

11. november 2024

Annoncering

Tilbud på digital platform for CopenPay

Baggrund

Vi ønsker at videreudvikle CopenPay-initiativet med en digital platform, der kan understøtte og skalere vores indsats for at belønne god adfærd blandt både turister og lokale i København. Platformen skal være intuitiv, inspirerende og understøtte både dataindsamling, brugerinteraktion og partnerintegration.

Formål

Formålet er at skabe en digital løsning, der:

- Understøtter CopenPay-konceptet og gør det nemt for brugere at finde frem til og deltage i CopenPay-oplevelser.
- Visualiserer belønninger og effekter af adfærdsændringer.
- Integrerer partnere og deres tilbud på en brugervenlig måde både i forhold til geografisk lokation og tidsbestemte events.
- Det skal være muligt at kunne booke sine oplevelser direkte i løsningen

Opgaven omfatter bl.a.:

- Konzeptudvikling og UX-design af platformen.
- Teknisk udvikling og implementering.
- Integration af belønningssystem og partnerdata.
- Test og kvalitetssikring.
- Levering af dokumentation og vedligeholdelsesplan.

Budgetramme

700.000 DKK

Dette inkluderer hele udviklingsforløbet fra koncept til færdig løsning.

Udvælgelse af samarbejdspartner

Vi søger et bureau med stærke kompetencer inden for digital produktudvikling, kommunikation og brugercentreret design. Interesserede bedes kontakte os for yderligere information og mulighed for at byde ind på opgaven.

Tidsplan

Upload af udbud: 10. november 2025

Deadline for indsendelse af tilbud: 15. november 2025 kl. 12.00

Forventet opstart: Ultimo november 2025

Lancering af platform: Primo maj 2026

Hvis man ønsker at høre mere, så kontakt Senior Digital Manager, Elisabeth Markussen på ema@woco.dk eller tlf. 42308005.