

København som vinterdestination

Wonderful Copenhagen

Epinion maj 2024



Epinion

Baggrund og formål



Undersøgelsen tager afsæt i udfordringer med besøgstryk i højsæson – og zoomer ind på, hvordan WoCo kan styrke arbejdet med sæsonspredning af turister

Baggrund og udfordring

I takt med, at København i stigende grad er lykkedes med at etablere sig som en stærkt turistdestination, stiger behovet og potentialet for også at arbejde aktivt med at undgå overcrowding. WoCo arbejder med problemstillingen dels ved at arbejde målrettet med den stedlige fordeling, men også sæsonspredning af turister for at mindske besøgstrykket på København. Netop sæsonspredning er udgangspunktet for nærværende analyse.

For at lykkes med sæsonspredning af turister, er der behov for mere konkret viden om dels de potentialer, som København har som feriedestination om vinteren, og dels viden om turisternes behov og barrierer ifm. storbyrejser om vinteren. Dertil er der behov for at arbejde strategisk med at tiltrække såkaldte "bæredygtige turister".

I forlængelse heraf kommer viden om interaktioner mellem lokale og besøgende, som også er et centralt element i bæredygtig turismeudvikling, da mødet mellem lokale og internationale besøgene potentielt kan være en væsentlig brik i at fremme en turismeudvikling, der bringer værdi for både turisten og de lokale.



Rapportens opbygning

Rapporten er opbygget således, at der indledningsvist forekommer et executive summary, der kort opsummerer undersøgelsens vigtigste indsigter. Herefter følger et afsnit, der beskriver og udfolder indsigter, der går på tværs af de interviewede respondenter – herunder fordele og ulemper ved at rejse på storbyferie om vinteren.

Dernæst et afsnit, hvor tre gæsteprofiler præsenteres. Profilerne tager afsæt i forskellige attituder og ønsker ift. at rejse til en storby i vinterperioden. De sidste to afsnit belyser hhv. turisternes syn på og erfaringer med interaktioner med lokale samt overvejelser om bæredygtighed i forbindelse med ferier.

Undersøgelsen er baseret 24 dybdegående, kvalitative interviews med turister fra Storbritannien og Nordtyskland

Stort datagrundlag bestående af dybdegående, kvalitative interviews

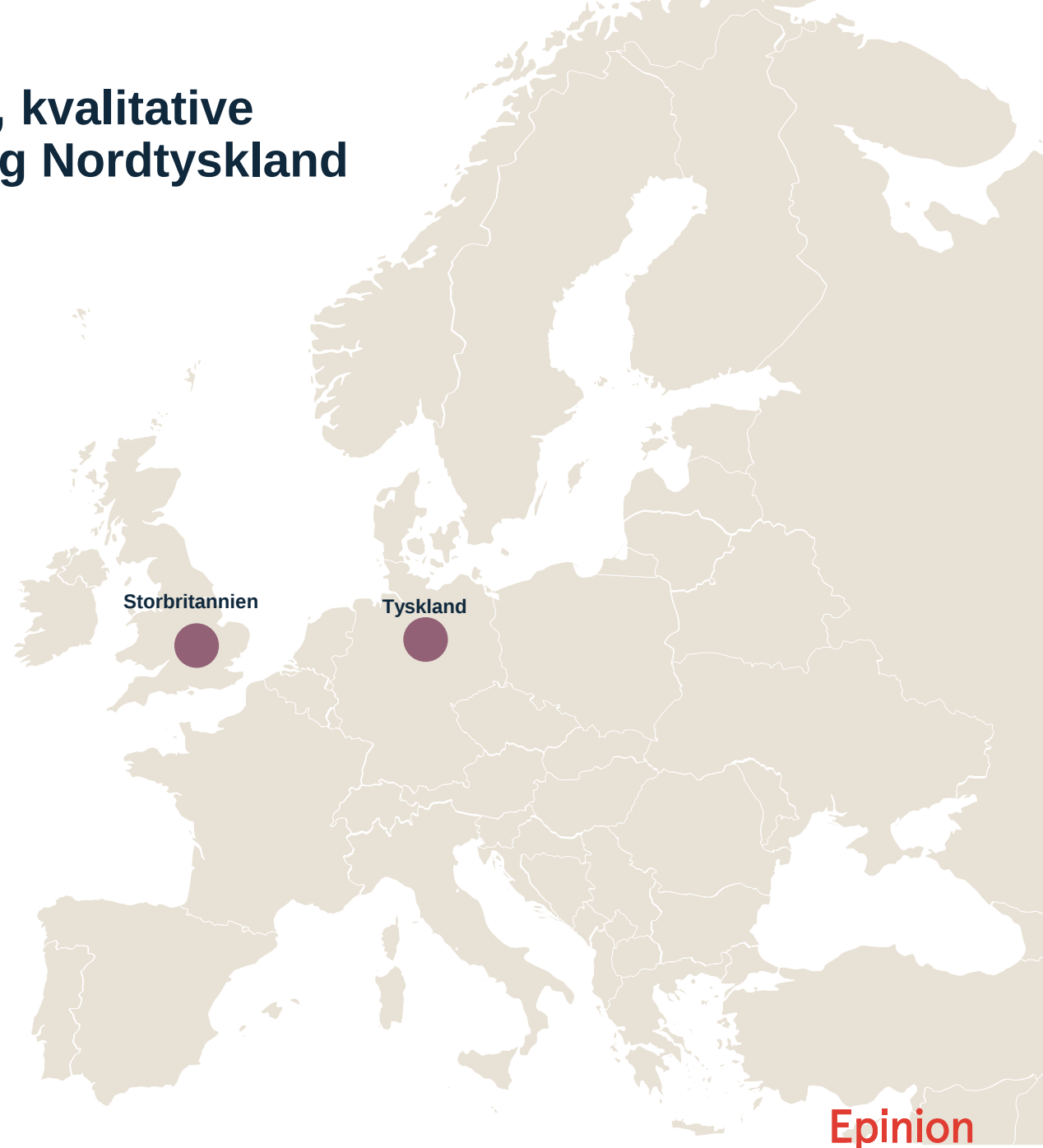
Undersøgelsen er baseret på dybdegående, kvalitative interviews med 24 deltagere. Deltagerne kan karakteriseres som potentielle storbyferie-gæster, da de alle har udtrykt enten erfaring med eller interesse i at rejse til en Nordeuropæisk storby. Dette rekrutteringskriterie har givet et fælles afsæt for at forstå perspektiver og præferencer i forbindelse med storbyferier om vinteren.

Deltagerne er jævnt fordelt mellem Nordtyskland og Storbritannien, med 12 deltagere fra hvert land. Aldersspændet blandt deltagerne varierer fra 27 år til 62 år, med en medianalder på 49 år, hvilket indikerer en moden gruppe med potentielt rige rejseoplevelser.

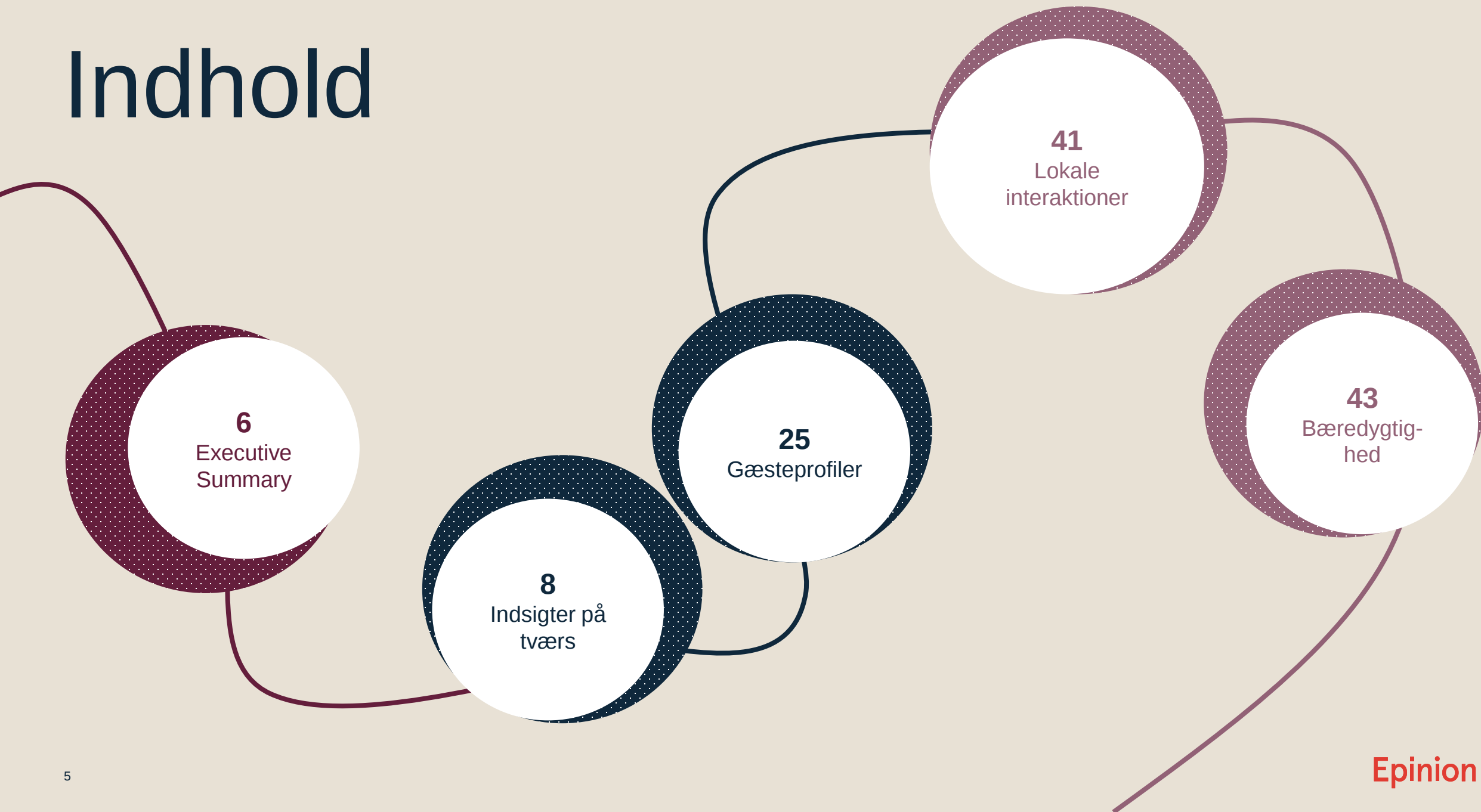
Interviewene er blevet gennemført over Teams og varede mellem 45-60 minutter, hvilket har været tilstrækkelig tid til at udforske emnerne i dybden og få detaljerede indsigter fra hver deltager.

Flere af deltagerne har allerede erfaring med at rejse til Skandinavien

Af de 24 deltagere har 9 tidligere besøgt København, hvor nogle kun har været der i én dag som en del af en cruise-rejse, mens andre har besøgt byen flere gange. Derudover har 10 af deltagere besøgt andre destinationer i Skandinavien, såsom Stockholm og Oslo.



Indhold



Executive summary



Trods vintervejret, anses København som en attraktiv vinterdestination af mange, og der er derfor potentiale for sæsonspredning af turister i København



Potentiale i sæsonspredning af turister i København

Der er et klart potentiale for at promovere København som en vinterdestination, da storbyferier om vinteren tilbyder flere fordele. Vinterperioden indebærer typisk billigere priser på både hotel og transport, hvilket gør det mere økonomisk overkommeligt for rejsende at besøge byen. Samtidig skaber den lavere turistmængde en mere behagelig og autentisk oplevelse, da der er mere plads til at udforske byens seværdigheder. Det potentielt dårlige vintervejr giver også anledning til at nyde indendørs, kulturelle aktiviteter og arrangementer, som ofte er markant mere crowdede i de varmere måneder.

På trods af disse fordele er der også ulemper ved storbyferier om vinteren. Dårligt vejr kan begrænse udendørsaktiviteter og skabe udfordringer for planlægningen af rejseaktiviteter. Derudover er der en bekymring om, at lokalbefolkningen er mere lukkede og holder sig mere indendørs, hvilket kan påvirke muligheden for at opleve det lokale liv negativt. Endvidere kan der opstå forsinkelser eller aflysninger i forbindelse med transport, og nogle seværdigheder og aktiviteter kan være lukket på grund af årstiden.



Forskellige tilgange til vinterstorbyferier i København

Analysen fremhæver tre gæsteprofiler med hver deres tilgang til vinterstorbyferier: den optimistiske praktiker, wellness-hyggeren og skeptikerne. Den optimistiske praktiker ser potentialet i vinterstorbyferier og er åben over for nye oplevelser og udfordringer, mens wellness-hyggeren søger afslapning og luksus, især på et lækkert hotel med fokus på wellness. Skeptikerne er mere tilbageholdende og har store bekymringer vedrørende det kolde vejr og begrænsningerne ved vinterrejser.

For at imødekomme disse forskellige behov og ønsker er det afgørende at arbejde med differentierede tilgange og skræddersyede oplevelser til hver gæsteprofil. For den optimistiske praktiker kan dette indebære at fremhæve de spændende muligheder for indendørs aktiviteter og kulturelle begivenheder, der findes i København om vinteren. For wellness-hyggeren er fokus på lækre hoteller med wellness-faciliteter og afslappende atmosfære afgørende. Skeptikerne er en gruppe, der er svære at nå, men afdratisering af det danske vintervejr og særligt gode rabatter kan være givende greb.

Fokus på gæsteprofilernes forskellige præferencer og forventninger skal hjælpe med at skabe positive rejseoplevelser, tiltrække en bredere vifte af turister til København og brande København som en attraktiv vinterdestination.

Indsigter på tværs



Fordele ved at rejse til en storby om vinteren

Færre mennesker i bybilledet og billigere priser gør, at København opleves som en attraktiv vinterdestination



Færre mennesker i bybilledet bliver nævnt som en væsentlig grund til rejse i vinterperioden

De interviewede deltagere nævner, at færre turister giver en bedre oplevelse af byen og gør det mere behageligt at bevæge sig rundt. Derudover er det nemmere at opleve attraktioner og andre seværdigheder, når presset med besøgende i storbyerne er mindre. For mange af de adspurgte indebærer en storbyferie at opleve byen til fods uden nødvendigvis at have en plan for, hvad man vil se og opleve. De lader sig gerne overraske og inspirere, og netop vinterperioden med færre turister kan betyde større overskud blandt lokale til denne slags interaktioner.



Pris nævnes som en væsentlig faktor af både turister fra Storbritannien og Tyskland, når de skal rejse i vinterperioden

Særligt billigere priser på hotel, transport eller andre rabatter motiverer folk til at vælge vinteren som en mulig rejseperiode. Flere nævner, at storbyferien om vinteren typisk indebærer flere indendørsaktiviteter som museumsbesøg, gallerier, café- og restaurantbesøg, som er dyrere aktiviteter end en gratis slentretur gennem byen. Derfor ræsonnerer det også positivt hos mange, at der er penge at spare på hotel eller transport om vinteren, hvormed der er flere penge i budgettet til fornøjelser.

It might not be so busy [in the winter], so if you're going to see landmarks, it is not so busy because a lot of people prefer to do these things when it's slightly warmer

Kvinde, 54 år, UK, East Anglia

Accommodation tends to be a bit cheaper if you go in January or February. The week that I mentioned we spent in Denmark, the accommodation was really cheap compared to summer, so that's definitely an advantage

Mand, 34 år, Tyskland, Bremen

Temperaturen om vinteren kan være at foretrække for rejsende samt et større udbud af kulturelle oplevelser



Temperaturen om vinteren kan være at foretrække fremfor sommervarmen

Flere nævner lavere temperaturer, når de beskriver fordelene ved at rejse til København i vintermånederne. Flere af de adspurgte turister oplever, at sommerperiodens høje temperaturer kan være en hindring for at opleve storbyen, da det bliver for varmt at gå meget rundt og opleve byen. Temperaturen om vinteren foretrækkes derfor af flere, da den er mere behagelig at udforske en storby i.



Kulturelle oplevelser vægtes højt på storbyferier om vinteren

Blandt de interviewede turister, fremhæves kulturelle oplevelser som særligt vigtigt, når man rejser i vinterperioden. Kulturelle oplevelser går igen som oplagte aktiviteter, når vejret ikke tillader, at man opholder sig udenfor hele dagen. Der peges på et større udbud af oplevelser om vinteren, hvilket er med til at lokke rejsende til fra både Tyskland og Storbritannien. Dette er eksempelvis i form af teater, balletter og koncerter.

Cities in the summer, unless they're very close to the water, tends to be exceptionally hot

Kvinde, 54 år, UK, East Anglia

I think in winter there are more concerts, not great festivals as there in summer, but in winter there are more things like classical concert or a ballet and theatres and that's good

Kvinde, 51 år, Tyskland, Niedersachsen

Rejsende med angst orienterer sig i høj grad mod off-season på grund af mindre menneskemængde, og risiko for dårligt vejr og kulde betyder mindre



Personer med usynlige handicaps eksempelvis social angst foretrækker at rejse i off-season

Fire informanter nævner, at de foretrækker at rejse om vinteren og off-season generelt, grundet angst hos dem selv, en partner eller andre familiemedlemmer. De oplever vinterperioden som mere behagelig at rejse i, da der er færre mennesker og generelt et mindre tryk på stederne de besøger.

For denne gruppe er menneskemængden afgørende for, hvornår de ønsker at rejse, hvor andre faktorer som dårligt vejr og kulde har mindre betydning for dem.

Interviewene med de fire påpeger en tendens, som ikke kan styrkes yderligere med undersøgelsens interviewgrundlag.

”

That's [winter] when we normally visit (...) because I suffer from anxiety and it's a lot easier when the cities aren't absolutely full of people

Kvinde, 47 år, UK, Midland

We don't find it as enjoyable [if the city is too busy], because my wife gets anxious, and she has ignited attacks

Mand 45 år, UK, Yorkshire

Ulemper ved at rejse til
en storby om vinteren

Vintervejret kan stå i vejen for sightseeing til fods og at opleve byens atmosfære fra en fortovscafé

Vejrforhold som slud, regn og blæst kan påvirke storbyferien negativt



Flere af de adspurgte turister beskriver vintervejret som en hindring for at rejse om vinteren. Mange af de interviewede turister beskriver, at den hovedsagelige aktivitet på storbyferier er at opleve byen til fods og "hænge ud" på pladser og i parker, og netop dette opleves som udfordrende i dårligt vejr. Som udfoldet i næste afsnit, er der dog forskellige forventninger til det skandinaviske vintervejr, hvilket også medfører forskellige holdninger til vejrforholdenes betydning.

If it's raining, you don't really wanna get out at all, which is then pointless

Mand, 52 år, Tyskland, Niedersachsen

I enjoy to immerse myself in the city when I travel. I walk around, talk to people and just observe them

Mand, 50 år, UK, London

Usikkerhed om, hvad man egentlig kan lave i København om vinteren og risiko for lukkede seværdigheder holder turister tilbage

Der er risiko for, at seværdigheder og andre attraktioner er lukkede i vinterperioden



Blandt nogle turister ses en forventning om, at man som rejsende i vinterperioden kan risikere, at seværdigheder eller andre attraktioner er lukkede. Ligeledes forventes udbuddet af markeder, gade events og lignende også at være begrænset på dette tidspunkt af året. En interviewperson nævner Tivoli som eksempel på et sted, han holder meget af, men som er lukket om vinteren.

If you just travel to these places and there's not really much to do, then you feel like you've just wasted money there

Mand, 43 år, UK, East Anglia

Det kan være udfordrende at finde på aktiviteter, der er egnede til en storbyferie om vinteren



Flere af de interviewede turister udtrykker, at de har svært ved at finde på aktiviteter, man kan lave i en storby om vinteren. For nogle af de adspurgte turister medfører denne manglende bevidsthed om storbyens muligheder om vinteren, at det afholder dem fra at rejse til en skandinavisk storby i vinterperioden. Langt størstedelen nævner museer som en oplagt aktivitet, hvor andre indendørs seværdigheder og attraktioner nævnes af mindretallet.

Obviously, the downside is that some of the big kind of sites and things can be closed because not everywhere is open due to the weather or because there isn't enough tourism

Kvinde, 47 år, UK, Midland.

Forventninger til vintervejret

Forventninger om kulde, mørke og dårligt vejr afskrækker rejsende fra at besøge København om vinteren



Forestillinger om det barske, danske vintervejr afholder turister fra at planlægge ferien om vinteren

Gennemgående for interviewene er, at der eksisterer forskellige forventninger til og opfattelser af, hvad vintervejret i København og Skandinavien kan byde på. For denne type rejsende gælder, at regn og slud opleves som en barriere for at rejse om vinteren. Særligt at opleve byen til fods og "hænge ud" beskrives som udfordrende i dårligt vejr.

Foruden dårligt vejr, nævner flere af de adspurgte, at mindre dagslys har en afgørende betydning for, hvordan de kan opleve byen. Generelt gør mørket det svært at opleve og udforske. I bybilledet er de lokale mindre til stede og generelt mere lukkede om dem selv kontra om sommeren.

”

A big concern is the limited daylight hours. That's the main thing which comes to my mind apart from the weather in the winter.

Mand, 52 år, Tyskland, Niedersachsen

If I went [in the winter], and it wasn't so busy, I would probably feel alien to the place

Mand 43 år, UK, East Anglia

Forestillinger om magisk stemning og smukt vintervejr gør København attraktiv som vinterdestination



Den rejsende ønsker at opleve smukt, dansk vintervejr

For denne type rejsende gælder, at København associeres med smukt vintervejr, hvorfor den rejsende ikke har noget imod at opleve sneklædte gader og frostklart vejr. For denne type rejsende værdsættes lyset fra butikkerne som lyser mørket op og bidrager til den hyggelige vinterstemning. Sne opleves som en fordel, da den er en del af, hvad mange forbinder med Skandinavien og bidrager til en autentisk oplevelse.

De lokale i byrummet er nemmere at interagere med, fordi der er færre turister at forholde sig til og generelt mindre travlt. Det gør det muligt at få et bedre indblik i de lokales liv og hverdag. Generelt oplever man at have byen for sig selv, hvilket den besøgende anser som en fordel.

”

Winter season is just beautiful and more magical in Christmas time. I think that's special. And there are also less people. And sometimes we have places to ourselves

Mand, 33 år, Tyskland, Bremen

It is a good occasion [winter] to have a look at the life of the people living there. I can get a little inside feeling of how the people live there

Kvinde, 51 år, Tyskland, Niedersachsen

Storbyen i julen

Jul opleves som højsæson med mange mennesker og højere priser...

Julen opleves som højsæson med mange mennesker og generel travlhed



Flere af de adspurgte udtrykker, at julen for dem opleves som højsæson. Dette skyldes, at der i juleperioden ofte er et større tryk på byen end de resterende vintermåneder. Foruden mange mennesker forbinder mange julen med generel travlhed og julegaveræs, hvorfor det bliver mindre attraktivt for dem at rejse til en storby i denne periode.

Det er dyrt at rejse i julen, fordi efterspørgslen er større. Man forventer ikke "off-season" rabat



Gennemgående for flere af interviewene er en oplevelse af, at julen er en dyr periode at rejse i. Henover julen er der en større efterspørgelse i form af rejsende, som ønsker at opleve sæsonspecifikke aktiviteter som julemarkeder. Dette er med til at drive prisen op på rejser i denne periode, hvorfor nogle rejsende ikke forventer særlige tilbud eller "off-season" rabatter.

Christmas tends to be more of a peak season

Mand, 43 år, UK, Yorkshire

When you are traveling especially in the Christmas time and for New Years Eve, everywhere is expensive. Everywhere you go is much more expensive

Kvinde, 59 år, Tyskland, Hamborg

... men også som en særlig hyggetid, der er værd at rejse for



Hygge, julestemning, julemarkeder og lys ses som en fordel ved vinteren og giver anledning til at rejse

På trods af, at flere af de adspurgte turister beskriver juleperioden som dyr og med ekstra mange turister, er julen også en periode, der tiltrækker andre. Der er en forventning om en særlig hyggelig stemning, julemarkeder samt gader og torve belyst med julelys og besmykket med julepynt. Denne beskrivelse hænger ofte også sammen med en forståelse af det skandinaviske vintervej som magisk med sne og en frostklar himmel.

I haven't actually been, but one of the things I do want to do is go to a Christmas market

Kvinde, 54 år, East Anglia

I went to New York in December especially for the vibes, for the Christmas time, all the lights and there where nice attractions to see in the streets and it was nice

Kvinde, 59 år, Tyskland, Hamborg

Transport til storbyferien om vinteren

Særligt tyske turister ser det som en fordel, at de kan rejse med tog eller bil til København. Dette bliver dog udfordret af vintervejret



Mange tyskere foretrækker at køre i bil eller tage toget til København

Flere af de tyske informanter nævner, at de foretrækker enten at køre i bil eller at tage toget, når de besøger København. Flere af dem gør det allerede, mens andre påtænker at gøre det. Særligt de tyske rejsende oplever det som en let måde at rejse på.



Dog fremhæver flere, at de ikke ønsker at køre til København om vinteren grundet risiko for dårligt vejr

Til trods for at flere oplever bil og tog som en let måde at rejse på, udtrykker de også bekymringer i forhold til vejret. Her nævner flere, at risikoen for dårligt vejr om vinteren afholder dem fra at køre til København.

*Going up to the north is easy from
Bremen by car and ferry*

Mand, 34 år, Tyskland, Bremen

*The combination of driving for six
hours and icy roads can be a little...
That's not so interesting*

Mand, 62 år, Tyskland, Mecklen-
Vorpommern

Risiko for aflysninger beskrives også som en barriere af englænderne. Billigere priser fremhæves som motivationsfaktor

Vintervejret kan medføre forsinkelser og aflyste afgang



Vintervejret beskrives også som en udfordring ved, at det kan påvirke transporten negativt og eksempelvis medfører forsinkelser og aflyste afgang. Englænderne fremhæver risikoen for aflysninger af tog- og flyafgange som en barriere for at rejse til København om vinteren. For enkelte af de adspurgte turister ender denne usikkerhed med at afholde dem fra at rejse i vinterperioden. Dog nævner flere, at billigere priser om vinteren på eksempelvis flybilletter stadig gør det attraktivt for dem at rejse til København om vinteren.

I don't know how the transport works there [in Copenhagen], but in the UK when it gets a bit snowy, things stop working like the trains you know

Mand, 27 år, UK, Greater London

I try to avoid January-ish because I have had problems with snow and planes have been cancelled or delayed

Mand, 56 år, UK, Newcastle

Gæsteprofiler

I følgende afsnit præsenteres de tre gæsteprofiler:

- Den optimistiske praktiker
- Wellness-hyggeren
- Skeptikeren



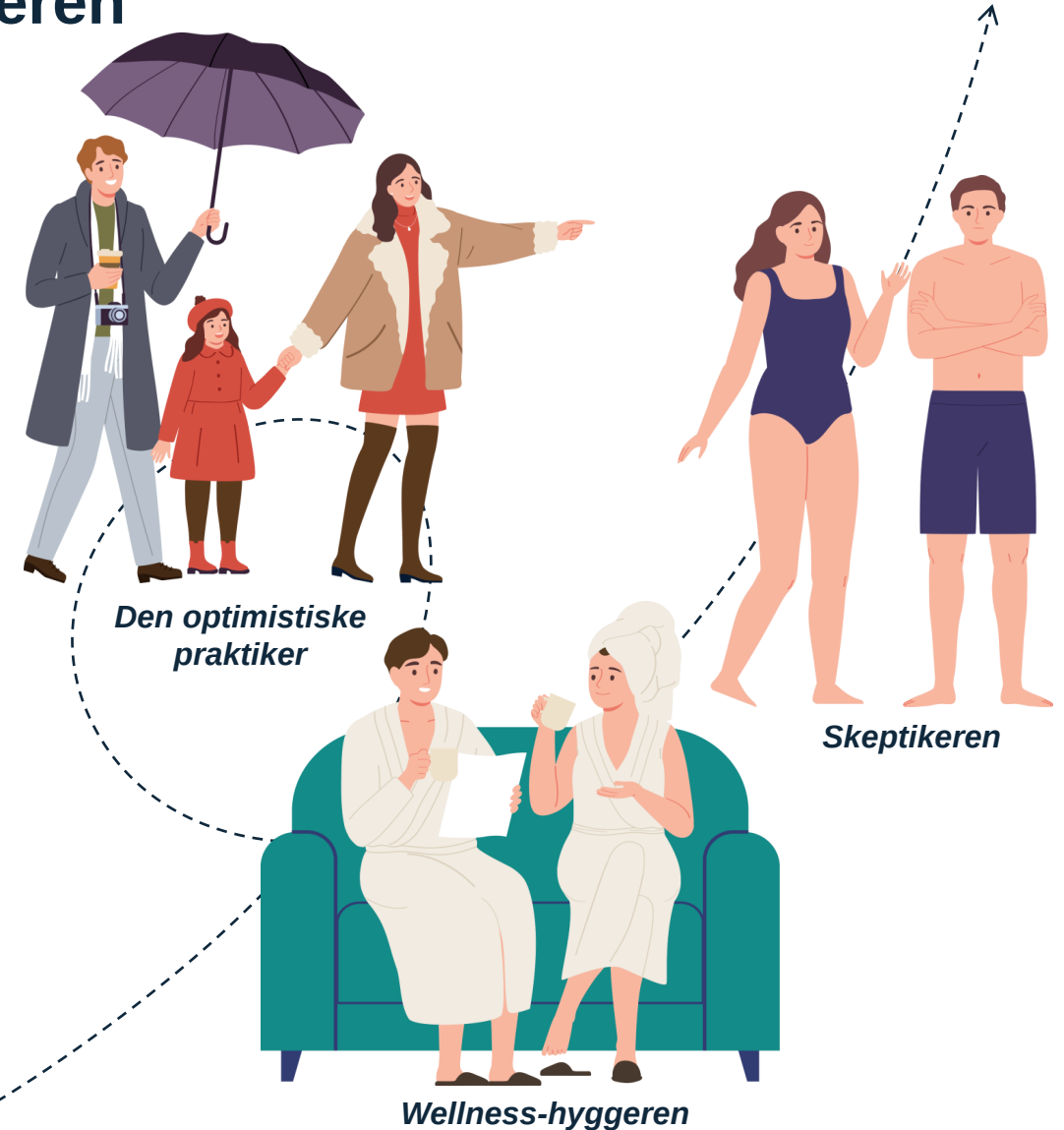
Tre gæsteprofiler ift. storbyferier om vinteren

Interviewene med turister fra Nordtyskland og Storbritannien har medført tre gæstetyper, som bygger på karakteristika, der går igen blandt de interviewede respondenter. Overordnet adskiller de tre gæsteprofiler sig i forhold til holdning og tilgang til at rejse til en skandinavisk storby om vinteren.

Vi har spurgt de interviewede turister om deres holdninger til og erfaring med at rejse til storbyer om vinteren, hvor vejret ofte byder på regn, sne, slud og/eller blæst. Ud fra deltagernes perspektiver på skandinaviske byer som vinterdestinationer og deres valg af aktiviteter på en vintertorbysferie, har vi inddelt interviewdeltagerne i tre gæsteprofiler – henholdsvis **skeptikeren**, **den optimistiske praktiker** og **wellness-hyggeren**.

Alle tre gæsteprofiler er forholdsvist ligeligt fordelt ift. køn og bopæl.

De følgende slides udfolder gæsteprofilernes syn på storbyferier om vinteren, og afsluttes med fokusområder for hver gæsteprofil.



Den optimistiske praktiker

For den optimistiske praktiker findes der ikke dårligt vejr, men dårlig påklædning og forkert mindset

Den optimistiske praktiker lader sig ikke slå ud af dårligt vintervejr. For dem handler det om at have det rigtige tøj med på ferien. De ser vintervejret som en mulighed for at udforske museer, caféer og restauranter, og nyder de lavere priser i lavsæsonen. De er vant til dårligt vejr hjemmefra, så de oplever det som nemt at tilpasse sig og få det bedste ud af deres rejse.



12 ud af 24 er kategoriseret som "optimistisk praktiker"



6 mænd, 6 kvinder



4 fra Nordtyskland, 8 fra Storbritannien



“

Our winters [in the UK] aren't great, so I'm used to being cold. If I went in the summer, it's not the preconceived image I've got of Scandinavia, so I think it would be more authentic to go in the winter

Mand, 61 år, UK, North West

”

“

I think it's more effective for me and my husband to go in the winter months in a city, because when we are in the city you will always be more indoor, and in summer or spring the nature is calling

Kvinde, 51 år, Tyskland, Niedersachsen

”

Færre turister og billigere priser er attraktivt – og med den rigtige påklædning og mindset er der god mulighed for at udforske byens vintertilbud



En storby udenfor sæsonen opleves som **mindre turistet**, hvilket langt de fleste optimistiske praktikere beskriver som positivt. Denne gruppe vil gerne se og opleve byen, og selvom vejret kan indeholde sne, slud og vind, vil de gerne rundt og se byens monumenter og seværdigheder – og med færre mennesker i bybilledet er der bedre muligheder til netop dette.



Langt de fleste fremhæver **billigere priser** på særligt hoteller og fly, som en afgørende årsag til at rejse på storbyferie i netop vinterperioden. For nogle betyder de billigere priser, at de overhovedet kan komme afsted, fordi budgettet ellers ikke rækker. Andre forklarer, at de penge, de sparer på hotel og transport giver mulighed for at bruge flere penge på "sjove ting" på selve ferien, såsom restaurant- og cafébesøg, shopping, kultur mm.



Den optimistiske praktikers syn på det skandinaviske vintervejr indebærer overordnet, at **vejrforhold ikke er noget, du kan planlægge på forhånd**, men du kan planlægge dig til en **god oplevelse med den rigtige påklædning, mindset og valg af aktiviteter**. Risiko for dårligt og koldt vejr er et vilkår, og langt de fleste fremhæver, at de er vant til lignende vejrforhold. Regn eller sne afholder dem ikke fra at tage på storbyferie om vinteren.



De optimistiske praktikere fremhæver, at vintervejret giver anledning til at **udforske indendørsaktiviteter**, såsom museer, koncerter, restauranter, hyppige cafébesøg med videre. Om sommeren er det naturen, vandrer- og campingture og stranden, der prioriteres, hvormed mere tid indenfor om vinteren blot giver en anderledes ferie med andre oplevelser.



”

It's nice to take a walk and look around, and if it's cold then every one or two hours I would like to go inside and have a nice hot chocolate or hot coffee or tea

Kvinde, 51 år, Tyskland, Niedersachsen

I think I would look for some indoor activities like museums and monuments or maybe there's something like adventure, indoor golf, mini golf or something like that

Kvinde, 31 år, Tyskland, Hameln

It's also in the winter, where you can spend more time in places like museums because you don't have dozens of tour groups coming up behind you and pushing you through all the types of places

Kvinde, 47 år, UK, Midland

Den optimistiske praktiker bekymres af fortsat høje priser og begrænset viden om aktiviteter, der er gode at lave i storbyen om vinteren



Denne gruppe kan godt lide at gå rundt og **opleve byen til fods**. Selvom de er optimistiske og ikke lader sig slå ud af dårligt vintervejr, udtrykker flere, at det er en **udfordring at finde på aktiviteter indendørs**, som man kan lave på en storbyferie om vinteren.



De optimistiske praktiker har et meget **åbent sind over for vind og vejr**. At tage regnjakken, halstørklæde eller paraplyen med er ikke en barriere for dem i forhold til at rejse til en storby om vinteren og få en god oplevelse. Flere nævner dog, at blandingen af kolde temperaturer udenfor og varme temperaturer indenfor på caféer, museer osv. **stiller særlige krav til påklædning** og hermed også, hvad man skal finde plads til i kufferten.



Mange af de tyske interviewede turister foretrækker at køre i bil, hvis de skal besøge en skandinavisk storby. For at besøge specifikt København kræver det dog, at man kører over bro eller tager færgeren - og det fremhæves som en barriere, at der **ikke er off-season fordele på netop brobilletter**.



Mange fra denne gruppe er særligt motiverede til at rejse til en storby om vinteren, fordi de kan få off-season rabatter og billigere priser på særligt transport og hotel. Flere fremhæver dog, at trods billigere priser er **Skandinavien fortsat en dyr destination**, både hvad angår mad, hoteller og billetter til forskellige attraktioner og seværdigheder.

”



The only thing the winter weather would actually affect would be the clothes that I would pack because I'd be going from places that are really cold to very warm. And there would probably be a limit of how many layers, I can bring with me

Kvinde, 47 år, UK, Midland

Cheaper prices are especially relevant when going to Scandinavia, because everything is just more expensive up North. If it costs us less for the basic stuff like flights, then it means we have more money to spend when we're at a destination, which I think is really important

Mand, 48 år, Tyskland, Schleswig-Holstein

Udnyt den optimistiske praktikers positive indstilling og fornuftige vinterpåkledning, og guide dem til skjulte perler og gode indendørs aktiviteter



Guide til oplevelser med særlige fordele om vinteren

Den optimistiske praktiker har ja-hatten på og er klar til at opleve byen både udendørs og indendørs. Selvom de fleste allerede har gode idéer til indendørs aktiviteter, er der et potentiale i at guide denne gæstetype med flere forslag. Fremhæv især de aktiviteter og seværdigheder, der er nemmere at komme til i vinterperioden pga. færre turister. Dette kan inkludere besøg på populære museer, ikoniske bygninger, indendørs markeder og vinterfestivaler, hvor den reducerede trængsel giver en mere afslappet og personlig oplevelse.



Pakketilbud og rabatter er attraktive

Gode tilbud og besparelser er vigtige og ofte en stor motivation til at rejse i vinterperioden. Særlige vintertilbud gør altså rejsen mere attraktiv for denne gruppe, og der er potentiale i at målrette pakketilbud, som inkluderer overnatning, transport og entré til seværdigheder. Pakketilbud kan for eksempel omfatte CPH Card eller rabatter til særlige (vinter)aktiviteter.



Praktiker – men med plads til nydelse

Selvom gruppen er praktiske i forhold til vejret, ønsker den optimistiske praktiker også at nyde ferien. Ferien indebærer altså også tid til afslapning på hyggelige caféer, restaurantbesøg mv. Udnyt at gruppen har en alsidig kuffert med både varmt tøj til udendørs aktiviteter og komfortabelt tøj til indendørs afslapning, når de guides til valg af aktiviteter.

Wellness-hyggeren

Wellness-hyggeren ønsker at kombinere storbyferiens sightseeing med afslapning og velvære i skønne omgivelser

Wellness-hyggeren ønsker vinterflugt, hvor komfort og velvære er i højsædet. Der ses en passion for mere luksuriøse hoteller og indendørs aktiviteter såsom spa og wellness-behandlinger. For flere i gruppen imødekommes ønsker om kvalitet og afslapning af de billigere vinterpriser.



6 ud af 24 er kategoriseret som "wellness-hyggeren"



5 mænd, 1 kvinde



4 fra Nordtyskland, 2 fra Storbritannien



*Snow, empty cities, having it to ourselves, culture and museums.
Have a nice accommodation that offers some kind of luxury maybe.
Have a sauna or go to the gym*

Mand, 34 år, Tyskland, Bremen



*It is nice to have this rough winter weather and then be in a very
cozy, beautiful hotel*

Mand, 44 år, Tyskland, Hamborg



Lækre hoteller med wellness-muligheder er attraktivt for wellness-hyggeren. Gerne til en fordelagtig off-season pris, der giver plads til mere kvalitet



Storbyferier kan danne ramme om forkælelse, velvære og afslapning, som denne gæsteprofil lægger stor vægt på. Det er vigtigt for wellness-hyggeren, at man får sluppet af på ferier, hvilket kan gøres med **wellness-oplevelser eller afslapning på hotelværelset**



Fokus på forkælelse indebærer også, at kvalitet og luksus prioriteres på ferien. Dette er både i form af gode restaurantoplevelser samt hoteller af højere standarder. For nogle i denne gruppe muliggør netop **billigere priser på hoteller i vinterperioden** dette ønske om **kvalitet** og **luksus**. For andre wellness-hyggere betyder billigere priser ikke meget.



Hotellet har en afgørende rolle for netop denne gæsteprofil. Det er vigtigt, at hotellet er et sted, hvor man har lyst til at bruge tid og kan slappe af, fordi tiden på **hotellet er en vigtig del af ferien**. Der lægges vægt på, at hotellet tilbyder aktiviteter, fx wellness område, hyggelig lounge, fitness mm.



Wellness-hyggeren anskuer ikke nødvendigvis vintervejret negativt. De fleste ønsker stadig at bevæge sig rundt i byen for at opleve atmosfæren og forskellige seværdigheder til fods trods koldere temperaturen. Dertil kan **dårligere vejr give plads til wellness, spa og inde-hygge aktiviteter**, der kan varme en op i en kold tid.

”



I'm quite sure, I would stay more in the hotel compared to the summertime, because the daylight is longer [in the summer]. So, in the wintertime, I'll back at the hotel around 6:00 PM, so I would like to do good things in hotels too. For example, if they have wellness part, I will rather use this in wintertime than in summer

Mand, 48 år, Tyskland, Schleswig-Holstein

When it's raining, I would like to stay a place, where I can read or look out of the window or maybe enjoy the lobby, so the accommodation is a quite important fact

Mand, 44 år, Tyskland, Hamborg.

Wellness-oplevelserne på storbyferien kombineres gerne med sightseeing og byvandring, hvilket kan være en udfordring i regn og slud



For wellness-hyggeren udgør en storbyferie en balance mellem afslapning og sightseeing. Mens en fuld wellness-tur lover dybdegående fordybelse og forudsigelighed, indebærer **storbyferien** typisk også en forventning om og lyst at **udforske byen med sightseeing** og byvandring. Denne storbyferie, der er krydret med et luksuriøst hotelophold og wellness-oplevelser, men samtidig indebærer mere traditionelle storbyferie-aktiviteter **udfordres naturligvis i højere grad af risikoen for dårligt vintervejr.**



For denne gruppe, der værdsætter kvalitet og luksus, spiller valget af hotel en afgørende rolle i deres rejseoplevelse. **Hoteller**, der kan tilbyde den **ønskede standard**, forbliver oftere attraktive uanset sæsonen. Derfor kan **manglen på off-season besparelser** om vinteren udgøre en barriere, da opfattelsen af, at en storbyferie om vinteren bør give mere værdi for pengene, kan blive udfordret.

”



When we started to do our wellness trips in the wintertime, we were actually looking for very good hotels that offered lower prices in off-season and that happened to be 10 years ago. But that have changed because so many people have the same idea. So, there is actually no off-season discount even in winter times because the very good hotels are full, and they are still expensive

Mand, 44 år, Tyskland, Hamborg

Hjælp wellness-hyggeren med at finde balancen mellem wellness og sightseeing på deres storbyferie og skab gode rammer for inde-hygge på gode hoteller



Hjælp med inspiration til wellness-oplevelser i byen

Tilbyd inspiration og guides til kortere wellness-oplevelser i København, der nemt kan kombineres med andre aktiviteter som byvandring og museumsture. Dette kan omfatte wellness-steder, der tilbyder kortere spa-behandlinger, mindfulness-sessioner eller yoga-workshops, så wellness-hyggeren får mest muligt ud af deres tid i byen.

Skab hoteloplevelser der forkæler

Hotelopholdet er vigtigt for wellness-hyggeren. Samarbejd med hoteller i København, der skaber stemningsfulde og forkælende ophold med faciliteter og aktiviteter indendørs. Gennem rabataftaler eller særlige tilbud kan disse hoteller blive tiltrækkende for wellness-hyggeren, der søger både komfort og afslapning under deres ferie om vinteren.

Madoplevelser af høj kvalitet

Guide til gode madoplevelser i København, der passer til wellness-hyggerens ønske om at forkæle sig selv. Ved at fokusere på kvalitet hele vejen rundt kan det sikres, at wellness-hyggeren får en nydelsesfuld og afslappende ferieoplevelse, der rammer alle deres behov og ønsker.

Gæsteprofil: Skeptikeren

Skeptikeren tiltrækkes af varmere temperaturer, og har derfor svært ved at se værdien i storbyferier i den skandinaviske vinter

Skeptikeren er tilbageholdende med en vinterstorbyferie i Skandinavien, da de frygter det barske vejr og lukkede seværdigheder. De foretrækker varmere destinationer og mener ikke, at de billigere vinterpriser er tilstrækkelige incitamenter. Dertil bekymrer de sig om lokalbefolkningens imødekommenhed og et begrænset udbud af aktiviteter pga. regn og slud.



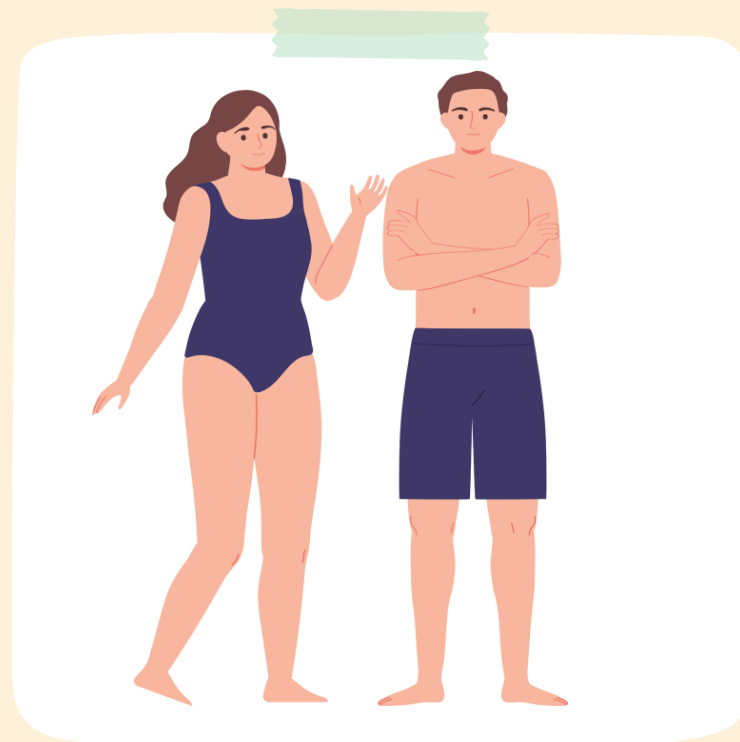
6 ud af 24 er kategoriseret som "skeptiker"



4 mænd, 2 kvinder



4 fra Nordtyskland, 2 fra Storbritannien



“

Nature is the most beautiful part of the Nordic countries, and I don't want to compromise my visit with bad weather, darkness, because then I won't see the beautiful areas

Mand, 62 år, Tyskland, Mecklen-Vorpommern

”

“

It is very nice when people are outside and doing things outside, sitting outside, and that you can swim in the port. But all these things are not possible in the wintertime when it's cold. So, I don't know what I can actually do in wintertime?

Kvinde, 59 år, Tyskland, Hamborg

”

Skeptikeren er bekymret for at gå glip af en storbys potentialer på grund af vintervejret – og dét er spild af penge



Ferier om vinteren skal være til **lunere destinationer**, så man foretrækker at tage syd på i vintermånederne. Skeptikeren foretrækker **storbyferier i Nordeuropa om foråret eller efteråret, hvor vejret er mildere.**



Økonomi betyder også noget for de fleste skeptikere, men **risikoen for vintervejr** med sne, slud eller regn **overskygger eventuelle besparelser** på hoteller og transport.

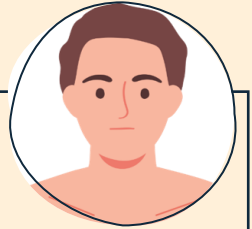


Særligt blandt skeptikerne ses en forståelse af **lokale som mere indadvendte og lukkede om vinteren** end om sommeren. Vintervejret medfører, at lokale opholder sig mere indenfor, og det er derfor betydeligt svære at møde og interagere med lokale på ferien.



Skeptikerne har **svært ved at forestille sig indendørs aktiviteter**, som også medvirker til, at storbyferien om vinteren ikke opleves som attraktiv. Skeptikerne kan lide at "hænge ud" i byrummet og slappe af på pladser, parker og caféer, hvilket de finder uforeneligt med vejret. Blandt nogle ses også en **bekymring om, at seværdigheder eller attraktioner er lukkede.**

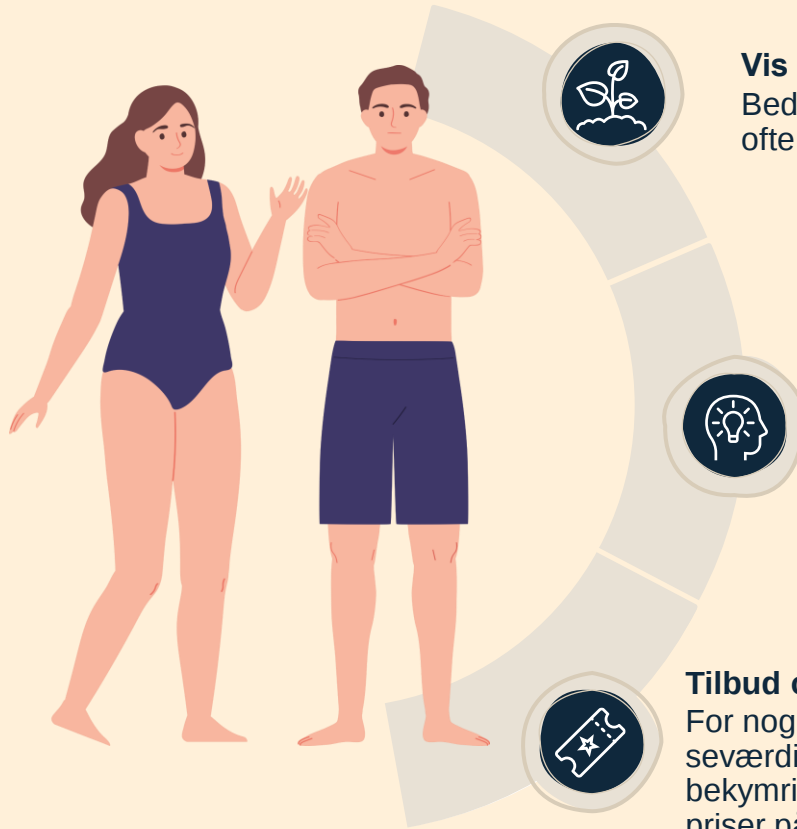
”



It will be colder and not much daylight. The prices are usually high in Scandinavia, and it will be the same in the winter as in the summer, so yeah, can't really think of too many positive points

Mand, 52 år, Tyskland, Niedersachsen

Potentialet for at omvende Skeptikeren er lille, men med inspiration kan de være åbne for at udvide deres forståelse af vejret i Skandinavien



Vis skeptikeren at det "tidlige forår" har feriepotentiale

Bedre viden om vintervejret i København, der fremhæver, at vinter- og forårsvejret ofte er mildere og langt mindre snedækket, end skeptikeren antager.

Inspirer med aktiviteter og oplevelser

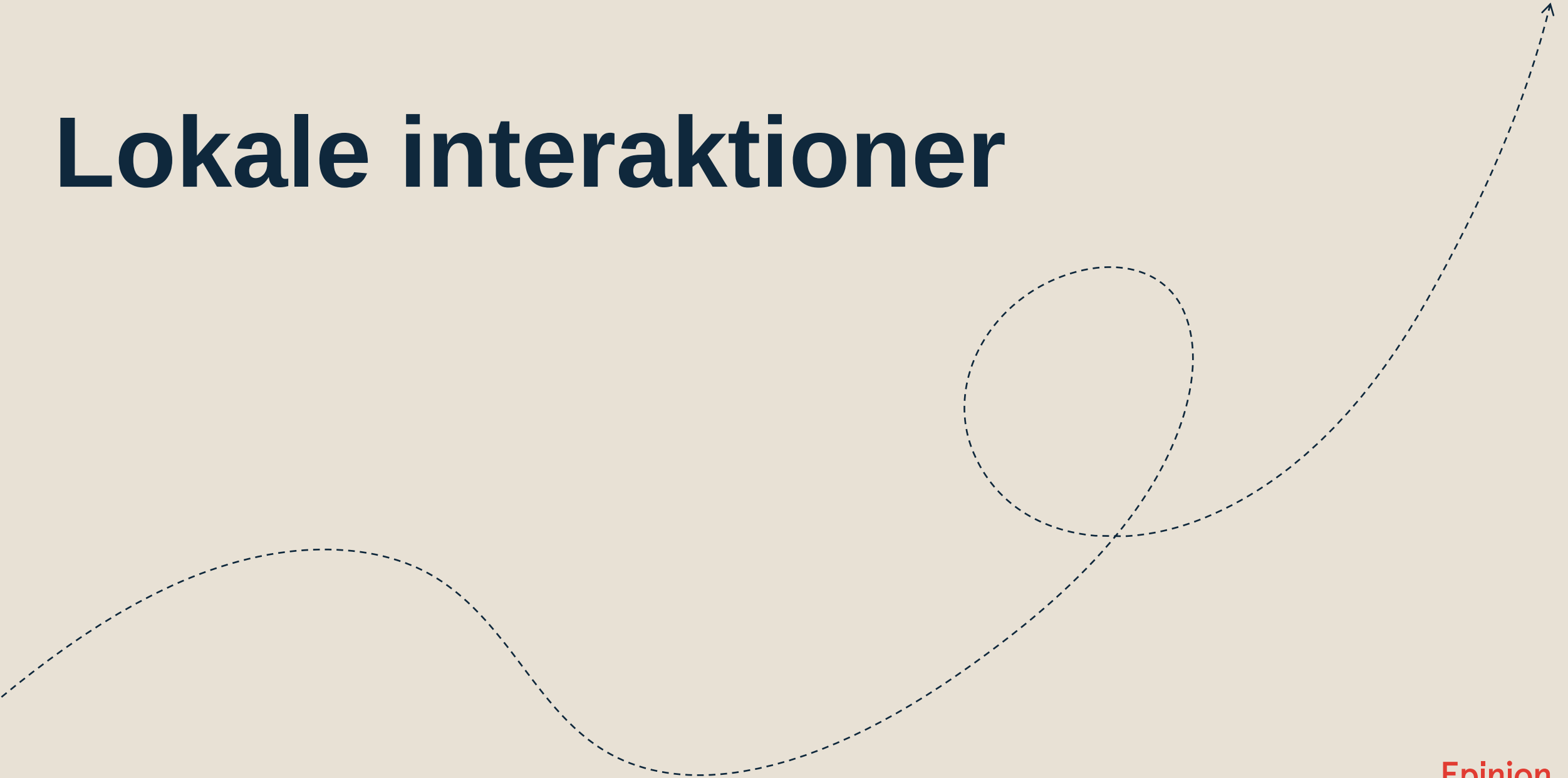
Skeptikerne har svært ved at forestille sig, hvad man kan lave i en storby om vinteren. Der er derfor et potentiale for at inspirere dem til indendørs aktiviteter, der giver et autentisk indblik i byens vinterkultur.

Særligt kulturelle arrangementer som museumsbesøg, koncerter, teaterforestillinger eller kunstudstillinger kan være attraktive alternativer og hjælpe skeptikeren med at se byen på en ny og spændende måde.

Tilbud og pakkeoplevelser kan skabe interesse

For nogle skeptikere kan tilbud med store besparelser på hotel, transport og seværdigheder være lokkende og fungere som incitament til at overvinde deres bekymringer ved at rejse til en storby om vinteren. Pakkeløsninger med særligt favorable priser på flere elementer af rejsen kan tiltrække skeptikeren og vise dem værdien af en vinterferie i København.

Lokale interaktioner



Interaktioner med lokale indebærere oftest at få anbefalinger og observere lokalbefolkningen – og her kan vinteren både være en ulempe og fordel



Peoplewatching og gode tips bliver oplevet som kulturudveksling

Langt de fleste adspurgte turister fortæller, at møder med lokalbefolkningen er vigtigt for dem, når de rejser. For langt de fleste indebærere dette dog i højere grad at observere lokalbefolkningen, *peoplewatching*, få tips til restauranter eller andre seværdigheder eller snakke med servicepersonale på museer. De færreste tilstræber at opsøge lokale befolkningen for længere dialoger mv.



Vinteren betyder færre lokale i bybilledet, men også mere overskud til udvekslinger med turister

Særligt aktiviteten *peoplewatching* beskrives som svære i vinterperioden, fordi der er færre mennesker i bybilledet om vinteren, færre lokale markeder mv. Omvendt er der en forventning om, at lokale har større overskud til at tale med turister pga. færre turister – særligt at ansatte på museer, gallerier mv. har større lyst og overskud, fordi sommertravlheden ikke har meldt sin ankomst.

Enkelte interviewpersoner fremhæver også, at der er flere lokale i byen om vinteren end om sommeren, fordi lokalbefolkningen selv tager væk fra byen og holder sommerferie. Derfor kan ferier i vinterperioden give et bedre billede af det daglige liv.

I like to do a little shopping or just sitting there and watching people passing. Because this is just like breathing in a city

Mand, 44 år, Tyskland, Hamburg

It is a good occasion [winter] to have a look at the life of the people living there, because I think in winter everyone is more in their hometown. I can get a little inside feeling of how the people live there

Kvinde, 51 år, Tyskland, Niedersachsen

I think you get a very different experience if you go in the winter than in the summer. I think you get a bit more attention when you are going to places because the people that work in restaurants and museums haven't got hundreds and hundreds of people to deal with yet

Kvinde, 41 år, UK, Midland

Bæredygtighed



Bæredygtighed er sjældent en del af overvejelserne i forbindelse med ferieplanlægning eller selve opholdet



Klima og bæredygtighed påvirker sjældent rejseadfærd

Ud af alle 24 interviews, som vi har foretaget, er det kun to som vælger ikke at rejse af hensyn til klimaet. De resterende rejser enten med fly, fordi de oplever det som lettest, hvor andre har den generelle holdning, at klimaspørgsmålet ikke er deres personlige ansvar. De mener, at der er andre og større globale aktører, som skal påtage sig dette ansvar.



Bæredygtighed fylder mere i hverdagen

Gennemgående for interviewene er, at folk tager stilling til bæredygtighed derhjemme eksempelvis i form af affaldssortering. De udtrykker at bæredygtighed ikke er noget, som de tager stilling til på ferier. Det er værd at bemærke, at der kan være et potentiale i denne type rejsende, da vedkommende i forvejen praktiserer en bæredygtig adfærd derhjemme. Flere fremhæver det danske pantsystem og affaldssortering i bybilledet som positive indtryk, og det kan være oplagt at understøtte, at folk har en bæredygtig adfærd, også når de rejser.

For me, sustainability is important, but convenience is also important for me as well because I don't want to take a bus or a train. It will take very long time to get to where I want to go

Mand, 27 år, UK, Greater London

It giggles me a bit when people jump on private jets or flights every other week, when they're sitting there telling me I shouldn't take a couple of flights a year

Kvinde, 62 år, UK, Skotland

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com