

Værktøj 2: Kernefortælling for jeres regenerative arbejde

Denne øvelse hjælper jer i gang med at skabe jeres kernefortælling. Kernefortællingen er central for jeres tilknytning til jeres økosystem og hvor i kan bidrag og være værdiskabende.

Øvelsen tager 1,5 time og gennemføres bedst med en vifte af medarbejdere med forskellig anciennitet. I skal bruge to forskellige farver post-it's, kuglepenne og et par tuscher.

Trin 1: Forberedelse

På den ene farve af post-it's skriver I følgende spørgsmål ned – et på hver post-it:

- Hvem er vi (mission, vision, værdier, kultur)?
- Hvorfor eksisterer vi (Hvilke problem løser vi for vores kunder, hvordan gør vi en forskel)?
- Hvordan startede det hele (organisationens historie, definerer særlige udfordringer eller hændelser os)?
- Hvem er vores kunder (Hvilke behov og ønsker har de)?
- Hvad gør os unikke (Hvad adskiller os fra konkurrenterne, tilbyder vi specifikke services, produkter eller oplevelser, som ingen andre gør)?
- Hvem er vores centrale lokale relationer (leverandører, partnere, organisationer)?
- Hvordan er vi forbundet til den lokale natur (direkte, indirekte)?

Sæt de syv post-its op på væggen med god afstand.

Trin 2: Individuel brainstorm

I fase 2 skal I tømme hovederne og blive klogere på, hvad der er vigtigt for jeres organisation. I får nu hver en lille stak post-it's i den anden farve. De næste 15 minutter skal I individuelt udfylde post-its med mulige svar på de syv spørgsmål. Jo flere, jo bedre. Husk det er individuelt, så undgå at tale sammen. 😊

Trin 3: Del jeres refleksioner

Nu samler I hele gruppen. I denne fase skal I snakke jeres svar igennem og skabe et overblik. Start ved det første spørgsmål – Hvem er vi? Læs jeres svar højt for hinanden og læg sedler med identiske svar oven på hinanden. Lav evt. nye sedler, hvis der kommer noget op i samtalen. Gentag processen for de 7 spørgsmål.

Trin 4. Vælg det vigtigste

Næste øvelse er igen individuel. Hver deltager må nu sætte 5 prikker med en tyk sprittusch på de fem sedler, som deltageren mener, er de mest centrale. Prikkerne må sættes på tværs af alle spørgsmål og sedler – husk hver deltager har kun fem stemmer. Når alle har stemt samler I de fem sedler, der har fået flest stemmer. Disse fem ting skal indgå i jeres kernefortælling.

Øvelsen afsluttes nu for den store gruppe. Udvælg to deltagere til at lave et bud på en kernefortælling jeres virksomhed, der tager udgangspunkt i jeres samtaler og som minimum indeholder de fem punkter I har fundet frem til i fællesskab. Aftal, hvornår de vil præsentere dette udkast for resten af gruppen.