

TJEKLISTE

Benyt skemaet til inspiration, der kan være med til at hjælpe dig på vej til en mere bæredygtig kongres.

Pluk løs af de lavthængende frugter eller gå all-in:

INDSAT SOMRÅDE	JA/NEJ	LØSNING	BESKREVET I ANSØGNING
Planlægning			
Vurder hvordan bæredygtighed indgår i jeres arrangement?			
Har I lavet en plan med konkrete mål for det, I ønsker at opnå?			
Er relevante samarbejdspartnere involveret i planlægningen?			
Er der udpeget en tovholder eller komité med ansvar for bæredygtighedsindsatsen for at sikre commitment?			
Information til deltagerne			
Har I taget stilling til minimering af tryksager? Vil I bruge genbrugs- eller nedbrydeligt papir?			
Har I tænkt i online/appløsning?: F.eks. i forbindelse med program, deltagerlister, abstracts og lignende?			
Har I lavet generiske bannere, der kan genbruges til næste kongres?			
Prioriterer I digital markedsføring frem for trykt?			
Vil I lade Kongresdeltagerne returnere eksempelvis kuglepen, blok og nøglesnøre til genbrug?			
Får I stande, bannere, o.l. fremstillet lokalt for at undgå transport og forsendelser?			
Transport			
Er der lagt plan for give gæsterne mulighed for at fravælge bus og taxa og i stedet gå fra hotel/overnatningssted? Vil I f.eks. lave en interessant rute på et kort med oplevelser eller historie undervejs, så bussen eller taxaen bliver et nemt og positivt bæredygtigt fravalg?			
Er der lagt en plan for at opfordre kongresdeltagere til at tilmelde sig de konferencebusser, I sætter ind, så du kører med fulde busser frem for halvtomme busser?			

Vil I arrangere fælles transport til/fra lufthavnen – eller foreslå at tage taxa sammen?			
Har I synliggjort alternativer til fly- og biltransport for udenlandske deltagere?			
Vil I stille cykler til rådighed eller fortælle, hvor det er muligt at låne/leje dem?			
Forplejning			
Er der plan for hvordan forbruget af de almindelige pant-plastflasker minimeres, og der snakket med kongresstedets restauratør om vand fra vandhanen i kander til frokosten?			
Er der plan for hvordan madspild minimeres? – snak med kongresstedets restauratør om, hvordan dette bedst sikres.			
Vil I servere primært økologisk mad og lokale råvarer fra økologiske leverandører?			
Vil I overveje pausesnacks (brainfood) der er produceret bæredygtigt? Forklar dine valg overfor fondene og deltagere.			
Styrer I uden om madvarer som eksempelvis bananer, avocadoer og ris, der kræver lang transport?			
Er der tilbud om vegetariske og veganske serveringer for at skære ned på animalske produkter?			
Venues og locations			
Vil I benytte venues med en bæredygtighedscertificering?			
Har I spurgt ind til venues' bæredygtighedspolitik og hvordan de kan bidrage til at gøre lige netop dit arrangement mere bæredygtigt?			
Bruger I lokale underleverandører til f.eks. fødevarer, tryk, stande, gaver og andre fysiske genstande?			
Deltagere og tilskuere			
Vil I engagere deltagere og tilskuere i jeres bæredygtighedsarbejde ved at fortælle om jeres initiativer?			
Vil I hjælpe deltagere og tilskuere med at tage bæredygtige valg? Giv eksempler på, hvordan de kan spare på strøm (slukke lys) og vand (korte bade), mindske madspild (hellere små, men flere portioner) eller benytte klimavenlig transport.			

Vil I sætte fokus på bæredygtighed ved at belønne deltagere, der har udført eller foreslået et særligt godt bæredygtigt initiativ?			
Aktiviteter			
Vil I reklamere for at kongresdeltagerne tilvælger restauranter, museer, attraktioner og lokationer i nær afstand til dit event- og mødested til aktiviteter ude af huset? Gåafstand skærer potentielt transportbehovet væk.			
Vil I udnytte de muligheder, der giver en oplevelse kendetegnende for lokalområdet? Det giver deltagere et minde om stedet og støtter samtidig op om lokale aktører og producenter.			
Vil I bruge naturen? Lav en udflugt, evt. på cykel, i den omkringliggende natur for en lokal og muligvis budgetvenlig oplevelse.			
Opfølgning			
Er I klar på om og hvordan I vil kommunikere resultaterne af jeres indsatser til deltagere og øvrige interessenter?			
Vil I have feedback og forslag til fremtidige bæredygtige tiltag fra deltagere, tilskuere og samarbejdspartnere?			
Har I kommunikeret jeres bæredygtige tiltag. Hvor? Hvordan?			