

SUSTAINABILITY POLICY

Maj 2025

VISION

Turisme skal gøre verden til en bedre destination

Som destination vil vi være førende og inspirere vores omgivelser. Wonderful Copenhagen's ambition for 2030 er, at turismen i Greater Copenhagen positivt bidrager til lokal og global bæredygtig udvikling. Vi vil sammen med turismeerhvervet blandt andet arbejde på at reducere vores CO2-udledninger og fremme hensynet til natur og biodiversitet, både i vores direkte forretning og gennem vores samarbejdspartnere og underleverandører. Derudover vil vi arbejde på at skabe en tilgængelig og inkluderende destination for alle. En destination, hvor turisme kan være med til at føre forskellige mennesker sammen, accelerere en bæredygtig udvikling og skabe langt bredere værdi for vores samfund – både lokalt, nationalt og globalt.

COMMITMENT STATEMENT

Wonderful Copenhagen vil arbejde med bæredygtighed i overensstemmelse med *Copenhagen, All Inclusive 2024 - 2030* strategien med målet om, at vi samlet set udvikler os i en mere bæredygtig retning i alle forretningsområder og afdelinger. Vores indsatser og arbejde er med til at understøtte vores kernebudskaber i vores fortælling om København, og skal være med til at inspirere vores omverden, lokale borgere, samarbejdspartnere og gæster i byen.

En destination, der gennem høje ambitioner og konkrete handlinger leverer et positivt bidrag til en mere bæredygtig fremtid både lokalt og globalt. Målet er en turisme, der er social, økonomisk og miljømæssig bæredygtig på én og samme tid.

Wonderful Copenhagen vil gennem interne og eksterne handlinger arbejde for at samle aktører og sikre opbakning fra turismeerhvervet bredt set, samt understøtte inddragelse af lokale.

LEADING BY EXAMPLE

Wonderful Copenhagen vil vise omverdenen — nationalt og internationalt — at det som turismeaktør er både vigtigt og muligt at bidrage til en bæredygtig udvikling. Vi vil handle, vi vil lære af andre, der er bedre end os, og vi vil inspirere dem, som ikke er, til at tage del i arbejdet.

At sætte høje standarder for vores egen drift er vigtigere end nogensinde. Vi vil gå forrest mod et bæredygtigt samfund, så vi sammen med turismeerhvervet viser vejen frem - med et højt ambitionsniveau. Og barren er sat højt, så vi sammen med vores partnere får udforsket de udviklingsmuligheder og potentialer, der kan løfte destinationen.

Wonderful Copenhagen vil følge Global Code of Ethics for Tourism, som dækker de økonomiske, sociale og miljømæssige aspekter af turisme, for blandt andet at fremme gensidig forståelse mellem mennesker og samfund.

NUVÆRENDE OG FREMTIDIGE BÆREDYGTIGE HANDLINGER

Hovedstaden kan og skal gennem turismen inspirere til handling for en bæredygtig verden. Vi skal videreudvikle en destination, som gæster fra hele verden oplever som noget helt særligt — et rejsemål, hvor man bliver inspireret til at træffe bæredygtige valg både før, under og efter opholdet. En destination, der står sammen med en klar holdning om at tage ansvar for vores planet.

Vi vil dedikere vores indsats i forhold til de tre mål vi arbejder med i Copenhagen - All Inclusive:

- Mål 1:** Turismen i Danmarks hovedstad skal accelerere den grønne omstilling lokalt og globalt
- Mål 2:** Turismen skaber berigende møder og varig værdi
- Mål 3:** Turismen i Danmarks hovedstad skal skabe større samfundsøkonomisk værdi for flere

Turisme skal være en drivkraft til en positiv bæredygtig udvikling — for samfundet, til at bygge bedre byer og destinationer for både lokale og besøgende.



COMMITMENTS

VIDEN OG ROADMAP

- Wonderful Copenhagen vil arbejde for at være en primær kilde til relevant viden om turisme, bæredygtighed og destinationsudvikling.
- Wonderful Copenhagen skal sikre at der er relevant viden tilgængeligt om bæredygtige valg, services og oplevelser til besøgende og lokale i byen.
- Wonderful Copenhagen vil arbejde efter vores klimaroadmap, så vi sikrer at hovedstadens turisme bliver neutral (net-zero) senest 2050 alt inklusiv.
- Wonderful Copenhagen vil tage initiativ til nye partnerskaber, der bidrager til bæredygtig omstilling på destinationen.
- Wonderful Copenhagen måler løbende borgernes holdninger og opbakning til turisme i forhold til, hvad der er det gode møde mellem mennesker.

STRATEGI OG POLITIKKER

- Wonderful Copenhagen's strategier og politikker favner bæredygtighedselementer med konkrete KPI'er, der omfatter områderne People, Planet og Profit, som er relevante i en turismerelateret kontekst.
- Wonderful Copenhagen vil fastholde en tredjeparts bæredygtighedscertificering af egen drift og sætter løbende nye mål med fokus på at blive bedre og mere ambitiøse.
- Wonderful Copenhagen vil udvikle turismen som en socialøkonomisk ressource, som også bidrager til et bedre og mere værdifuldt liv for særligt udsatte og svage grupper i samfundet.
- Wonderful Copenhagen vil styrke arbejdet med Københavns Kommune omkring deres miljøpolitik for at skabe et bedre bymiljø for lokale og besøgende, med vægt på renhed, sundhed og livskvalitet samt at minimere ressourceforbruget.

UDBREDELSE

- Wonderful Copenhagen vil arbejde for at destinationen skal være en tilgængelig, inkluderende og bæredygtig destination for alle.
- Wonderful Copenhagen vil arbejde for udbredelse af og øget tilslutning af turismevirksomheder til Planet Copenhagen Manifestet, Meetingplace, Cruise Danmark, CopenCore med flere.
- Wonderful Copenhagen vil understøtte arbejdet med målsætningerne i Cruise Baltic Sustainability Manifesto og oplyse om initiativer som f.eks. landstrøm.
- Wonderful Copenhagen vil arbejde for at sikre brugen af Copenhagen Sustainability Guide, når der afvikles møder, kongresser og events i hovedstaden.

A man in a blue shirt and glasses is walking on a wooden bridge over a pond, looking at his phone. In the foreground, a chef in a white uniform and hat is preparing food on a table outdoors. The table has a large silver dome, a wooden cutting board, and several plates with food. The background shows a pond with lily pads and green grass.

HANDLINGER

HANDLINGER

— DET VIL VI SELV GØRE

VI VIL

- Sætte årlige miljømål, udarbejde handlingsplaner og rapportere på bæredygtighed, som en del af arbejdet med certificeringer herunder Green Tourism Organization.
- Fokuserer på bæredygtighed i egne events og arbejde på at blive bedre.
- Løbende opdatere organisationens indkøbspolitik med relevante bæredygtighedshensyn.
- Vi vil være med til at skabe nye løsninger i samarbejde med turismeerhvervet for at sikre en bæredygtig foretningsudvikling.
- Forpligte os til en årlig stigning i vores del af:
 - Indkøb af økologisk mad og drikke
 - Indkøb af lokalt dyrket mad
 - Plantebaseret mad
 - Og et årligt fald i madspild
- Vi vil følge op på implementeringen af WOCO for Alle - vores diversitets- og inklusionspolitik og sætte fokus på mental sundhed og velvære.
- Fortsætte med udarbejdelsen af organisationens eget CO2 regnskab.
- Vi vil som organisation arbejde for net zero i 2050 samt en 50% reduktion i 2030, i forhold til 2024.
- Videreudvikle WOCO Sustainability Academy med et bredt fokus på bæredygtighed, så vores kollegaer løbende oplyses, inddrages og uddannes inden for relevante emner, der arbejdes med i huset.
- Fortsætte med at levere relevante analyser og fakta for at kvalificere arbejdet med turisme og bæredygtighed.
- Udarbejde handlingsplaner, der understøtter Copenhagen All Inclusive strategien 2024 - 2030.

På vegne af Wonderful Copenhagen

A handwritten signature in black ink, reading "Søren Tegen Pedersen". The signature is fluid and cursive, with a long, sweeping underline that extends to the left.

Søren Tegen Pedersen
CEO, Wonderful Copenhagen
Maj 2024