

Erhvervsindsatser i Planet Copenhagen

wonderful
copenhagen

#1 Turisten spiser i gennemsnit mere klimavenligt	#2 Turisten har i gennemsnit længere ophold	#3 Turisten rejser i gennemsnit kortere til destinationen	#4 Øget andel af klimavenlig transport til destinationen	Andre indsatser	Understøttende indsatser
Nudging på menukort med henblik på særligt at reducere rødt kød og øge plantebaseret andel	Prisdifferentiering eller værditilbud afhængigt af antal overnatninger	Omprioritere international markedsføring, så der er større fokus på nærmarkeder	Prisdifferentiering eller værditilbud til gæster, der kan dokumentere lang transport med tog, elbil eller bus	Fokus på energi; elektrificering, energioptimering, egen VE-etablering eller PPA-indgåelse	Udarbejde virksomhedens første klimaregnskab inklusiv fuld værdikæde
Sætte konkrete mål på serveringer (CO ₂ -reduktion, mimimering rødt kød, andel plantebaseret, mm.)	Værditilbud eller promovering målrettet segmenter med potentiale for længere ophold	Øget fokus på det danske marked i markedsføring og produktstrategi	Etablering af ladestandere og eventuelt gratis opladning og parkering	Tilbyde nye produkter og services baseret på "cirkularitet" eller minimale ressourcer	Fastlægge og offentliggøre virksomhedens første klimamålsætninger inklusiv værdikæden
Undlade rødt kød (okse, lam, kalv) på menukortet	Øget fokus på at forlænge ophold i markedsføring og produktportefølje	Strategisk fokus og retningslinjer for forretning, der sikrer højere tilslutning fra europæiske markeder	Gratis shuttleservices mellem banegård, busterminal og hotel ved ankomst og afgang	Etablere intern CO ₂ -afgift samt udmøntningsprofil for provenu (som BVCM-finansiering).	Godkendelse af mål under Science Based Target Initiative eller tilsvarende 3. parts mål-validator
Indgå i partnerskab for grønt kompetenceløft, og/eller grøn elevtilgang, i køkken	Indgå i partnerskaber, der øger synlighed og adgang til turisme-tilbud på eller på tværs af destinationer	Indgå i partnerskaber, der søger mod at øge turismen fra nærmarkeder	Indgå i partnerskab, der understøtter øget brug af tog, bus og elbilisme	Indgå i partnerskab for understøttelse af overgang fra engangstil genbrugelige take-away emballager	Implementere en certificeringsordning for bæredygtig udvikling i virksomhed eller produkt