

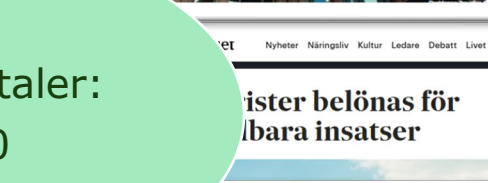


HOVEDSTADENS INDSATSER I 2025 PÅ PRESSE, EVENTS & SOME

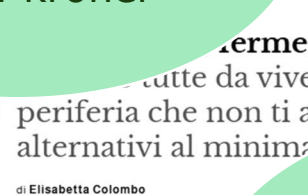
INTERNATIONAL PRESSE



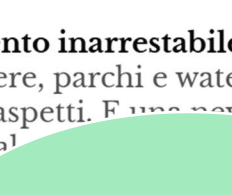
Antal omtaler:
6200



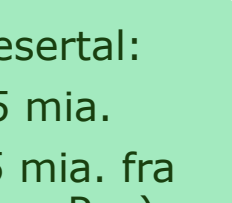
Minister belönas för hållbara insatser



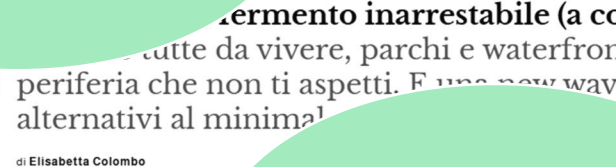
eværdi
K:
kroner



Ville d'eau bordée
traversée par
trois grands
tours gras
maître retrouvé
gagné ses ailes
la navigant
regard
danciste
servir
Ours
est
dit
Cry
tiss
Son
surt
boire,
J'accus
d'un pe
bataillon
des d'...



Naviguer pour le plaisir et pour l'environnement
Exploiter la ville en kayak est tout en douceur pour le plaisir, d'écouter L'ONG Green Kayak sensibiliser les visiteurs à la préservation des espaces aquatiques urbains. Les prises des kayaks (50 centimes, en haut) donnent plus d'aise et de confort pour visiter la ville tout en respectant l'équilibre et la tranquillité de son paysage. Utilisez la balade traditionnelle, la pêche traditionnelle ou le bateau est passé, Tobin, le responsable, rappelle que, à Copenhague, 80 % des déchets retournent dans l'eau provenant de la ville. Depuis le lancement de cette expérience, en 2017, plus de 1.700 tonnes ont été collectées pour 6.500 kayakers engagés.

[illegible]

Læsertal på daglig basis:
13,7 mio.



Shalbha Sarda



A differenza di altre capitali europee **Copenaghen non è presa d'assalto dalle archistar**. Un po' perché **Bjarke Ingels**, uno dei progettisti più famosi del mondo, è nato qui e quindi gioca in casa, un po' perché le aspirazioni della città sono altre rispetto ai virtuosismi del metallo attorcigliato. Nel 2025 vuole diventare **la prima metropoli carbon neutral al mondo**. E per capire come il traguardo sia tutt'altro che irraggiungibile basta guardarsi attorno. **360 chilometri di piste ciclabili**. Una rete di trasporti efficiente e capillare, che copre le zone della città. Un sistema sempre crescente di spazi verdi

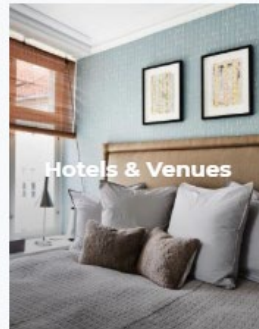
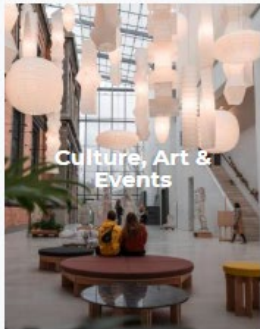
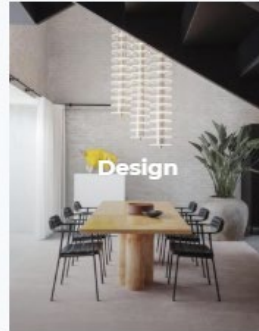
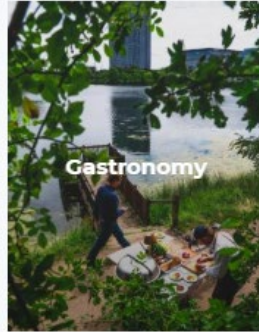


Voisin de la gare, l'ancien bureau central des postes connaît une deuxième vie et accueille l'hôtel Villa Copenhagen. L'imposant bâtiment des années 10 abrite 596 chambres et suites, deux bars, une brasserie, un caféboulangerie, un lobby XXL, une piscine intérieure chauffée à 38°C, un spa, un cinéma, un théâtre, un bowling, un jeu vidéo, un jeu d'échecs géant, un jeu de société géant, un jeu de cartes géant, un jeu de dés géant, un jeu de plateau géant, un jeu de rôle géant, un jeu de stratégie géant, un jeu de simulation géant, un jeu de gestion géant, un jeu de construction géant, un jeu de guerre géant, un jeu de conquête géant, un jeu de domination géant, un jeu de pouvoir géant, un jeu de prestige géant, un jeu de gloire géant, un jeu de renommée géant, un jeu de réputation géant, un jeu de respectabilité géant, un jeu de dignité géant, un jeu de noblesse géant, un jeu de grandeur géant, un jeu de majesté géant, un jeu de splendeur géant, un jeu de faste géant, un jeu de luxe géant, un jeu de raffinement géant, un jeu de sophistication géant, un jeu de distinction géant, un jeu de supériorité géant, un jeu d'excellence géant, un jeu de perfection géant, un jeu de maîtrise géant, un jeu de virtuosité géant, un jeu de talent géant, un jeu de génie géant, un jeu de prodige géant, un jeu de miracle géant, un jeu de magie géant, un jeu de sorcellerie géant, un jeu de magie noire géant, un jeu de magie blanche géant, un jeu de magie grise géant, un jeu de magie bleue géant, un jeu de magie verte géant, un jeu de magie rouge géant, un jeu de magie jaune géant, un jeu de magie violette géant, un jeu de magie orange géant, un jeu de magie rose géant, un jeu de magie grisâtre géant, un jeu de magie brumeuse géant, un jeu de magie nébulieuse géant, un jeu de magie tourbillonnante géant, un jeu de magie tournoyante géant, un jeu de magie tourmentée géant, un jeu de magie tourmenteuse géant, un jeu de magie tourmentée et tourmenteuse géant.

Press kits

Our press kits are available for content inspiration and consist of press features, facts, videos, press photos, contacts and story ideas from Copenhagen and Beyond.

02-05-2025



wonderful
copenhagen

Pressekits

- Styrkepositioner
- Ensrettet indsats
- Katalog af fortællinger
- Let for journalister

Alle vores pressekits ligger i pressecentret til fri afbenyttelse her:

<https://www.wonderfulcopenhagen.com/wonderful-copenhagen/international-press/international-press-room>

Content for content producers

- Vinkel/krog
- Baggrund
- Fakta
- POI'er
- Billeder

Copenhagen's new Asian wave

Photo: Oscar Meyer

Some of the most talented chefs in Copenhagen are leading a new wave of Asian restaurants, combining principles from the New Nordic Food Manifesto with Asian traditions.



Photo: Per-Anders Jørgensen

Copenhagen's New Asian Wave is being led by some of the most talented chefs in town: Michelin chefs, central figures for the New Nordic Food Movement, including former noma chefs are all queueing up to open their own take on Asian cuisine – **alone in 2022, 8 new Asian restaurants opened in Copenhagen.**

A few examples could be:

- Mads Battefeld, the previous sous chef at the Michelin-starred restaurant Henne Kirkeby Kro, now running the most ambitious sushi project in

#1

**TJEK VORES PRESSECENTER. PASSER JERES
TILTAG IND I ANDRE HISTORIER?**

#2

**GØR DET LET FOR OS.
VÆR SAMARBEJDSVILLIG**

#3

GØR BRUG AF SÆRLIGE TILTAG OG EVENTS

**HOLD OS
OPDATERET :-)**

visit
copenhagen
wonderful
copenhagen
visit
copenhagen

**RUN HERE.
BECOME HERE.**

EVENTS

**SOM ANLEDNING TIL
AT FÅ DE GODE
FORTÆLLINGER UD**

Udvalgte events i 2025

- Copenhagen Marathon – 11. maj
- Michelin Guide Ceremony (Nordic countries) 2025 i Odsherred – 16. juni
- Copenhagen Sprint – 21. - 22. juni
- VM I BMX – 28. – 31. juli
- Danish Golf Championship – 14. – 17. august
- Ironman Copenhagen – 17. august
- EM i 3 x 3 basket – 5. – 7. september
- Copenhagen Half Marathon – 14. september



Hvad har vi særligt fokus på i 2025?

Michelin

En oplagt anledning til at løfte hovedstadens madfortælling.

Vha. pressebesøg, PR og SoMe.

Copenhagen Sprint

Vi sætter fokus på byens cykelkultur op til og ifm. løbet.

Vha. Pressebesøg, PR, web, SoMe, nyhedsbreve og evt. influencer-samarbejder.

Danish Golf Championships/Løb

Vi viser, hvordan hovedstaden er den perfekte destination for en kombineret sports/byferie. Vi bidrager til at løfte byens stærke løbebrand.



wonderful
copenhagen

Hvad kan I gøre?

Copenhagen Sprint

Har I fokus på cykling? Hvis ikke - kan I gøre det via fx. hotelpakker, talks eller i jeres daglige dialog med gæster?

Gør I allerede noget spændende, som vi ikke kender? Sig endelig til.

Benyt jer af gratis "city dressing toolkit" på www.copenhagensprint.com

Og hvad med løb eller golf?

Rigtig mange internationale besøgende kommer til byen for at løbe. Hvordan kan I nå og engagere dem?



MICHELIN 2026

VI VIL RIGTIG GERNE HØRE
FRA JER.

Emil Kristensen, WOCO

wonderful
copenhagen

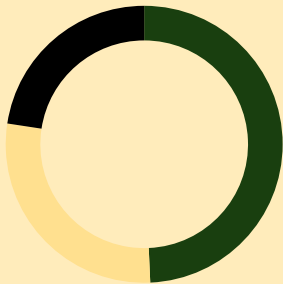
SOMEHOS VISIT COPENHAGEN



VORES PRIMÆRE PLATFORME



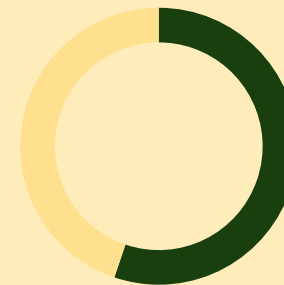
Ca. 384.000 følgere
Danmark, US, UK, Italien og Tyskland
Størst blandt 25-44 årige



■ Kvinder ■ Mænd ■ Udefineret



Ca. 324.000 følgere
US, Indien, Danmark, Italien og UK
Størst blandt 35-54 årige



■ Kvinder ■ Mænd

STRATEGI AMBITIONSHIERAKI

EMNEOMRÅDER

gastronomy

outdoor city
life

architecture &
design

culture & art

BÆREDYGTIG TURISME

seasonal
spread

geographical
spread

sustainable
spread

actionable
information

A photograph showing three people from behind as they cycle along a paved path that curves through a grassy field. In the background, a cluster of modern, multi-story apartment buildings with unique architectural features like sloped roofs and balconies is visible under a blue sky with scattered clouds. The person in the middle is pointing towards the buildings.

**HVORDAN
OPNÅR VI
BALANCEN?**

VISIT COPENHAGENS KANALER



- **BANGERS!**
- **Top sights**
- **Nyhavn**
- **København K**
- **SoMe-trends**

- **Strategiske hensyn**
- **Alt udenfor København K**
- **Bæredygtige valg**
- **Partnerhensyn**
- **Et mere 'kompliceret' værditilbud**

VI FØLGER VORES FØLGERE

- Vi sørger for at læse, hvad folk skriver på vores opslag
- Bruger aktivt folks efterspørgsler som inspiration til nyt indhold
- Kigger aktivt på, hvad der ræsonnerer med vores følgere – type af content, vinkling, præsentation af information, emneområde
- Holder øje med vores 'konkurrenter' – hvad gør de, og hvordan virker det?
- Gør dem mere til medskabere – User Generated Content, stille spørgsmål, finde indsigter



HVAD VI GØR OS AF TANKER

- Skarp afrapportering, så vi ved, hvilke emneområder og geografiske områder, der er over- eller underrepræsenteret
- Tænker sæson ind i dækning. I højsæsonen handler det om Frederiksberg, bro-kvarterne og Beyond fremfor København K.
- Tænker turisten ind i dækningen. Hvilken oplevelse venter der, og hvor brugervenlig er den?
- Tænker meget i guides og mini-destinationer. Hvordan kan vi favne bredere end én aktør, så vi undgår at 'playing favourites'.
- Aktualitet er også en vigtig faktor: Åbninger af nye steder, nye udstillinger, etc.



CHEAT SHEET TIL VISITCOPENHAGEN



EVERYDAY MOMENTS FROM
COPENHAGEN
DENMARK

- Er det turistvenligt?
- Er det muligt at opleve i en længere periode?
- Hvordan er brugerrejsen for turisten?
- Tilbyder det noget 'unikt københavnsk'?
- Taler det ind i nogle af vores styrkepositioner?
- Er det visuelt fængende?
- Hvordan indgår spredning som element?
- Er der en god historie, som er let at formidle?

HAR I EN GOD IDÉ?

Tag endelig fat i os!



SPØRGSMÅL?

KONTAKT

wonderful
copenhagen

Presse

Jonas Løvschall-Wedel

jlw@woco.dk

Events

Marie Dyhr

mdy@woco.dk

SoMe

Emil Kristensen

ekr@woco.dk

AFRUNDING