

DANSK ••
STORBY
••TURISME

STRATEGI



INDLEDNING

Strategien for Dansk Storbyturisme de fire storbydestinationer om udvikling og finansiering af konkrete tværgående indsatser, der understøtter byernes særlige rolle i dansk turisme.

Strategien vil blive udmøntet gennem indsatser, som dækker alle partnere, og indsatser, hvor kun de interesserede er med. Alle indsatser og den viden, de giver, vil blive delt i den samlede partnerkreds.

Dansk Storbyturisme har, som det eneste landsdækkende turismeselskab, ikke en særskilt basisbevilling på Finansloven. Det betyder, at denne strategi og de fælles indsatser kun kan udarbejdes og udmøntes inden for rammerne og gennem omprioritering af de fire storbydestinationers egne midler – med mindre nye midler kommer til. Det skaber begrænsede muligheder for tværgående indsatser. Strategien skal læses i dette lys.

Læs mere om Dansk Storbyturisme på side 11.



STRATEGISK RETNING FOR DANSK STORBYTURISME

AMBITIONEN

STORBYERNE STYRKER INNOVATIONSKRAFTEN I DANSK TURISME



Storbyerne styrker **kulturturisme som innovationsplatform** for en mere bæredygtig turisme i byerne, der sætter aftryk på hele Danmark



Storbyerne udvikler turisme gennem **forretningsudvikling, innovation og samarbejde** mellem turismeaktører og startups/iværksættere



Storbyerne understøtter og styrker en **bæredygtig turismeudvikling** i storbyerne til inspiration for andre destinationer



Storbyerne deler og udnytter **viden på tværs** af storbysamarbejdet til gavn for hele dansk turisme.

FOKUSOMRÅDER

Dansk Storbyturisme vil de kommende år fokusere indsatsen på særligt fire områder.

STRATEGISKE MÅLSÆTNINGER

Dansk Storbyturismes strategi og arbejde har følgende strategiske målsætninger

1

Storbyerne styrker **kulturturisme som innovationsplatform** for en mere bæredygtig turisme i byerne, der sætter aftryk på hele Danmark



- Vi styrker kulturturismen som innovationsplatform gennem partnerskaber mellem turisme, kulturliv og kreative erhverv.
- Vi udvikler, samler og deler viden og værktøjer indenfor kulturturisme og forretningsudvikling til gavn for kultur- og erhvervsaktører.

2

Storbyerne udvikler turisme gennem **forretningsudvikling, innovation og samarbejde** mellem turismeaktører og startups/iværksættere



- Vi styrker samarbejdet mellem storbyernes turismeaktører og erhverv med startups, innovations- og vidensmiljøer.
- Vi bringer nye innovative og digitale løsninger i spil i det etablerede turismeerhvervs velkendte forretning.

3

Storbyerne understøtter og styrker en **bæredygtig turismeudvikling** i storbyerne til inspiration for andre destinationer



- Vi indgår i partnerskaber med andre aktører, der ønsker at fremme den bæredygtige udvikling af storbyerne.
- Vi inspirerer og påvirker destinationer i Danmark til en mere bæredygtig turismeudvikling.

4

Storbyerne skærper arbejdet med data og **løfter turismeerhvervets indsigt og viden** om turisternes adfærd- og forbrugsmønstre



- Vi udnytter data og viden på tværs af storbyerne til at skabe bedre og mere konkurrencedygtige storbydestinationer
- Vi er med til at styrke viden om turister til gavn for hele Danmarks turismeudvikling.

1

Storbyerne styrker **kulturturisme som innovationsplatform** for en mere bæredygtig turisme i byerne, der sætter aftryk på hele Danmark

Kulturturisme er en af de primære drivkræfter for storbyturisme og er medvirkende til at tiltrække internationale turister til hele Danmark. Kulturlivet skaber værdi for både turister og borgere i byerne.

INDSATSER

- Vi bygger stærke partnerskaber på tværs af turisme, kulturliv og andre kreative erhverv, der medvirker til et øget turismeforbrug i kulturinstitutionerne
- Vi styrker viden om turisternes adfærd og brug af kulturtilbud
- Vi udvikler, samler og deler viden og værktøjer på Dansk Storbyturismes nye kulturturismeplatform mosaik-kultur.dk, så vi kan hjælpe kultur- og oplevelsesaktører med kompetence- og forretningsudvikling.
- Vi udvikler og implementerer digitale aktiviteter og produkter i samarbejde med kulturinstitutionerne
- Vi bidrager til udvikling af kulturinstitutionerne gennem hjælp til fundraising og synliggørelse.

AKTUELT PROJEKT: Cities for Culture

Formålet med det nyopstartede projekt Cities for Culture er at skabe internationalt konkurrencedygtige kulturdestinationer, som bidrager til den bæredygtige udvikling og har klar værdi for lokalsamfundet. Projektet vil løfte storbydestinationernes kulturelle styrkepositioner ved at understøtte kulturelle initiativer med stort internationalt potentiale, for derved at kunne tiltrække flere internationale gæster.

Projektets aktiviteter er organiseret i fire spor, som understøtter hinanden og sikrer synergi og optimeret brug af midlerne i fælles og lokalt forankrede aktiviteter hos Wonderful Copenhagen, VisitAarhus og Destination Fyn. Spor 1: kulturcases, spor 2: international markedsføring, spor 3: data og analyse og spor 4: kompetenceudvikling, netværk og videndeling.

Alle aktiviteter i projektets spor vil opfylde et eller flere af følgende målsætninger: Flere internationale gæster / øget gæstetilfredshed, øget kulturforbrug under opholdet, øget borgeropbakning og grønt rejsemål.

Projektet blev igangsat i august 2022 og løber frem til midten af 2025. Det er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

2

Storbyerne udvikler turisme gennem **forretningsudvikling, innovation og samarbejde** mellem turismeaktører og startups

Der er fortsat brug for at styrke og organisere økosystemet af iværksættere og etablerede turismevirksomheder omkring turismeinnovation, for at skærpe branchens innovationskapacitet og konkurrenceevne.

Innovativ og digital udvikling vigtig for, at turismeerhvervet kan leve op til turisternes efterspørgsel og for at sikre en effektiv drift, der kan være med til at holde et rimeligt prisniveau i dansk turisme. Samtidig kan nye løsninger føre til øget produktivitet i erhvervet.

INDSATSER

- Vi samarbejder i Dansk Storbyturisme om at skabe et spirende økosystem for turismeværksættere i Danmark
- Der er arbejdet i et partnerskab mellem de tre udviklingselskaber i dansk turisme og i samarbejde med det eksisterende erhvervsfremmesystem
- Vi udvikler aktiviteter der er medskabende til at Danmark får turismeværksætteri i verdensklasse
- Vi sikre de bedste rammer for samarbejde mellem nye iværksættere i turismen og det etablerede turismeerhverv.

AKTUELT PROJEKT:**Hub for Innovation in Tourism**

Hub for Innovation in Tourism (HIT) er en national indsats, der styrker iværksætteri og innovation i dansk turisme.

Projektet er et partnerskab mellem Dansk Kyst- og Naturturisme, MeetDenmark og Dansk Storbyturisme og er medfinansieret af EU-midler fra Socialfonden Plus og decentrale erhvervsfremmemidler.

HIT arbejder for at skabe et stærkt økosystem for turismeværksættere gennem:

Challenges i vidensmiljøer, som skal udbygge en pipeline af potentielle iværksættere fra vidensmiljøer.

Acceleratorforløb, hvor iværksættere får adgang til viden og kompetencer, som kan hjælpe dem med at få adgang til turismemarkedet.

Iværksætterchallenges og arrangementer, hvor vi styrker iværksætternes netværk i branchen og modner det etablerede turismeerhverv til innovation og samarbejder med iværksættere.

Forankring og vidensopbygning, hvor vi udvikler et fundament for videreførelse af HIT.

3

Storbyerne understøtter og styrker en **bæredygtig turismeudvikling** i storbyerne til inspiration for andre destinationer

Med det øgede fokus på bæredygtig udvikling af vores samfund er turismen i høj grad påvirket af nye tendenser i efterspørgsel og forventning om en grønnere og mere bæredygtig adfærd.

Indsatsen for en bæredygtig turismeudvikling skal forankres i tæt samarbejde på tværs af storbyerne, da bæredygtighed fortsat vil være en styrkeposition for de danske storbyer i konkurrencen om de internationale turister.

INDSATSER

- Vi koordinerer indsatser, lærer af hinanden, udvikler løsninger og strategier, og er med til at videreudvikle på bæredygtighedsområdet.
- Vi arbejder for at gøre viden om bæredygtig turismeudvikling let tilgængelig og handlingsorienteret.
- Vi arbejder for, at der udvikles nye løsninger, metoder og systemer for bæredygtig turisme.
- Vi indgår i samarbejdet omkring Partnerskab for Bæredygtig Turismeudvikling med koordinering, videndeling og konkrete indsatser.
- Vi arbejder for at inspirere destinationer og øvrige turismerelaterede aktører, fx erhvervshusene, til også at arbejde aktivt for at udbrede certificeringsindsatsen bredt set.

EKSEMPEL: Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling

Med offentliggørelsen af den nye nationale strategi 2030 for en bæredygtig dansk turismeudvikling i 2022 er der etableret et partnerskab for bæredygtig turismeudvikling. Partnerskabet er mellem de fire nationale turismeselskaber VisitDenmark, Dansk Storbyturisme, MeetDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme. Partnerskabet har til formål at fremme en bæredygtig udvikling af dansk turisme. Partnerskabet skal hjælpe til med at skabe sammenhæng mellem nationale, lokale, offentlige og private aktørers mål og indsatser samt bidrage til, at den nationale målsætning om 70 pct. reduktion af drivhusgasudledningerne i 2030.

I en storbykontekst er bæredygtighedscertificeringer et særligt væsentligt tema, fordi det giver en konkret og systematisk metode til at højne bæredygtigheden i turismeerhvervet – både for den enkelte virksomhed, men også overordnet set på destinationsniveau. En af første indsatser under partnerskabet er derfor et samarbejde mellem storbyerne omkring en fokuseret certificeringsindsats frem til 2025. Målet er inden da, at 40 virksomheder opnår nye eller opgraderede miljøcertificeringer, samt at skabe bred opmærksomhed og viden omkring fordelene ved certificeringer, som skal motivere endnu flere virksomheder til at tage del.

4

Storbyerne deler og udnytter **viden på tværs** af storbysamarbejdet til gavn for hele dansk turisme.

Vi udvikler en samlet tilgang til at samle og dele viden på tværs af byer, som også vil styrke den generelle viden om turismeudviklingen i Danmark. Vi har ikke en tilstrækkelig datadrevet tilgang til turismeudvikling. Vi mangler viden om turisterne, der gør os i stand til at udvikle byer og oplevelser efter turisternes behov og adfærd.

INDSATSER

- Vi koncentrerer indsatsen omkring viden og analyser, der kan være med til synliggøre mobiliteten blandt turister, særligt med fokus på at få større viden om endagsturismen.
- Vi etablerer en fælles platform, hvor viden, erfaring og analyser kan deles mellem de fire byer.
- Vi bidrager aktivt med at udvikle den fælles nationale turismedataplatform med fokus på storbyturismen.
- Vi arrangerer årlige inspirations- og udviklingsdage med deltagelse af eksterne videnspartnere, hvor medarbejdere, der arbejder med storbyturisme i alle fire byer mødes og arbejder med hinanden.

AKTUELT PROJEKT: TURISMENS DATAHUB

Alle fire storby-destinationer er involveret i Turismens Datahub. Et projekt der samler alle danske destinationsselskaber, VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme om at sikre fælles udvikling af VisitData til gavn for det danske turismeerhverv.

Projektets hovedfokus er, at sikre indgående kendskab til, og anvendelse af platformen blandt destinationerne. I løbet af 2024 påbegynder destinationerne onboarding og uddannelse af lokale erhvervspartnerne, med det formål, at den enkelte virksomhed lærer at anvende egne og eksterne data til strategisk og bæredygtig forretningsudvikling. Virksomheder og destinationer får således, uafhængigt af geografi, mulighed for at styrke deres konkurrenceevne og effekten af deres turismeinvesteringer med afsæt i platformen og innovativ brug af data.

VORES **INTERNE INDSATSER**, DER STYRKER SAMARBEJDET I DANSK STORBYTURISME



ALLE UNDERSTØTTER MED RESSOURCER OG FINANSIERING

Alle byer afsætter et aftalt antal ressourcer og finansiering til at understøtte indsatsen i Dansk Storbyturisme



KOLLEGASKAB PÅ TVÆRS

Vi styrker samarbejdet mellem medarbejdere på tværs af organisationer



SUCCESS Gennem PARTNERSKABER

Vi indgår i partnerskaber med internationale byer, særligt med fokus på bæredygtighed



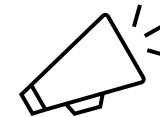
PROJEKTER I SPRINTS

Vi fokuserer vores arbejde på færre projekter af gangen og i kortere sprints.



DELING AF VIDEN PÅ TVÆRS AF BYERNE

Vi styrker platforme for deling af viden.



FÆLLES TALERØR OG INTERESSEVARETAGELSE

Vi samarbejder om øget politisk fokus på og økonomisk opbakning til genopretning af storbyturismen. For det er der behov for.

HVAD ER DANSK STORBYTURISME?

Udviklingsselskabet **DANSK STORBYTURISME** blev etableret i forbindelse med lov om dansk turisme i 2014, og har til opgave at udvikle dansk turisme inden for storbyturismen (Lov om dansk turisme, §8, stk. 1). Udviklingsselskabet er ét af tre nationale udviklingsselskaber i dansk turisme, hvor de to øvrige er hhv. Dansk Kyst- og Naturturisme og MeetDenmark. Udviklingsselskaberne skal efter høring af Det Nationale Turismeforum udarbejde udviklingsstrategier for hvert af de tre områder (Lov om dansk turisme, §8, stk. 2).

Dansk Storbyturisme er et samlende udviklingsselskab for byerne Aalborg, Aarhus, Odense og København. I samarbejdet repræsenteres de fire byer af destinationsselskaberne Destination Nord, VisitAarhus, Destination Fyn og Wonderful Copenhagen.

Dansk Storbyturisme ledes af en styregruppe og sekretariatsbetjenes af Wonderful Copenhagen. Styregruppen består af de fire destinationsselskabers CEOs og mødes 2-4 gange om året.

Med udgangspunkt i strategien arbejder fire tværgående, faglige arbejdsgrupper for at udvikle, løfte og søge finansiering til indsatserne under de fire fokusområder.

KONTAKT

Ved behov for yderligere uddybning, kontakt venligst:

- *Søren Tegen Pedersen, CEO, Wonderful Copenhagen*
- *Pia Lange Christensen, CEO, VisitAarhus*
- *Tonny S. Thorup, CEO, Destination Nord*
- *Tue Kempf, CEO, Destination Fyn*
- *Rie Søgaard Jensen, sekretariatsleder for Dansk Storbyturisme, Wonderful Copenhagen, rsj@woco.dk*