



Potentialer og barrierer for spredning af turister

Juni 2024



Baggrund og formål



Dette skal du vide, inden du går i gang...

En strategisk ramme for den fremtidige indsats for at sprede turismen til mindre besøgte områder i København og omegn

Turismebranchen lykkes i stadig stigende grad med at tiltrække internationale turister til København. Dette er i udgangspunktet positivt, men sætter også større krav til at tænke turismefremmeindsatser bæredygtigt (og undgå negative konsekvenser ved mange turister). Derfor ønsker Wonderful Copenhagen at styrke kommunikationen, der skal understøtte den strategiske indsats med at sprede turismen til mindre besøgte områder i København og omegn.

En væsentlig forudsætning for at kunne dette er at klæde aktører og partnere i oplandet på – alt fra den lokale Bed & Breakfast til kommunale aktører – til bedre selv at kunne arbejde målrettet med gæsteprofilerne blandt de internationale besøgende

Analysen er udarbejdet som et værktøj, der kan benyttes af både WoCo og aktører på tværs af destinationen, når der skal arbejdes med spredning af turister, således de ikke kun opholder sig i Indre by. Hensigten er på tværs af aktører at give en fælles forståelse for de potentialer og barrierer, der strategisk kan arbejdes med, i forbindelse med indsatser der skal øge spredning af turister. Undersøgelsen skal således forstås som en ramme og et springbræt – et fokuseret og bevidst afsæt, som ikke dikterer og giver endelige facitter, men giver plads til fortolkning for den enkelte aktør, så den netop kan bruges som et kontinuerligt værktøj til at træffe strategiske beslutninger.



Rapportens opbygning

Rapporten er opbygget således, at der indledningsvist forekommer et resumé, der kort opsummerer undersøgelsens vigtigste indsigter. Herefter følger et afsnit, der, på tværs af de internationale turister, beskriver, hvilke forventninger og motiver der ligger til grund for deres valg af København som rejsedestination, samt deres evaluering af deres oplevelser i byen.

Rapportens tredje afsnit er todelt, hvor det første belyser, hvordan turisternes aktuelle spredning fordeler sig i København og omegn ud fra kvantitativ data. I den efterfølgende del vises det gennem kvalitativ data, hvilke potentialer og barrierer der er på tværs af turisterne for at besøge områder uden for Indre by.

Det fjerde afsnit introducerer tre gæsteprofiler, der er identificeret ud fra turisternes adfærd og oplevelsespræferencer, og giver indblik i, hvordan der kan arbejdes med at motivere de forskellige typer af turister til at rejse uden for Indre by.

I det sidste afsnit gives konkrete anbefalinger til, hvordan WoCo og øvrige aktører kan arbejde videre med de tre gæsteprofiler ved at tage udgangspunkt i forskellige typer af destinationer.

Undersøgelsen er primært baseret på et kvalitativt datagrundlag, men er nogle steder suppleret med kvantitative indsigter fra Turistundersøgelsen 2022

De udvalgte lokationer er valgt, fordi de repræsenterer tre forskellige områder:

1. Centralt område
2. Område med kort transportafstand fra indre by
3. Område med længere transportafstand fra indre by

3. Helsingør

1. Indre by

2. Carlsbergbyen og Frederiksberg

Et kvalitativt datagrundlag til at afdække motiver og barrierer for at besøge områder i København og omegn

Undersøgelsen er baseret på 44 kvalitative interviews. 34 er gennemført på udvalgte steder i hhv. København K, Carlsberg Byen og Frederiksberg samt Helsingør. Analysen er yderligere suppleret med 10 online interviews, der er gennemført med turister, som for nylig har besøgt København.

Interviewene på de udvalgte lokationer er gennemført som stop-interviews og har varet mellem 5-10 minutter. To konsulenter fra Epinion har stoppet vilkårligt ferierejsende på gaden og inviteret til et interview. Online interviewene har haft en varighed af ca. 45 min. og er rekrutteret via en spørgeskemaundersøgelse gennem Copenhagen Card. De er spredt på hhv. alder, længde på ophold og geografi inden for Europa.

Data er blevet indsamlet i perioden fra den 18. april til den 3. maj 2024.

Et kvantitativt supplement

Rapporten suppleres løbende med kvantitative indsigter fra Turistundersøgelsen 2022, som Wonderful Copenhagen har delt med Epinion. Data er renset, så det kun indeholder udenlandske ferierejsende, som har haft mindst én overnatning i Københavns Kommune eller Frederiksberg Kommune. Det endelige datagrundlag er på 1.550 respondenter.

Indhold

Tryk på rapportens
afsnit og hop
direkte dertil



6
Resumé

9
Forventninger til
og oplevelse af
rejsen til
København

12
Spredning af
turister

21
Gæsteprofiler

32
Anbefalinger

Resumé

I dette afsnit præsenteres analysens overordnede resultater i form af centrale konklusioner og potentialer for det videre udviklingsarbejde med spredning af turister.

Fire overordnede barrierer kan have betydning for, om turister besøger områder uden for Indre by eller turistede områder

Barrierer for at rejse længere væk stammer ofte fra manglende tid og viden

Den mest afgørende faktor for, om en turist vælger at tage ud af Indre By, er tid. Hvis turisterne kun har ganske få dage i København, og det oven i købet er første gang, hun besøger byen, er der stor sandsynlighed for, at hun vælger at blive i Indre By for at opleve alle de kendte must see's.

Det forhold er en vanskelig ramme at ændre på. Men foruden tid er der også en række andre barrierer, der får nogle af de turister, der måske er her lidt længere, til at undgå at tage for langt væk fra Indre by. Vigtigst af dem er manglende viden, som kommer til udtryk i fire former:



1.

Manglende viden om, hvad der konkret er at opleve uden for turistede områder, og om der er 'nok' at se.

Potentiale i at fremhæve mængden af oplevelser i området.



4.

Manglende viden om praktiske forhold som turistvenlighed, åbningstider og muligheder for at søge i læ fra regn, i områder, der ligger længere væk.

Potentiale i at hjælpe turisten med at forestille sig sin dag udenfor Indre by.



2.

Tvivl om, hvordan områderne adskiller sig fra hinanden.

Potentiale i at styrke turistens bevidsthed om de enkelte områder, herunder områdets unikke historie og identitet.



3.

Manglende viden og idéer om bøvlet transport blandt de turister, som ikke har erfaring med det danske transportsystem.

Potentiale for at styrke synligheden af transportmuligheder endnu mere og fremhæve især nemme og direkte forbindelser.

Det er forskelligt, hvad der motiverer turister til at besøge områder udenfor Indre by, hvorfor der er behov for at skræddersy indsatser til specifikke målgrupper

Målgruppeværktøj til at målrette indsatser til forskellige behov

Analysen viser, at for at øge spredningen af internationale turister i København og omegn, er det nødvendigt at tilpasse indsatser til specifikke målgrupper. Forskellige målgrupper motiveres forskelligt i forhold til at besøge mindre turistede områder.

Rapporten identificerer tre gæsteprofiler, der repræsenterer overordnede grupper med strategisk potentiale:



Attraktionsjægerne

- ☐ Fokusér på at fremhæve specifikke attraktioner og seværdigheder.
- ☐ Vær præcis i anbefalinger.
- ☐ Vis, hvor meget der er at opleve i et afgrænset område.



Kultursøgeren

- ☐ Læg vægt på oplevelser relateret til dansk kultur og historie.
- ☐ Informér om nærliggende butikker, caféer og natur, da pauser og oplevelser uden for attraktionerne også motiverer denne gruppe.



Eventyreren

- ☐ Fokusér på at fange deres interesse i byrummet med fysiske skilte, kort og andet materiale, da de er sværere at planlægge for, men lettere at inspirere på stedet.
- ☐ Hjælp dem med at opdage skjulte perler i området.

Forventninger til og oplevelse af rejsen til København

I dette afsnit belyses indsigter der går på tværs af gæsteprofilerne.

Forventninger

Nordisk kultur, overkommelig størrelse og personlige anbefalinger driver turister til København

Når billetten til København købes, bliver særligt tre motivationer fremhævet:

- 1) En introduktion til nordisk kultur. Ikke nok med, at Danmark anses som en af de billigere nordiske destination at rejse til med fly, så anses den også som en god 'begynder-destination' til at udforske det nordlige Europa.
- 2) Mange har fået anbefalet København personligt fra venner og familie, eller er rejst hertil, fordi deres rejsepartner har været i Danmark før.
- 3) København betragtes som en lille, størrelsesmæssigt overkommelig by, der kan opleves når man kun har få feriedage, hvilket er særligt interessant for de europæiske turister, da flyrejsen samtidig er kort.

51% har fået det
anbefalet personligt*



Nordisk kultur



Anbefalet personligt



**Overkommelig størrelse og
beliggenhed i Europa**

*Den kvantitative data stammer fra Turistundersøgelsen 2022

København opleves som en destination, der er rig på historie og kultur, og er ren, sikker og turistvenlig



Overraskende rejsedestination

København og omegn overrasker positivt turisterne. Turister er især overrasket over, hvor meget der er at opleve, som ikke kan nås på en weekend.



Historisk atmosfære

København og omegn emmer af historie – både i arkitekturen og ting at opleve. Flere fremhæver, at det at gå rundt og betragte historien i byrummet er et højdepunkt i sig selv.



Ren og sikker destination

Danmark betragtes som en ren og sikker rejsedestination. Udover at være et motiv for at rejse hertil, spiller det en rolle i forhold til turistens lyst til at udforske ukendte og mindre besøgte områder.

71% oplever, at det er nemt at komme til og fra oplevelser i området.*



Nem og tilgængelig transport

Offentlig transport opleves som effektivt, hurtigt og ligetil, blandt dem, som benyttede sig af det. Det var en glædelig overraskelse for de fleste, der sammenlignede med andre europæiske storbyer eller deres hjemland.



Nemt at være turist

Alle kan tale engelsk og er klar til at hjælpe én på vej, er den klare opfattelse blandt turisterne. Skiltning og wayfinding fungerer godt, og er tydeligt henvendt til turister.

86% af turisterne oplever lokalbefolkningen som venlig og imødekommende, mens 65% er tilføjede med information og skiltning i byen*



Ikke overturist

Udover enkelte 'hotspots' i fx Nyhavn betragtes København som en balanceret og behagelig rejsedestination i form af turistmængder sammenlignet med sine europæiske nabolande. (Der skal dog tages forbehold for, at undersøgelsen er foretaget i lavsæsonsperioden)



Kulinariske madoplevelser

De københavnske spisesteder fremhæves som særligt overraskende, for selvom de kender til Noma, forventer de ikke, at de almene restauranter og caféer byen var af så høj kvalitet og så bredt et udvalg.

81% er begejstrede for udvalget af madoplevelser i København*

Spredning af turister

I dette afsnit belyses potentialer og barrierer for at sprede turister i København og omegn.

Afsnittet er opdelt i 2 dele:

1. Turisters aktuelle spredning af København og omegn
2. Turisters motivationer og barrierer for at besøge områder udenfor indre by

Spredning af turister

Hver fjerde udenlandske turist i København bliver i Indre by under hele opholdet

25% af de udenlandske turister, som overnatter i København, bliver inden for Indre by under hele deres ophold.

75% af turisterne besøger derimod også andre områder i løbet af deres ferie. De fleste (55%) holder sig inden for hovedstadsområdet og besøger et af brokvartererne, Amager eller Frederiksberg.

Derudover er der 20%, som besøger andre byer eller områder i Danmark – ofte Nordsjælland, men også ofte Fyn og Jylland. Her er det oftest storbyerne, de besøger: 4% besøger Aarhus, 3% besøger Odense og 1% besøger Aalborg.

Vær opmærksom på, at turisterne blev spurgt ved hjælp af et kort, hvor de skulle udpege de områder, de allerede havde besøgt eller planlagde at besøge. Tallene afspejler derfor turisternes egen opfattelse og bevidsthed om områderne.

Opholder sig kun i **Indre By**

25%

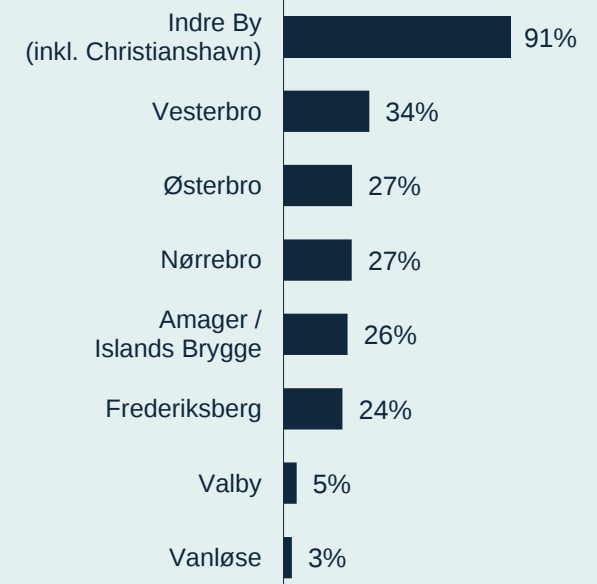
Besøger også **andre dele af Danmark**

20%

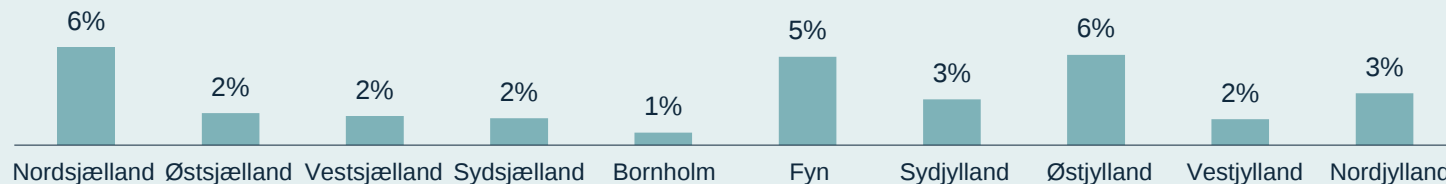
55%

Besøger også **andre dele af København**

Så mange af de udenlandske turister i København besøger hvert område



Så mange af de udenlandske turister i København besøger også disse områder i Danmark:



Indsigter er baseret på kvantitative data fra Turistundersøgelsen 2022

Jo længere tid i København, jo mere tør man "eksperimentere"

Hvad forklarer, hvorfor nogle turister udforsker forskellige mindre besøgte områder i København, mens andre bliver i Indre By? Ifølge data fra Turistundersøgelsen kan hverken turisternes nationalitet, alder eller anden demografisk information forklare denne forskel.

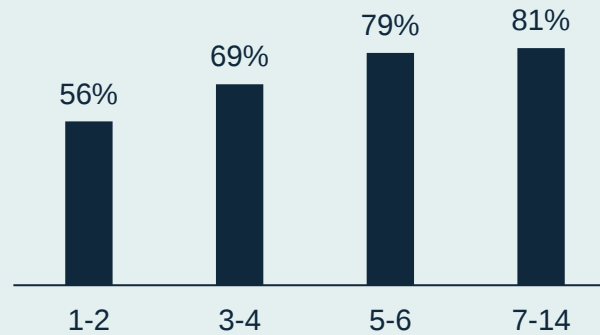
En afgørende faktor synes derimod at være tid. Turister, der kun opholder sig få dage i København, bliver som regel i Indre By, mens de, der har længere tid til rådighed oftere prioriterer at forlade Indre by for at besøge andre områder.

Og der synes at være en generel prioriteringsrækkefølge, som går igen blandt næsten alle turister: Hvis man kun besøger én bydel, er det næsten altid Indre By (inkl. Christianshavn). Besøger man to, er det Indre By og Vesterbro, og hvis man besøger tre bydele, er det typisk enten Nørrebro, Østerbro eller Frederiksberg, der tilføjes til listen.

Denne tendens viser, at de mange turister ønsker at krydse de mest kendte seværdigheder af på deres bucket list, før de udforsker mindre kendte bydele.

Det tegner til sammen et billede af, at det kan blive svært at rykke de turister, der i København på helt korte ophold væk fra must see seværdighederne i Indre By. Men dem der er her på bare lidt længere ophold eller som er genbesøgende, er der langt større potentiale for at invitere ud af Indre by.

Andel der har været uden for Indre By



Hvis en udenlandsk turist har besøgt så mange bydele...

... så er det sandsynligvis disse bydele

- 1 Indre By (inkl. Christianshavn)
- 2 ... og Vesterbro
- 3-5 ... og Nørrebro / Østerbro / Frederiksberg
- 6 ... og Amager / Islands Brygge
- 7-8 ... og Valby / Vanløse

Hvilke styrker fremhæver turisterne ved at tage ud af Indre by?



Når turisterne beskriver deres motivation for at besøge mindre besøgte områder, lægger de særligt vægt på **anderledes** og **lokale** oplevelser **væk fra turistmængden**. Disse oplevelser er typisk beskrevet med en særlig stemning og atmosfære ved området, fx at området føles roligt, forstadsagtig, eller har en helt unik arkitektur. De spejder efter områder, hvor butikkerne og caféerne repræsenterer noget lokalt, fx dansk mad eller individuelle butikker, fremfor store og velkendte kæder, de kender hjemmefra. Motivationen for at besøge det enkelte område varierer meget i forhold til turistens forudgående interesser, fx kan turister blive draget af Carlsberg Byen på grund af en interesse for øl eller arkitektur. Eller til Frederiksberg for at opleve natur eller spisesteder og shopping.

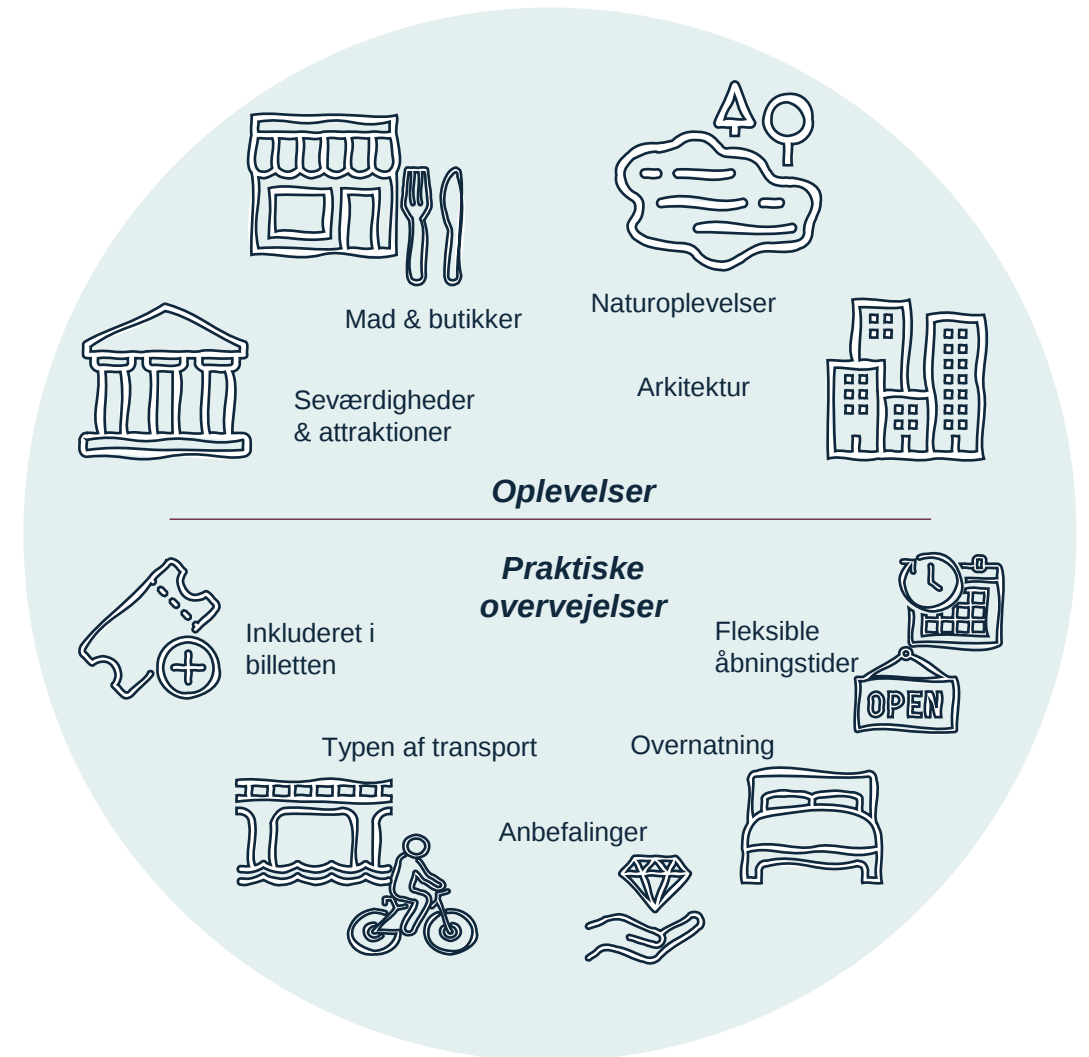
For andre er områderne udenfor Indre by destinationer, der prioriteres efter Indre by er gennemvandet og udforsket. For herefter præsenterer oplandet til København nye muligheder, fx en udflugt på UNESCO-mærkede Kronborg Slot, Louisiana eller Vikingeskibsmuseet.



Praktiske overvejelser som **transporttid, pris og kendskab** kan have betydning for, om turisterne finder vej ud af Indre by. Blandt flere af de interviewede, var årsagen til de havde fundet vej ud til områderne, fordi de havde fået det anbefalet af enten lokale, deres eget netværk eller faldet over det gennem bloggere på sociale medier.

Andre fandt vej herud, fordi transporten og adgangsbilletterne er inkluderet i deres CPH Card eller fordi attraktionen tilbyder aftenåbent, og derfor nemt kan kombineres i rejseplanen uden at gå udover tiden om dagen i Indre by. Nogle valgte at overnatte i områder udenfor indre by for at få ro eller billigere tilbud.

Indsigter er baseret på interviews med turister.



Hvad afholder turisterne fra at tage ud af byen?

Når de internationale turister fravælger områder udenfor de mest besøgte og kendte områder af København, følger der – udover den gængse ”manglende tid” – en række bekymringer og hypoteser med i begrundelsen af deres valg. Disse begrundelser betegner nogle af de barrierer, der har betydning for, om turisten rejser ud af Indre by eller ej, og kan grupperes i fire overordnede barrierer:

1. Manglende kendskab til ting at opleve udenfor Indre by
2. Manglende viden om områdernes unikke særpræg
3. Manglende kendskab til transportmuligheder
4. Manglende viden om praktiske forhold som vej, sprog og åbningstider

Barriererne vil på de følgende sider blive udfoldet enkeltvis.

1.
Hvad kan jeg
se?

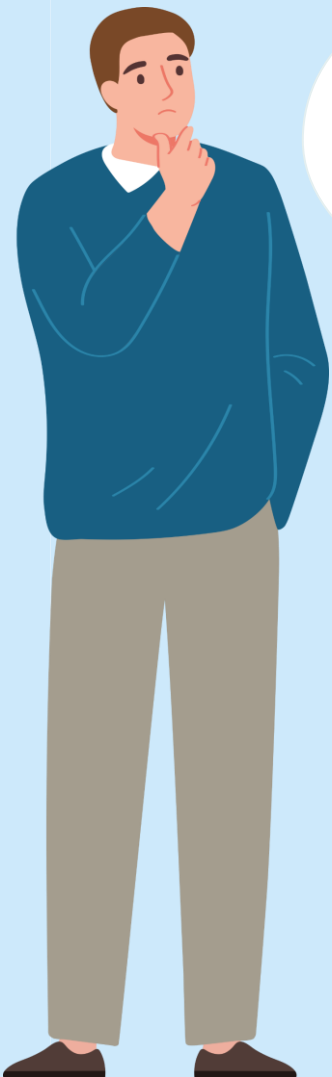
2.
Hvilke andre
typer af
oplevelser kan
jeg få?

3.
Hvordan kommer
jeg derud?

4.
Hvordan er de
praktiske
forhold?



Barriere 1: Hvad kan jeg se?



“

I had looked at Elsinore, but it did not fit in with our itinerary. I knew the castle but didn't know the Technology Museum or Culture House. Now I would have liked to have gone there.

Mand, 68 år, England

“

When I go somewhere, I want to see something that I don't see everywhere. Nørrebro is quite nice, but I think the city center has a little bit more to offer. Or at least Nørrebro isn't as easy to explore.

Mand, 39 år, Polen

Manglende kendskab til ting at opleve udenfor Indre by

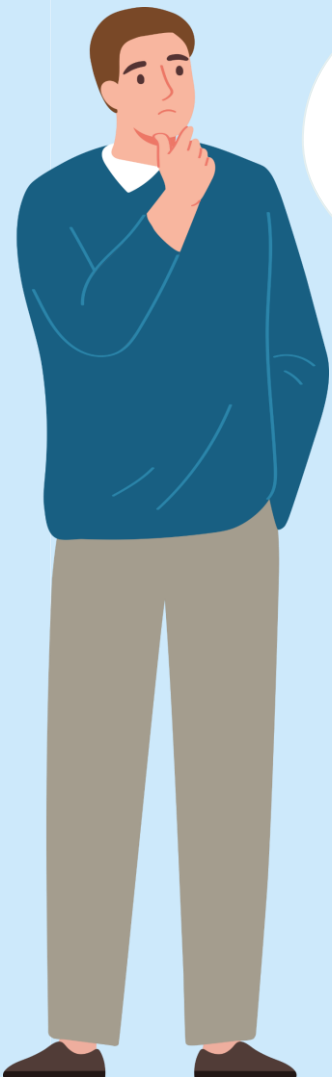
Blandt de interviewede, som ikke valgte at rejse udenfor Indre by, var en af de primære årsager til deres fravalg manglende kendskab til, hvad man kan opleve udenfor de mere velkendte områder.

De prioriterer at se kendte attraktioner, seværdigheder og vartegn, som repræsenterer dansk kultur og historie, og har typisk søgt en liste frem fra google eller en turistbog. Indre by har for dem mange af de mest kendte vartegn, som ligger tæt på hinanden, hvilket gør det til det oplagte valg af område, at prioritere størstedelen af deres tid i.

Nogle havde undersøgt mulighederne for at søge ud, men fravalgte, fordi de havde en opfattelse af, at området lå for isoleret og dårligt forbundet med andre interessante steder. For eksempel var der flere turister, som gerne ville besøge Nordhavn, men undlod det, fordi de syntes, det lå for langt væk fra andre attraktioner. De føler, at det ikke er værd at bruge tid på transporten dertil, fordi de "går den gale vej" i forhold til de andre vartegn eller "spilder tiden på transport".

Derfor bliver en tur til steder som Nordhavn ofte nedprioriteret. **Disse områder er mere interessante, hvis man allerede har været i København og set Indre by, eller hvis man har et længere ophold i landet.**

Barriere 2: Hvilke andre typer af oplevelser kan jeg få?



“

We did visit Nørrebro but didn't spend much time there. Now I'd liked to have enjoyed this local neighbourhood more, because it looks nice in these pictures.

Kvinde, 36 år, Portugal

“

We went to Nørrebro and loved the area. The atmosphere is very different from the city center. Good and different food, art and culture. Slightly more bohemian. Unexpected and not just the same stores but small local stores.

Mand, 68 år, England

Manglende viden om områdernes unikke særpræg

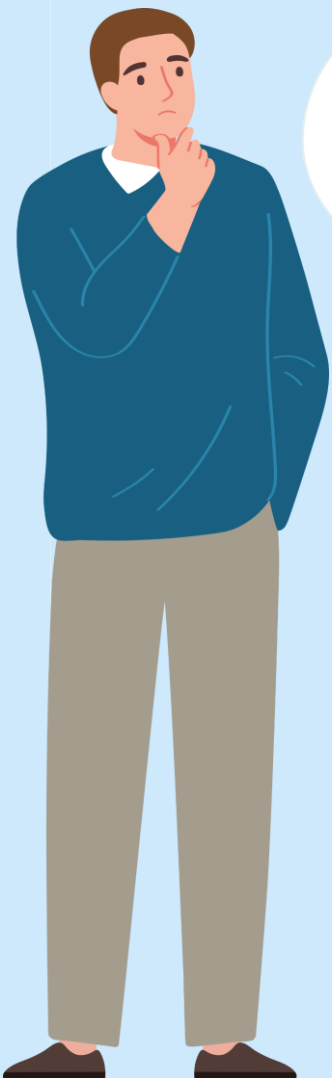
Udover kendskab til hvad man kan se, når man bevæger sig ud i mindre besøgte områder af København og omegn, er de også i tvivl om, hvad der adskiller områderne fra hinanden. Hvad kan man opleve på Nørrebro, som jeg ikke kan få ved at være i Indre by?

Flere havde begrænset bekendtskab med det område, de befandt sig i, når de for eksempel besøgte Zoologisk Have på Frederiksberg eller Carlsberg museet i Carlsberg Byen.

Det viser på den ene side, at attraktioner, seværdigheder og vartegn vejer meget højt i turistens rejseplan. På den anden side viser det også, at **der er potentiale for at styrke områdernes særlige historie og identitet for turisterne.**

For eksempel synes flere af de interviewede, at Nørrebro lyder spændende med sit hippe og urbane omdømme. Men de, der har besøgt Nørrebro, synes det er svært at finde ud af, hvilke specifikke oplevelser de skal gå efter, eller om områdets unikke historie er formidlet på en måde, der henvender sig til turister.

Barriere 3: Hvordan kommer jeg derud?



“

The big obstacle was how to get to Louisiana. But when I figured out that it was easy with the train, then I decided to go.

Kvinde, 54 år, Schweiz

“

I don't think you realize how good your trains are, you know, compared to ours. They're clean and frequent. That is kind of real magic, because it makes the place so much bigger when you can move around easily.

Mand, 71 år, England

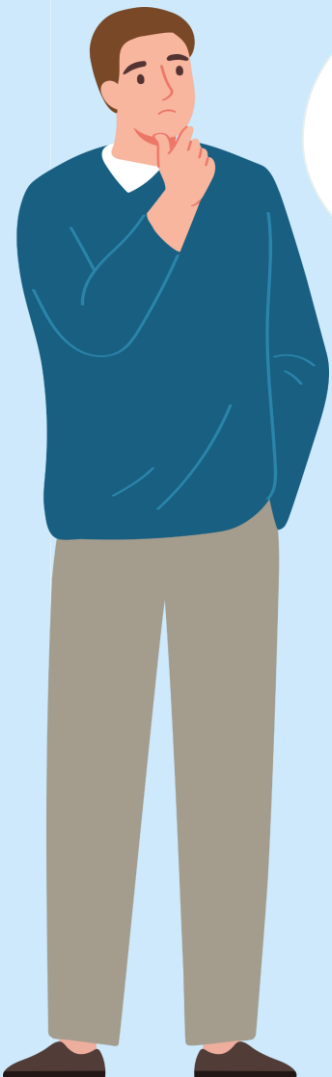
Manglende kendskab til transportmuligheder

Nogle turister havde en liste af destinationer udenfor Indre by, som de gerne ville besøge, fx Vikingskibsmuseet, Kronborg og Carlsberg museet, men tøver fordi de mangler kendskab til transportmulighederne og har en idé om, at det vil blive bøvlet. Det hænger enten sammen med erfaring fra offentlig transport i andre europæiske storbyer, eller at de frygter, at det sluger for meget værdifuld rejsetid i transport. Tanker som, at de skal med flere transportmidler på en rejse, eller at det er dyrt og besværgeligt at købe billet, kan få dem til at genoverveje udflugten allerede inden de begynder at planlægge.

Dog viser interviewene, at turister, der tager sig tid til at prøve transportsystemet i København, bliver positivt overraskede. De finder ud af, at systemet er effektivt og nemt at bruge sammenlignet med andre destinationer. Især dagspas som fx via Copenhagen Card eller direkte togforbindelser fra Nørreport til Helsingør gør, at de overkommer den mentale barriere for at sætte sig ind i besværet om at transportere sig fra a til b. Dvs. når turisterne erfarer, at kollektiv transport er et let og tilgængeligt transportsystem, opfattes København og omegn større, og med mulighed for at se flere steder i byen og opdage nye destinationer.

Desuden kan transport opfattes som en oplevelse i sig selv, hvilket kan være med til at overkomme barrieren om transport. Fx er en tur til Malmø blandt flere turister noget som har høj prioritet, også på korte ophold i Danmark. Fælles for dem er, at selve turen over Øresundsbroen er noget, de har læst om hjemmefra og gerne ville opleve. Det viser, at hvis transporten i sig selv kan skabe en oplevelse, opfattes det i væsentlig mindre grad som spild tid.

Barriere 4: Hvordan er de praktiske forhold?



“

*After Glyptoteket I went to Louisiana museum in the late evening because it was open late at night. So, I finished that day at 10 pm and ended up seeing 5 museums that day.
Mand, 60 år, Østrig*

“

*If we travel outside of Copenhagen, we might not be sure if they know English, so that might be an obstacle for us. That would be a concern for me because we don't speak Danish.
Par, 19 & 20 år, England*

Praktiske forhold som vejr, sprog og åbningstider kan påvirke turisters valg

Når turister overvejer at besøge områder udenfor de kendte turiststeder, er der flere praktiske faktorer, som kan påvirke deres beslutning.

Vejret: En af de største udfordringer er vejret. Hvis det regner, kan det afholde turister fra at tage væk fra Indre by, fordi de er bekymrede for, hvad de skal gøre, hvis de bliver fanget i dårligt vejr. De spørger sig selv: Er der steder at søge ly for regnen? Er der gode indendørs oplevelser på grå og kolde dage?

Sprog og turistvenlighed: En anden bekymring er, om der er turistvenlig information, og om de lokale udenfor København taler engelsk. Mange turister føler, at det er for besværligt at bevæge sig væk fra de områder, der er mest turistvenlige, som Indre by, hvis de ikke kan kommunikere nemt eller finde information på engelsk.

Åbningstider: Endelig er der spørgsmålet om tid. Turister bekymrer sig om, hvorvidt de kan nå at se det hele, hvis de bruger meget tid på transport. Begrænsede åbningstider gør det svært at planlægge en dag med mange oplevelser, især hvis man vil besøge steder som Hillerød, Humlebæk og Helsingør. Attraktioner med aftensåbent kan dog være en stor fordel. De giver turister mulighed for at opleve nye områder uden at gå glip af dagaktiviteter i Indre by. Forlængede åbningstider eller specielle aftenevents kan derfor være en effektiv måde at tiltrække flere turister til de mindre kendte områder udenfor Indre by.

Gæsteprofiler

I følgende afsnit præsenteres de tre gæsteprofiler:

- Attraktionsjægeren
- Kultursøgeren
- Spontan eventyrer

Tre gæsteprofiler baseret på turistadfærd og oplevelsespræferencer

Der er forskel på turisternes adfærd og oplevelsespræferencer når de rejser, og dette har betydning for, hvilke potentialer og barrierer WoCo og øvrige aktører skal være opmærksomme på, i det videre arbejde med at øge spredningen af turister udenfor Indre by.

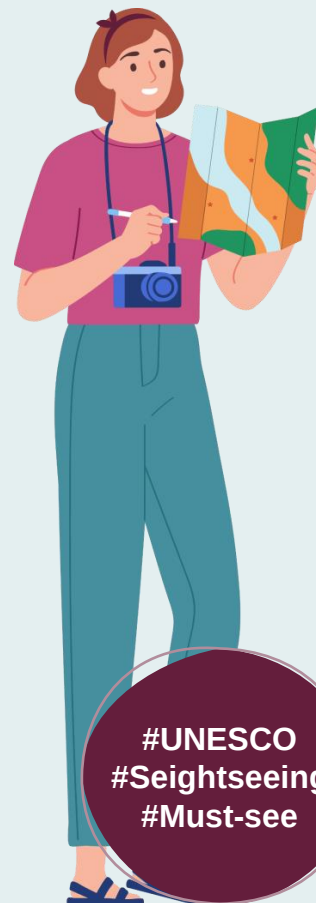
På baggrund af den kvalitative undersøgelse, er der ud fra turisternes adfærd og oplevelsespræferencer under deres besøg i Danmark, identificeret tre overordnede gæsteprofiler:

Attraktionsjæger, **Kultursøger** og **Eventyrer***

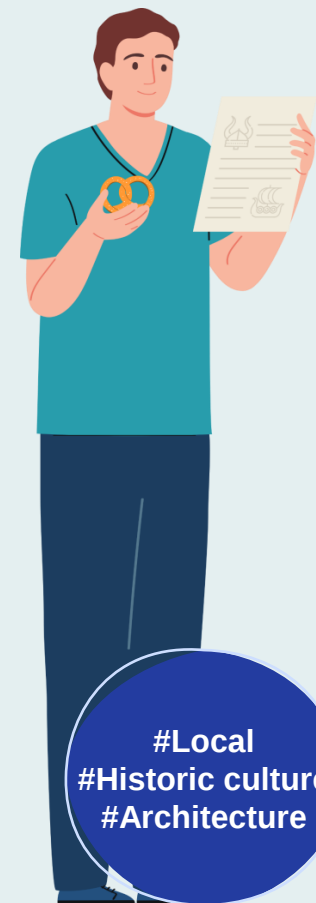
Hver af disse gæsteprofiler introduceres på de følgende sider, hvor der gives indblik i deres:

- Kendetegn
- Motivation og barrierer
- To-do-liste for at øge gæsteprofilens spredning ud af Indre by

Attraktionsjæger



Kultursøger



Spontan eventyrer



*Ud af de i alt 44 gennemførte dybde- og stop-interview er fordelingen mellem gæsteprofilerne: 13 attraktionsjægere, 23 kultursøgere og 8 eventyrere. Dog er fordelingen af gæsteprofilerne ikke et repræsentativt udsnit af turisterne i København, eftersom dataene ikke er suppleret af en kvantitativ målgruppeanalyse. Dvs. det kan være et tilfælde, at andelen af Kultursøgere er dobbelt så stor som Attraktionsjægere. Derved kan gæsteprofilerne anvendes til at forstå deres kendetegn og motivationer, men ikke til at sige noget om andelen hver gæsteprofil udgør blandt turisterne.

Attraktionsjægerens kendetegn



Sådan er vi på ferie: Vi prioriterer at opleve så mange kendte seværdigheder og attraktioner som muligt, og er typisk i København i 3-4 dage, hvor vi bruger meget tid i Indre by. Vi kan både rejse med og uden børn.

Selvom vi kun er få dage i København, overvejer vi en dagstur til Malmø, fordi vi kan opleve et nyt land og med flere must-sees.



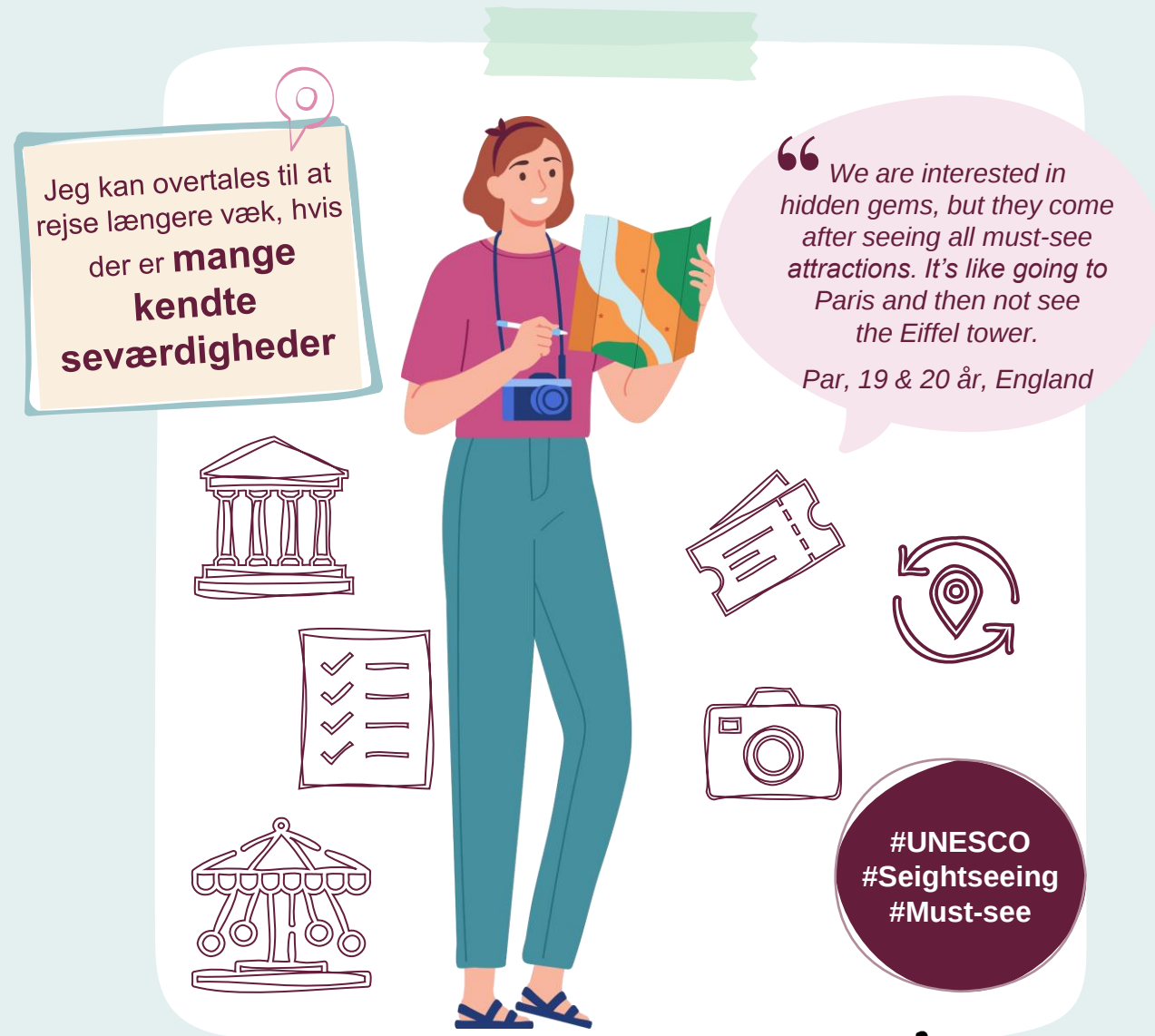
Planlægning: For at nå mest muligt, planlægger vi hjemmefra en detaljeret rejseplan for alle dagene, og afviger sjældent fra planen. Men får vi en anbefaling på ferien, forsøger vi at tilføje den til det tætpakket program - hvis der er tid.



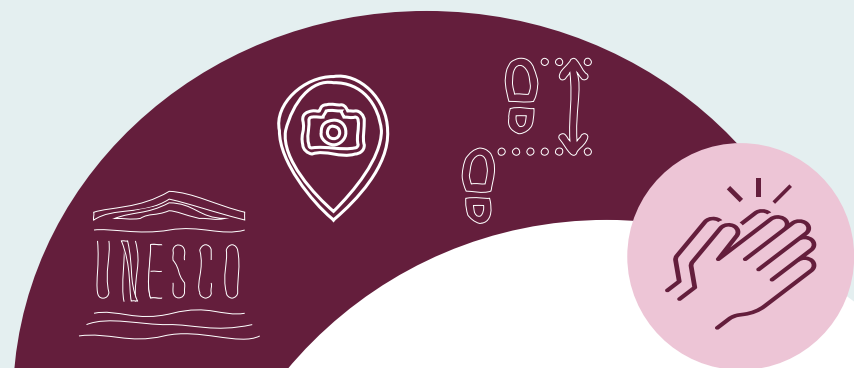
Inspirationskilder: Vi bruger mange forskellige kanaler, herunder guidebøger, officielle hjemmesider, kort på smartphones og sociale medier.



Vores oplevelsespræferencer: Vi foretrækker de hurtige oplevelser for at kunne nå at se mest muligt, og går efter must-sees attraktioner og seværdigheder, hvor historiske vartegn fanger vores interesse, særligt hvis de er UNESCO-mærket. Derudover besøger vi også de kendte museer og udvælger nogle specifikke spisesteder der kendetegner landet, fx en kendt bager eller pølsebod.



Attraktionsjægerens motivation og barrierer



Når vi er på ferie vil vi gerne...

- ✓ Opleve de mest kendte attraktioner og seværdigheder
- ✓ Prioritere seværdigheder og attraktioner der **ligger tæt på hinanden**, fordi vi kan nå flere på kort tid.
- ✓ Besøge steder der er **i gåafstand**, så vi undgår at bruge tiden på at undersøge, hvordan kollektiv transport fungerer.

“ Most of the attractions are in the city center so our time is better used by staying here, instead of wasting time on transportation, when you are only here for a few days.
Familie, 19 & 73 år, Frankrig



Når vi er på ferie gider vi ikke...

- ✗ Kendte seværdigheder der **ligger isoleret**, da transporttid er spildtid, og samtidig forventer vi, at kollektiv transport er svært at finde ud af.
- ✗ Lytte til **ukonkrete anbefalinger**, fx om et område der er spændende. For så kommer vi til at spille tiden på at gå og lede efter de relevante steder i området.

To-do-liste for at øge Attraktionsjægerens spredning ud af Indre by



Hvad siger Attraktionsjægerne?

“

We are trying to see as much as possible.

Yesterday we arrived in the early morning and went on a walking tour, then a boat tour and after that we saw a couple of museums and later we had dinner and went early to bed. Today is our day to spend outside of Copenhagen and we are planning on getting back to the city in the afternoon. We went to Louisiana in the morning, now we just saw Kronborg and are going to the Maritime Museum. And then we are planning on going to Frederiksborg slot in Hillerød.

(Par i 50'erne, Bulgarien)



“

I made an itinerary with very short time at each attraction. But sometimes I could not see all these places because I wanted to take my time in a museum and therefore did not have time for all of them. So, I ended up adapting my itinerary a little bit.

(Mand 60 år, Østrig)

“

So far we have been to Tivoli, Amalienborg, Store Kongensgade, Christiansborg, a canal tour and now we are considering going into Rundetårn. We have not considered going outside of the city centre because we are only here for three days and it is more important to see the famous seightseeings first because you have heard so much about it.

(Par 19 og 20 år, England)

“

Every second was planned before we arrived in Denmark, where I used Google to search on what museums and site we should visit before hand. We did not change our plans, other than visiting Kødbyen for eating.

(Par 36 år, Rumænien)

“

It's kind of nice that there are three attractions up here in Helsingør. There is Kronborg, the Maritime museum and then maybe we will also see the aquarium. So, we thought well it's worth the trip of an hour-long train ride getting out here.

We properly wouldn't have made the trip knowing it was only one thing to see out here.
(Far og børn på 40, 11 og 8 år, USA)

Kultursøgerens kendetegn



Sådan er vi på ferie: Vi vil gerne se de kendte seværdigheder og attraktioner, men det er vigtigt også at få lokale oplevelser, hvor vi oplever det levet liv. Fx ved at drikke en kop kaffe på en hyggelig cafe og iagttage danskere der går forbi, eller ved at gå tur i en park i området eller kigge i små specialbutikker. Vi kan både rejse med og uden børn.



Planlægning: Flexibilitet er vigtig for os, for hvis vi får lokale tips eller tilfældigt falder over noget interessant, vil vi gerne spontant kunne ændre i planerne. Derfor sætter vi god tid af mellem besøgene til de kendte seværdigheder og attraktioner, så vi kan gå på opdagelse i området, og forsøge at finde de lokale oplevelser.



Inspirationskilder: Udover de tilfældige oplevelser vi falder over, benytter vi også SoMe til at finde de lokale skjulte perler, fx Instagram, TikTok, Youtube og rejseblogindlæg.



Vores oplevelsespræferencer: Vi vil gerne lære noget om landets kultur, både historisk og i nyere tid. Derfor opsøger vi historiske museer og arkitektur, som fx Vikingskibsmuseet og Rundetårn. Den mere moderne kultur oplever vi gennem kunstmuseer og lokale specialbutikker, som fx Louisiana og Jægersborggade. Vi foretrækker typisk lange oplevelser, så vi har tid til at fordybe os i landets historie og kultur.



Kultursøgerens motivation og barrierer



To-do-liste for at øge Kultursøgerens spredning ud af Indre by



Hvad siger Kultursøgerne?

“

We did make changes and didn't plan everything. I don't like to tie myself too much to a plan. I like that there is space to make last minute changes. E.g., we went to Cisterne early and didn't have plans before the afternoon. So, after seeing Cisternerne we opened the Copenhagen card app and saw there 5 min. walk away was a museum house, and so we went there.

(Kvinde 43 år, Spanien)

“

The best day was Saturday.

This day outside of Copenhagen was better than being in the city centre because the attractions were not as crowded. I mean Rosenborg was so crowded with tourists that it was unpleasant being there, and that was not the case in Kronborg castle. Louisiana was busy but it was other Danes and not so much tourists which was nice. I know we are tourists but it's nice not to feel like a tourists. I like that it is more authentic. Karen Blixen's house was all Danish people and it was these very lovely women who run the place and it just had a very nice feel to it.

(Mand 71 år, England)



“

We are architects and have an interest in visiting Denmark because of the interesting architecture. Some friends recommended us to see Carlsberg because they had an old factory, and this area is different from the city centre because there are less tourists. We like to see both places because it's our first time here, so we want to see all the historic buildings and this place we are in now is different - it is more like being in the land. Some of the other days we are going to Louisiana and Helsingør for the castle. We used a travel guide to plan our tour.

(Par i 60'erne, Colombia)

“

I think every part of the city had a different atmosphere. The city center is more dense. I love both parts of the city, because I need to see the center, but it's nice that Nørrebro is less crowded and have the nice little shops and a great place to see locals relax and take a coffee. It was a more local and relaxed atmosphere. It was my little book, with famous Danes who recommend cool areas in Copenhagen, that referred to more local designer shops in Nørrebro and Vesterbro.

(Michele 54 år, Schweiz)

Den Spontane eventyrers kendetegn



Sådan er vi på ferie: Vi tager en ting af gangen og er meget spontane. Vi har nogle seværdigheder, attraktioner og områder som kunne være spændene at opleve, men vi har det fint med at gå glip af nogle af dem, hvis stemningen er noget andet i øjeblikket. Vi rejser typisk uden børn.



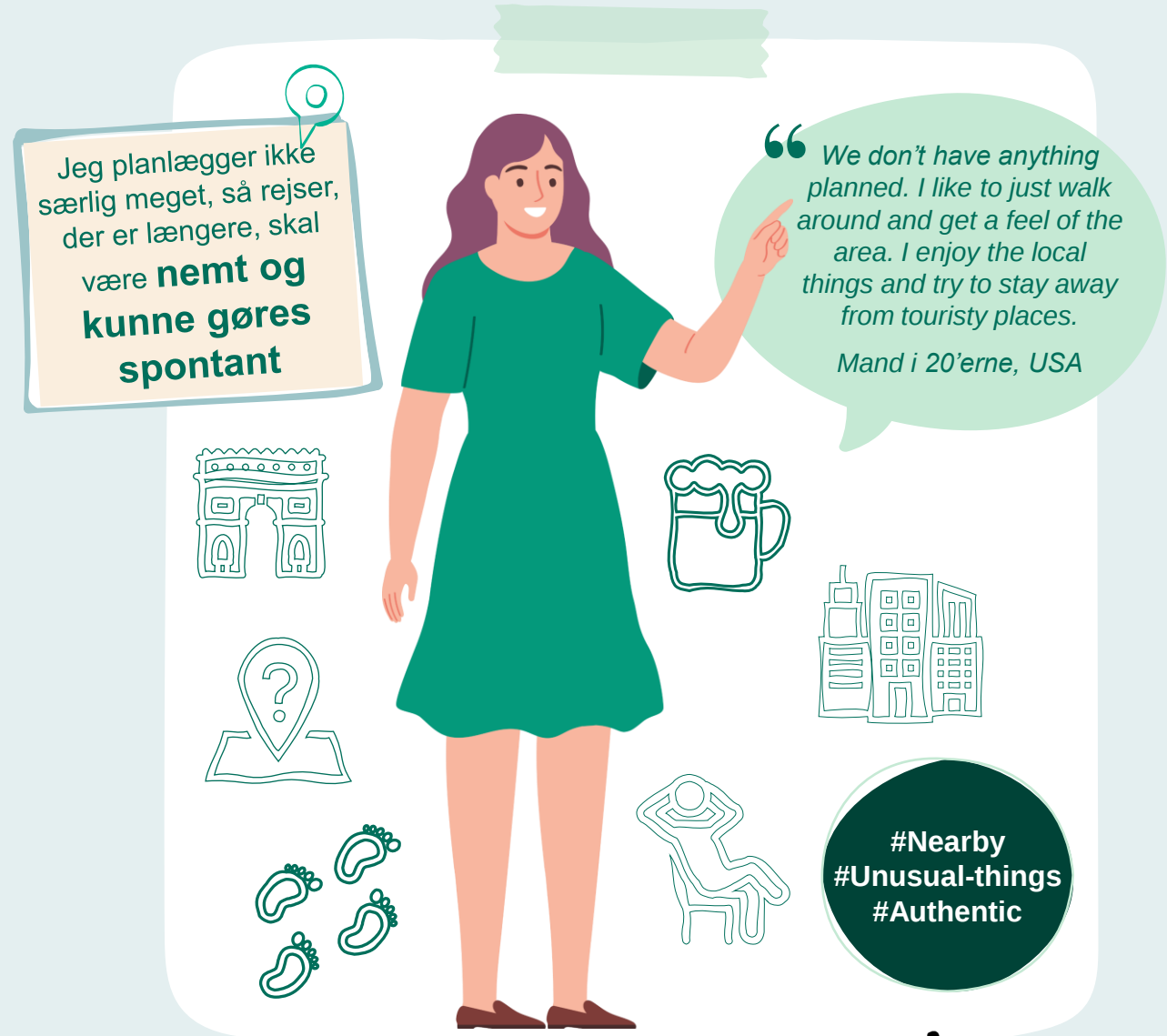
Planlægning: Vi planlægger nærmest ikke, men prioriterer at gå meget rundt i byen, fordi det er en god måde at lade sig inspirere af nye ting, vi kan opleve. Vores adfærd er meget spontan og styres særligt af vejret og vores humør, fx ved dårligt vejr bruger vi mere tid på at hænge ud ved en lille lokal bar eller cafe.



Inspirationskilder: Eftersom vi ikke planlægger så meget på forhånd, er vi meget opsøgende efter ting i byrummet, der kan inspirere os til oplevelser, som kort, skilte og tips fra lokale og andre turister. Derudover får vi også tips digitalt, fx via rejseblogs og Reddit.



Vores oplevelsespræferencer: Det er vigtigt at vi også oplever de mindre turistede steder, som de lokale også opsøger, så vi får en mere autentisk oplevelse af, hvad det vil sige at bo i Danmark. Derfor opsøger vi nogle af de seværdigheder og attraktioner, som er lidt mindre kendte end de største, fx Elefantporten, Reffen, Cisternerne og Grundtvigskirken. Vi kan både lide korte og lange oplevelser, det afhænger lidt af vores humør.



Den Spontane eventyrers motivation og barrierer



To-do-liste for at øge den Spontane eventyrers spredning ud af Indre by



Hvad siger den Spontane eventyrer?

“

We decided not to go to Helsingør my friends and me. We are quite interested in technology and thought about going to the technology museum, but it seemed like it was too far away. Because then we would have to plan the tour going there, due to the distance makes you spend the entire day there. But if the train going there is direct or if there is a direct shuttle going there, then it seems easier just going up there. I would also have a concern whether there also will be good restaurants or cafes nearby.

(Mand 36 år, Kina)

“

I have planned absolutely nothing in Denmark. Some friends told me that I had to go here to Helsingør, and I didn't even know that this castle was here. I just realised when I got here now. I usually get recommendations from people and then I search on google maps and try to go there. I generally try to go to places where other tourists don't go, but I can see that this castle is so famous that I will do an exception and go in anyway. But the weather is really bad today, which is great because it means that there are fewer tourists.

(Mand 40'erne, England)



“

We are just walking around and don't have anything planned other than having to stop at some point to drink beer. This area is really great just to walk around in - we started at Nyhavn and have walked up to here at Sankt Hans torv. The atmosphere here in the early morning is different because it is not as crowded with tourists as at other times, which is quite nice.

We have planned to take ... or actually we don't know where to go, we just take it day by day really. I want to do fun stuff and I really want my parents to remember this trip as being a fun tour.

Maybe we will go to Carlsberg Museum, because some friends recommended it, but we are not sure if we will go there. We take one day at a time. We do what we want to do right now.

I think we have time to go to Carlsberg because we live in Frederiksberg, and it is not too far from there. So maybe we will go tomorrow or Saturday, but it depends on the weather. It might rain and then we will do inside stuff and if the weather is good, then we will stay outside. Else we have planned to find some good places to eat and will find some nice restaurants.

(Familie i 40'erne og 70'erne, Norge)

Anbefalinger

I dette afsnit gives anbefalinger til, hvordan man kan arbejde med gæsteprofilerne

Anbefalinger

Sådan kan I arbejde med målgrupperne, hvis I er ...

En destination med mange oplevelsestilbud udenfor København – fx Helsingør

Eksempel: Hvordan får Kronborg Slot flere turister til at tage turen til Helsingør?



Attraktionsjægeren

Vis mig...

- At jeg kan **opleve flere ting** i en kort radius fra hinanden, fx Kronborg Slot, Søfartsmuseet og Domkirken.
- Tips til, hvordan min tur til Helsingør kan **kombineres** med andre destinationer, fx et stop på vejen til Louisiana i Humlebæk.
- At turen herop er nem med et **direkte tog** fra København – og at togturen er flot med **udsigt** over Øresund og Dyrehaven.
- Tips til unikke **madoplevelser**, fx Street Food eller hvor jeg kan finde smørrebrød.

Fang mig...

Hjemmefra! Jeg planlægger alt hjemmefra og undviger sjældent fra mine planer. Giv mig idéer til hvordan min dag vil se ud i jeres område gennem guidebøger eller turistvenlige hjemmesider. Vis det med billeder, så jeg kan forestille mig, hvad jeg kan opleve derude.



Kultursøgeren

Vis mig...

- At jeg kan **kombinere** mit besøg på Kronborg Slot med en hyggelig gåtur i Helsingørs gamle bydel eller på stranden.
- At Helsingør har **lokale** butikker og caféer, som jeg ikke kan finde i København.
- At de ting, jeg kan opleve i Helsingør, fortæller noget særligt **kultur og historie**, fx Sharespears Hamlet.

Fang mig...

Hjemmefra eller på farten. Jeg bruger mange forskellige medier til at planlægge, både hjemmefra og på farten. Idéerne er typisk plantet hjemmefra, men jeg kan godt finde på at opsøge lokale rejsetips fx fra mit hotel eller de rejseblogs, jeg følger på Sociale Medier.



Spontan eventyrer

Vis mig...

- At Helsingør har et **unikkt byrum** og **lokal miljø**, som er anderledes end det, jeg kan opleve i København.
- At der er steder i Helsingør, hvor der er **færre turister** end i København.
- At der er **indendørs oplevelser**, jeg kan søge til, hvis det begynder at regne.
- Når jeg er i Helsingør, giv mig tips til, **hvor jeg skal gå hen** for at få gode oplevelser.

Fang mig...

På farten! Jeg bruger kortet på telefonen til at finde ting at opleve, eller kigger på skiltning i området. Jeg kan sagtens være spontan, så fang mig gerne med reklamer i bybilledet, på telefonen eller på mit hotel.



Attraktionsjægeren

Vis mig...

- At jeg kan **opleve flere ting** i en kort radius fra hinanden, fx Carlsbergmuseet, Elefantporten og J.C. Jacobsens Have.
- At jeg **nemt kan komme til** Carlsberg Byen på 9 minutter fra Nørreport – uden at skifte transportmiddel.
- At jeg kan få unikke **madoplevelser**, både morgen, middag og aften.

Fang mig...

Hjemmefra! Jeg planlægger alt hjemmefra og undviger sjældent fra mine planer. Giv mig idéer til hvordan min dag vil se ud i jeres område gennem guidebøger eller turistvenlige hjemmesider. Vis det med billeder, så jeg kan forestille mig, hvad jeg kan opleve derude.



Kultursøgeren

Vis mig...

- At der er en **samlet fortælling** om Carlsberg Byen, der siger noget om områdets danske kultur og historie.
- At der er **lokale butikker**, jeg kan besøge - gerne dem, som har lokale varer.
- At der er **madoplevelser**, der er særlig unik for Danmark, fx lokale bagerier.
- At der er **grønne områder**, jeg kan slappe af i, fx J.C. Jacobsens Have.

Fang mig...

Hjemmefra eller på farten. Jeg bruger mange forskellige medier til at planlægge, både hjemmefra og på farten. Idéerne er typisk plantet hjemmefra, men jeg kan godt finde på at opsøge lokale rejsetips fx fra mit hotel eller de rejseblogs, jeg følger på Sociale Medier.



Spontan eventyrer

Vis mig...

- At Carlsberg Byen har et **unikt byrum** og **lokal miljø**, som er anderledes end det, jeg kan opleve i resten København.
- At Carlsberg Byen ikke har samme **mængde at turister** som indre by.
- At der er **synergi** mellem oplevelsestilbuddene og området, fx Carlsbergs betydning for byudviklingen.
- Når jeg er i Carlsberg Byen, giv mig tips til, **hvor jeg skal gå hen** for at få flere gode oplevelser.

Fang mig...

På farten! Jeg bruger kortet på telefonen til at finde ting at opleve, eller kigger på skiltning i området. Jeg kan sagtens være spontan, så fang mig gerne med reklamer i bybilledet, på telefonen eller på mit hotel.



Attraktionsjægeren

Vis mig...

- At der er **anderledes, men ikke mindre seværdige attraktioner** på Nørrebro såsom Den Sorte og Røde Plads, Jægersborggade og Assistens Kirkegård.
- At Nørrebro kan **opleves på unikke måder**, som fx at cykle på Nørrebro-ruten.
- Konkrete unikke **madoplevelser**, fx det internationale køkken blandt Nørrebros restauranter.
- At jeg kan **bo på Nørrebro**, for at starte og slutte min dag i et lokalt område.

Fang mig...

Hjemmefra! Jeg planlægger alt hjemmefra og undviger sjældent fra mine planer. Giv mig idéer til hvordan min dag vil se ud i jeres område gennem guidebøger eller turistvenlige hjemmesider. Vis det med billeder, så jeg kan forestille mig, hvad jeg kan opleve derude.



Kultursøgeren

Vis mig...

- At Nørrebro har en unik **atmosfære**, som skiller sig ud fra den, jeg kan opleve andre steder i København.
- At Nørrebro summer af **lokalt liv**, som jeg kan opleve ved at gå rundt i områdets gader og parker.
- At Nørrebro har **grønne åndehuller**, som Assistens Kirkegården og Nørrebroparken, hvor jeg kan slappe af.

Fang mig...

Hjemmefra eller på farten. Jeg bruger mange forskellige medier til at planlægge, både hjemmefra og på farten. Idéerne er typisk plantet hjemmefra, men jeg kan godt finde på at opsøge lokale rejsetips fx fra mit hotel eller de rejseblogs, jeg følger på Sociale Medier.



Spontan eventyrer

Vis mig...

- At Nørrebro grænser op til andre interessant områder, fx Indre By, Østerbro og Frederiksberg, og at jeg derfor nemt kan **kombinere** min udflugt med andre steder.
- At Nørrebro har **et byrum og lokal miljø**, som er anderledes for det, jeg kan opleve andre steder i København.
- At jeg kan komme **væk fra turistmængderne**.

Fang mig...

På farten! Jeg bruger kortet på telefonen til at finde ting at opleve, eller kigger på skiltning i området. Jeg kan sagtens være spontan, så fang mig gerne med reklamer i bybilledet, på telefonen eller på mit hotel.

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com