

København 23. maj 2024

ANNONCERING

Wonderful Copenhagen søger kreativ samarbejdspartner til positionering af danske life science-SMV'er nationalt og internationalt

1. Baggrunden

Wonderful Copenhagen (WOCO) er en del af Partnerskabet bag *Erhvervsfyrtårn Life Science – Offentlig-Privat udvikling af sundheds- og velfærdsløsninger*. Fyrtårnet skal skabe innovation, der forbedrer sundheden, styrker væksten og positionerer Danmark som et internationalt fyrtårn inden for life science. En lang række offentlige og private aktører er gået sammen om at udvikle nye løsninger gennem innovative partnerskaber mellem bl.a. regioner, kommuner, pensionsselskaber, videninstitutioner og små og mellemstore virksomheder. Erhvervsfyrtårn Life Science arbejder med emnerne lighed i sundhed, sund vægt og mental sundhed.

Erhvervsfyrtårn Life Science blev lanceret i 2022 som et initiativ fra Erhvervsministeriet, der har til formål at sikre vækst og velfærd i kølvandet på COVID-19. Formålet er at skabe et fyrtårn indenfor life science, der skal sikre bedre og mere lighed i sundhed, og som kan skabe inspiration for nye velfærdsteknologiske løsninger i udlandet. I et bredt offentligt-privat partnerskab vil vi løfte borgernes sundhed samt styrke danske virksomheders vækst, beskæftigelse og eksport.

Partnerskabet bag fyrtårnet består af repræsentanter fra blandt andet etablerede virksomheder, startups, fonde, pensionsselskaber, regioner og kommuner. Partnerskabsmodellen løber frem til 2030. Regeringen bevilgede i 2022 82 millioner kr. til erhvervsfyrtårnets arbejde. I 2023 blev bevilget yderligere 72,8 millioner kroner. Dertil kommer medfinansiering fra de private aktører i partnerskabet, bl.a. Wonderful Copenhagen.

Wonderful Copenhagens aktiviteter i projektet handler overordnet om at anvende national og international kommunikation som tværgående løftestang for det samlede *Erhvervsfyrtårn Life Science* primært med henblik på at brande Hovedstadsregionen inden for life science via brandet *Copenhagen Life Science* til gavn for hele Danmark. Hermed bidrages til, at danske life science-SMV'er bliver positioneret i Danmark og ude i verden og kan få nationale og internationale kunder og samarbejdspartnere. Disse aktiviteter skal alle bidrage til Partnerskabets vision om større lighed i sundhed og København som en global sundhedshovedstad og life science-hub i 2030.

1. Opgavens formål og fokus

WOCO indgår i *Erhvervsfyrtårn Life Science – Offentlig-privat udvikling af sundheds- og velfærdsløsninger* for at formidle og udbrede kendskabet til det arbejde og de resultater, SMV'erne opnår, samt til den generelle branding af fyrtårnet og det strategiske samarbejde generelt. Opgaven består derfor i at:

- Formidle og skabe kendskab til Erhvervsfyrtårnets arbejde
- Formidle og skabe kendskab til det arbejde og de resultater, SMV'erne har opnået indtil videre inden for temaet sund vægt samt det offentligt-private samarbejde
- Sikre fokus på hvordan en life science SMV'er inden for mental sundhed kan drage fordel af at deltage i Erhvervsfyrtårnet
- Aktivere det nye tema mental sundhed til gavn for flere life science-SMV'er, så de får mulighed for og værdi af at markedsføre sig under *Copenhagen Life Science*

2. Opgavens leverancer

Nedenstående leverancer skal sikre positionering af fyrtårnet samt danske SMV'er nationalt og internationalt:

- Udvikling af narrativfilm på dansk og engelsk, der skal anvendes af både partnere og SMV'ere til branding af fyrtårnet både nationalt og internationalt
- Udvikling af 2-5 cases med fokus på sund vægt (fx film & artikler)
- Udvikling af 2-5 cases med fokus på mental sundhed (fx film & artikler)
- Tilføjelse af det nye tema mental sundhed i det eksisterende Copenhagen Life Science-brandframework (bl.a. på www)

Vi ønsker en samarbejdspartner, som kan varetage alle opgavens leverancer, dvs. alt fra udvikling af det kreative case-koncept til copywriting og produktion af materialer og film.

3. Krav til tilbud

Følgende ønskes til vurdering af samarbejdspartner:

- 2-3 referencer fra lignende tidligere opgaver – gerne inden for NGO-branchen (fokus på både national & international case-kommunikation)
- Skitseret proces- og produktionsplan
- Præsentation af teamet
- Budgetoverslag inkl. timepriser

4. Tildelingskriterie

- Det økonomisk mest fordelagtige tilbud ift. pris og kvalitet

5. Budgetramme

Udbuddets samlede budgetramme for ekstern konsulentbistand er 500.000 DKK.

- Produktionsbudget inkl. bl.a. kreativt koncept, udvikling, produktion, rettigheder og levering mm.: 500.000 DKK
- Mediebudget / Annoncering: 450.000 DKK

6. Tidsplan og deltagelse

Offentliggørelse: 23-05-2024

Tidsfrist: 07-06-2024 kl. 12.00. Tilbuddet sendes til akf@woco.dk. Den udvalgte samarbejdspartner vil få svar senest 14. juni 2024.

Opgavens tidsperiode løber fra juni 2024 til og med juni 2026. Processen indledes med et opstartsmøde med Wonderful Copenhagen hurtigst muligt efter udvælgelsen.

7. Kontakt & spørgsmål

Senior Brand Manager, Wonderful Copenhagen Ann-Kristin Foss på akf@woco.dk eller tlf. 51176877