

visit copenhagen

Tilbud på ny international markedsføringskampagne om bæredygtighed for Visit Copenhagen

Kreativ udvikling og produktion

Vi ønsker at lave en samlet kampagne, der på tværs af kanaler, virkemidler og målgrupper positionerer København som en bæredygtig frontløber, øger kendskabet til vores grønne løsninger samt påvirker de besøgende mod en mere bæredygtig adfærd.

Konkret er der tale om to kampagner, som vi lægger sammen i en samlet indsats, der kører i flere spor.

1. En branding kampagne der skaber kendskab til vores grønne førerposition
2. En adfærdskampagne, der inspirerer gæster til at træffe grønnere valg før, under og efter rejsen.

Vi ønsker en samarbejdspartner, som kan udvikle det kreative koncept og producere materialerne til kampagnen.

Budgetramme for hele kampagnen er: 5 mio. DKK

- Kreativt- og produktionsbudget inkl. bl.a. konceptudvikling, produktion, rettigheder og levering mm.: 1-1,25 mio. DKK
- Mediebudget inkl. fx digitalt, PR og outdoor: 3,75 mio. DKK (afvikles af WoCo)

Udvælgelsen af samarbejdspartner vil ske over to runder.

1. Runde: Følgende ønskes til vurdering

- 2-3 referencer fra lignende tidligere opgaver (fokus på internationale kampagner inkl. PR samt nudging kampagner. Cases med kampagne med fokus på bæredygtighed)
- Skitseret proces og produktionsplan
- Præsentation af teamet
- Budgetoverslag inkl. timepriser

Detaljeret brief fremsendes ved henvendelse.

På baggrund af 1. runde udvælges 2 bureauer til 2. runde

2. Runde:

- Strategisk rationale/anbefaling
- Kreativt oplæg med skitse for 2 mulige konceptretninger inkl. ideer til udrulning
Spor 2, 3 og 4

Vi honorer med 50.000 kr. til udarbejdelse af 2. runde / kreativt oplæg.

Tidsplan og deltagelse

Offentliggørelse: 18-03-2024

Tidsfrist 1. runde: 26-03-2024 kl. 12.00

Kampagne live: Fra uge 25

Hvis man ønsker at deltage i 1. runde, så kontakt Senior Campaign Manager, Anders Helsager Pedersen på ahp@woco.dk eller tlf. 20443211.