

copenhagen
convention bureau

COPENHAGEN LEGACY LAB



HVAD ER COPENHAGEN LEGACY LAB?

Et strategisk initiativ som arbejder systematisk med bredere værdiskabelse fra kongresser og events.

Kongresser: 2-3 hvert år

- WindEurope 2023
- The World Congress of Architects (UIA 2023)
- Nordic Blockchain Conference 2023

Events: 1-2 hvert år

- BWF World Championships 2023
- Copenhagen Gaming Week 2024

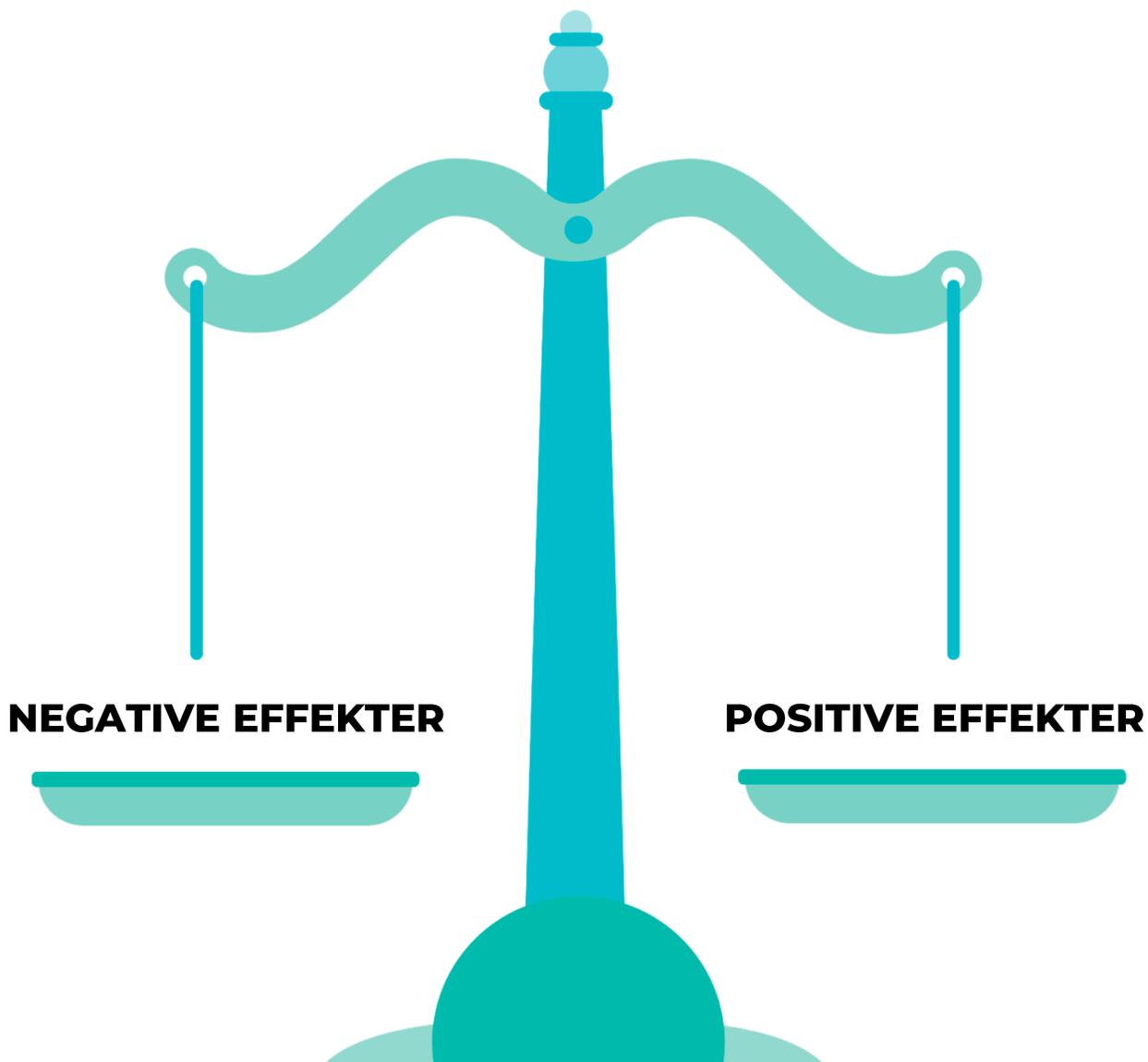


HVAD ER VORES FOKUS?

Legacy handler om... at maksimere de positive effekter fra kongresser og events.

Arbejdet kan skabe værdi for:

- Foreninger
- Destinationer
- Academia
- Erhvervslivet
- Borgere
- Andre stakeholdere





FORENINGER:

Potential værdi:

- Validere og opnå purpose
- Øge antallet af delegerede
- Medlemsengagement og vækst
- Adgang til ny funding



DESTINATIONER:

Potentiel værdi:

- Breder værdiskabelse
- Vinde flere bud
- Understøtte langvarig funding
- Employer branding

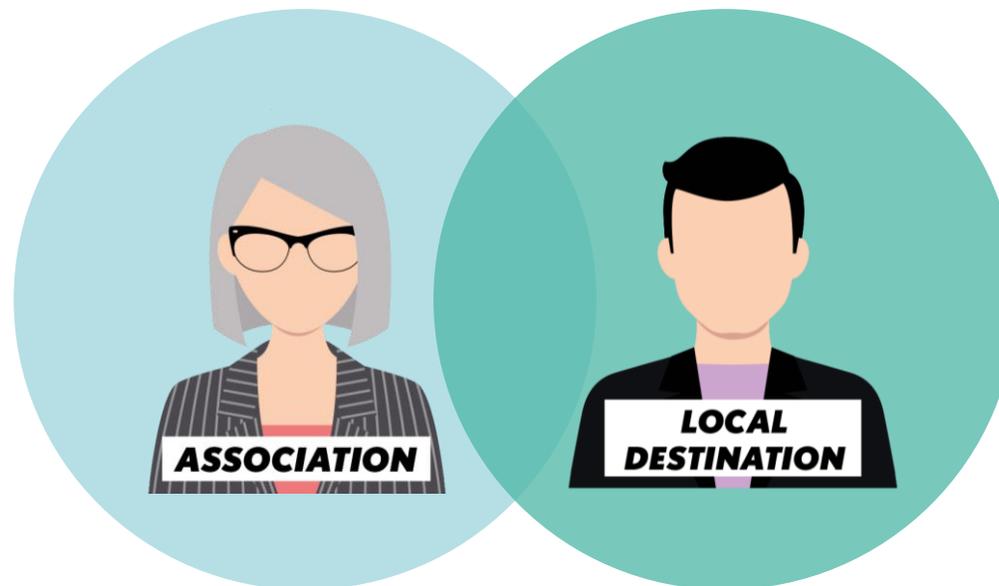
SWEET SPOT

DE BEDSTE CASES ER IKKE **ENTEN-ELLER**, MEN **BÅDE-OG**

Mission & vision

Vigtige målsætninger

Prioriterede fokusområder



Lokale og nationale agendaer

FN's 17 Verdensmål

6 drivers for samfundsudvikling



KONGRESSER:

Fokus: Tre af Københavns prioriterede styrkepositioner

Strategi: Indefra-ud (forstå og undersøg problemer)

- ESPGHAN 2022: Mangel på talenter og forskning

Karakteristika: Lukket event (for professionelle fagfolk)

Tilgang: 7-step model (udviklet i 2022)



EVENTS:

Fokus: Events, der rimer på Københavns DNA

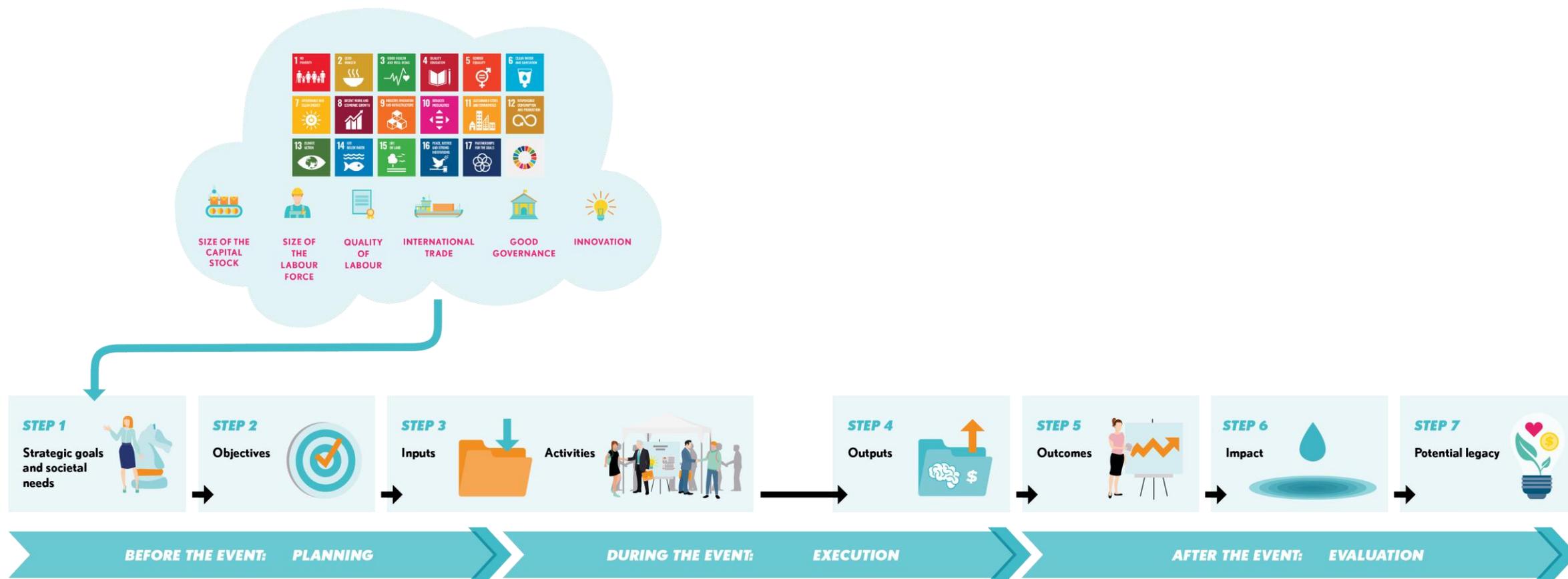
Strategi: Udefra-ind (identificer unikke muligheder)

- VM i badminton 2023: Seniorer, Asien og diversitet

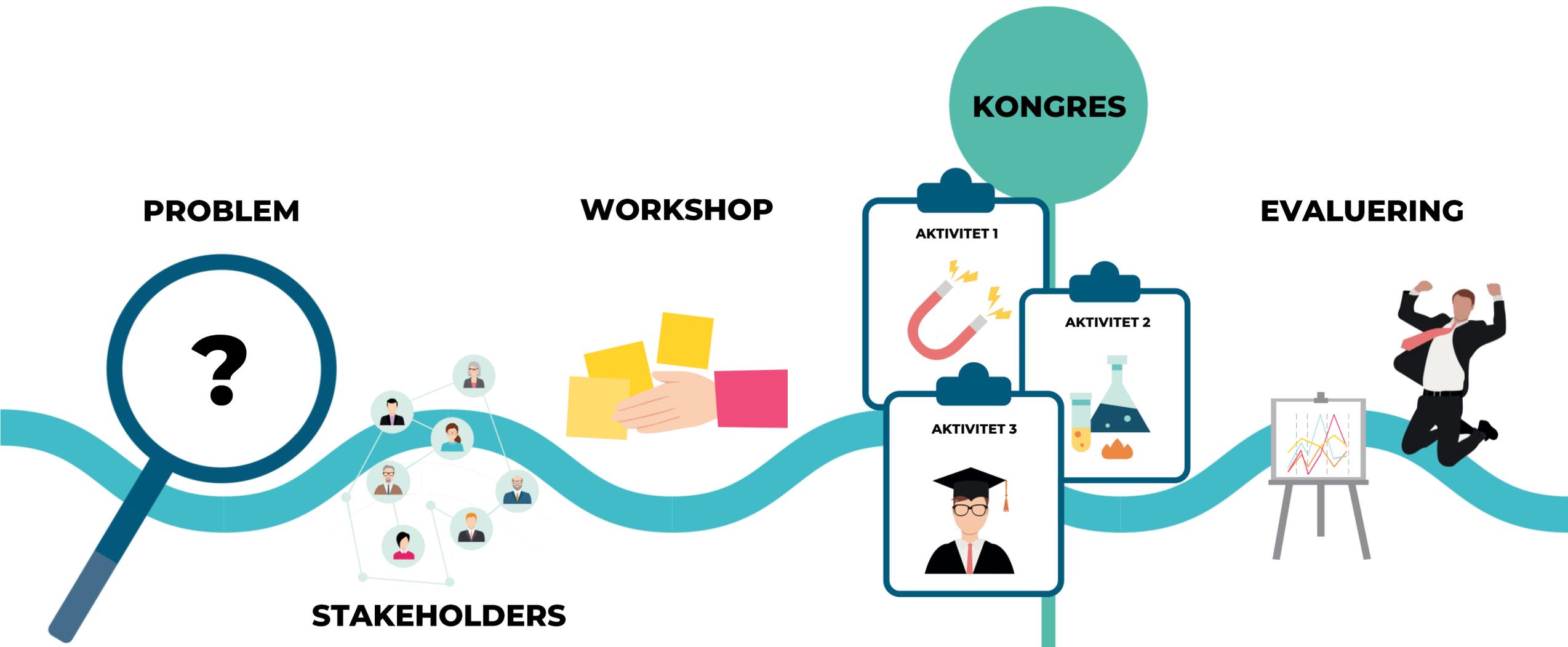
Karakteristika: Åbne events (offentlighedens interesse)

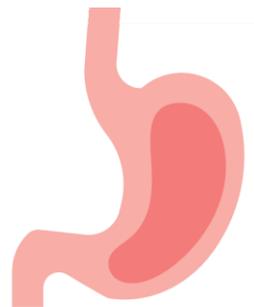
Tilgang: Tester og udvikler (mere iterativ og cirkulært fokus)

7-STEP MODELLEN



PROCESSEN





ESPGHAN 2022

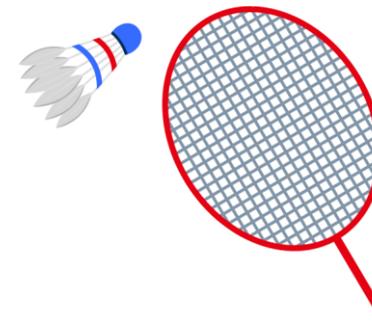
Problem:

Mangel på nye talenter og forskning til børn

Aktiviteter:

1. Family Education Day
2. Talent workshop
3. Etablering af en forskningsfond

Evaluering: Fortsætter ESPGHAN konceptet? **X** nye talenter? **X** ny forskning?



VM I BADMINTON 2023

Muligheder:

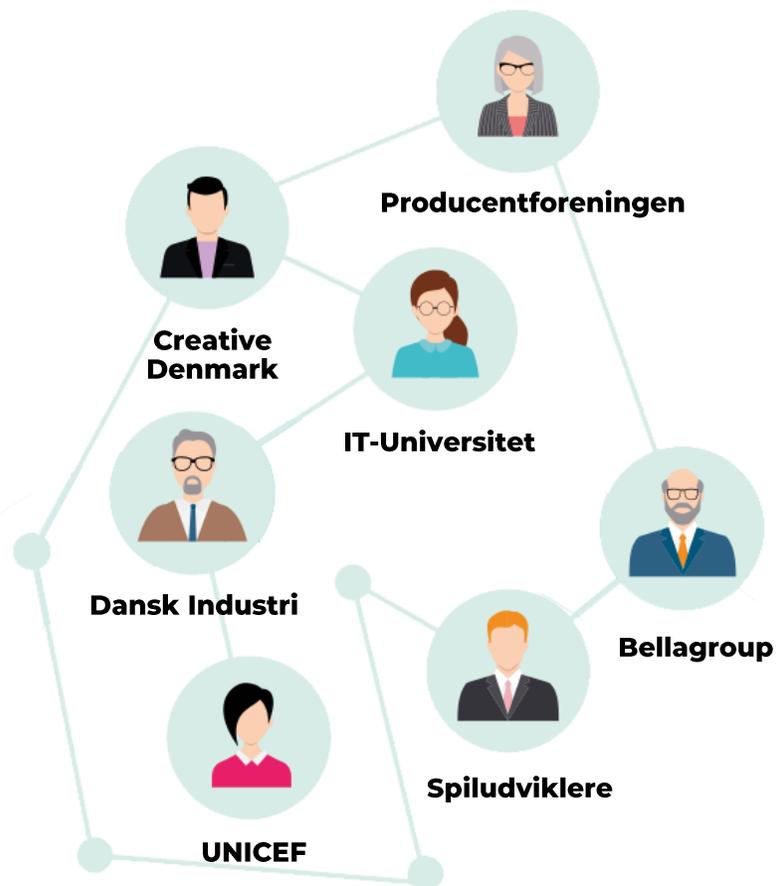
Borgerinvolvare (seniormålgruppe) og erhvervsudvikling (asiatiske marked)

Aktiviteter:

1. Etableret samarbejde om frivillighed (DGI og Danske Seniorer)
2. Præ-event for seniorer med fokus på socialt samvær og motion (**afløst**)
3. Politisk delegation fra 6 asiatiske lande

Evaluering: **X** nye samarbejder og **X** øget grøn eksport?

COPENHAGEN GAMING WEEK



HVORFOR EVALUERING?

DOKUMENTERE EFFEKTER

- Transparens og tydelighed
- Minimere green-washing



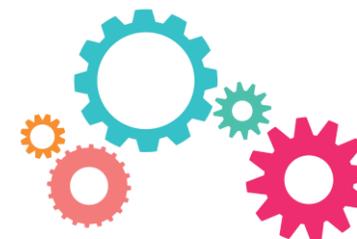
OPSAMLE LÆRING

- Bruge erfaring på andre cases
- Udvikle tilbagevendende events?



LOGISK OVERBLIK

- Antagelser bliver bragt frem
- Styrket projektledelse + øget forståelse
- Start tidligt
 - Begynd med slutningen
 - Derefter evalueringsdesign



FORSKELLIGE EFFEKTER:

	OUTPUTS  Immediately after an activity	OUTCOMES  +6-12 months	IMPACT  +1 year	LEGACY  +1 year
DESCRIPTION	The direct result of an activity (depending on the activity).	Arise when outputs lead to improved performance or changed behaviour.	Arise when improved performance or changed behaviour benefits society.	Did the achieved impacts meet the legacy project's objectives?
DATA COLLECTION	Collected from participants immediately after an activity, e.g., through a survey.	Collected from participants six to twelve months after an activity to identify improved performance or changed behaviour, e.g., through a survey.	Collected on how the improved performance or changed behaviour has affected local society, e.g., by using empirical literature or national baselines.	Investigate if there is a correlation between the achieved impacts and the societal needs, supporting the association's strategic objectives and the overall purpose.
EDUCATION DAY (EXAMPLE)	e.g., number of patients at an educational day about their illness.	e.g., number of patients who are able to work more due to the activity.	e.g., the patient group has an effect on new local patient treatments.	e.g., the educational day is part of the congress at every destination.