



INDHOLD OG STRUKTUR TIL Code of Conduct

Oversigten er en hjælp til opbyggelse og udfyldelse af virksomhedens Code of Conduct. Brug strukturen og punkterne til at sikre den version af Code of Conduct, der imødekommer jeres virksomhed samt de værdier og krav, I ønsker selv at efterleve samt efterspørge hos jeres leverandører. Hold fokus på at jeres Code of Conduct afspejler jer, herunder jeres forretning og jeres værdier således at det skaber størst mulig værdi for jer.

Brug nedenstående struktur og punkter til at reflektere over hvad I ønsker at inkludere, i forhold til de krav I ønsker at stille, så I kan formulere kravene tydeligt overfor leverandører og samarbejdspartnere. Overordnet kan I til alle punkter inddrage standarder, lovgivning, jeres politikker og andre retningslinjer, der vedrører det givne punkt.

Virksomhedens Code of Conduct er en kommunikation, der afspejler jeres værdier og holdninger og som tydeliggør jeres krav til leverandører & samarbejdspartnere.

1. INDLEDNING:

- a. Hvilke krav forpligter virksomheden sig til internt og deraf,
- b. hvilke forventninger og krav har I udadtil til leverandører & samarbejdspartnere,
- c. samt hvad er jeres formål med at have en Code of Conduct.

2. DUE DILIGENCE KRAV

- a. Hvordan forholder virksomheden sig til Due Diligence.
- b. Hvilke krav har virksomheden om Due Diligence til interessenter & samarbejdspartnere
- c. Præsentation af de tematikker og krav, som virksomhedens Code of Conduct indeholder.

3. MENNESKERETTIGHEDER OG ARBEJDSTAGERRETTIGHEDER

- a. Børnearbejde og unge arbejdstagere
- b. Tvungen arbejdskraft
- c. Ansættelsesvilkår
- d. Diskrimination og chikane
- e. Foreningsfrihed og kollektive forhandlinger
- f. Arbejdstid og fridage
- g. Løn og ydelser
- h. Arbejds miljø og sikkerhed





4. MILJØ OG KLIMA

- a. Generelle bestemmelser
 - i. Inddrag og beskriv de standarder, miljølovgivninger, certificeringer og andre retningslinjer, som jeres samarbejdspartnere & leverandører skal efterleve under denne tematik.
- b. Kemikalier
- c. Vandressourcer
- d. Luftkvalitet og indeklima
- e. Affaldshåndtering
- f. CO2 udledning

5. BEKÆMPELSE AF KORRUPTION

- a. Inddrag og beskriv de standarder, miljølovgivninger, certificeringer og andre retningslinjer, som jeres samarbejdspartnere & leverandører skal efterleve under denne tematik.

6. DYREVELFÆRD OG BIODIVERSITET

- a. Inddrag og beskriv de standarder, miljølovgivninger, certificeringer og andre retningslinjer, som jeres samarbejdspartnere & leverandører skal efterleve under denne tematik.

7. KLAGER

- a. **I kan efterspørge en klagemekanisme eller whistleblowerordning hos leverandørerne**

8. SAMARBEJDE OG OVERVÅGNING

- a. Hvordan I arbejder med at sikre jer, at indholdet i Code of Conduct bliver overholdt hos leverandører og samarbejdspartnere.

