

INSPIRATIONSKONFERENCE: Fremtidens grønne erhvervsturisme



PARTNERSKAB
FOR BÆREDYGTIG
TURISMEUDVIKLING



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

 **Meet
Denmark**



Ansvarlighed i værdikæden

Hansen & Ersbøll Agenda + BDO Advisery

VELKOMMEN TIL



Scan QR-koden og tjek værktøjskassen

- ▶ Tal rundt om bordet om værktøjskassens univers
- ▶ Kan I finde Dialogværktøjet?



Ansvarlighed i Værdikæden

Lancering af værktøjskassen til Bæredygtighed i Værdikæden for erhvervs- og mødeturismevirksomheder.

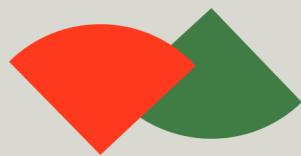




Dagens program

- 11:00 Velkomst og introduktion til holdet
- 11:05 Ansvarlighed i værdikæden – Hvad betyder det for jer?
- 11:15 Lancering af værktøjskassen til Bæredygtighed i værdikæden
- 11:40 Hvor kan I starte? – Dialog rundt om bordene
- 11:50 Opsamling og tak for sessionen





Hvem er vi?



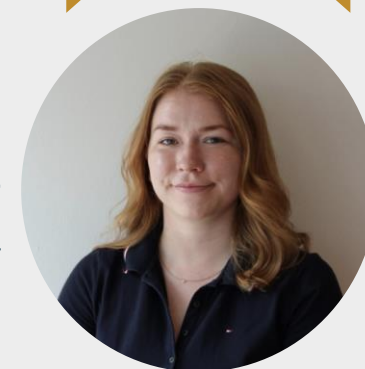
Lotte Hansen
Partner
Hansen & Ersbøll Agenda

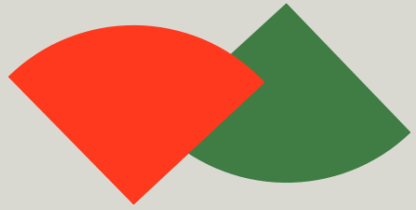


Alexandra Baunhøj
Konsulent og Projektleder
Hansen & Ersbøll Agenda



Sofie Nellemann
Projektmedarbejder
Hansen & Ersbøll Agenda





Fra SDG til ESG

Danske Konferencecentre



Bautahøj

Charlottehaven

Pharmakon Konferncecenter

Hindsgavl Slot

Severin A/S

Frederik VI's Hotel

Hotel Svendborg

HUSET Middelfart

IDA Conference

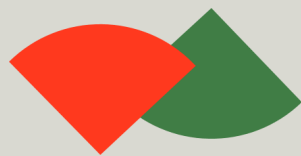
Marienlyst Strandhotel

Munkebjerg Hotel



AGENDA HANSEN & ERSBØLL





Hvem er vi?



**Mette Toftegaard
Rasmussen**
Senior Manager
BDO Advisory



Bjørk Dimon Næs
Consultant
BDO Advisory





CSRD-
Klargøring

ESG
strategi -
rapporter

Risici og
muligheder

Kortlægning
af krav for
kunder

Dialog med
leverandører

Væsentlighed

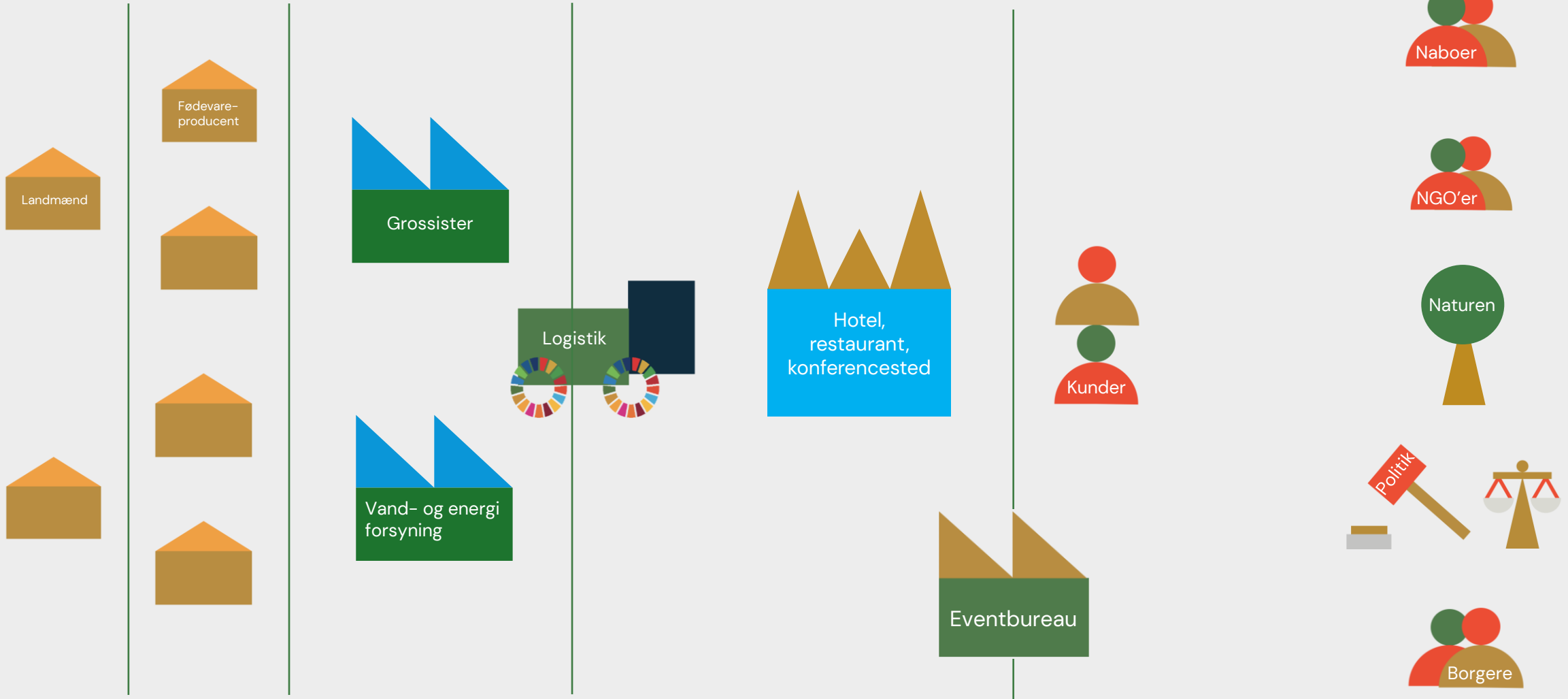


Ansvarlighed i værdikæden

Hvad betyder det for jer?



En branche med en kompleks værdikæde

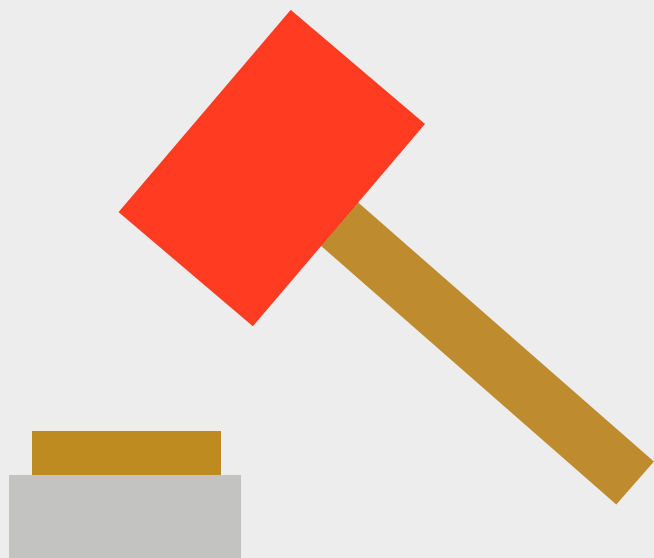


Erhvervs- og mødeturismebranchen står overfor nye skarpe krav og forventninger fra omverdenen

Fra partnere, kunder, lokalsamfundet og andre interessenter

Europæiske virksomheder bliver underlagt

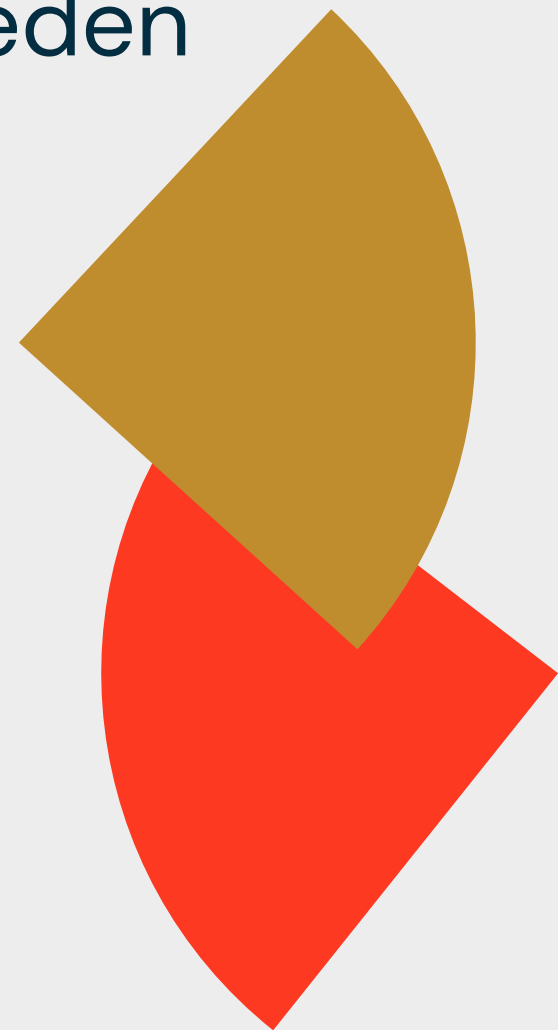
- ▶ CSRD-regler
- ▶ Taksonomi
- ▶ Basis ESG-data



For at have en sund og robust virksomhed, skal vi begynde at stille krav ud i værdikæden

Det kræver nogle interne steps

- ▶ Orden i eget hus
- ▶ ESG og bæredygtighedsstrategi
- ▶ Overblik over leverandører og største kunder
- ▶ Stille krav ud fra egen strategi





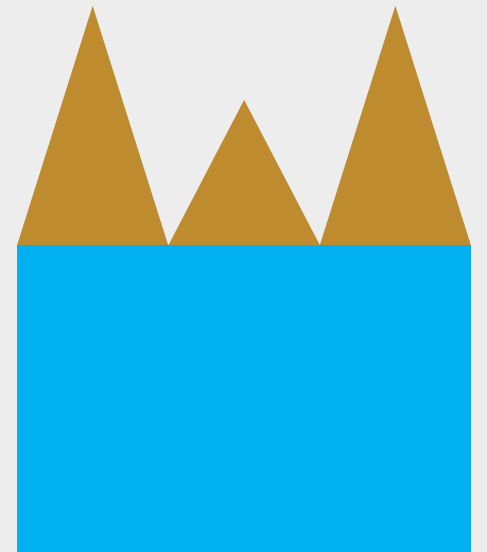
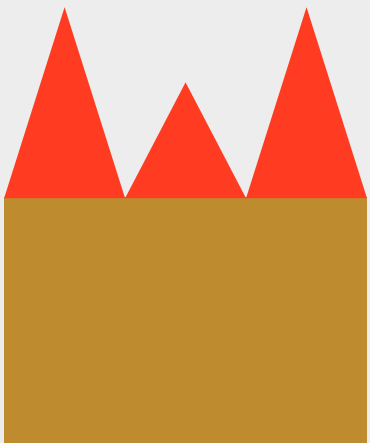
VÆRKTØJSKASSEN TIL BÆREDYGTIGE VÆRDIKÆDER

- skab sammenhæng og styrk ansvarligheden
i arbejdet med den bæredygtige omstilling



Hvorfor flere værktøjer og hvad med det vi har?

- ▶ Omskiftelig verden
- ▶ Branchespecificeret værktøjskasse, som kan give konkurrencekraft og gladere kunder
- ▶ Gøre det lidt tørre og overvældende stof håndgribeligt



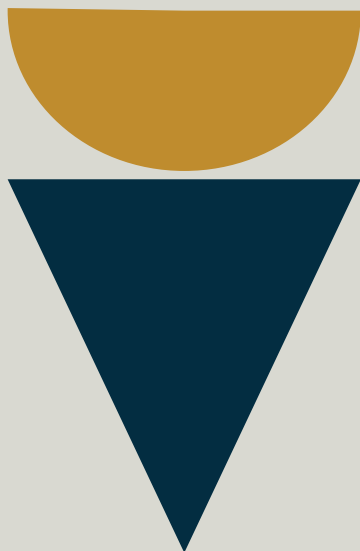
Vores tilgang, virksomhedens muligheder

- ▶ Udgangspunkt i hvor virksomhederne er
- ▶ Bæredygtig udvikling af erhvervs- og mødeturismen
- ▶ Brugervenligt
- ▶ Kundenærhed



Tak til testpiloter!

Uvurderlig hjælp og støtte til udvikling af værktøjskassen



ARP-HANSEN  HOTEL GROUP
COPENHAGEN



HELNAN MARSELIS HOTEL ♦ AARHUS

Indhold i værktøjskassen

Værktøjskassen indeholder 7 værktøjer, der alle vil skabe værdi for virksomhederne i erhvervs- og mødeturismebranchen.

Dialogværktøj

Væsentlighedsværktøj

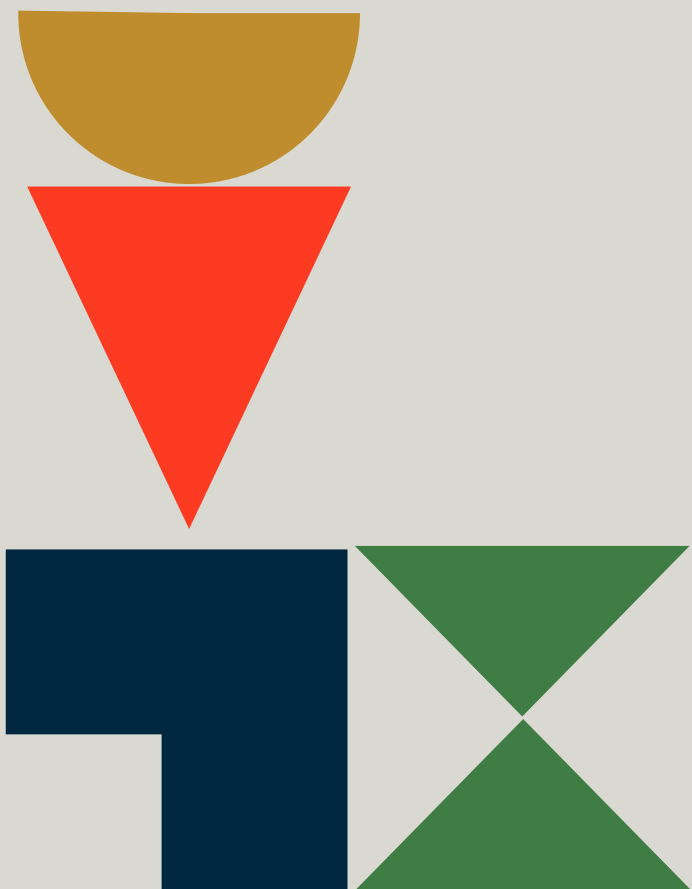
CSRD-rapporteringsværktøj

Code of Conduct

Input til Medarbejderhåndbog

Bæredygtighedsrapport

Værktøj til Due Diligence for bæredygtighed



Værktøjskassen består af: Værktøjer og guides

[illegible]

INPUT TIL Bæredygtighed i medarbejderhåndbogen

Understøttelse af intern governance & solid forankring

DIALOGVÆRKTØJ TIL

Dialog med leverandører, kunder og samarbejdspartnere

Leverandører

[OBS: udfyldes af interviewer FØR interview. I kan dog altid åbne interviewet med at sige noget om deres stilling og deres ansvarsområder, så I ikke starter med svære spørgsmål.]

- 1) Navn på leverandør:
- 2) Evt. navn og titel på respondent:
- 3) Kategorisering af respondent (sæt kryds):

Leder	
Bæredygtighedsansvarlig	
Indkøber	
Produktionsansvarlig / PTA-chef eller lig.	
Udvikler eller Ign.	
Andet: skriv hvad	

Introduktion

Vi er nysgerrige på, hvordan vi bedst kan samarbejde med vores leverandører om at på bæredygtighed. Derfor rækker vi ud til jer for at få et overblik over, hvordan vi nu og fremadrettet kan samarbejde om at kortlægge vores bæredygtige aftryk.

Overordnet

Hvad arbejder I med i dag, når det kommer til bæredygtighed?

Hvis svaret bliver overfladisk, spørg eventuelt ind til:

Hvilke områder arbejder I med i forhold til miljømæssig bæredygtighed?
Hvilke områder arbejder I med i forhold til social bæredygtighed?

Fakta om [indsæt din virksomheds navn]			
ESG-nøgletal	Enhed	2022	2021
Environment			
Erhvervsstyrelsens ESG-nøgletal			
CO ₂ e-udledning inden for scope 1			
CO ₂ e-udledning inden for scope 2			
CO ₂ e-udledning inden for scope 3			
Samlet CO ₂ e-udledning, (scope 1, 2 og 3)			
CO ₂ intensitet, samlet CO ₂ e-udledning ift. omsætning			
Samlet energiforbrug			
Energintensitet, samlet energiforbrug ift. omsætning			
Vedvarende energianlæg, vedvarende energiforbrug ift. samlet energiforbrug			
Vandforbrug			
Håndtering af farligt affald			
Yderligere branchespecifikke ESG-nøgletal			
Håndtering af genanvendeligt affald			
Andel af genanvendeligt affald ift. samlet affald			
Madsplødt			
Andel af plantebaserede råvarer			
Andel af økologiske råvarer			
Andel af kemikalier brugt i drift markedet økologisk			

INDHOLD OG STRUKTUR I

Code of Conduct

Oversigten er en hjælp til opbyggelse og udfyldelse af virksomhedens Code of Conduct.
Brug strukturen og punkterne til at sikre den version af Code of Conduct der indkommer jeres virksomhed samt de værdier og krav i ønsker selv at efterleve samt efterspørge hos jeres leverandører. Hold fokus på at jeres Code of Conduct afspejler jer, herunder jeres forretning og jeres værdier således at det skaber størst mulig værdi for jer.

Brug nedestående struktur og punkter til at reflektere over hvad i ønsker at inkludere i forhold til de krav i ønsker at stille, således at i kan formulere kraverne tydeligt overfor leverandører & samarbejdspartnere. Overordnet kan i til alle punkter inddrage standarder, lovgivning, jeres politikker og andre retningslinjer, der vedrører det givne punkt.

Virksomhedens Code of Conduct er en kommunikation, der afspejler jeres værdier og holdninger og som tydeliggør jeres krav til leverandører & samarbejdspartnere.

- 1. INDLEDNING:**
 - a. Hvilke krav forpligter virksomheden sig til internt og deraf,
 - b. hvilke forventninger og krav har i udadtil til leverandører & samarbejdspartnere,
 - c. samt hvad er jeres formål med at have en Code of Conduct.
- 2. DUE DILIGENCE KRAV**
 - a. Hvordan forholder virksomheden sig til Due Diligence,



Hvad er Væsen

Væsentlighedsværktøjet er et
med at skabe overblik over al
omkring jeres forretning, der
forholde sig til. En vigtig point
for at kende risici i hele jeres
hoveddokument, der kontinu
væsent hver kort eller langt

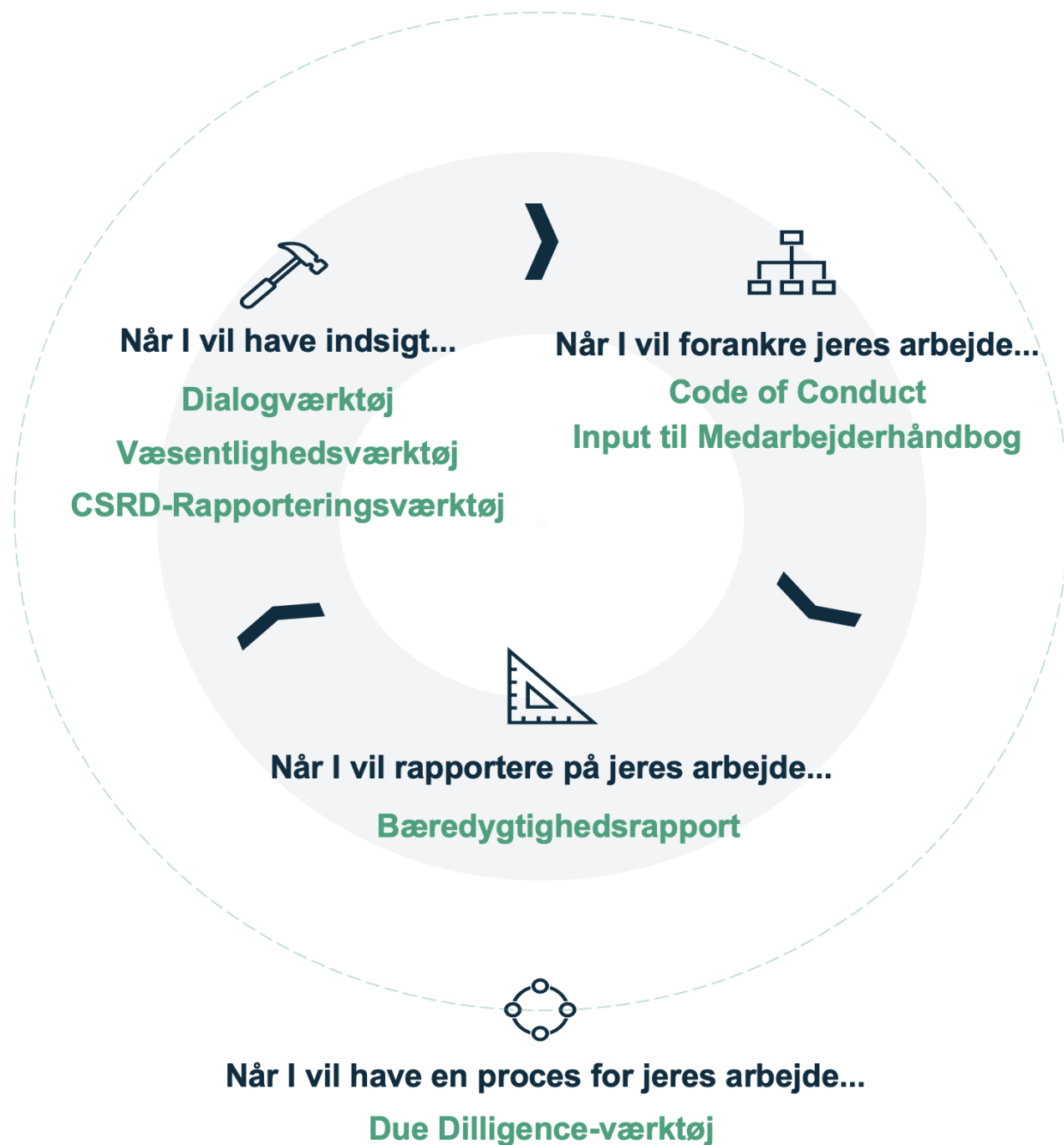
Værktøjet er todelt og indeba
gang med jeres væsentlighed
en risikoanalyse.

Det er en god
jeres proces
brainstorm se
hvilken påvi
på omverden
bæredygtigh



At bruge værktøjskassen

- ▶ Hvad skal man gøre?
- ▶ Hvornår skal man bruge det?
- ▶ Hvad får man ud af det?



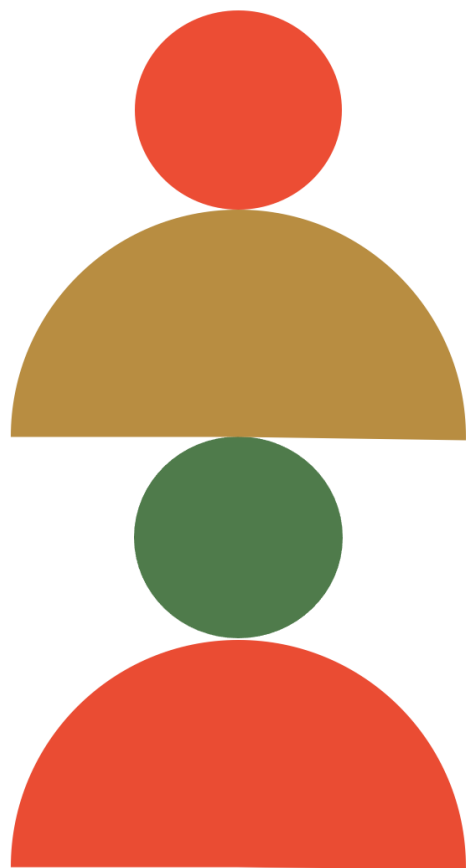
Dialogværktøj

Værktøj til at understøtte dataindsamling samt dialogen med leverandører og andre interessenter, på det niveau alle parter er



Væsentlighedsværktøj

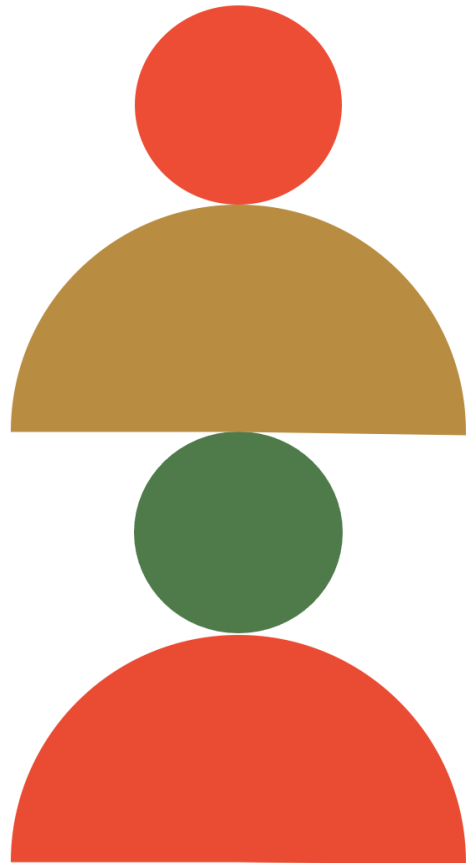
Væsentlighedsvurdering og risikoanalysen i et håndgribeligt værktøj



Hvordan får vi
overblik over de
vigtigste aktiviteter
i vores forretning
at fokusere på?

CSRD-rapporteringsværktøj

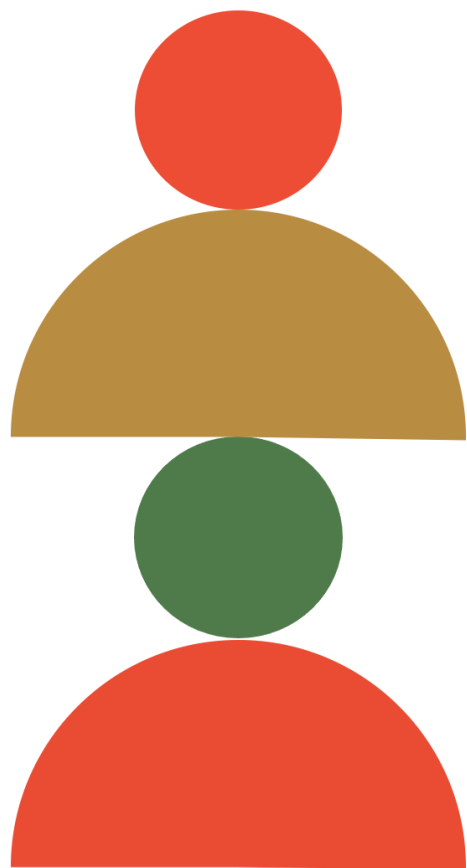
En tur i maskinrummet for lovpligtig bæredygtighedsrapportering.



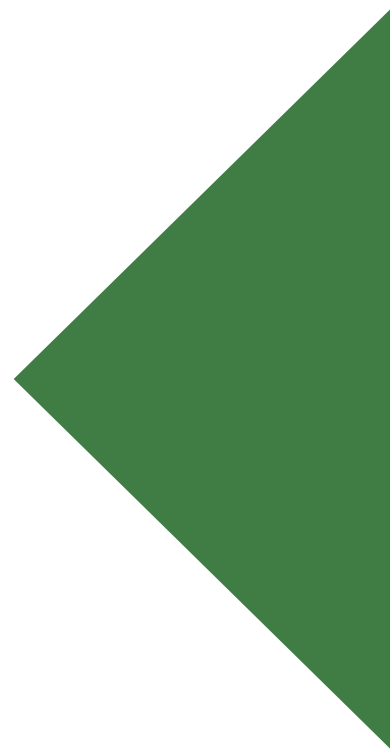
**Hvordan skaber
jeg overblik over
de bæredygtige
lovkrav, der
pålægges store
virksomheder?**

Code of Conduct

Et værktøj til forventninger til samarbejdspartnere og leverandører.

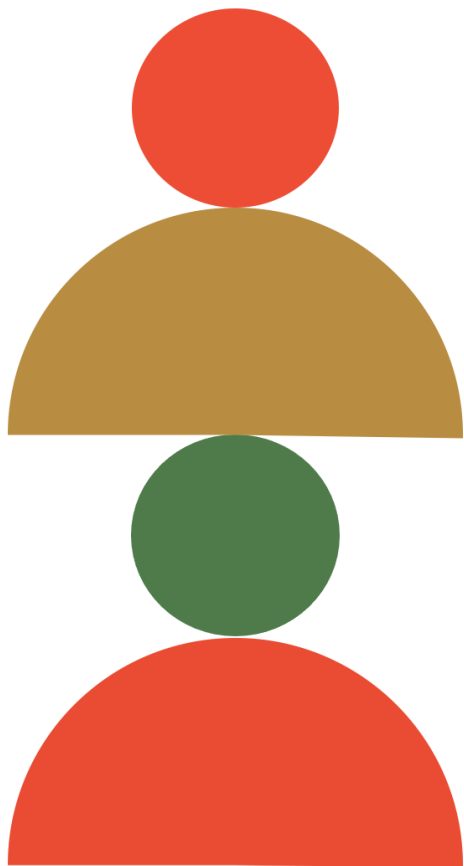


Hvordan kan vi
forpligte vores
samarbejdspartnere
og leverandører til
at arbejde med
bæredygtighed?



Input til medarbejderhåndbog

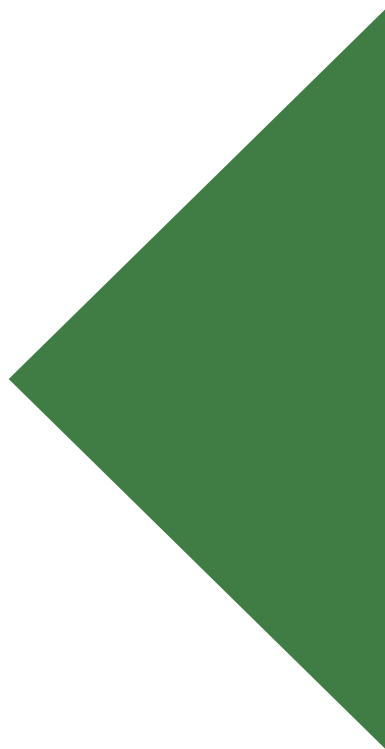
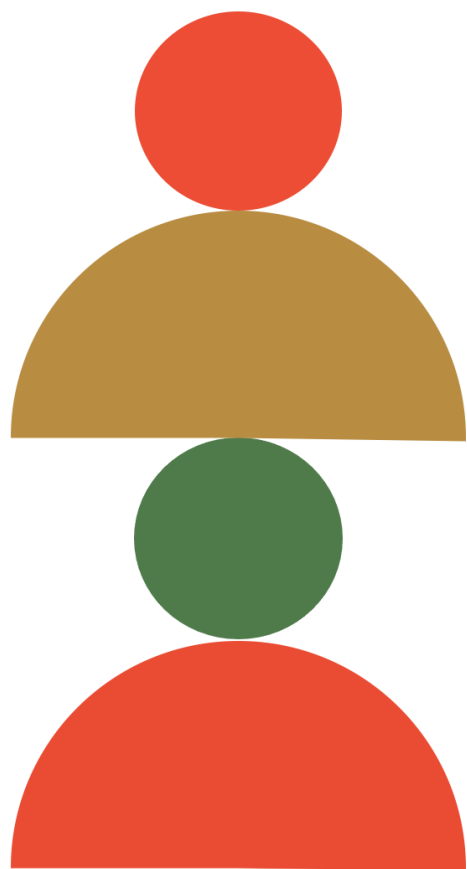
Understøttelse af intern governance og solid forankring



**Hvordan forankrer
vi vores
bæredygtigheds-
arbejde i hele
organisationen?**

Bæredygtighedsrapport

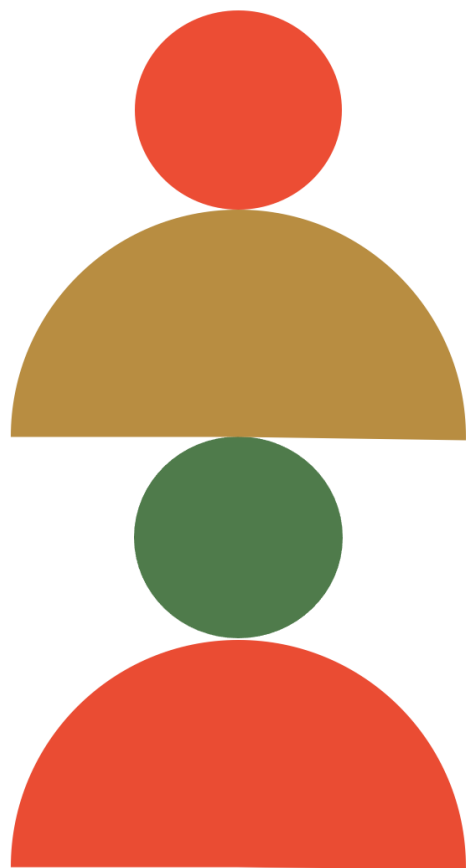
Samlet rapport-skabelon til transparent dokumentation af virksomhedens bæredygtighedsarbejde.
Herunder skabeloner til bæredygtighedspolitik og opgørelse af ESG-nøgletal.



**Hvordan rapporterer
vi på vores
bæredygtigheds-
arbejde overfor
interessenter?**

Due Diligence-værktøj

Roadmap til processen for arbejdet med ansvarlighed og bæredygtighed.



**Hvordan
implementerer vi
systematisk vores
bæredygtighedsarb
ejde i hele
organisationen?**



Ansvarlighed i værdikæden

Værktøjer til jer i erhvervs-
og mødeturismen

10 min.
Dialog ved bordene



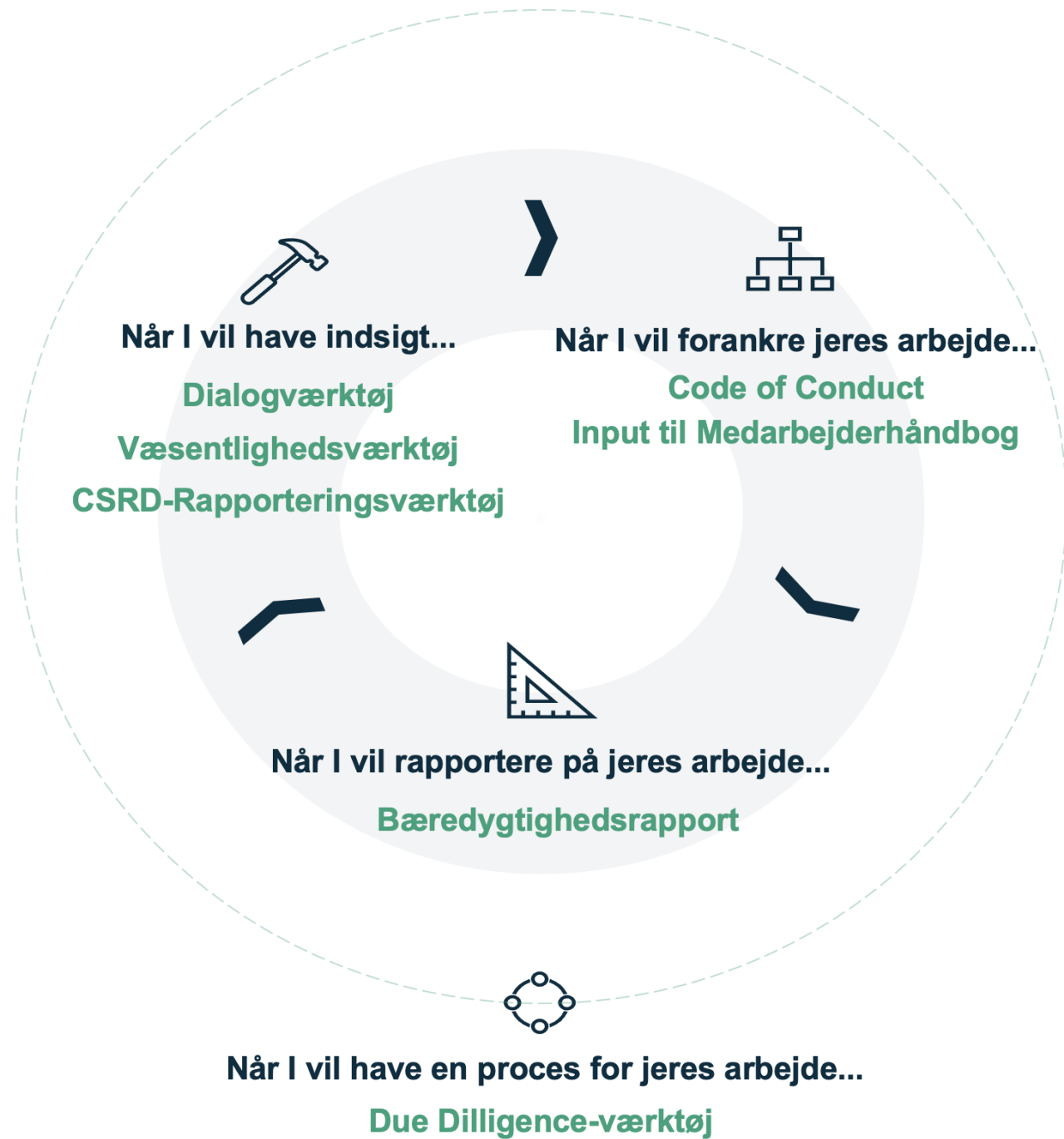
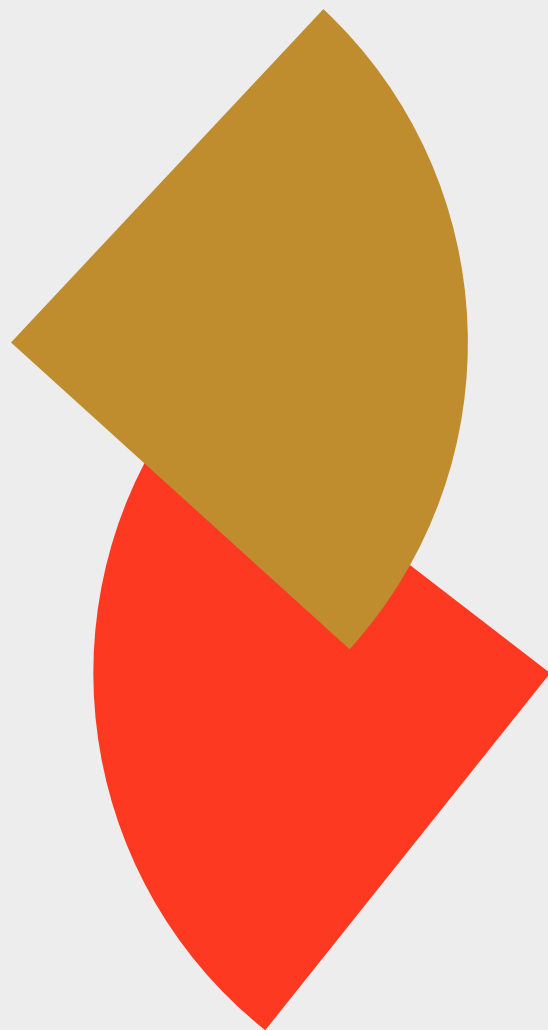
Tænk højt

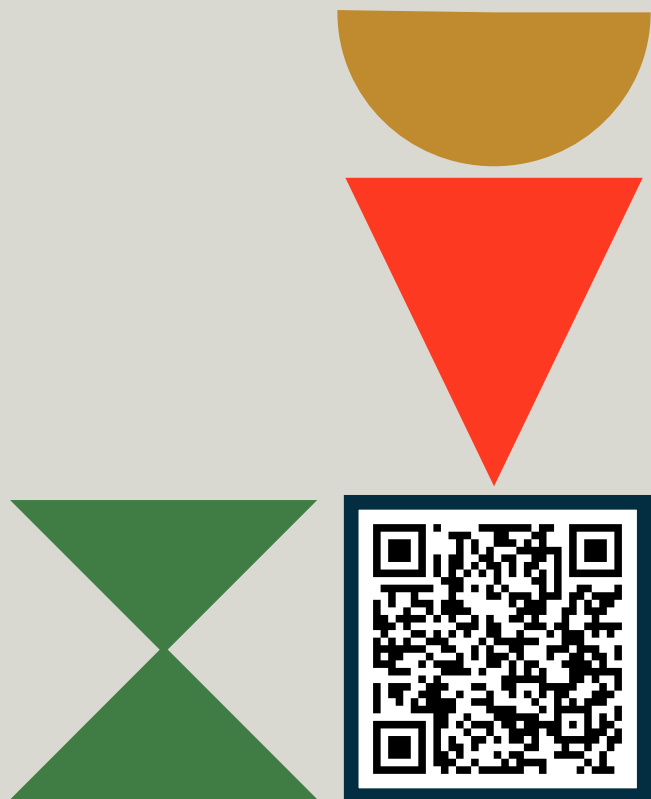
Hvor vil I starte, hvis I skal i gang med at tage ansvar i værdikæden?

- ▶ Hvilke værktøj kan tages ned fra hylden i dag?



Opsamling





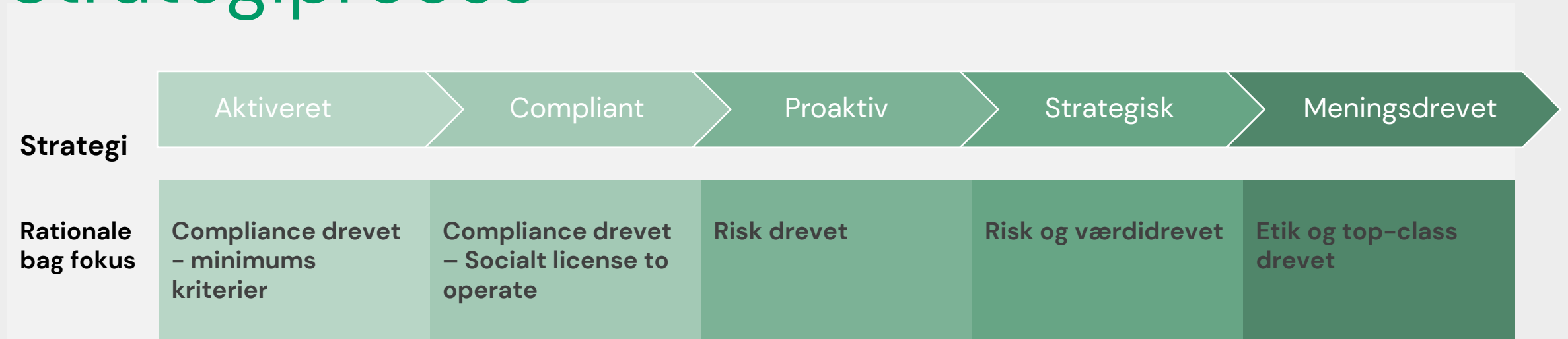
Tak for i dag

Værktøjskassen er gratis og tilgængelig på MeetDenmarks hjemmeside

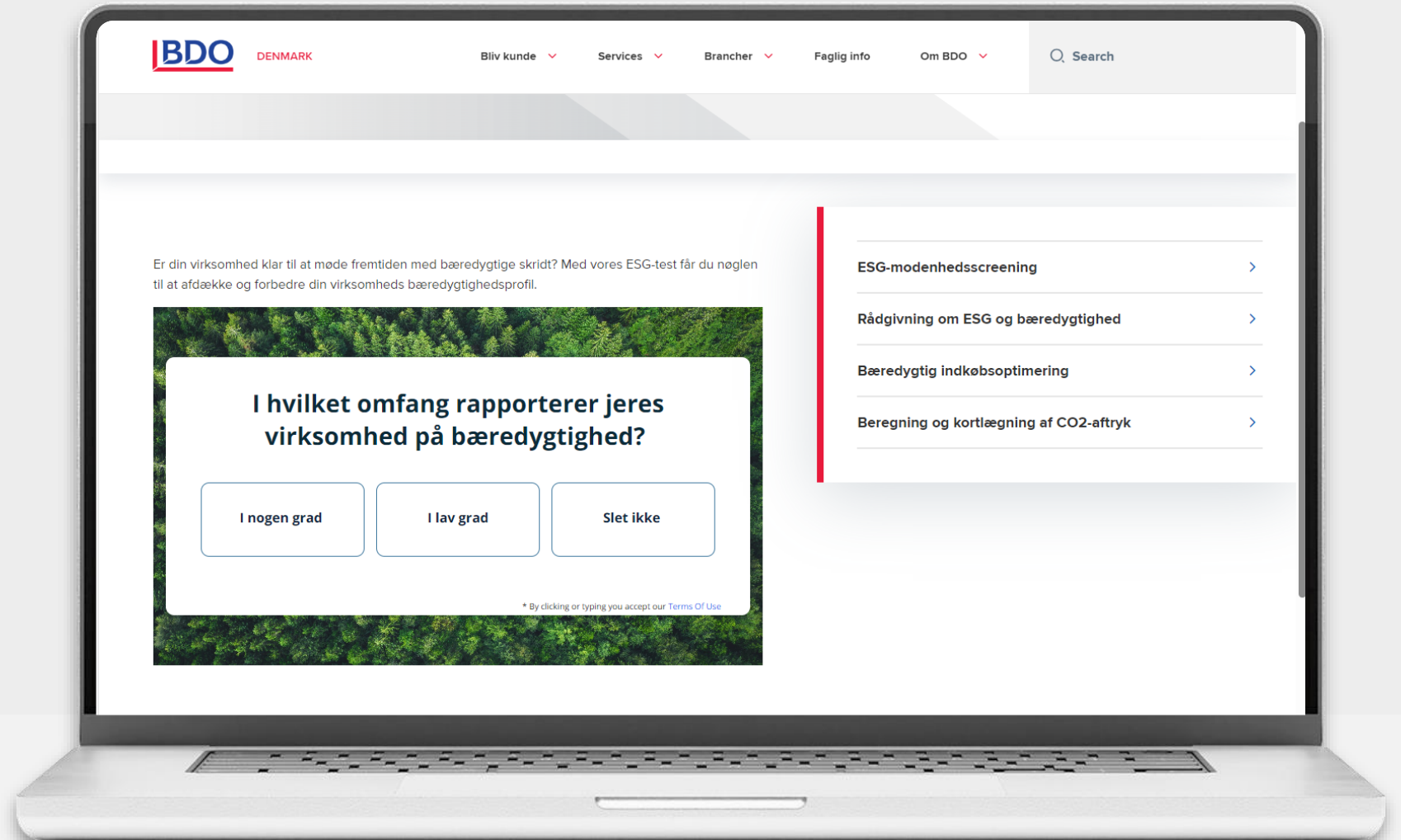
Webinar om Ansvarlighed i værdikæderne
d. 30. november

I er altid velkommen til at række ud til os

Strategiproses



ESG-modenheds screening





- Vil du få besked, når BDOs screening lanceres?

www.bdo.dk/tilmeld

- Følg os på



→ **BDO Danmark**



Mette Toftegaard
metra@bdo.dk
+45 40 93 42 20



Bjørk Næs
bjnae@bdo.dk
+45 41 89 00 48

Lav en plan

– Fra krav til værdiskabelse og innovation

- ▶ Vi skal i gang med strategi forløb med 3 fra branchen
- ▶ Vil I også have en bæredygtig forretningsplan?



Lotte Hansen
lotte@heagenda.dk
+45 30 10 32 80



Alexandra Baunhøj
alexandra@heagenda.dk
+45 30 32 13 21



Sofie Nellesmann
sofie@heagenda.dk



ConferencePlanEarth

Start det nye år med en plan

Hvis I er nysgerrige, så kom
hen og få en snak og en flyer



Lotte Hansen
lotte@heagenda.dk
+45 30 10 32 80

www.planearth.com



Alexandra Baunhøj
alexandra@heagenda.dk
+45 30 32 13 21



Sofie Nellemann
sofie@heagenda.dk

VÆRKTØJSKASSEN

TIL BÆREDYGTIGE VÆRDIKÆDER



Indhold og koncept: MeetDenmark,
Hansen & Ersbøll Agenda og BDO

Design og layout: Hansen & Ersbøll Agenda
Oktober 2023

