



Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af holdningen til turismen blandt
borgerne i Københavns Kommune og
Frederiksberg Kommune

Rapport | December 2022

Epinion



Indhold

- 3 Introduktion
- 5 Turismens positive og negative påvirkninger på lokalområdet
- 15 Engagement i og ansvar overfor turismen
- 17 Betydningen af aktuelle begivenheder for holdningen til turisme

Undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i København og Frederiksberg og Danmark

Turismeudvikling med udgangspunkt i borgernes perspektiv

Turisme påvirker det omgivende samfund, og samfundet påvirker tilsvarende turismen. En væsentlig forudsætning for bæredygtig turisme er at sikre, at der er balance mellem den lokale befolkning og turisterne, der besøger Danmark og lokalområderne.

Et vigtigt initiativ i den forbindelse er en årlig undersøgelse af danskernes opfattelse af og opbakning til turismen i Danmark og de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder 2022-resultaterne for København og Frederiksberg Kommune. Hensigten er at gennemføre undersøgelsen nationalt hvert år i en årrække og dermed opnå indsigt i, hvordan befolkningens holdninger udvikler sig. I tillæg til den nationale undersøgelse opnår destinationsselskaber, der har valgt at indgå i undersøgelsen, viden om balancen mellem turismen og borgerne i deres lokalområde.

Som led i arbejdet med at etablere indikatorer for turismens sociale bæredygtighed har Metodeudvalget¹ under Det Nationale Turismeforum etableret metoden til at afdække danskerens syn på turismens betydning for landet. Epinion har efterfølgende indhentet data. De overordnede resultater for Wonderful Copenhagen afrapporteres i denne rapport.

Baggrunden er *Den nationale strategi for bæredygtig vækst*

Den nationale strategi for bæredygtig vækst opstiller flere pejlemærker, som skal sikre en miljømæssig, økonomisk og socialt bæredygtig retning for dansk turisme. Et af disse pejlemærker er at sikre, at danskerne har en oplevelse af, at turismen har positive konsekvenser og betydning for samfundet.

Af strategien fremgår det, at

”[T]urismen og det omgivende samfund skal udvikles i samspil, hvor borgere og lokalsamfund tænkes med i turismeudviklingen, og hvor turisternes og turistvirksomhedernes behov tænkes med i national og lokal udvikling af fx infrastruktur, byrum, kultur og naturtilbud. Borgere og lokalsamfund skal opleve de positive effekter af turismen, og en helhedsorienteret udvikling skal være med til at reducere fx trængsel, forurening, støj og trafik, der kan gøre, at turisme opleves negativt i nogle lokalsamfund.”²

På baggrund af denne målsætning skal VisitDenmark, som det fremgår af Initiativ 71, foretage en undersøgelse af borgernes opfattelse af og syn på turismen. Denne undersøgelse skal bidrage med viden og understøtte en turismeudvikling, hvor turismen tænkes i samspil med lokalbefolkningen.

1: Metodeudvalget består af repræsentanter fra VisitDenmark., Dansk Kyst- og Naturturisme, Danmarks Statistik, Wonderful Copenhagen, Aarhusregionen og Center for Regional- og Turismeforskning

2: Den nationale strategi for bæredygtig vækst, s. 59, link: <https://em.dk/nyhedsarkiv/2022/juni/ny-strategi-skal-goere-dansk-turisme-groen/>

Stor undersøgelse med borgerne i **Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune** og resten af Danmark om turismens betydning

Stor spørgeskemaundersøgelse med 5.971 danskere om lokalbefolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde

Epinion har spurgt 5.971 danskere, hvoraf 1.191 er bosiddende i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til respondenternes bopælskommune.

Interviewene er gennemført med personer over 18 år fra d. 5. oktober til d. 1. november 2022 via webpanel. Data er renset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametre som køn, alder og destination/kommune. Dette gør, at resultaterne er retvisende nationalt og overordnet for destinationen.

Datagrundlaget i alt og for Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune fremgår af figuren til højre.

Datagrundlaget for Wonderful Copenhagen og Danmark i alt

5.971 interview med danskere i **hele Danmark**

1.191 interview med borgere i **Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune**

Turismens positive og negative påvirkninger i København og Frederiksberg kommuner



Knap to ud af tre borgere i København og Frederiksberg mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

Knap to ud af tre borgere i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet. Dette er 8 pct.-point lavere end i hele Danmark, hvor 72 pct. angiver, at turismen bidrager med flere positive end negative konsekvenser i lokalområdet.

Kun 4 pct. af borgere i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at turismen skaber flere negative end positive konsekvenser for lokalområdet. Dette er en lille smule over niveauet i hele Danmark (2 pct.).

Der er en større andel i Københavns og Frederiksberg kommuner, som mener, at der er lige så mange positive som negative konsekvenser af turisme (23 pct.), sammenlignet med resultaterne for hele Danmark (14 pct.). Forskellen er signifikant.

Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. hele Danmark og i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune

Hele Danmark: n=5.971, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune: n=1.191

64%

-1 pct.-point
fra '21 til '22



Af borgerne i **Københavns kommune og Frederiksberg kommune** mener at turismen har flere positive end negative konsekvenser for **lokalområdet**

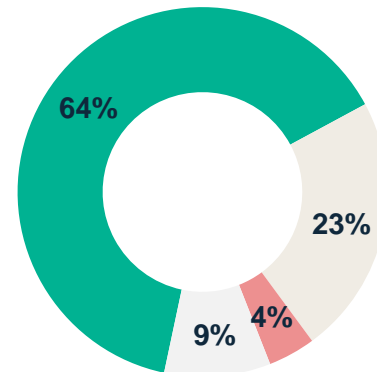


72%

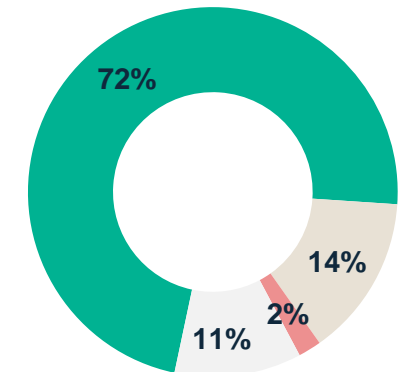
Ingen ændring
fra '21 til '22

Af borgerne i **hele Danmark** mener at turismen har flere positive end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere positive end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere negative end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



Borgerne i både Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at turismen bidrager mere positivt end negativt til lokalområdet

Borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er næsten af den samme opfattelse ift. turismens betydning for lokalområdet. Langt de fleste borgere i begge kommuner mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet.

En lidt større andel af borgerne i Frederiksberg Kommune mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser end i Københavns Kommune (hhv. 69 pct. og 63 pct.). Der er også lidt flere borgere i Københavns Kommune, som mener, at turismen bidrager med flere negative end positive konsekvenser. Ingen af forskellene er dog statistisk signifikante.

Borgernes vurdering af turismens effekter for lokalområdet i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune

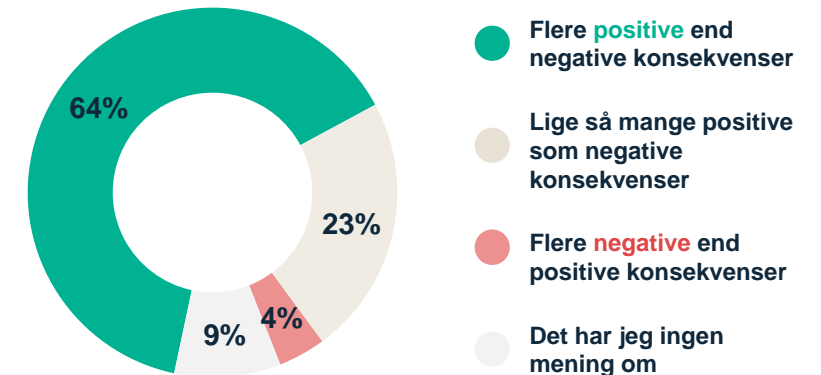
n=1.191



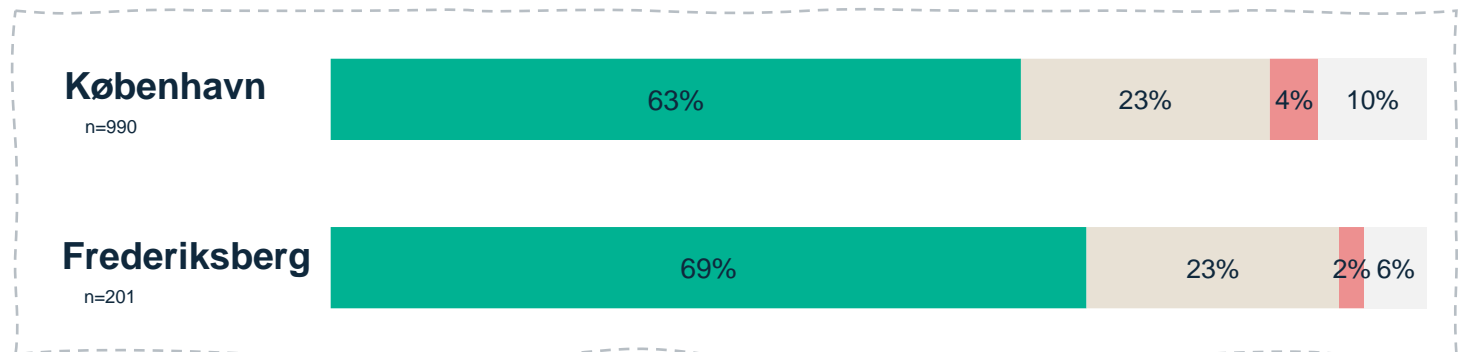
✓ -1 pct.-point
fra '21 til '22

Af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener, at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



Borgerne vurdering af turismens betydning for lokalområdet i hhv. Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune



Borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner mener i mindre grad end danskerne generelt, at turismeudviklingen bidrager positivt til lokalområdet

Den overordnede tendens på tværs af udsagnene er, at borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er lidt mindre positive end det generelle niveau i Danmark.

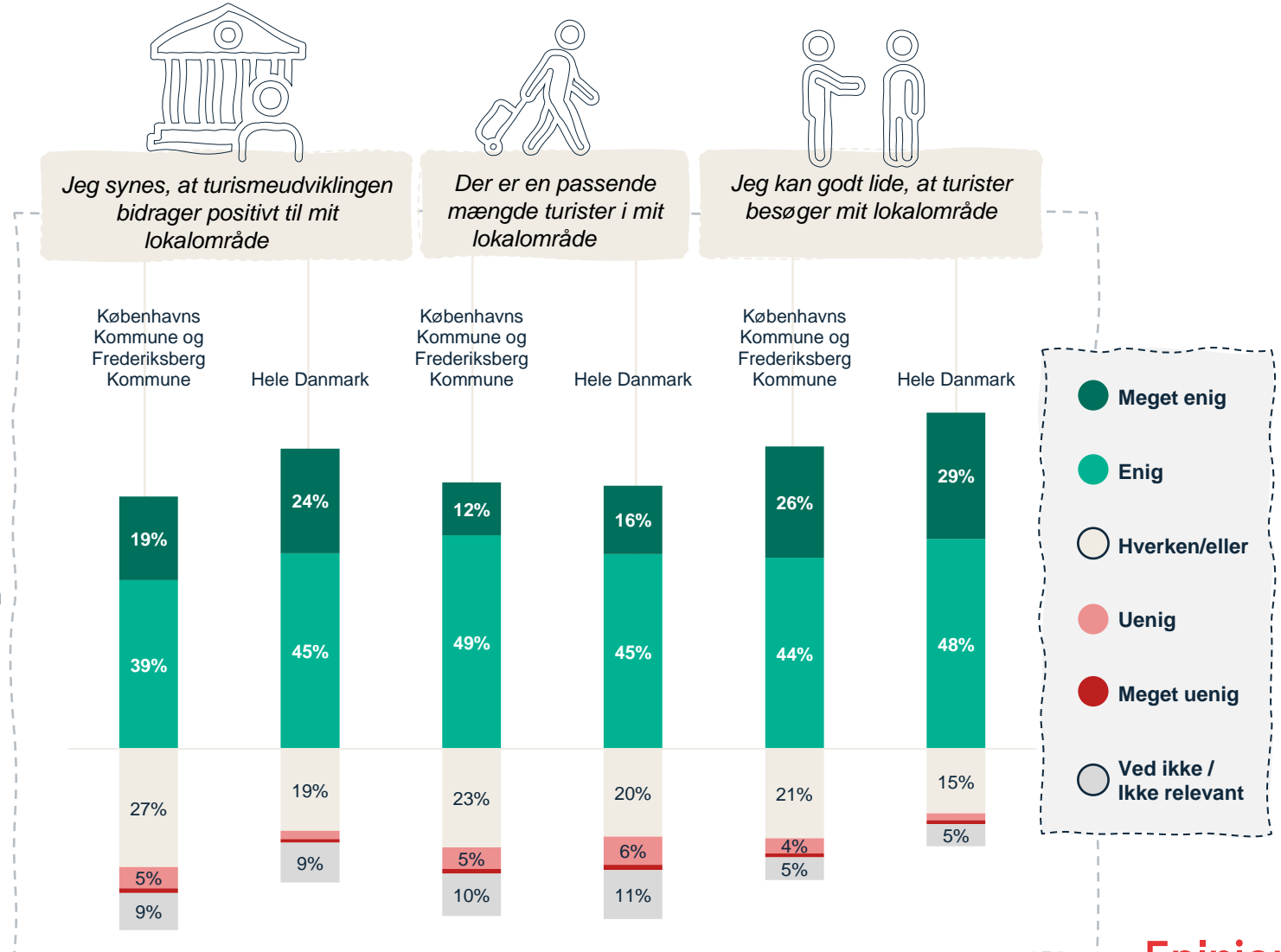
Selvom 58 pct. af borgere i de to kommuner er meget enige eller enige i, at turismeudviklingen bidrager positivt til lokalområdet, er dette 11 pct.-point færre end i hele Danmark (69 pct.). Forskellen er statistisk signifikant.

70 pct. af borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner er enten meget enige eller enige i, at de godt kan lide, at turister besøger deres lokalområde. Det er 7 pct.-point lavere end for hele Danmark. Forskellen er signifikant.

Der er enighed mellem borgere i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune og hele Danmark om, at der er en passende mængde turister i lokalområdet.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Hele Danmark: n=5.971, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune: n=1.191



Borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner er mindst positive over for turismens betydning, men generelt er holdningen positiv på tværs af de fire storbyer

Grafen nedenfor viser andelen af borgerne i hver af de fire storbyer, som mener, at turismen genererer flere positive eller negative konsekvenser. 71 pct. af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune angiver, at de oplever flere positive end negative konsekvenser ved turismen. Samtidig er der 6 pct., der mener, at turismen skaber flere negative konsekvenser end positive, hvilket er den højeste andel på tværs af storbyerne. Forskellene mellem Aalborg, Aarhus og Odense er små og inden for den statistiske usikkerhed.

Borgernes syn på turismens effekter på tværs af storbyer



Mener du overordnet set, at turismen i din by generelt skaber ...

● Flere **positive** end negative konsekvenser

● Lige så mange positive som negative konsekvenser

● Flere **negative** end positive konsekvenser

● Det har jeg **ingen mening** om



Borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener især, at de økonomiske gevinster ved turismen og udvalget af restauranter er positivt

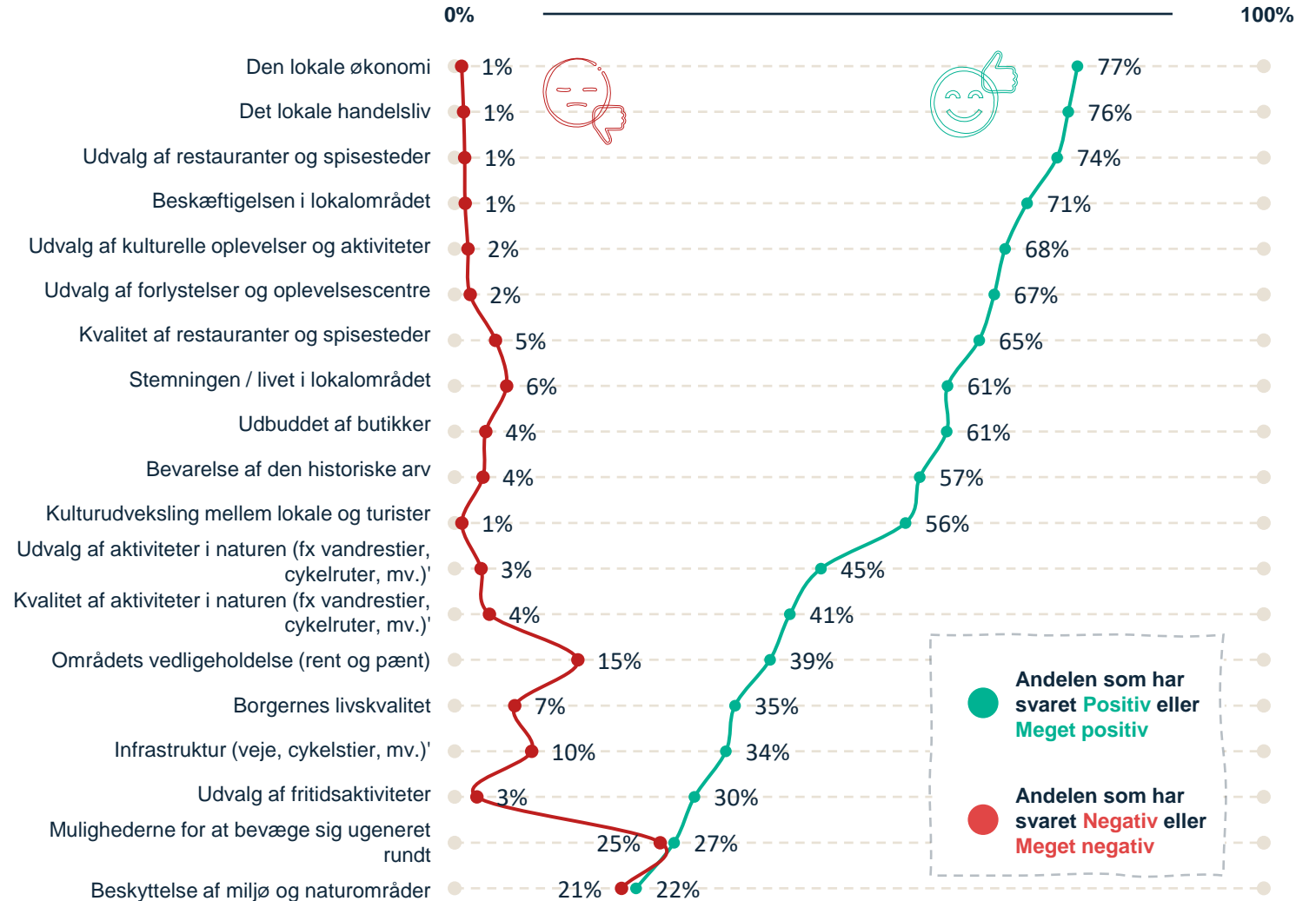
I grafen til højre ses, hvor stor en andel af borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner, der vurderer hvert enkelt aspekt af turismens påvirkning henholdsvis positivt og negativt.

På tværs af alle aspekter vurderer flere i de to kommuner, at de påvirkes positivt end andelen, der angiver, at de påvirkes negativt. Specielt opfattes turismens påvirkning som positiv ift. den lokale økonomi og det lokale handelsliv, med hhv. 77 pct. og 76 pct., der er positive eller meget positive.

De aspekter, som flest borgere i de to kommuner vurderer turismens påvirkning som negativ, er mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt og beskyttelse af miljø og naturområder. Her er andelen, der er positive og negative næsten lige store.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

n=1.191



Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

Borgere i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune opfatter i lidt mindre grad end hele Danmark, at lokalområdet er præget af turisme

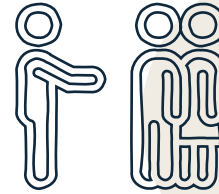
I Københavns og Frederiksberg kommuner angiver 57 pct. af borgerne, at deres lokalområde i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad er præget af turisme. For hele Danmark gør dette sig gældende for 59 pct., og borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner er dermed på niveau med hele Danmark.

Der er en mindre andel af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune, end i hele Danmark, der i meget høj grad eller høj grad mener, at lokalområdet er præget af turisme. Sammenlignet med hele Danmark er dette 4 pct.-point flere (19 pct. i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune og 23 pct. i hele Danmark). Forskellen er signifikant.

Næsten den samme andel af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune som hele Danmark mener slet ikke, at deres område er præget af turisme.

Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet

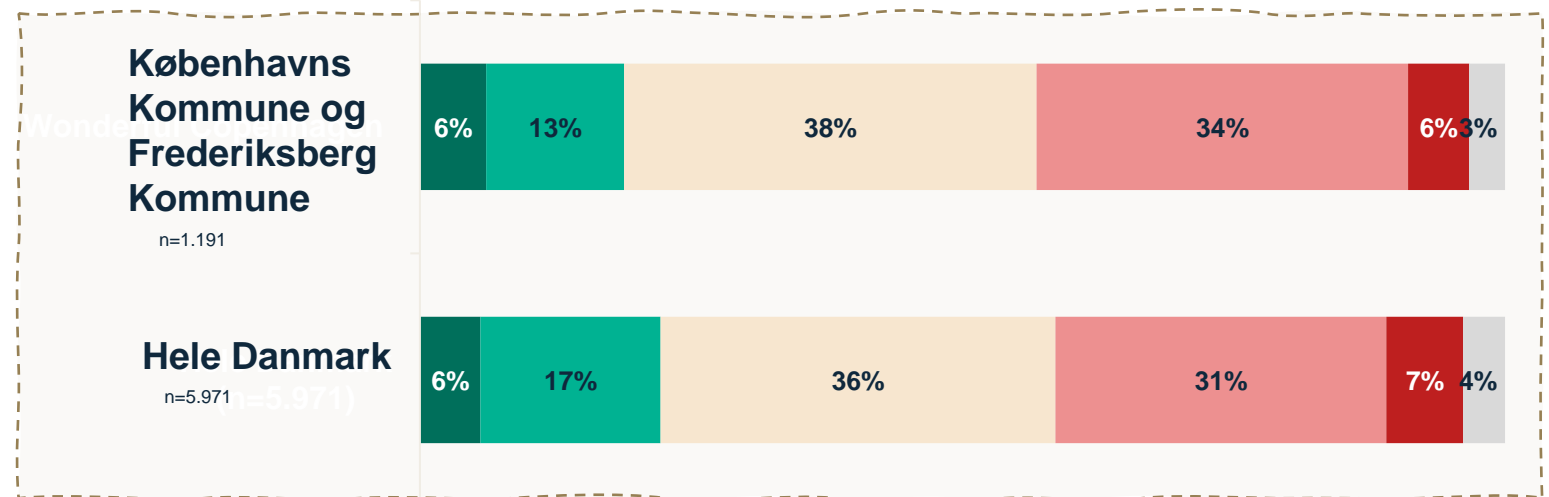
I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?



57% ▼ -2 pct.-point fra '21 til '22

Af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener at **området er præget af turisme** i nogen eller højere grad.

● I meget høj grad ● I høj grad ● I nogen grad ● I mindre grad ● Slet ikke ● Ved ikke

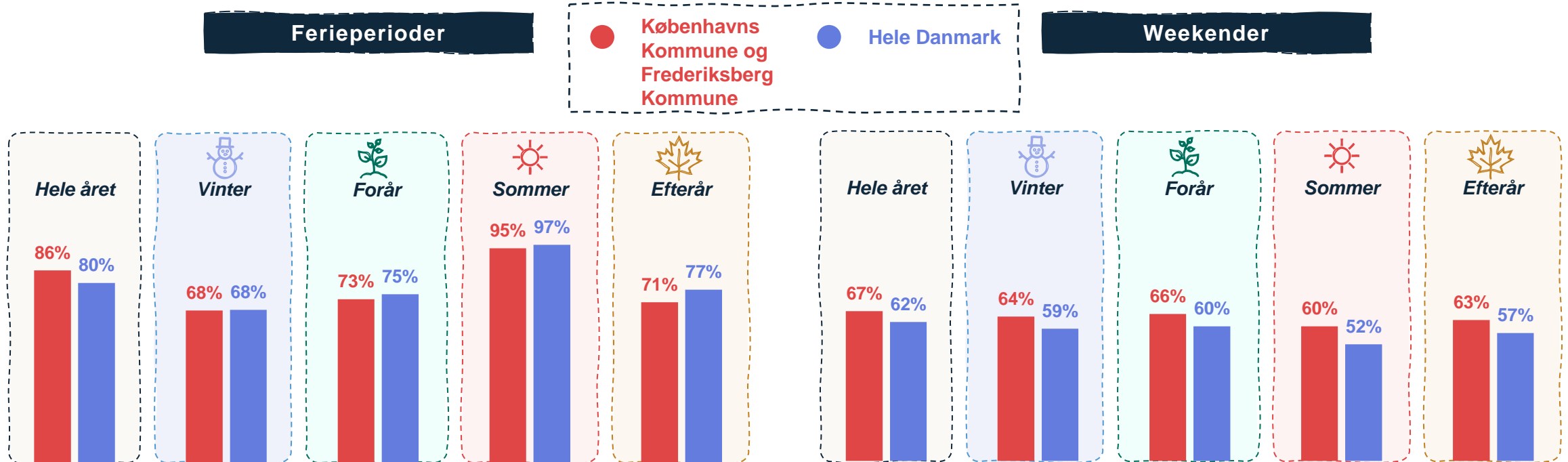


Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er præget af turismen hele året rundt – både i ferieperioder og i weekender

Størstedelen (86 pct.) af borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner oplever, at deres lokalområde er præget af turisme hele året i ferieperioderne. Dette er 6 pct.-point flere end hele Danmark. I ferieperioder er lokalområderne mest præget af turisme om sommeren (95 pct) og mindst om vinteren (68 pct). 67 pct. af borgerne i de to kommuner mener, at deres lokalområde er præget af turisme i weekenderne året rundt. Det er 5 pct.-point højere end for hele Danmark. Der er ikke de store sæsonudsving i, hvornår lokalområdet er belastet i weekender.

Hvornår på året er dit lokalområde præget af turisme? Det er mulig at vælge flere svar.

Personer, som mener lokalområdet er præget af turisme *i nogen grad* eller *højere grad*. Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune: n=1.191, Hele Danmark: n=3.782



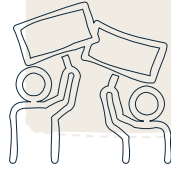
Få borgere i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune oplever problemer skabt af turismen – og for dem, der gør, er det kun dele af året

Tæt på 9 ud af 10 borgere i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener ikke, at turismen skaber problemer for dem. Dog er der 12 pct., der mener, at turismen skaber problemer for dem, hvor 10 pct. af disse mener, at turister skaber problemer dele af året.

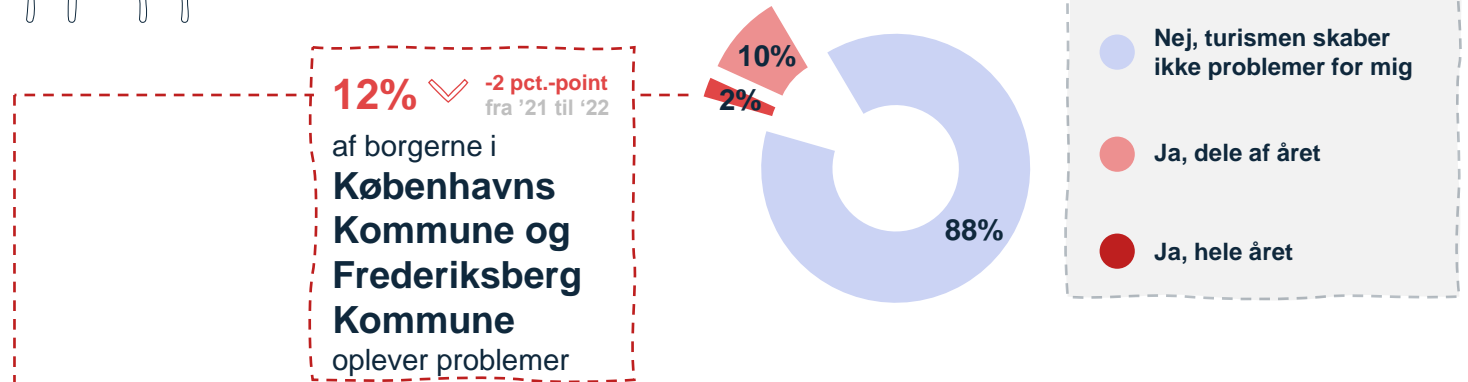
De, som oplever problemer, peger især på, at turismen giver mere trængsel og trafikale problemer, men også støj og larm samt mere skrald og affald. Bemærk dog det lavere antal respondenter (134), der har svaret på, hvilke forhold turismen skaber problemer i forhold til.

Opfattelsen af turismeskabte problemer

n=1.191

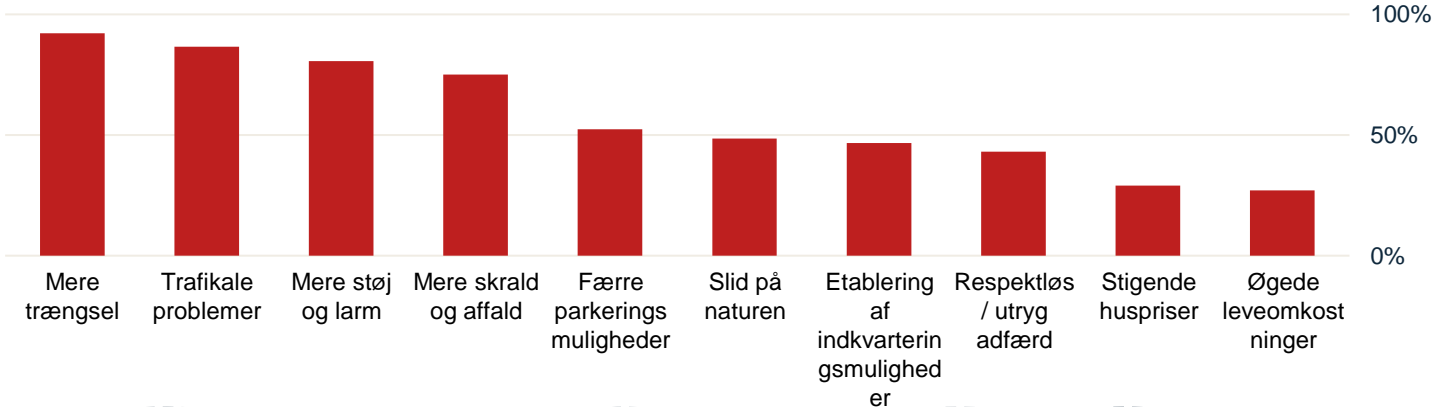


Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?



Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

n=134



Lidt over hver tredje borger i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener, at krydstogtturisme skaber flere positive end negative konsekvenser

34 pct. af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener, at krydstogtskibe og dets gæster genererer flere positive end negative konsekvenser. Det er på samme niveau som i hele Danmark.

Næsten hver fjerde (24 pct.) i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at krydstogtturisme skaber flere negative end positive konsekvenser. Det er 8 pct.-point højere end for hele Danmark. Forskellen er statistisk signifikant.

Holdningen til krydstogtturismen er altså mere splittet i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune, end den er i hele Danmark. Opbakningen til krydstogtturisme er sammenlignet med opbakningen til turismen generelt på et noget lavere niveau. Det følger den samme tendens som på landsplan.

Synet på krydstogtturisme og dets gæster i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune og hele Danmark

Hele Danmark: n=5.971, Københavns Kommune: n=1.191

34%



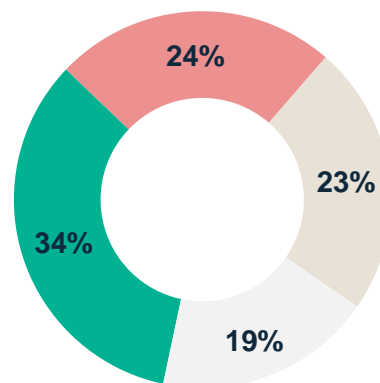
Af borgerne **i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune** mener at krydstogtskibe og dets gæster generer **flere positive** end negative konsekvenser



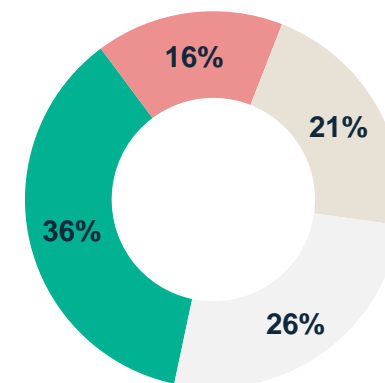
36%

Af borgerne **i hele Danmark** mener at krydstogtskibe og dets gæster generer **flere positive** end negative konsekvenser

Overordnet, vil du mene at krydstogtskibe og dets gæster for Danmark generer...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



Engagement i og ansvar for turismen

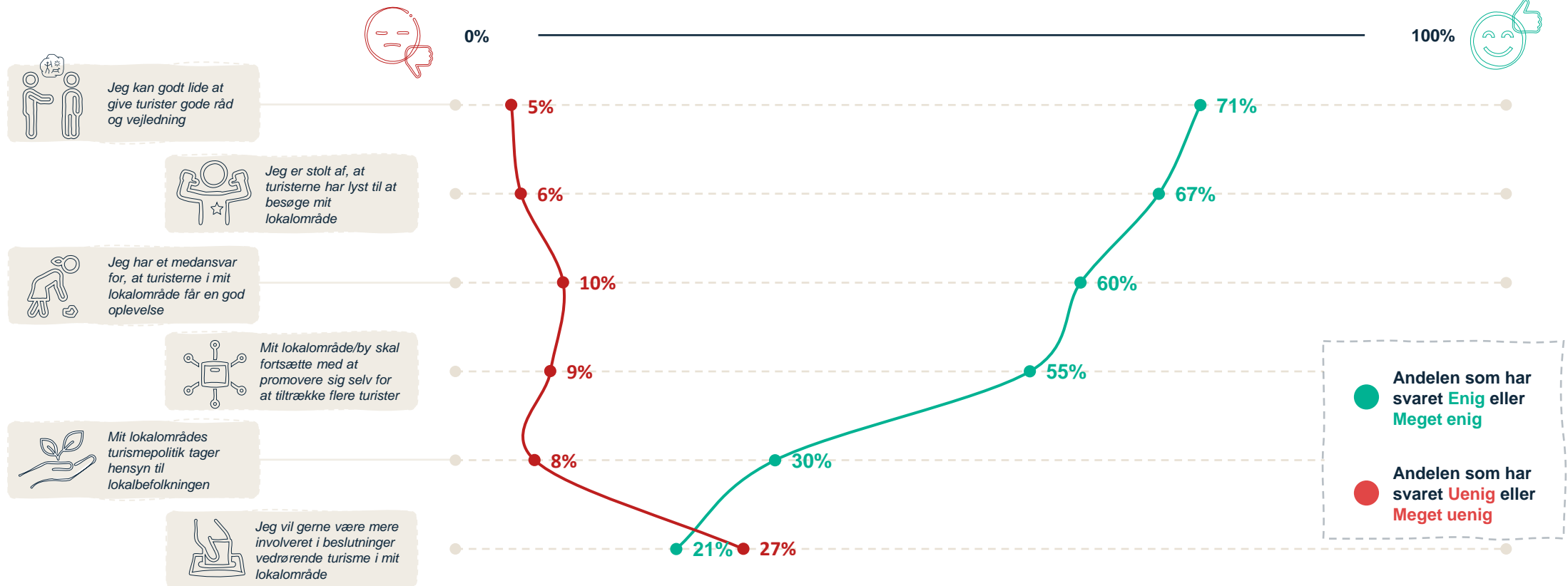


Borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune kan godt lide at give turisterne råd og er stolte af, at turisterne besøger deres lokalområde

Borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune engagerer sig personligt i turismen i deres lokalområde. Langt de fleste (71 pct.) kan godt lide at give turisterne gode råd og vejledning, når turisterne besøger deres lokalområde. Samtidig er 67 pct. stolte af, at turisterne har lyst til at besøge deres lokalområde. Lidt over 1 ud af 5 borgere i de to kommuner efterspørger at være mere involverede i beslutninger vedrørende beslutninger om turismen i deres lokalområde, mens 27 pct. er enten meget uenige eller uenige heri.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

n=1.191



Betydningen af aktuelle begivenheder for holdningen til turisme



Næsten halvdelen af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er bekymret for den økonomiske situations påvirkning på turismen

Den usikre økonomiske situation og prisstigninger er et bekymringspunkt for mange dansker – også i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune, hvor andelen, som i nogen grad eller mere er bekymret, er på nogenlunde samme niveau som i hele Danmark.

Tæt på halvdelen af borgerne (47 pct.) i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er 'i meget høj', 'i høj' eller 'i nogen grad' bekymrede for, at den økonomiske situation og prisstigningerne vil påvirke turismen i deres lokalområde negativt. 16 pct. angiver, at de slet ikke eller i mindre grad er bekymrede, mens dette gør sig gældende for 34 pct. af hele Danmark – en forskel på 3 pct.-point.

Befolkningens bekymring for den økonomiske situation og prisstigningernes påvirkning af turismen



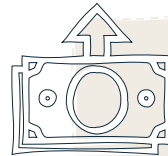
47%

af befolkningen i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er **bekymret**



51%

af befolkningen i Danmark er **bekymret**



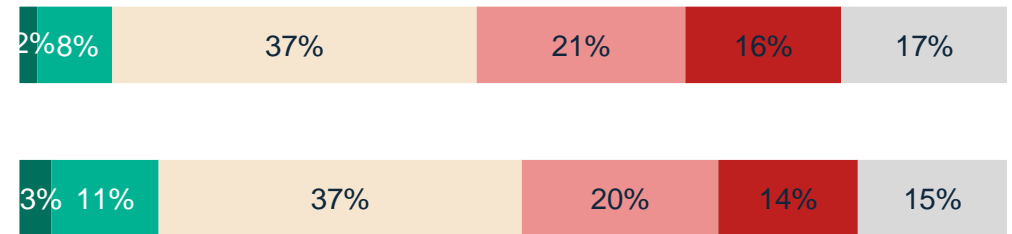
I hvilken grad er du bekymret for, at den økonomiske situation og prisstigningerne vil påvirke turismen **negativt** i dit lokalområde?

Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune

n=1.191

Hele Danmark

n=5.971



● I meget høj grad ● I høj grad ● I nogen grad ● I mindre grad ● Slet ikke ● Ved ikke

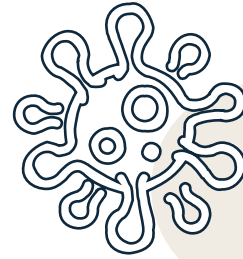
Forskellige holdninger til coronakrisens indflydelse på turismen i lokalområdet

Hver fjerde borger i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er bekymret for de konsekvenser, som coronakrisen kan få for turismen i deres lokalområde. En lidt større andel (32 pct.) er ikke bekymret for konsekvenserne. 31 pct. har svaret 'Hverken/eller' til spørgsmålet.

Der er dermed blandede holdninger blandt borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune til, hvilke konsekvenser, som coronakrisen kan få for turismen i deres lokalområde.

Bekymringer for coronakrisens indflydelse på turismen i lokalområdet

n=1.191

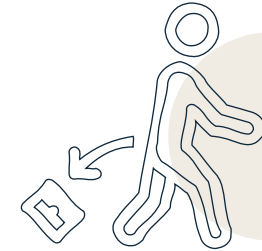


25%  **-2 pct.-point**
fra '21 til '22

Af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune

er bekymrede

for turismen i lokalområdet efter coronakrisen (*Meget enige og enige*)



32%  **-1 pct.-point**
fra '21 til '22

Af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune

er ikke bekymrede

for turismen i lokalområdet efter coronakrisen (*Meget uenige og uenige*)



Jeg er bekymret for de konsekvenser, som coronakrisen kan få for turismen i mit lokalområde


 Meget enig

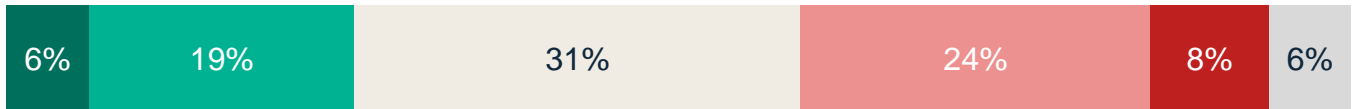
 Enig

 Hverken/eller

 Uenig

 Meget uenig

 Ved ikke / Ikke relevant



Langt de fleste i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune har ikke ændret syn på turismen som følge af coronasituationen

Langt de fleste af borgerne (82 pct.) i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune har ikke ændret syn på turismen som følge af coronasituationen. 10 pct. angiver, at de har fået et mere positivt syn på turismen. De peger bl.a. på, hvor meget liv turisterne giver byen samt betydningen for økonomien. De få (5 pct.), som har fået et mere negativt syn på turismen i Danmark som følge af coronasituationen, peger på, at byen var mere fredelig før coronasituationen, og at man mærkede, at der var mere plads i byen.

Hvorfor har coronasituationen påvirket dit syn på turismen **positivt**?

"Der var ingen liv i byen uden turister"

"Det har vist at det er vigtigt for økonomien i København"

"Fået øjnene op for hvor meget dynamik turisme giver København"

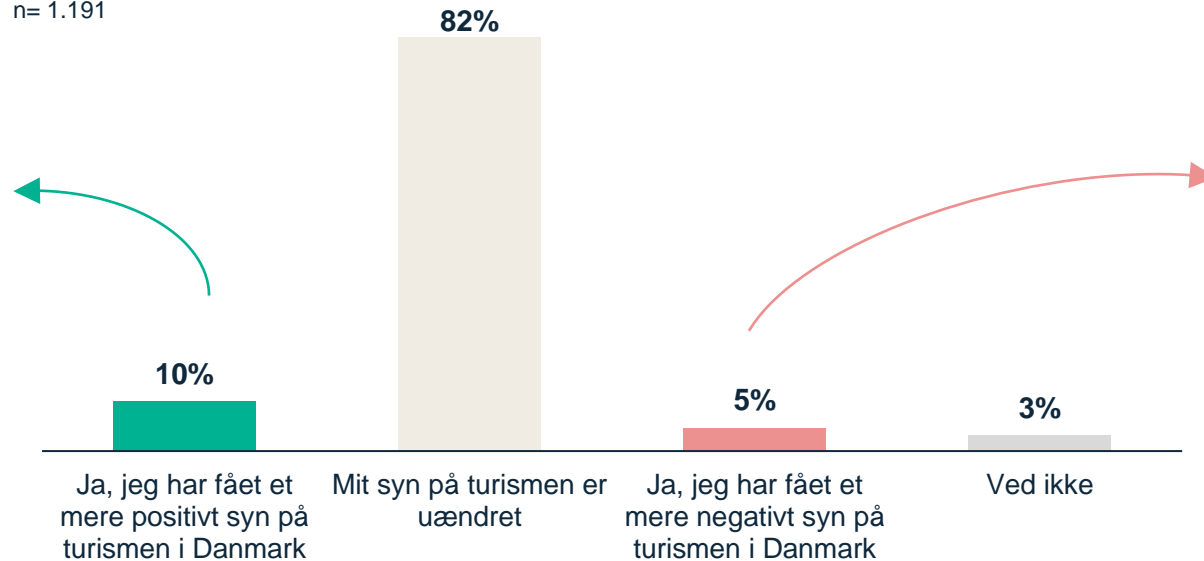
"Jeg savnede det farverige islæt i gadebilledet"

"Nu har vi oplevet den katastrofale indvirkning på økonomien, når der ikke kom turister"

"Så hvor meget det påvirkede hele byen da turisterne udeblev"

Har coronasituationen ændret dit syn på turismen i Danmark?

n= 1.191



Hvorfor har coronasituationen påvirket dit syn på turismen **negativt**?

"Byen var fredelig og hyggelig før corona. Nu er turismen steget over hele året."

"Der var mere plads og fuglekvidder i byen under coronaen"

"Har opdaget at der er for mange turister i DK."

"Ingen cyklister uden trafikultur, bedre plads i Indre by"

"Man mærkede, hvor god plads der var under coronaen"

"Jo flere der er, jo mere smitter det"

Epinion Aarhus

Fellow Workspace
Mariane Thomsens Gade 4B
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion

Tourism, Culture & Places



**Martin Østervig
Larsen**

Senior Director

M: +45 4188 7306
E: mol@epinionglobal.com



**Marc Egholm
Mougard**

Manager

M: +45 4093 1240
E: mmo@epinionglobal.com