

OVERSIGT OVER AKTIVITETER









- Coexistence
- Connect
- Community
- Conversations

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p><i>Videnssite for kulturturisme</i> Deler værktøjer, tips og cases på en fælles platform for gensidig værdiskabelse mellem kultur og turisme gennem lettilgængeligt indhold, som kulturaktører nemt kan omsætte til konkret handling.</p>	Løbende	Dansk Storbyturisme bestående af Wonderful Copenhagen, VistAarhus, Destinations Fyn og Destination Nord i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme		<u>Mosaik Værktøjs platform</u>
<p><i>Arkitekturåret 2023</i> bliver et arkitekturår, der hylder og debatterer hovedstadens arkitektur og byudvikling. Under overskriften "Copenhagen in Common - Vi har byen til fælles" inviteres københavnere, danskere og byens gæster til at deltage i arkitekturårets mangfoldige program.</p>	2023	Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen og Bevica Fonden i samarbejde med mere end 70 partnere	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Connect ● Community ● Conversations 	<u>Arkitekturhovedstad 2023</u>
<p><i>Copenhagen Card Hop</i> Kortet inkluderer sightseeing-busser, ingen offentlig transport, og kun oplevelser i byen.</p>	Løbende - lanceres januar 2023	Strömma, attraktioner i byen og Wonderful Copenhagen	<ul style="list-style-type: none"> ● Connect 	<u>Copenhagen Card</u>

Fortsættes

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p><i>Toolboks og guidelines til WCA-kampagner.</i> Hvis du som oplevelsesaktør vil hægte dig på den internationale markedsføring omkring UNESCO-UIA World Capital of Architecture, så er der udviklet en international brandfortælling og et kampagnekoncept, inkl. toolbox og guidelines, som du kan aktivere i eget regi.</p>	2022-2023	Wonderful Copenhagen i samarbejde med Københavns Kommune med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen	<p>● Coexistence</p> <p>● Connect</p>	<u>Wonderful Copenhagen</u>
<p><i>Presseture og mediesamarbejder</i> Min. 25 ture for internationale medier med fokus på hovedstadens styrkepositioner inden for arkitektur, design og bæredygtig byudvikling.</p>	2022 - 2023	Wonderful Copenhagen i samarbejde med Københavns Kommune med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen	<p>● Coexistence</p> <p>● Connect</p>	<u>World Capital of Architecture in 2023</u>
<p><i>Analyse om kulturen som rum for meningsfulde møder</i> vil kigge på, hvordan internationale gæster bidrager til udvikling af kulturtilbud, og gøre os klogere på kulturen som dobbeltfunktionelt rum for både borgere og besøgende.</p>	2023	Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen	● Conversations	<u>Videncenter</u>
<p><i>Datadeling mellem københavnske restauranter</i> Et nyt udviklingsinitiativ undersøger potentialet for restauranternes forretning og bundlinje ved at arbejde data-drevet og digitalt med deres gæster.</p>	2023	Wonderful Copenhagen i samarbejde med byens restauranter	<p>● Coexistence</p> <p>● Connect</p>	<u>Wonderful Copenhagen</u>

Fortsættes

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p><i>Forretningsudviklingsforløb</i> 4 forløb med min. 10 aktører i hvert forløb skal styrke indsætter målrettet kulturgæster inden for hvert af Copen-Cores 4 strategiske temaer. Forløbene bliver udbudt i såkaldte calls, hvor alle interesserede kulturaktører kan byde ind.</p>	2023- 2025	Wonderful Copenhagen i samarbejde med udvalgte kultur- og turismepartnere	<ul style="list-style-type: none">  Coexistence  Connect  Community 	<u>Indsatsområde - Kulturturisme</u>
<p><i>Markedsføringskampagner</i> med fokus på at brande København inden for arkitektur og bæredygtig byudvikling målrettet potentielle besøgende fra relevante markeder.</p>	Q1+ Q2 2023	Wonderful Copenhagen i samarbejde med Københavns Kommune og byen arkitektur- og byudviklingsaktører med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen	<ul style="list-style-type: none">  Coexistence  Connect 	
<p><u><i>Bæredygtigheds-certificering</i></u> Mulighed for et gratis, individuelt forløb, hvor interesserede turismeaktører kan få hjælp til at nå hele vejen i mål med at opnå en certificering.</p>	Løbende	Certificeringsindsatsen eksekveres i samarbejde mellem Wonderful Copenhagen, Danmarks Restauranter og Cafées og HORESTA med midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse	<ul style="list-style-type: none">  Conversations 	<u>Bæredygtigheds-certificering</u>
<p><i>Kommunal kulturkalender</i> Et pilotprojekt tester en ny app-løsning, der viser events og aktiviteter i lokalområdet til gavn for borgere, nabokommuner, dagsturister i området og folk i København. Løsningen kan herefter skaleres til andre kommuner.</p>	2023	Lyngby-Tårnbæk Kommune i samarbejde med app-udbyderen gogoo, lokale kulturaktører og Wonderful Copenhagen	<ul style="list-style-type: none">  Community  Connect 	

Fortsættes

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p>Flere foodiegæster gennem markedsføringsindsats med en stærk, fælles fortælling om hovedstaden som gastronomisk metropol og en gratis værktøjskasse med content, budskaber, viden/data, mv., som restauranter kan anvende i deres egen markedsføring.</p>	2023	Wonderful Copenhagen i samarbejde med byens restauranter	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Connect 	<u>Restore Restaurants</u>
<p>Plan for turismeudvikling af kystbane-området En ny ambitiøs plan skal udstikke retningen for turismeudviklingen af det såkaldte Kystbaneområde med styrkelse af markedsføringen af alle oplevelserne. Formålet er at sprede turisterne ud af København og få endnu flere af gæsterne i området til at benytte mere bæredygtige transportformer.</p>	Foråret 2023	VisitNordsjælland, kulturinstitutioner langs kystbanen og Wonderful Copenhagen	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Connect 	<u>Plan for turismeudvikling af kystbaneområdet</u>
<p>Afholdelse af minimum tre kommunale WCA-signaturevents med fokus på at skabe kobling mellem lokale og besøgende.</p>	2023	Københavns Kommune i samarbejde med Wonderful Copenhagen, med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen	<ul style="list-style-type: none"> ● Community ● Coexistence ● Connect 	<u>World Capital of Architecture 2023</u>
<p>Topmøde Children Need Arts Nationale og internationale politikere, forskere og fagfolk mødes om den nyeste viden og evidens på børnekulturområdet.</p>	8. - 9. maj 2023	Barndrømmen og en række kommuner, fonde og organisationer	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Community ● Conversations 	

Fortsættes

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<i>Trendanalyse om kulturturisme</i> Et internationalt perspektiv på, hvad kultur kan gøre for destinationsudvikling med bæredygtighed i centrum.	2023-2024	Dansk Storbyturisme	● Conversation	
Ny eventstrategi skal indeholde Københavns visioner for megaevents og signaturevents med international relevans med henblik på at skabe bredere og mere blivende værdi for byen.	Medio 2023	Københavns Kommune i samarbejde med relevante eksterne aktører	● Coexistence ● Connenct	
<i>Ny kultur- og fritidspolitik i Københavns Kommune</i> , der sætter mål for, hvordan området skal styrkes og udvikles i perioden 2024-2027.	2023	Københavns Kommune m.fl.	● Coexistence ● Connect ● Community ● Conversations	<u>Kultur- og fritidspolitik for Københavns Kommune</u>
<i>Dataløsning for kulturturisme</i> Afdækning af kulturens behov og identificering af bedste løsning baseret på eksisterende platforme og muligheder.	2023-2025	Dansk Storbyturisme i samarbejde med Kulturens Analyseinstitut, Dansk Kulturliv, Kulturministeriet, Organisationen for Danske Museer, Applaus m.fl.		
<i>Videnskonerence om kulturturisme.</i> En årlig, national konference med fokus på deling af viden og muligheder for samarbejde og udvikling på tværs af landet.	2023, 2024	Dansk Storbyturisme, Danske Destinationer, Dansk Kyst- og Naturturisme og kulturinstitutioner fra hele landet	● Community	

Fortsættes

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p><i>Kulturens Analyseinstitut</i> etableres og har til formål at levere en mere struktureret og empirisk funderet viden om kulturområdet og dets dynamikker.</p>	2023	Selvejende institution under Kulturministeriet		
<p><i>Kulturindhold til alle</i> Udvikling af visuel content (billeder og film) med afsæt i visionen CopenCores fire strategiske temaer. Materialet vil være frit tilgængeligt for kultur- og turismeaktører til brug i egne kampagner. Wonderful Copenhagen vil ligeledes anvende materialet i marketingkampagner.</p>	2023-2024	Wonderful Copenhagen i samarbejde med hovedstadens kulturinstitutioner	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Connect ● Community ● Conversations 	
<p><i>PR og International presse</i> om hovedstaden som kulturmetropol. En række presseture og en viral kampagne skal skabe international opmærksomhed omkring hovedstaden som attraktiv kulturmetropol.</p>	2024	Wonderful Copenhagen i samarbejde med hovedstadens kulturinstitutioner	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Connect ● Community ● Conversations 	