

Frederiksbergs styrker, udfordringer og potentialer

Respondenter i undersøgelsen*

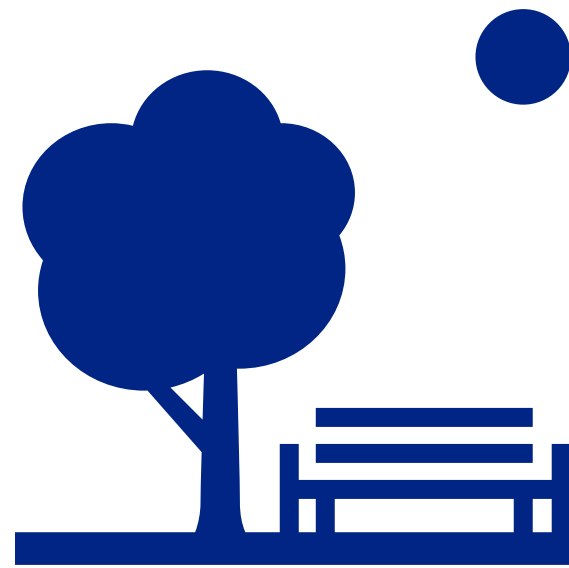
*Absolutte tal (n = 113)



- Lokale (26)
- Erhverv (14)
- Turister (73)

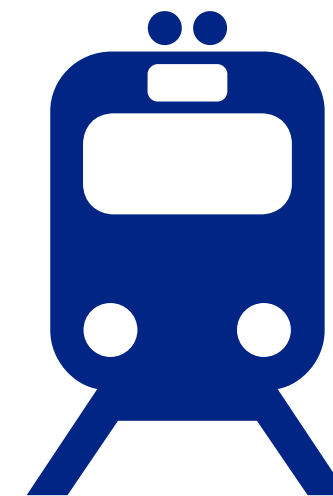
Frederiksberg kan både tilbyde natur og arkitektur og gode transportmuligheder, og står således med nogle af de rigtige kort på hånden, men har udfordringer med manglende kernefortælling, samt turisternes kendskab til byen.

Kernestyrkerne for Frederiksberg



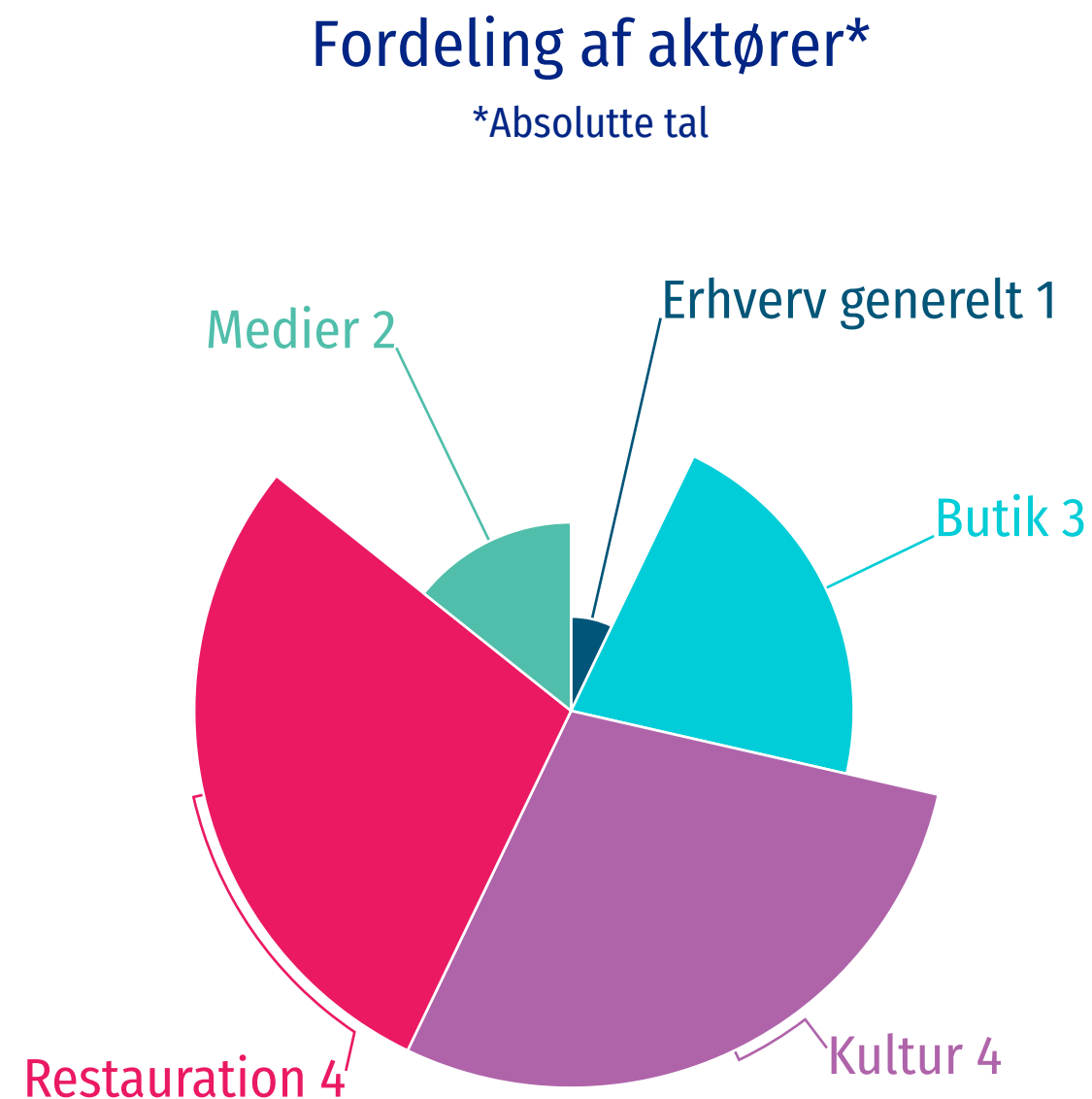
Grønne områder, særligt
Frederiksberg Have

"Attraktionerne fletter sig ind i
det lokale liv,
båret igennem af haverne."
- Frederiksborgmuseerne



Den nemme transport til, fra og
rundt på Frederiksberg.

Erhvervslivets perspektiv på turismen på Frederiksberg



Erhvervsaktører...

Ser positivt på øget turisme, som de mener vil øge omsætningen og forstærke bylivet

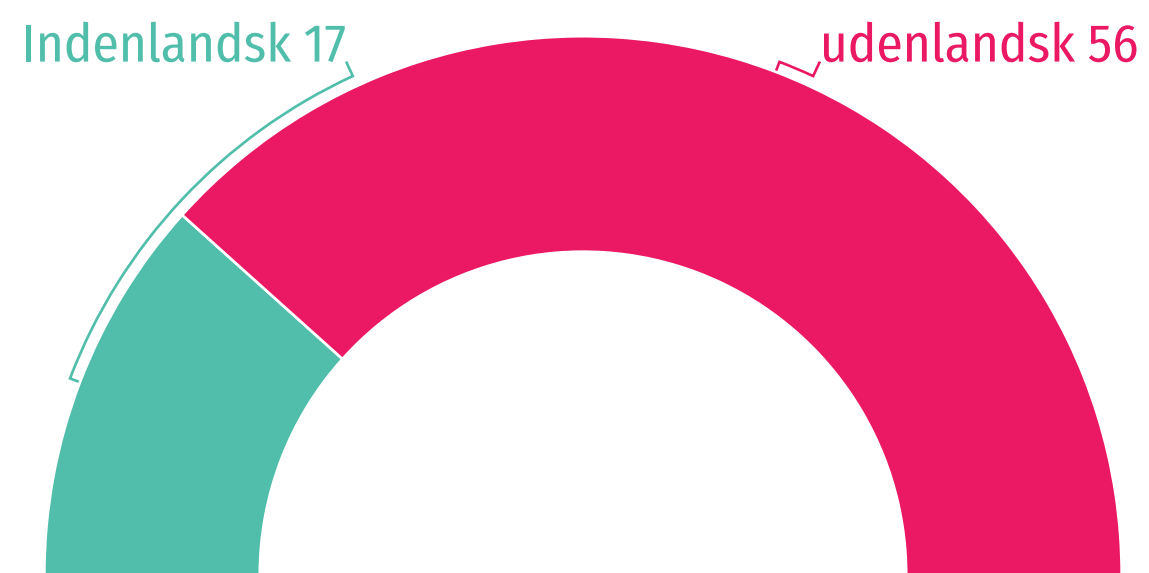
Mener, at kernefortællingen om Frederiksberg skal stå skarpere for at tiltrække flere turister - og der skal være samspil om den.

Mener, at Frederiksberg bør markedsføres som en del af København, og at turismeudviklingen bør ske i et netværk af aktører

Turisters perspektiver på Frederiksberg

Interviewrespondenter*

*Absolutte tal



Turister...

Fravælger eller nedprioriterer at besøge Frederiksberg grundet manglende kendskab.

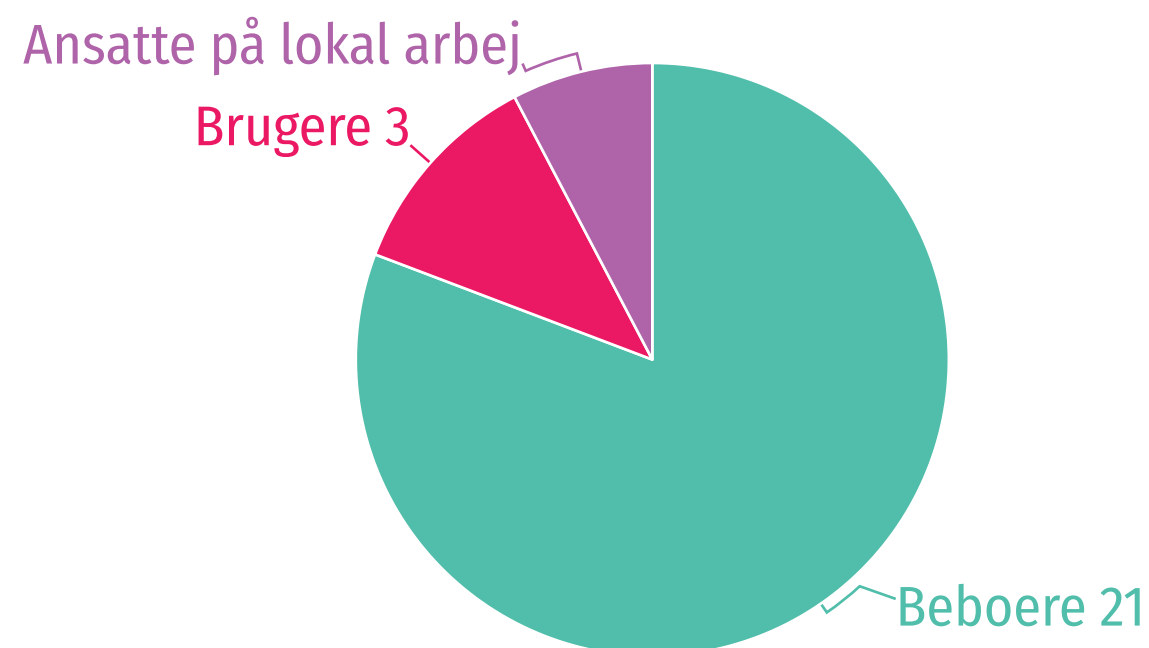
Ser Frederiksberg Have som den primære attraktion i byen

Ønsker mere information om Frederiksbergs attraktioner og aktiviteter.

Lokales perspektiver på Frederiksberg

Interviewrespondenter*

*Absolutte tal



Lokale...

Synes, at det bedste ved Frederiksberg er byens mange grønne områder

Mener, at mere byliv - med fokus på musik, events og restauration - vil gøre Frederiksberg endnu mere attraktiv for lokale

Peger på, at flere kulturelle tilbud og mere udendørs gadeliv kan gøre byen mere attraktiv for både lokale og turister

Udfordring: Manglende kendskab til Frederiksberg

Kerneudfordring: Turisternes manglende kendskab til mulighederne på Frederiksberg.



Knap en tredjedel af adspurgte turister efterlyser informationer om, hvad der er på Frederiksberg.



Lidt over halvdelen af alle turister fortæller, at de kigger efter informationer online. **De skelner ikke mellem Frederiksberg og København**, men søger blot på oplevelser og seværdigheder i København.

"Frederiksberg seems a little too far out, and at the moment there is nothing that we know of out there. [...]"
Mand, 35 år, Schweiz

Udfordring: Manglende kernefortælling



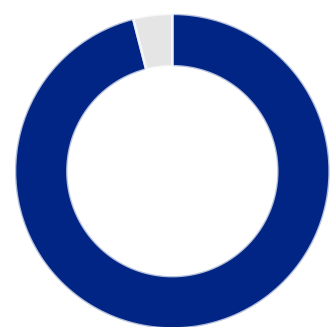
2 ud af 3 erhvervsdrivende fremhæver at der mangler en skarp kernefortælling og reason-to-go.

Brand og fortælling skal være mere og bedre end "byen i byen" og "grøn oase". Den kommunale opdeling behøver ikke at afspejle sig i brandfortællingerne omkring Frederiksberg, da det forvirrer og ikke er en stærk fortælling at sælge Frederiksberg på

"Jeg føler, at Frederiksberg higer efter at finde ud af, hvem de egentlig er - hvordan man skal være."
- Urban13

Potentialer: Hvordan kommer vi videre herfra?

Kernepotentialer: At aktivere Frederiksbergs lokale styrker sammen med erhvervslivet og påvirke turisterne under deres ophold i Hovedstaden, samt styrke samarbejdet med København.



Næsten alle erhvervsaktører pointerer, at Frederiksbergs turismeudvikling skal vende sig mere mod København.

"Turisterne ser det hele som København, metropolen og hovedstadsområdet. Frederiksberg er mere et nabolag end en by i sig selv."
- Skipit