

K O M M U N E



WONDERFUL
COPENHAGEN



BRAND, TEMAER OG KERNEFORTÆLLING

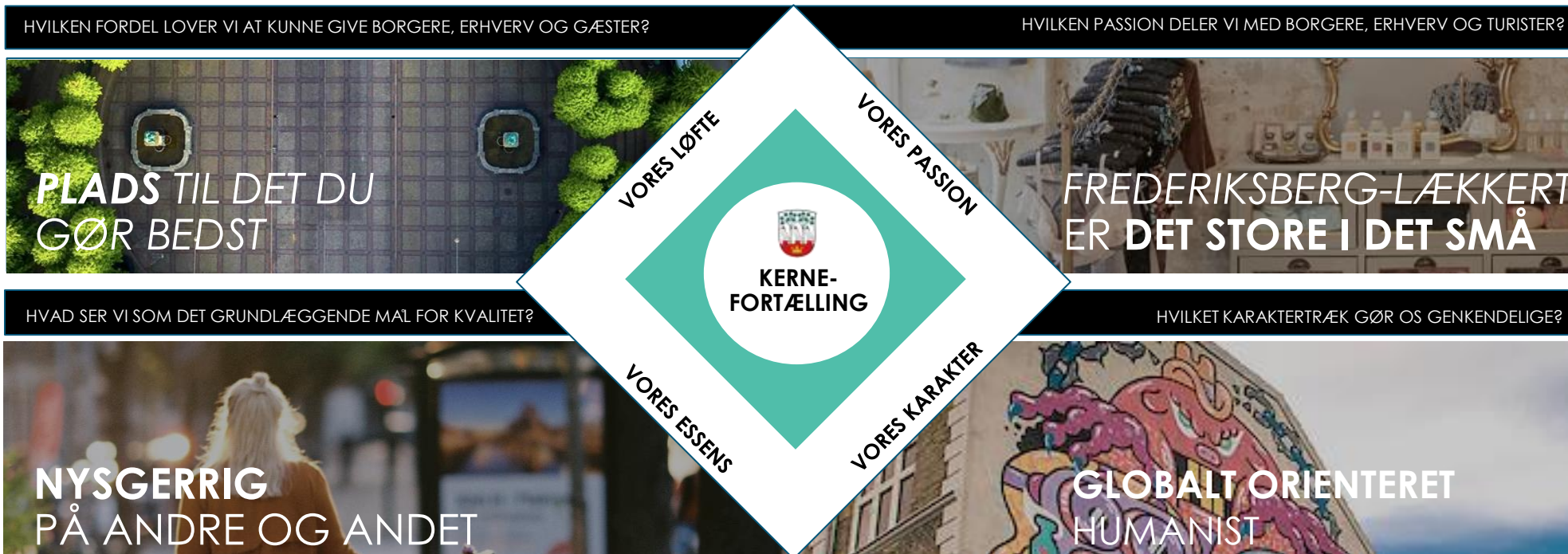
WWW.FREDERIKSBERGBRAND.DK

BRANDPLATFORM: FREDERIKSBERGS KERNEFORTÆLLING

4 KARAKTERISTIKA FOR KERNEFORTÆLLINGEN

INTERN
KOMMUNIKATION

2



3

1

4

1. VORES ESSENS

HVAD SER VI SOM DET
GRUNDLÆGGENDE MÅL FOR KVALITET?

**INTERN
KOMMUNIKATION**

NYSGERRIG PÅ ANDRE OG ANDET

På Frederiksberg har vi lyst til at løfte blikket. Vi er nysgerrige på at starte noget. På at folde os ud og være kreative. Vi er livsnydere med lyst og gnist. Vi er nysgerrige på og har plads til nye mennesker i vores liv.

Vi skaber selv energien og overskuddet ved at være nærværende og vedkommende. Ved at være optaget af det vi vil – i stedet for det, vi ikke vil.

Vi er nysgerrige på kulturen, det kantede, det skæve og alt det lækre. Vi er nysgerrige på, hvad næste kapitel har at byde på.

Vi har lyst til det fulde liv. At se og mærke verden. Og vi har allermost lyst til det sted, vi alle kalder hjem.

Som turist vil din nysgerrighed altid blive pirret. Med Frederiksbergs udvalg af lokale shops, restauranter og kulturtilbud er der altid noget spændende om hjørnet.

**Frederiksberg er et sted med nysgerrighed
på andre og andet.**



[NYSGERRIG]

2. VORES LØFTE

DEN FORDEL VI LOVER AT KUNNE
GIVE BORGERE, ERHVERV OG GÆSTER?

**INTERN
KOMMUNIKATION**

PLADS TIL DET DU GØR BEDST

På Frederiksberg har vi plads til livet. Både i den måde vi anskuer livet, men også når det er tid til en energiopladning i én af de grønne parker. Selvom vi er byen i byen, er Frederiksberg åben, grøn og tilgængelig.

Én af de ting, udenlandske forskere peger på ift. danskernes lykke, er, at vi i selv i højere grad end andre bestemmer, hvilket liv vi vil leve. Det gør sig særligt gældende på Frederiksberg. Her har vi lyst til at leve det fulde liv og opleve verden. Og vores base er vores affyringsrampe ud i verden.

Ligesom Notting Hill er kendt som en af Londons mest ikoniske områder, er Frederiksberg kendt som indbegrebet af det gode Københavnske liv.

Frederiksberg er en smuk eksponent for, hvordan et samfund der er baseret på sociale værdier og strukturer, giver plads til ressourcerstærke mennesker med lyst til at udtrykke deres individualitet.



3. VORES PASSION

HVILKEN PASSION DELER VI MED BORGERE, ERHVERV OG TURISTER?

INTERN
KOMMUNIKATION

FREDERIKSBERG-LÆKKERT ER DET STORE I DET SMÅ

På Frederiksberg dyrker vi ikke globale kopier, men de lokale helte. Med en smag for det finere her i livet hylder vi den ægte boutique- kultur og handelsoplevelse. Hvis du besøger Frederiksberg for at spise, shoppe eller opleve, kan du være sikker på at opdage adskillige "hidden gems".

Når du som turist handler, spiser eller oplever på Frederiksberg, gør du det hvor Frederiksberg-borgerne også nyder livet. Du kan godt forvente, at kvaliteten og autenciteten er i højsæde. De lokale helte i butikker og på spisesteder har med hjerteblod kurateret lige præcis det, de synes, du skal opleve, se, smage, sanse. Og det gode råd til den næste oplevelse rundt om hjørnet er altid lige på læberne.

Her vil du altid have chancen for at komme hjem med en lækker ting, eller en oplevelse, der er helt unik. Mange steder er det ildsjælen bag butikken, du møder. Og med internationalt højt niveau og den helt særlige Frederiksberg-stil er der rige muligheder for en ægte Copenhagen Haute Boheme experience.

No longer starving hedonists, these so-called haute bohemians are fine artists, collectors, editors, antiques dealers, garden designers and couturiers. They reside in textbook bohemian settings – Paris, Ibiza, Tangier – as well as less predictable locales including Montauk, Berlin, Antwerp, and San Rafael in Argentina.

GET AT TASTE OF COPENHAGEN BOHEMIASM

COPENHAGEN HAUTE BOHÈME

high-class or high-toned;
fancy:an haute restaurant
that attracts a monied crowd.
high; elevated; upper.

A person who is interested in artistic and unusual things, for example art, music, or literature, and lives in an informal way that ignores the usually accepted ways of behaving



4. VORES KARAKTER

HVILKET KARAKTERTRÆK GØR OS GENKENDELIGE?

**INTERN
KOMMUNIKATION**

GLOBALT ORIENTERET HUMANIST

Med en stolt historie som Kongeby med veldrevne parker og en nutid med tilflyttere fra ind-og udland er kommunen en sammensmeltning af alle mulige forskellige typer mennesker og behov.

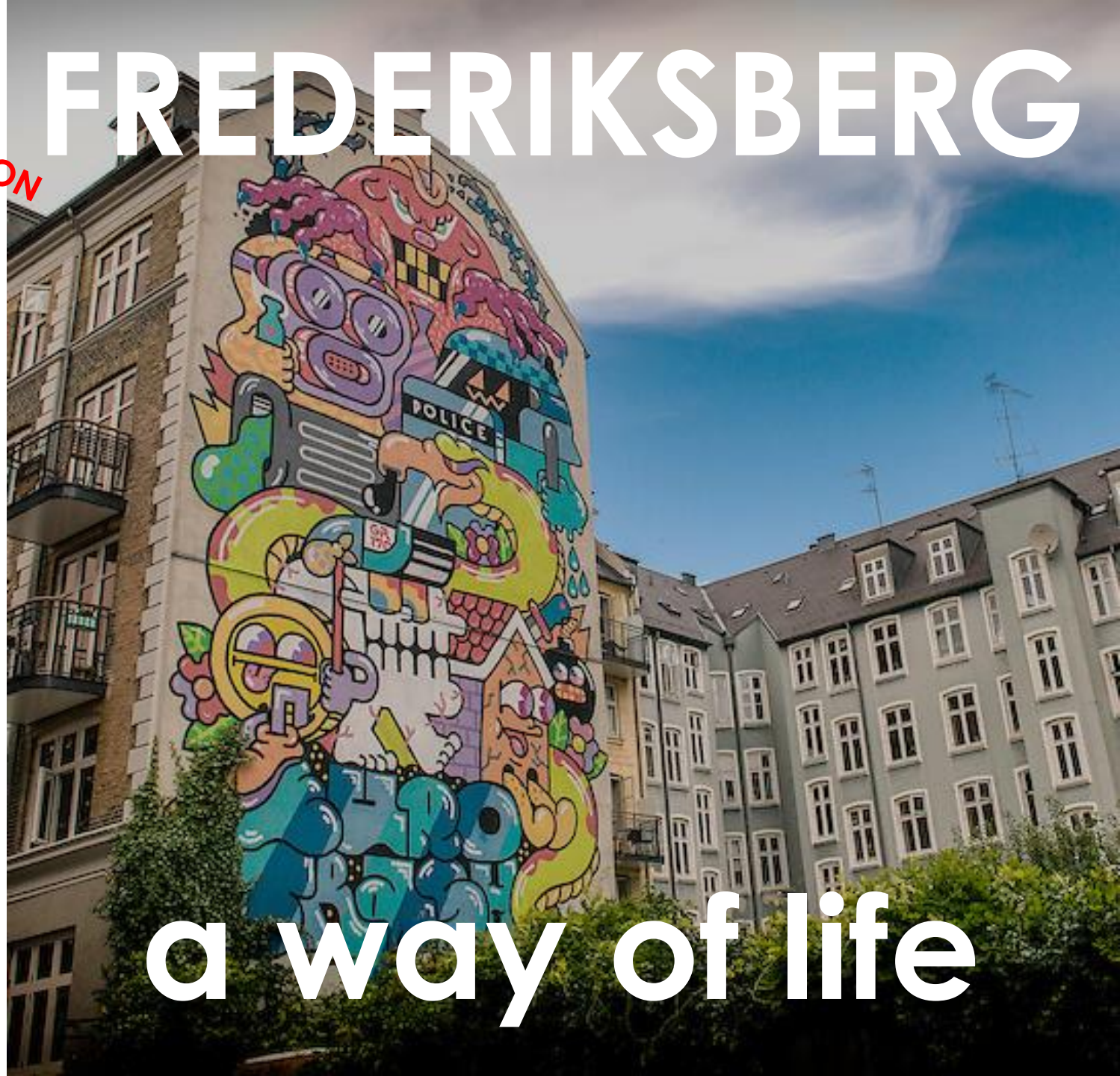
På Frederiksberg er vi orienteret mod verden, men vores forskellighed gør, at vi også er nysgerrige på hinanden. Stemningen er optimistisk og vejen fra Frederiksberg ud til fjerne kulturer og tilbage igen synes nem.

Tiden med charter-guides er long gone. Når vi tager på ferie, har vi lyst til at opleve den autentiske udgave af byen. Det samme gør sig gældende for folk, der besøger Frederiksberg. Landegrænser er for længst blevet udvandet, og sandsynligheden for at blive serviceret på engelsk på Frederiksberg er heldigvis høj.

Det smukke ved Frederiksberg er kombinationen af det globale udsyn og det lokale feinschmeckerei.

Frederiksberg er en indstilling til livet – a way of life.

FREDERIKSBERG



a way of life

FREDERIKSBERGS KERNEFORTÆLLING - SAMLET

Frederiksberg er sin helt egen. Som en by i byen ligger den midt i København. Altid fremstår den indbydende og tilgængelig. Med dens grønne oaser, autentiske kulturperler og royale historie har kommunen en særlig ro og overskud over sig.

Byen i byen er en smuk eksponent for, hvordan et samfund, der er baseret på sociale værdier og strukturer, giver plads til ressourcerstærke mennesker med lyst til at udtrykke deres individualitet og bidrage til fællesskabet.

På Frederiksberg er der plads til livet. Både i den måde livet anskues på og i de uanede muligheder, der er for at udkomme. Her har man lyst til at løfte blikket. Til at være nysgerrig på at starte noget nyt. På at folde sig ud og være kreativ. Frederiksberg er et sted med nysgerrighed på andre og andet.

På Frederiksberg har kulturen altid spillet en helt essentiel rolle. Siden Kong Frederik d. 6's tid har kulturscenen på Frederiksberg været med til at skabe nysgerrighed på livet og pirre lysten til mere. Helt unikt ligger mange af kommunens kulturtilbud i gåafstand fra hinanden, og her finder du dragende oplevelser for hele familien

Ligesom Notting Hill er kendt som en af Londons mest eksklusive områder, er Frederiksberg kendt som indbegrebet af det gode Københavnske liv. Der er en særlig stemning, der inviterer borgere og turister til at hænge ud i parkerne, shopping-gaderne og på de lækre spisesteder. Her finder du de store og eksklusive oplevelser i de små lokale boutiques og spisesteder.

På Frederiksberg dyrker man ikke de globale kopier, men de lokale helte, der hver dag åbner dørene for at byde kunderne indenfor. Ind til en eksklusiv shopping-oplevelse, hvor man forkæles med lige præcis det, ejeren har skabt og kurateret til verden.

Frederiksberg er kombinationen af det globale udsyn og det lokale feinschmeckerei. Med en smag for det finere her i livet, hyldes den ægte boutique- kultur og handelsoplevelse. Og hvis du besøger Frederiksberg for at spise, shoppe eller opleve, kan du være sikker på at opdage nye "hidden gems" lige rundt om hjørnet.

Frederiksberg har udviklet sig til at være et sandt mekka for den sultne og kvalitetsbevidste Foodie. Hver enten du er på udkig efter en lækker middag, et kulinarisk fund i en af specialbutikkerne eller den perfekt tilberedte kop kaffe er Frederiksberg stedet.

Besøgende på Frederiksberg vil opleve en afslappet haute bohème stemning. Her er der plads til at leve. Til at løfte blikket, være nysgerrig på verden og folde sig ud. Frederiksberg-borgerne er livsnydere med lyst og gnist. De er nysgerrige på verden, kulturen, hinanden og alt det lækre.

At være Frederiksberg-borger er ikke et spørgsmål om, hvor du er født. Når du vælger at bo eller besøge Frederiksberg, tager du del i lysten til nysgerrighed og udsyn.

At vælge at bo på Frederiksberg er et aktivt og stolt valg.

It's a way of life.

EKSEMPLER PÅ BUDSKABER TIL MÅLGRUPPER

BORGERE

HER ER DER PLADS TIL DET DU GØR BEDST

Med en kernefortælling der tager udgangspunkt i et mindset, kan den både rumme de etablerede borgere, der sætter pris på roen og de historisk kulturelle tilbud, men også de unge tilflyttere fra hele landet, som gerne ser nye initiativer og byliv.

Én af de ting, udenlandske forskere peger på ift. danskernes lykke, er, at vi i selv i højere grad end andre bestemmer, hvilket liv vi vil leve. Det gør sig særligt gældende på Frederiksberg. Her har vi lyst til at leve det fulde liv og opleve verden. Og vores base – Frederiksberg – er vores affyringsrampe ud i verden.

ERHVERV

VI HYLDER LOCAL HEROS

På Frederiksberg dyrker vi ikke globale kopier, men de lokale helte, der hver dag åbner dørene for at byde os indenfor.

Vores fælles mission er at hylde de lokale initiativtagere og sikre samarbejde ift. at skabe en platform, der sætter Frederiksbergs food og shoppingtilbud endnu mere på "kortet".

Som erhvervsdrivende er der bred opbakning til, at Frederiksberg har gavn af et stadigt dynamisk, nysgerrigt og kvalitetsbevidst forretningsliv, hvor passion altid vinder over convenience.

TURISTER (INT)

EXPERIENCE THE COPENHAGEN HAUTE BOHÈME LIFESTYLE

Frederiksberg is the Haute Bohème neighbourhood of Copenhagen.

Indulge yourself in the laid-back vibe on the vibrant shopping streets filled with quaint boutiques or chill in the beautiful parks.

If you want to take part of the happy, balanced and rich lifestyle of Copenhagen this is the place to go.

TURISTER (DK)

FREDERIKSBERG ER DEN PERFEKTE DAGSTUR FOR FAMILIEN

Mange er ikke klar over, hvor meget Frederiksberg egentlig har at byde på som dagstur. Hvordan kombinerer en familie så forskellige interesser som historier om konger og sværd, super trendy butikker på rad og række og en mega lækker middag?

Med et budskab om dagsture hvor hele familien kan blive glade, får vi positioneret destinationen ift. et konkret behovsmønster.

**GRØNNE
OASER AF OPLEVELSER**



**KULTURPERLER
PÅ SNOR**



**BOHÈME
MAD & DRIKKE**



**BOUTIQUES
& LOKALE HELTE**



BRANDTEMAER

**GREEN OASES
OF EXPERIENCE**



**CULTURE BEADS
ON A STRING**



**BOHÈME
FOOD & DINING**



**BOUTIQUES
& LOCAL HEROES**



BRAND THEMES

GREEN OASES OF EXPERIENCE

TEMA 1: GRØNNE OASER AF OPLEVELSER

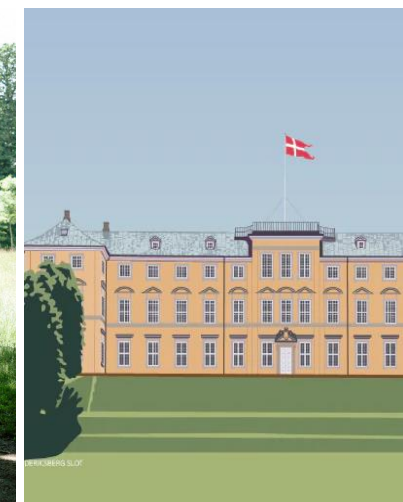
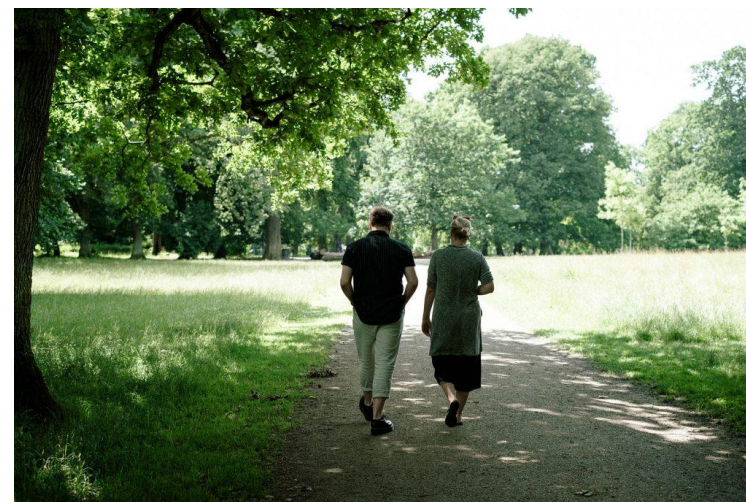
Frederiksberg er kendt for de grønne og historiske parker. Selvom kommunen er tætbeholdt og er en del af en pulserende metropol, skaber de grønne åndehuller i kommunen en behagelig og beroligende kontrast. Både for borgere, udenlandske turister og danske familier på besøg tilbyder de smukke parker en tiltrængt pause mellem hverdagens pligter, shopping sprees eller museumsbesøg.

Frederiksberg Have er et af Københavnernes foretrukne udflugtsmål, og sammen med Søndermarken er de to parker et af Nordeuropas største parkområde beliggende i bymæssig bebyggelse. Faktisk er Frederiksberg parker af internationalt høj klasse, og der gøres meget for at bibeholde det oplevelsesrum, som Frederik 6. i begyndelsen af 1800-tallet skabte.

Den royale historie giver også den dag i dag parkerne deres storladenhed og særpræg. Parkerne er en del af Danmarks kulturhistorie og derfor bliver der passet godt på dem. Der er et væld af forskellige aktiviteter i parkerne året rundt, og de grønne oaser venter altid med nye og energiopfyldende oplevelser. Man får lyst til at gå på opdagelse, og se hvad der venter bag næste hjørne.

Kommunens grønne oaser rummer ikke kun ro og frisk luft. Parkerne emmer af liv og er også med til at skabe et socialt rum for borgerne. Haven har et nysgerrigheds-element. Super mange fine ting. Det er unikt.

Kommunens grønne oaser er den perfekte base til en hel med dag med oplevelser på Frederiksberg.



GUIDELINE
Sikre at de grønne rum hænger bedre sammen med de andre tilbud. Dette bør gøres gennem både kommunikation, skiltning og dagsturs-pakkeering

CULTURE BEADS ON A STRING

TEMA 2: KULTURPERLER PÅ EN SNOR

På Frederiksberg har kulturen altid spillet en helt essentiel rolle, og kommunens kulturelle udvikling gennem årene er en vigtig del af Danmarks kulturhistorie. Kulturen på Frederiksberg skal skabe nysgerrighed på livet og pirre lysten til mere. Kulturlivet på Frederiksberg er intime og intense oplevelser der sætter tankerne i gang

Her kan du opleve små unikke kulturperler med stor og vedvarende virkning. Det er de store fortællinger i intime og charmerede rammer. Her er du ikke indlagt til endeløse gange, og museer der tager flere dage at komme igennem. Her kan man sagtens få sig et berigende afbræk fra hverdagen, uden at der skal afsættes en hel dag.

Helt unikt ligger Frederiksbergs kulturtilbud i gåafstand fra hinanden, og du finder dragende oplevelser for hele familien. Frederiksbergs museer er en smukt varieret kunst-, kultur- og naturoplevelse for alle generationer, interesser og smagsløg.

For Frederikbergerne er det afgørende, at kulturen aldrig bliver glat og konform. Ligesom de store danske kulturpersonligheder, der har haft sin gang på Frederiksbergs boulevarder, er det essentielt at blive ved at med skabe og være nysgerrig. At blive ved med at stoppe op og reflektere. Både ift. fortid, nutid – og fremtid.



GUIDELINE

Kulturtilbud skal inkorporeres og aktiveres i dagsturetilbud (eat, shop, experience) på tværs af tilbud.



BOHÈME FOOD & DINING

TEMA 3: BOHÈME MAD OG DRIKKE

Frederiksberg har udviklet sig til at være et sandt mekka for den sultne og kvalitetsbevidste foodie. Hvad enten du er på udkig efter en lækker middag, et kulinarisk fund i en af specialbutikkerne eller den perfekt tilberedte kop kaffe, er Frederiksberg stedet.

Faktisk er Frederiksbergs Værnedamsvej blevet anerkendt som den 5. mest cool gade i verden af det internationale magasin Time Out. Det, der fremhæves, er den lækre mad, der bliver serveret, og de elegante dråber der bliver puttet i glassene.

Ligesom med Frederiksbergs butikker er det ikke internationale kæder, der præger bybilledet. Her er det de lokale mad-patrioter, der kreerer både de formelle og mere afslappede kulinariske oplevelser.

Som besøgende på Frederiksberg vil du tit og ofte støde på ejeren af stedet. Og hvis du har tid, vil du kunne få lange og passionerede forklaringer om udvalget, nuancerne, sammensætninger – men ikke mindst, også hvor du bør gå hen bagefter.

Her vil du opleve en lokal atmosfære, hvor det vigtigste er at nyde livet. Lige nu og her.

GUIDELINE

Der bør nedsættes en gruppe, der kan definere hvilket kulinarisk og kommercielt område Frederiksberg skal være fremadrettet, så profilen eksternt kan skærpes



BOUTIQUES & LOCAL HEROES

TEMA 4: BOUTIQUES OG LOKALE HELTE

På Frederiksberg dyrker vi ikke globale kopier, men de lokale helte der hver dag åbner dørene for at byde os indenfor. Ind til en eksklusiv shoppingoplevelse, hvor man forkæles med lige præcis det, ejeren har skabt og kurateret til verden.

Når man frekventerer butikkerne på Frederiksberg, finder man hurtigt ud af, at shoppingtilbuddet ikke er det samme, som hos de internationale kæder, som du finder i alle større byer.

Her finder man lokale butikker med verdensklasseudvalg. Når du shopper på Frederiksberg, kan du forvente lækre og unikke fund. Og den store købsglæde findes tit og ofte i den lille selvejede butik lige om hjørnet.

På Frederiksberg bobler kreativiteten og skabertrængen, og det er tydeligt, at butiksejerne elsker deres produkt. De lever og ånder for deres butik. Med en smag for det finere her i livet, hylder Frederiksberg den ægte boutique- kultur og shoppingoplevelse. Frederiksberg-lækkert er det store i det små.

GUIDELINE

Båndet og de fælles tiltag mellem butiksejere bør styrkes. Der skal gøres en indsats for at skabe mere liv i sidegaderne. Markedsdage bør evalueres.

