



ANALYSE AF UDVIKLINGSPOTENTIALER FOR KYSTBANESTRÆKNINGEN

Silverlining Research & Kvistgaard+HIRD
September, 2022

Kvistgaard  HIRD

Silverlining
RESEARCH

HVEM BESØGER KYSTBANEN?

Danmark

- Danskere udgør 51% af besøgende.
- Over 50% af de danske besøgende er over 46 år gamle.
- 25% har børn med.
- 55% tog bilen.
- 15% tog Kystbanen.



(n= 495)

Tyskland

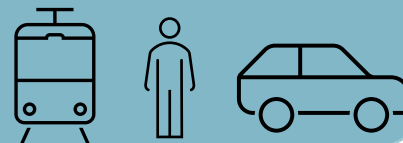
- Tyskere 17% af besøgende.
- Over 50% af de Tyske besøgende er mellem 36 og 60 år gamle.
- 41% har børn med.
- 53% tog bilen.
- 53% ankom med båd.



(n= 167)

Sverige

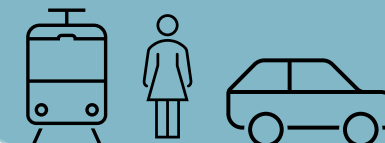
- Svenskere Udgør 12% af besøgende.
- Er typisk yngre end danskerne, 29% er mellem 25 og 35.
- 9% er over 60 år gamle.
- 32% har børn med.
- 54% tog bilen.
- 31% tog Kystbanen.



(n= 116)

Andre lande*

- Turister fra andre lande udgør 19% af besøgende.
- Er typisk yngre end danskerne og tyskerne, flest er mellem 46 år og 60 år gamle.
- 30% har børn med.
- 45% tog bilen.
- 32% tog Kystbanen.



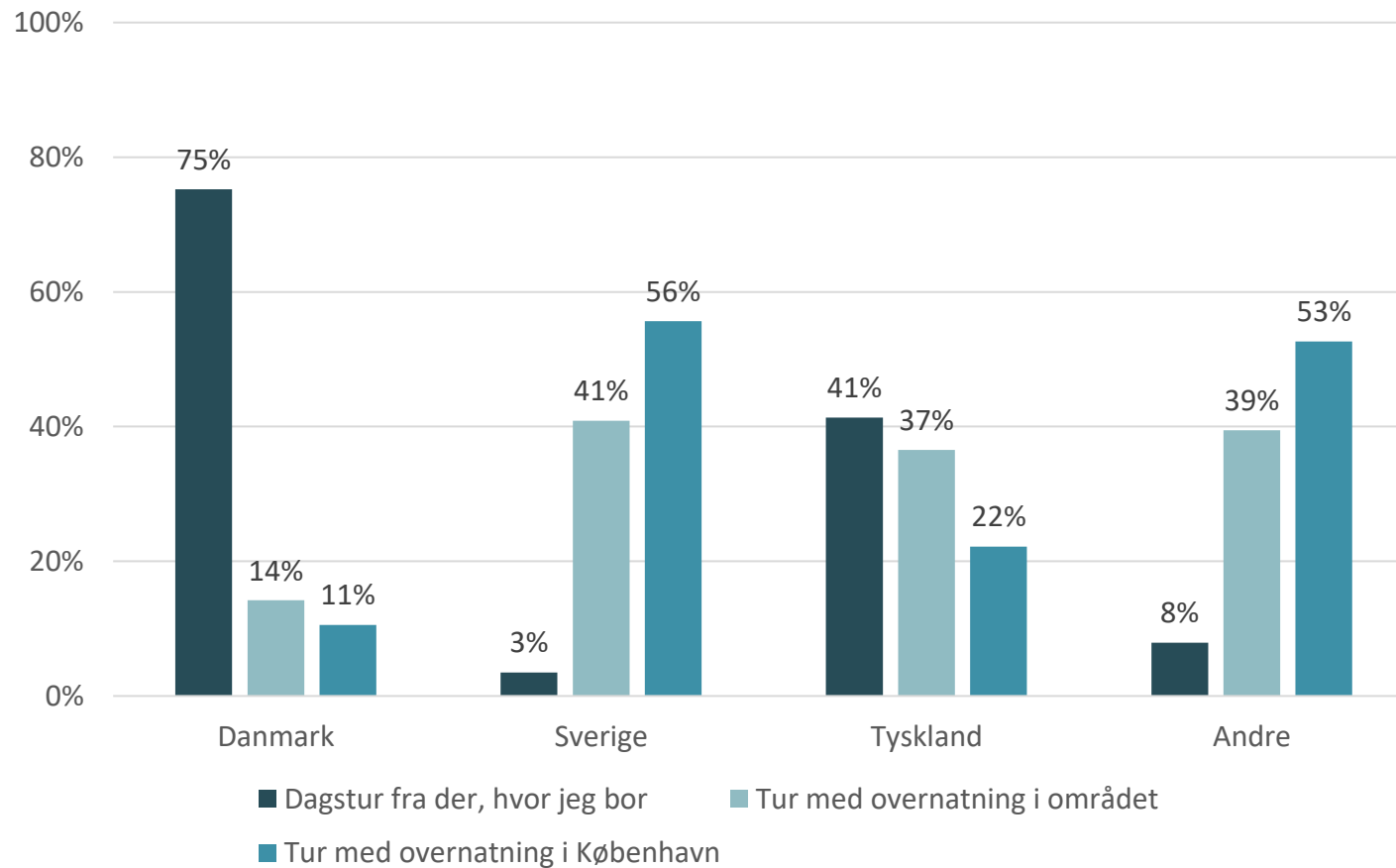
(n= 190)

*Andre lande inkluderer: Finland, Frankrig, Italien, Holland, Norge, Polen, Spanien, Schweiz, Storbritannien og USA.

MANGE UDENLANDSKE TURISTER BESØGER KYSTBANEN SOM DEL AF BESØG I KØBENHAVN

Typen af ophold baseret på land (n=1001)

Hvilken type ophold har du?



- De fleste lokale danskere, fra Nordsjælland og omegn, bruger arealet til dagsture, mens danskere uden for nordsjællandske kommune i høj grad også besøger området som del af ture med overnatning i København.
- Udenlandske turister der rejser med børn vælger typisk overnatning i området frem for overnatning i København.

POPULÆRT AT BESØGE PARKER OG HAVER OG SPISE UDE



Danskerne er dem der typisk har færrest aktiviteter planlagt.



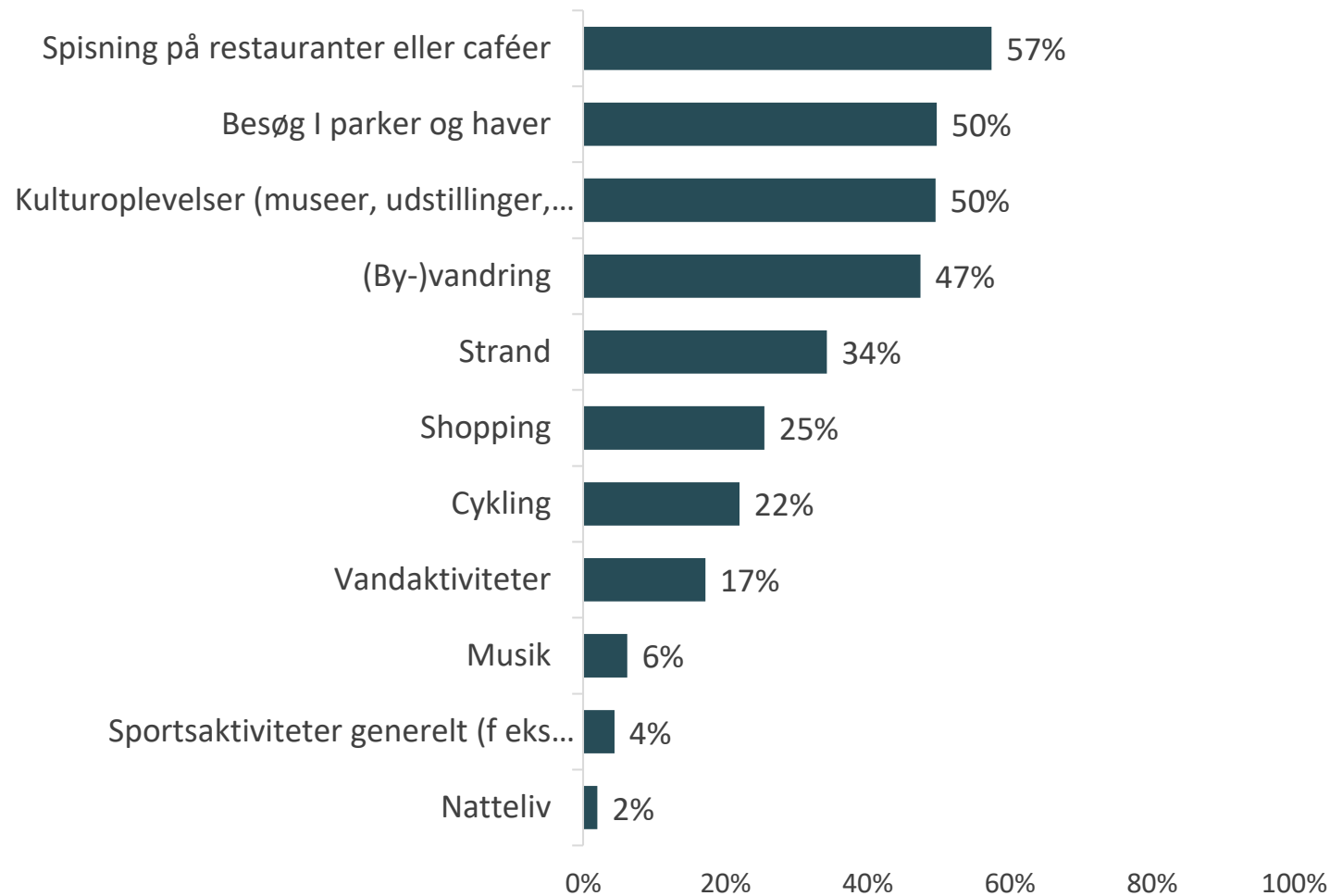
Næsten 3 ud af 4 Tyskere og Svenskere spiser på restauranter eller caféer når de besøger kystbaneområdet.



Det er typisk ikke-danske turister som tager på stranden i kystbaneområdet eller tager ud og shopper.

Turisters aktiviteter i kystbaneområdet (n=1001)

Hvilke aktiviteter har du planlagt?



KULTUROPLEVELSER ER MEGET POPULÆRE I KYSTBANEOMRÅDET

Enlige:

- Byvandring (50%)
- Besøg i parker (50%)
- Besøge kulturoplevelser (43%)



Børn

- Spisning (65%)
- Besøg i parker (57%)
- Besøge kulturoplevelser (52%)



Kolleger og medstuderende

- Spisning (80%)
- Strand (66%)
- Besøge kulturoplevelser (60%)



Par

- Spisning (61%)
- Besøg i parker (54%)
- Besøge kulturoplevelser (53%)



Venner

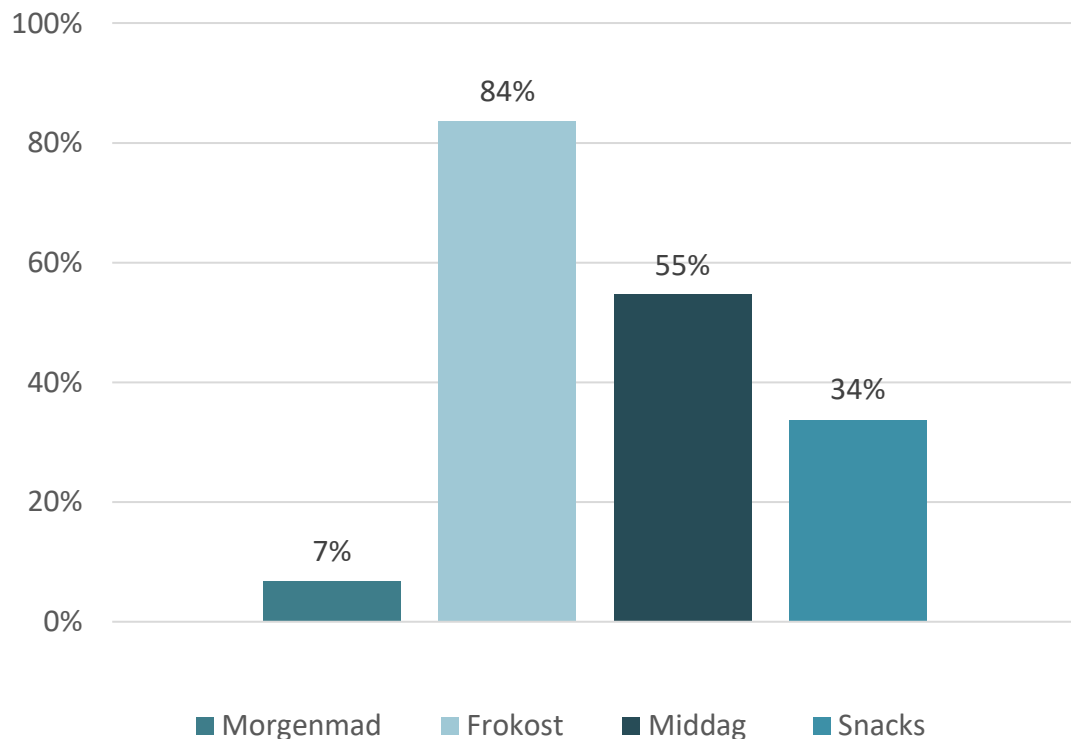
- Spisning (56%)
- Byvandring (48%)
- Besøge kulturoplevelser (45%)



TURISTERNE ER GENERELT TILFREDSE MED UDVALGET AF SPISESTEDER

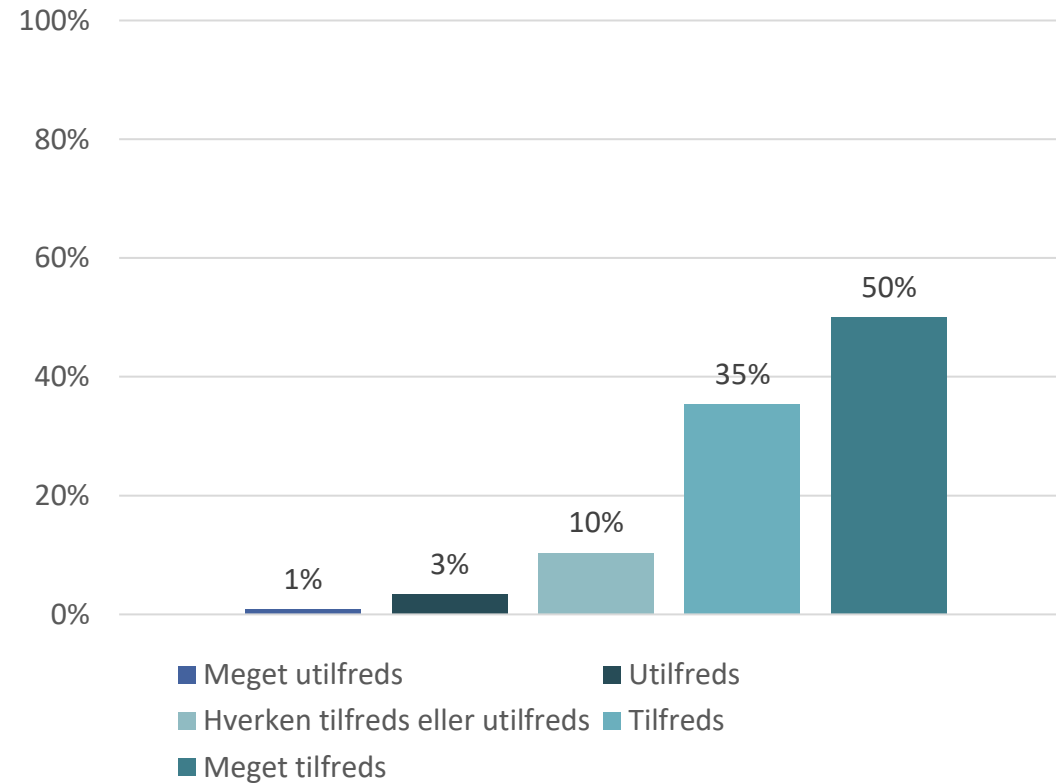
Måltider spist eller planlagt at skulle spises i området (n=575)

Q: Hvilke måltider har du spist/planlægger du at spise på en restaurant eller café under dit besøg i området?

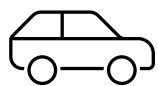


Tilfredshed med udvalget af spisesteder (n=788)

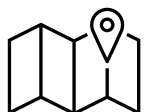
Q: Hvor tilfreds er du med udvalget af spisesteder i området?



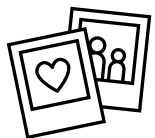
MANGE KENDER TIL TRANSPORTMULIGHEDER FRA TIDLIGERE BESØG



Særligt turister fra Danmark og Tyskland fandt information om deres transportmuligheder baseret på tidligere besøg.



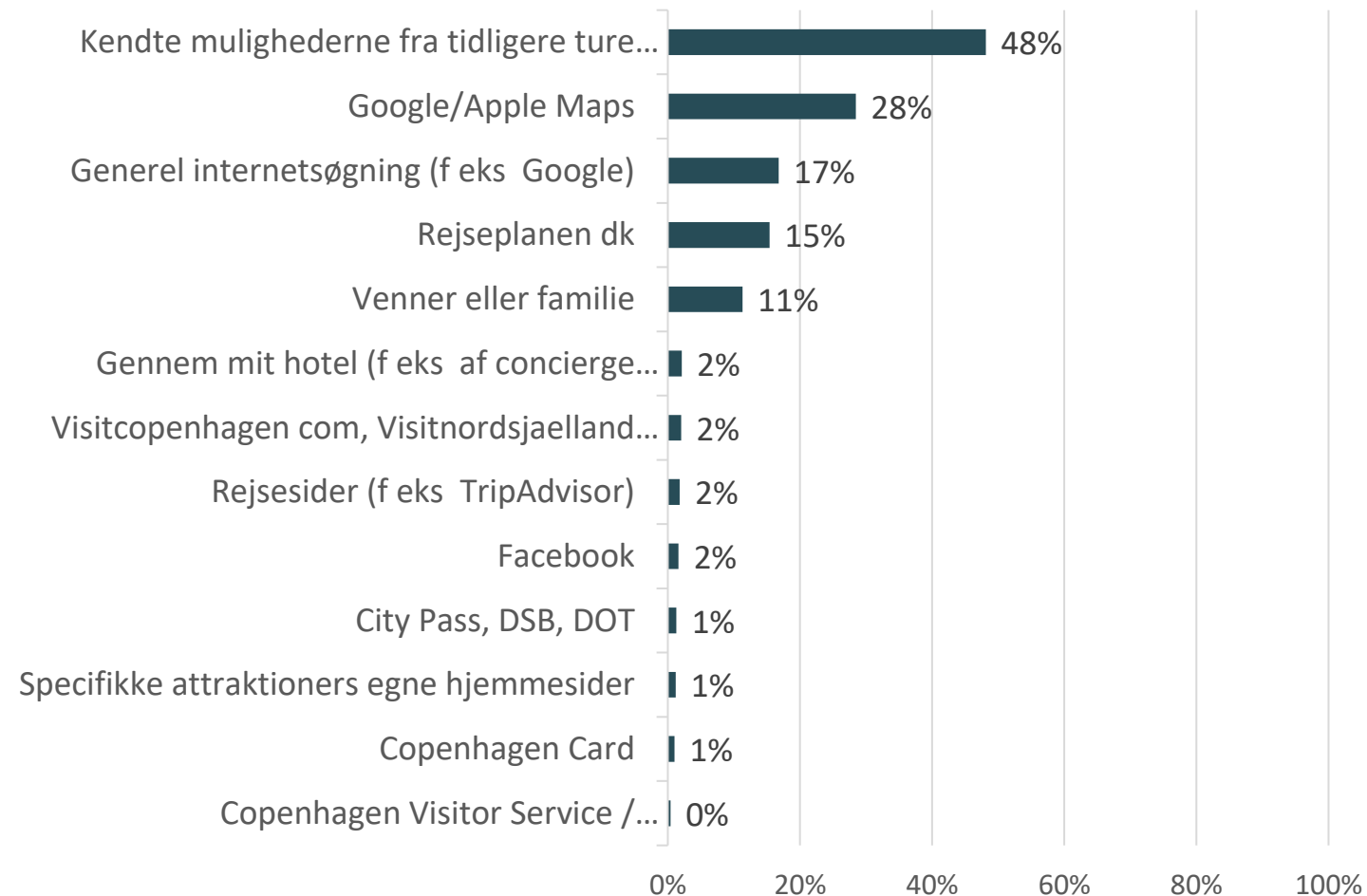
Kun få danskere fandt information via en generel internetsøgning, modsat næsten 1 ud af 3 udenlandske turister. Hvoraf næsten halvdelen af svenskerne fandt information om transport via rejse apps.



19% af turister fra *andre* lande har hørt om området fra venner eller familie.

Antal (n=1001)

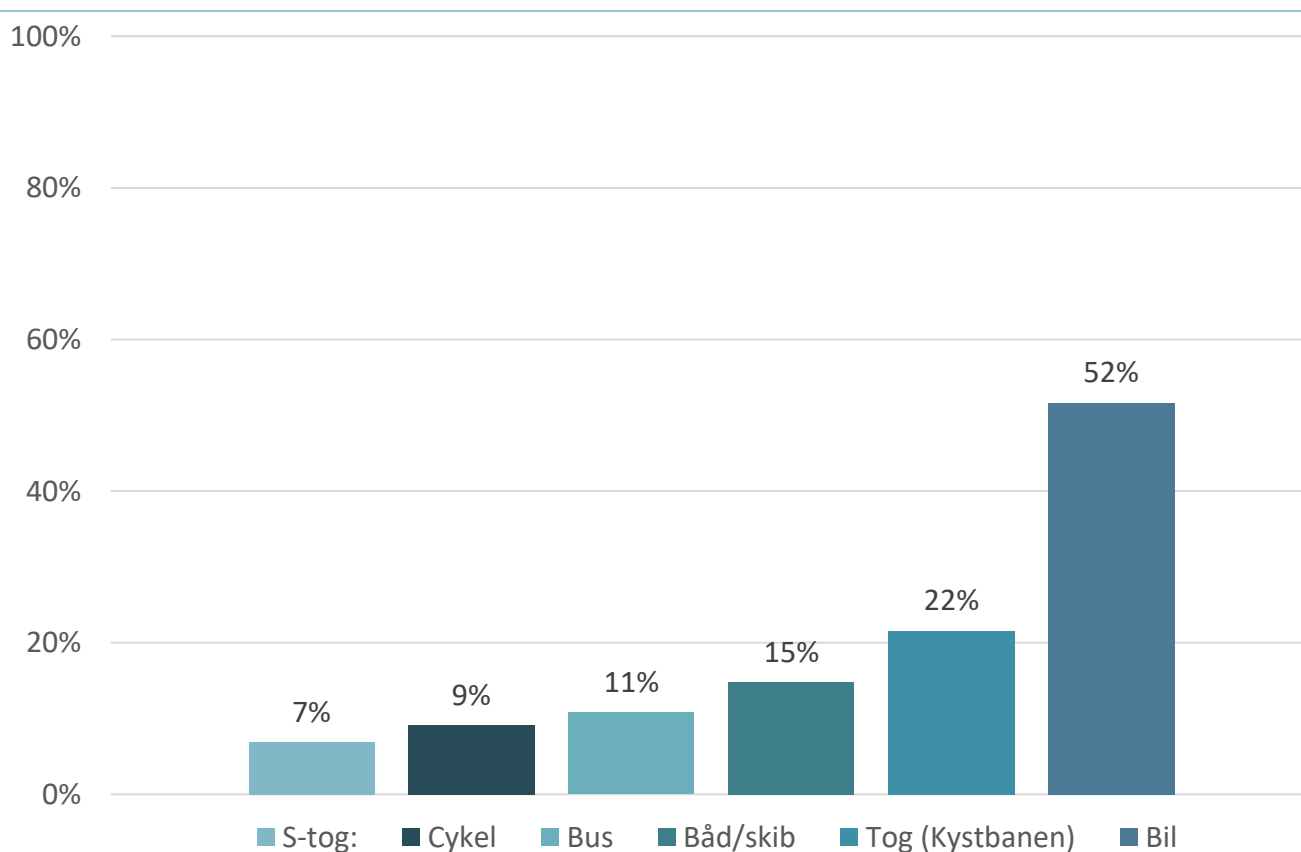
Q: Hvordan fik du information om dine transportmuligheder hertil i dag?



DE FLESTE TAGER BILEN TIL KYSTBANEOMRÅDET

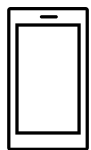
Antal (n=1001)

Q: Hvilke transportmidler brugte du til at komme hertil?



- Kystbanen bruges meget af turister fra *andre lande* og Tyskland. Den bruges i højere grad af turister som rejser uden børn.
- Kun få udenlandske turister med børn er ankommet til kystbaneområdet med S-tog eller bus.
- Mange børnefamilier fra Danmark og Tyskland kommer til området med båd eller skib.

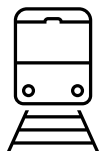
FLEST VÆLGER KYSTBANEN PÅ GRUND AF REJSE APPS



Mange finder information via rejse apps, men sammenlignet med andre nationaliteter bruger tyskerne ikke denne tilgang i nær samme grad.



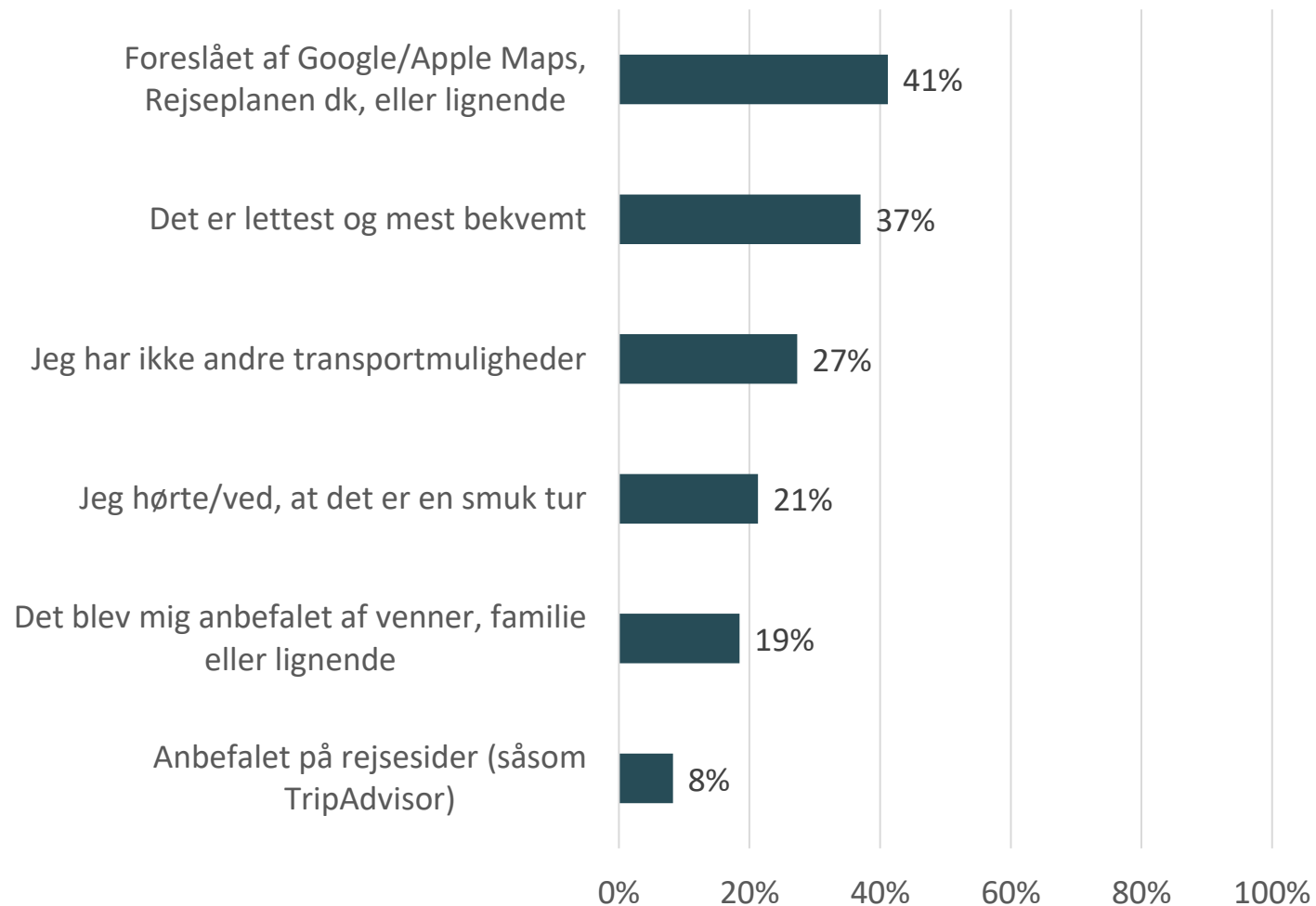
Tyskere og danskere finder i lavere grad end andre Kystbanen mere bekvem end bilen.



Mere end hver fjerde har ikke andre transportmuligheder i området.

Antal (n=216)

Hvorfor valgte du Kystbanen idag?



DET ER LET AT BRUGE OG FINDE INFORMATION OM KYTSBANEN

4,6
ud af
5

Det er let at finde information om Kystbanen

- *Danskerne oplever at det er lettere at finde information om Kystbanen sammenlignet med Tyskerne.*

4,2
ud af
5

Der er god skiltning på Nørreport

- *Tyskere er i mindre grad enige i, at der er god skiltning til Kystbanen på Nørreport, hvor alle andre oplever skiltningen som værende fin.*

4,6
ud af
5

Det er let at købe billet til Kystbanen

- *Flere svenskere og tyskere oplever, at det kan være svært at købe billetter til Kystbanen*

3,9
ud af
5

Kystbanen er nogenlunde bekvem

- *Danskere oplever i lavere grad at Kystbanen er mere bekvem at tage end bilen. Svenskerne mener at Kystbanen er meget bekvem*

4,2
ud af
5

Der er god skiltning på Hovedbanegården

- *Tyskere og svenskere er mindre enige i, at der er godt skiltet på hovedbanegården.*

4,4
ud af
5

Kystbanen giver god adgang til attraktioner

- *Alle er enige i, at Kystbanen giver god adgang til attraktioner*

KYSTBANEN ER EN MEGET SMUK TOGTUR

4,0
ud af
5

De fleste er enige med stationerne er flotte bygninger

- *Danskerne er mest kritiske over for stationsbygningerne langs ruten.*

4,5
ud af
5

Kystbanen giver kunderne en smuk togtur

- *Der er bred enighed om, at Kystbanen tilbyder en smuk togtur.*

3,0
ud af
5

Kystbanen er ikke en attraktion i sig selv

- *Der er ikke enighed om, at Kystbanen er en attraktion i sig selv. Særligt danskerne ser ikke Kystbanen som en attraktion.*

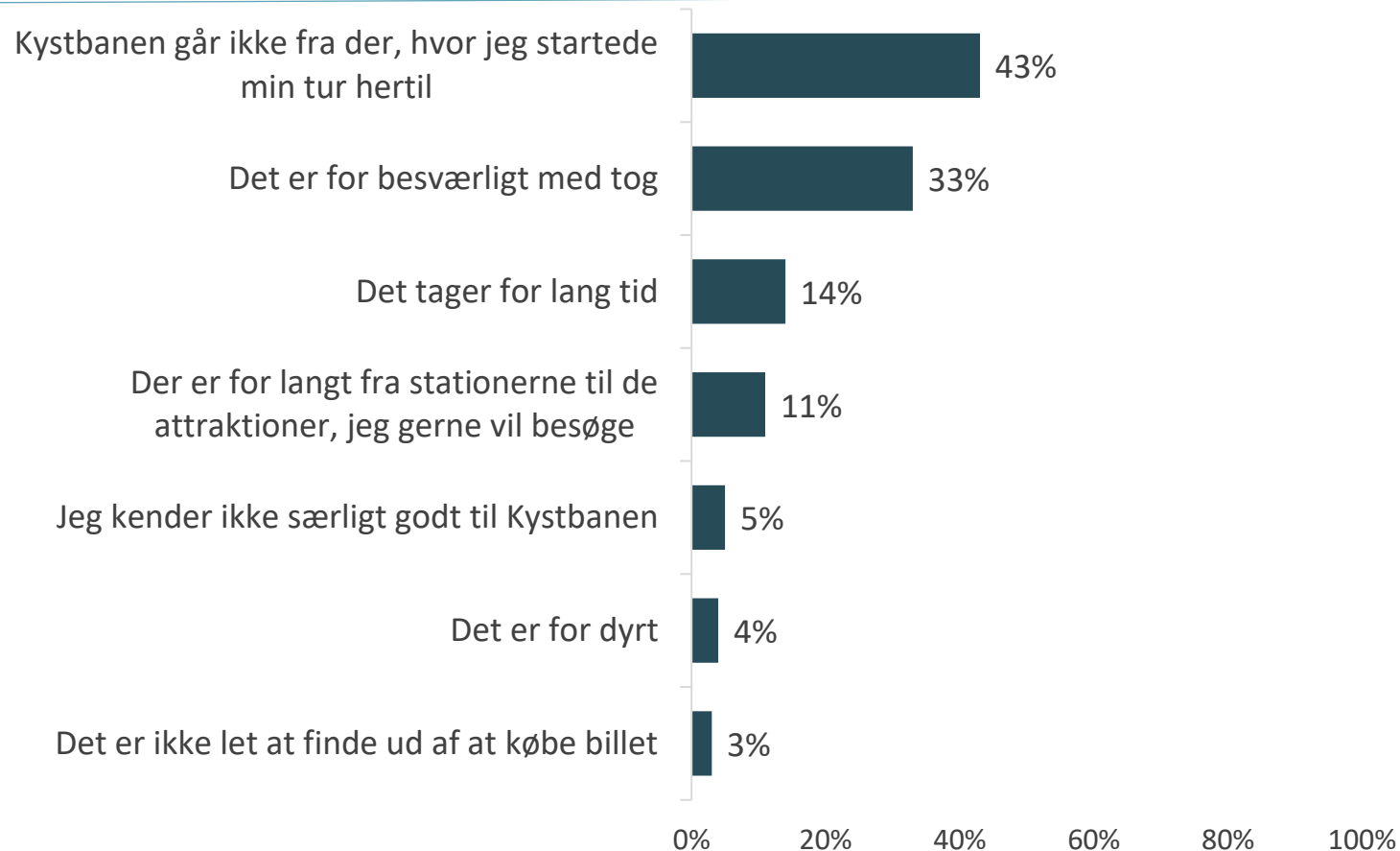
(n=305)



DE FLESTE FRAVÆLGER KYSTBANEN FORDI RUTEN IKKE GÅR FRA DER DE STARTER DERES TUR

Antal (n=448)

Q: Hvorfor fravalgte du kystbanen i dag?



- Danskerne, særligt de som bor uden for de nordsjællandske kommuner oplever ofte at Kystbaneruten ikke går fra der de starter deres tur.
- Særligt danskerne og tyskerne oplever det er besværligt at tage med tog.
- Udenlandske turister mener i højere grad at turen med tog tager for lang tid
- Turister fra Sverige synes der er for langt fra stationerne til attraktionerne.

BILISTERNE GIVER EN SCORE PÅ 4,6 TIL KYSTBANE RUTEN

4,5
ud af
5

Enighed om det er let at finde information om ruter i Kystbaneområdet

Bred enighed om at det er let at finde information om ruter i området.

4,3
ud af
5

Turister er enige om at der er god skiltning

- *Langt de fleste oplever der er god skiltning langs ruterne i Kystbaneområdet.*

4,3
ud af
5

Det er mere bekvemt at tage bilen frem for toget

- *De fleste mener det er mere bekvemt at tage bilen frem for Kystbanen.*

4,1
ud af
5

Der er en tilpas afstand mellem tankstationer

- *De fleste er enige med at der er en passende afstand mellem tankstationerne i området*

4,2
ud af
5

Der er tilpas mange spisesteder

- *Der er generel enighed om at der er nok restauranter og cafeer i området.*

4,6
ud af
5

Der er meget bred enighed om at ruten langs Kystbanen er smuk

- *Langt de fleste er enige i at ruterne langs Kystbanen er meget smukke.*

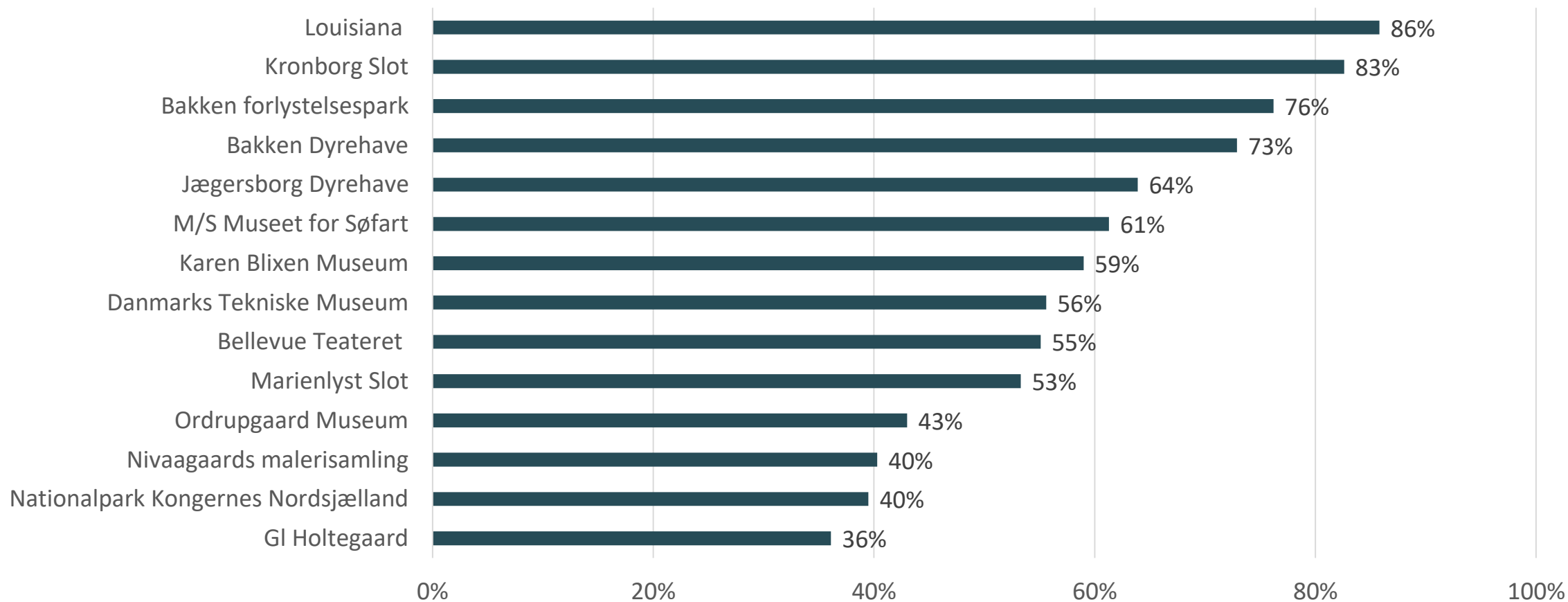
(n=360)

(n=360)

DE FLESTE KENDER TIL LOUISIANA OG KRONBORG SLOT

Antal (n=842)

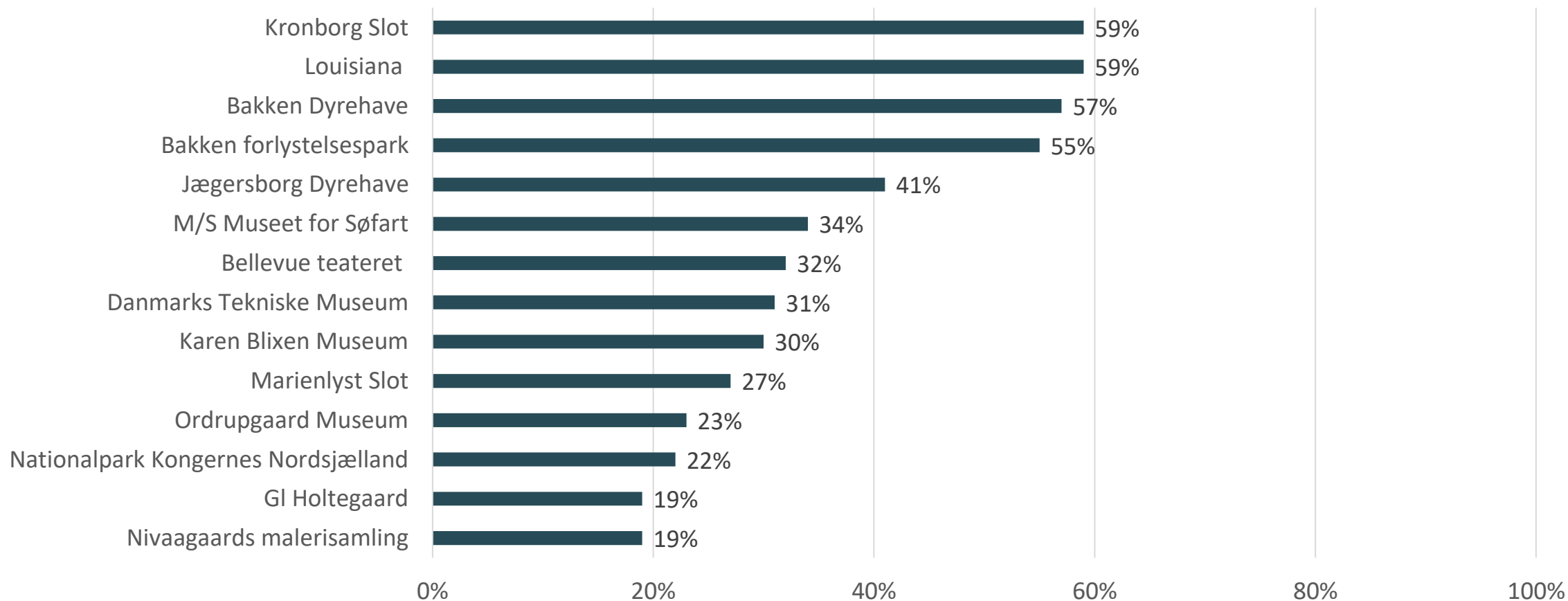
Q: Kender du (..)



STØRSTEDELEN AF TURISTERNE HAR ALLEREDE BESØGT KRONBORG SLOT OG LOUISIANA

Antal (n=842)

Q: Kender du og har besøgt:

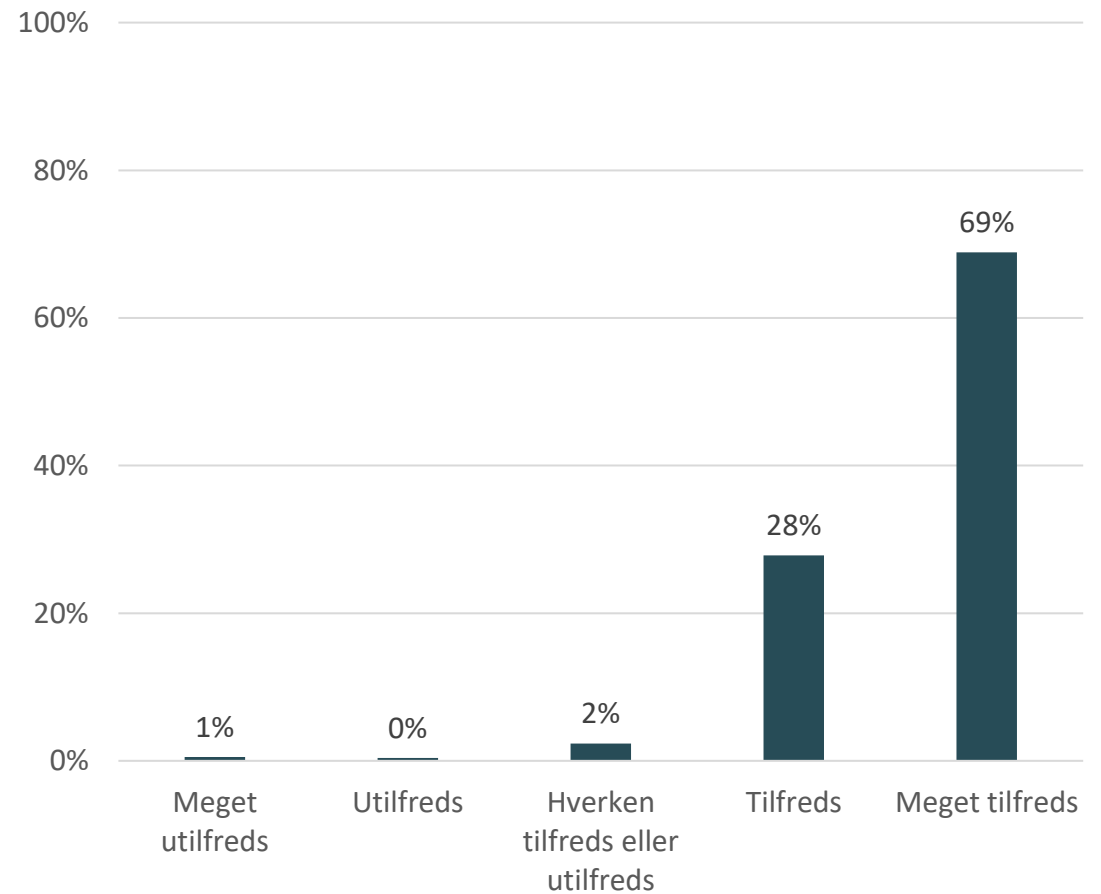




MEGET STOR TILFREDSHED MED KYSTBANEOMRÅDET

Antal (n=772)

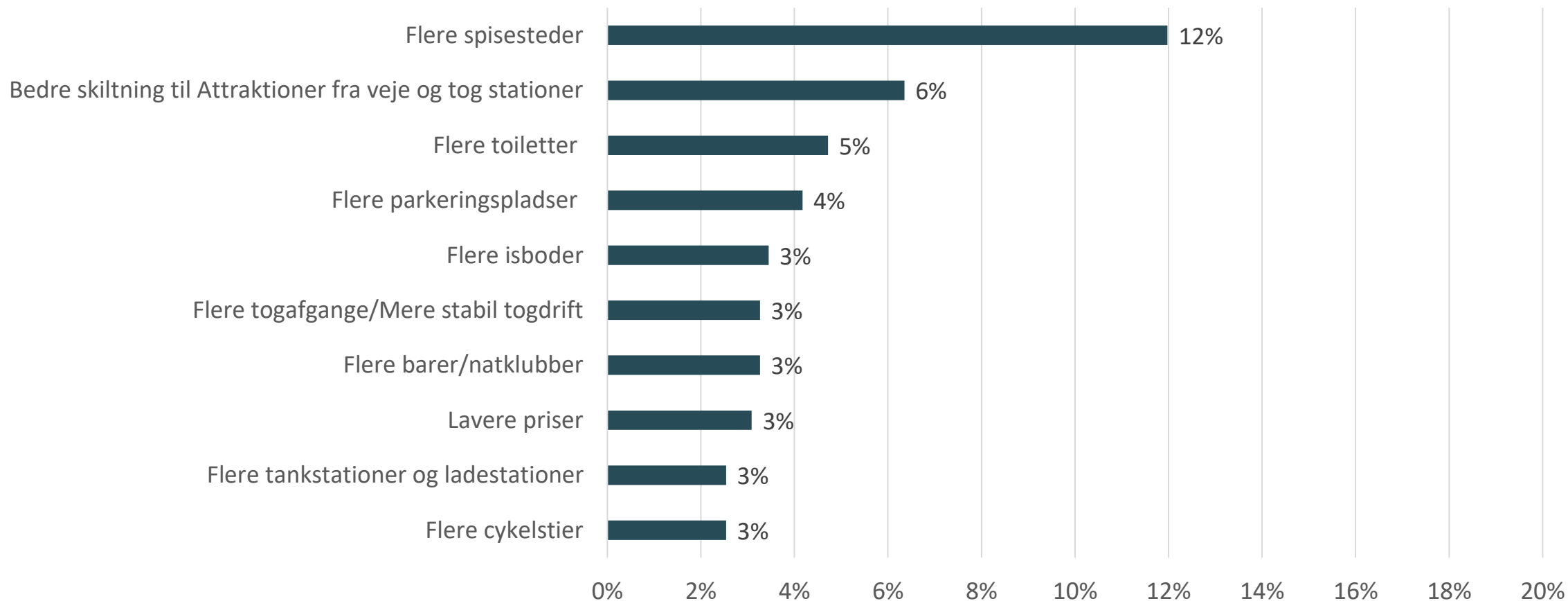
Q: Baseret på din samlede oplevelse i dag med transport, attraktioner, oplevelser m.m., hvor tilfreds er du så med din tur til området?



I NOGLE OMRÅDER EFTERSPØRGES FLERE SPISESTEDER

Antal (n=551)

Q: Har du nogen forslag til, hvad der kunne gøre dit besøg her i området endnu bedre?



KONTAKT



Terje Vammen

Senior Director & Partner

Silverlining Research

E-mail: tv@silverliningresearch.com

Mobil: +45 2986 1515



WWW.SILVERLININGRESEARCH.COM