**Udviklingsforløb for kulturaktører i hovedstadsregionen: Skab ude-oplevelser i samarbejde med andre**

Nedenstående ansøgningsskema tager udgangspunkt i, at jeres virksomhed kan opfylde de oplistede kriterier for deltagelse, som står beskrevet på hjemmesiden.

Udfyld nedenstående skema kort og præcist, max. 3 sider. Felter med stjerne (\*) SKAL udfyldes. Den røde tekst kan evt. slettes, når I udfylder skemaet.

|  |
| --- |
| **\*Projektejer** (organisation/virksomhed, der er lead på ansøgning) |
| Navn på organisation/virksomhed:  Adresse:  CVR-nummer: |

|  |
| --- |
| **\*Kontaktperson og projektansvarlig hos projektejer** (personen står for kommunikation med Wonderful Copenhagen og øvrige samarbejdspartnere gn. hele udviklingsforløbet) |
| Navn:  Titel:  E-mail:  Telefon: |

|  |
| --- |
| **Projektkreds** (Udfyld kun denne, hvis I har aftalt et eller flere samarbejde(r) med andre aktører på forhånd – dette er ikke et krav for ansøgningen) |
| Navne på alle organisation/virksomhed, der er medafsender af ansøgningen. Herunder også kontaktperson og kontaktinfo. |

|  |
| --- |
| **Andre mulige samarbejdspartnere** (Beskriv jeres drømme og tanker. Dette er ikke krav) |
| Andre aktører i turisme-værdikæden, der kunne være relevante at inddrage i projektet på sigt |

|  |
| --- |
| **\*Udfordringer og nye forretningsområder:** |
| Beskriv hvilke udfordringer eller områder, som I ønsker at løse eller udforske med udviklingsforløbet, og hvorfor dette er vigtigt. Hvis I allerede har idéer, tanker eller drømme om løsningsmuligheder, må I gerne beskrive disse. Dette er ikke et krav. |

|  |
| --- |
| **Målgruppe** |
| Beskriv, om muligt, hvilke(n) målgruppe(r) at arbejde med i udviklingsforløbet. |

|  |
| --- |
| **\*Værdiskabelse for ansøgere** |
| Beskrivelse af, hvordan deltagelse i forløbet vil skabe værdi for jeres organisation(er)/virksomhed(er) |

|  |
| --- |
| **\*Styrkelse af Hovedstaden som kulturdestination** |
| Beskriv hvordan I kan bidrage til at indfri en eller flere målsætninger i hovedstadens kulturvision, Copencore (: flere internationale gæster, øget gæstetilfredshed, øget kulturforbrug, øget borgeropbakning eller grønt rejsemål) |

|  |
| --- |
| **\*Fokusområder** |
| Beskriv desuden hvordan I kan bidrage til et eller flere af følgende fokusområder; digitalisering, bæredygtig udvikling (miljø/klima) samt dataindsamling. |

|  |
| --- |
| **Andet** |
| Skriv her, hvis I har kommentarer eller andet vigtigt, vi skal vide i forbindelse med deltagelse i udviklingsforløbet. |