



Prototypetest

Kilde: Københavns Universitet

Før I går i gang:

1. Definér formålet med jeres prototype med udgangspunkt i jeres forskellige krav:

Her er nogle områder, som I med fordel kan forholde jer til I jeres planlægning af prototypetestforløbet:

- o Hvilke spørgsmål vil I have svar på med jeres prototype?
- o Hvilke interessenter skal inddrages i test og videreudvikling af prototyperne? (se interessentanalyse og involveringstrappen)
- o Hvor skal prototyperne testes, og hvordan kan iscenesættelsen af brugsituationer bedst foregå, så de virker realistiske og giver indlevelse?
- o Antal testforløb (anbefales minimum to gange)
- o Hvad skal der ske mellem test af prototyperne?
- o Hvordan faciliteres og dokumenteres prototypetesten? (video, lydoptagelse, foto, noter?)
- o Rollefordeling - hvem gør hvad?

OBS: Formålet med prototypetesten er det, der afgør hvor detaljeret jeres prototype skal være. Er det konceptet der skal testes, kan en simpel, hurtig prototype være tilstrækkelig. Men skal I teste funktionalitet eller brugervenlighed, kræver det at prototypen ligner det færdige produkt så meget som muligt.

2. Dokumenter jeres proces

Vælg en metode til at dokumentere jeres evaluering med brugeren. Det kan eksempelvis være noter, billeder eller video, som I kan bruge senere, når I skal revidere og videreudvikle konceptet.

3. Evaluering med bruger(e)

Med afsæt i jeres første prototype bør I tænke over, hvilken eller hvilke problemstillinger I ønsker afklaret - Og overvej hvilke spørgsmål I kan stille brugerne for at blive klogere på problemstillingerne.