



# Test jeres idé

Kilde: Københavns Universitet

Her er de tre mest almindelige typer

## 1. Tænke højt - test

Denne type er en af de mest anvendte typer af kvalitative metoder til udvikling af nye koncepter og løsninger. Det er en metode, som I kan bruge til at undersøge brugervenligheden ved jeres nye produkt, service eller lignende og evt. afdække de fejl og mangler, de lokale udtrykker imens en specifik opgave løses.

Undervejs supplerer I med spørgsmål, der afdækker hvordan brugeren oplever det digitale produkt. Er der er noget der overrasker dem? Oplever de forhindringer på vejen, og går i stå?

## 2. Mystery Shopping

Denne type test kan bruges, når I vil teste en service på fysiske lokationer. Her lader I brugeren besøge og opleve servicen (uden at medarbejderen får det af vide). Brugeren bliver bedt om at bemærke positive og negative dele af oplevelsen undervejs. Når besøget er overstået, udfylder brugeren et spørgeskema, der stiller spørgsmål til en række aspekter af oplevelsen.

## 3. Observationstest

Det er bedst at teste et fysisk produkt i den situation, hvor det forventes at blive brugt. Bed brugeren løse den opgave produktet benyttes til. Observer brugeren benytte produktet, og spørg ind til oplevelsen og udfordringer. Tænk også over brugssituationer med produktet før og efter brug, eksempelvis nedpakning og opbevaring.



# Test jeres idé

Kilde: Københavns Universitet

## Før I tester

### 1. Vælg hvilket koncept I vil teste

### 2. Udvalg hvad I gerne vil have testet (funktionalitet, relevans, købs hensigt mm.)

### 3. Vælg testtype

### 4. Planlæg rammerne for testen

Start en test med et præinterview, hvor I spørger ind til brugerens udgangspunkt for at bruge produktet/konceptet:

- Hvor tit benytter de et tilsvarende produkt/koncept?
- Hvilke situationer er de i, når de bruger et lignende produkt/koncept?
- Hvad har de af gode og dårlige oplevelser med denne type af produkt/koncept?
- Forklar hvad brugeren skal teste og få brugeren til at dele sine umiddelbare forventninger til løsningen.



# Test jeres idé

Kilde: Københavns Universitet

## Efter I har testet

Efter testen gennemføres et kort opsamlende interview.  
Få brugeren til at give sin overordnede vurdering af oplevelsen. Var den positiv eller negativ?

**Spørg ind til, hvad der er de afgørende faktorer for oplevelsen.**

**Spørg ind til om der var elementer af oplevelsen, der var problematiske.**

**Spørg ind til hvor godt oplevelsen matchede de behov, som brugeren selv har, når brugeren har brug for et lignende produkt/koncept**