



**PLA
NET
COPEN
HAGEN**

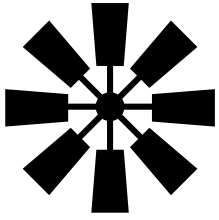
*Et fælles manifest for verdens
mest bæredygtige destination*



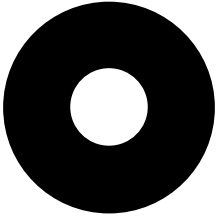
Danmarks hovedstad skal være verdens mest bæredygtige destination. En destination, der gennem høje ambitioner og konkrete handlinger leverer et positivt bidrag til en bæredygtig fremtid både lokalt og globalt. Målet er en turisme, der er social, økonomisk og miljømæssig bæredygtig på én og samme tid.

Hovedstaden kan og skal gennem turismen inspirere til handling for en bæredygtig verden. Vi skal udvikle en destination, som erhvervs- og feriegæster fra hele verden oplever som noget helt særligt — et rejsemål, hvor man bliver inspireret til at træffe bæredygtige valg både før, under og efter opholdet. En destination, der står sammen med en klar holdning om at tage ansvar for vores planet. Derfor hedder vores fælles manifest *Planet Copenhagen*.

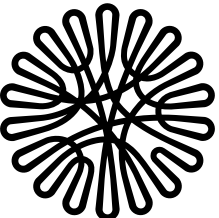
Sammen og hver for sig forpligter vi os til at gøre en mærkbar og synlig forskel for at nå følgende fem fælles målsætninger frem mod 2030:



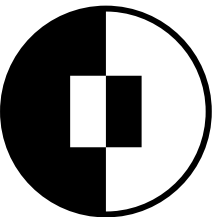
1 — Vi vil skabe verdens mest bæredygtige turismdestination samlet set — til gavn for hovedstaden og inspiration for verden.



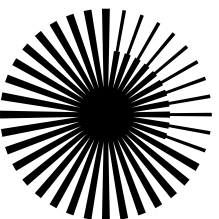
2 — Vi vil skabe en destination, som er nr. 1 i de internationale gæsters vurdering af destinationen som miljøvenligt rejsemål — fordi de er inspireret til og nemt kan træffe det bæredygtige valg.



3 — Vi vil skabe en turismeudvikling med en stærk lokal opbakning — ved at turismen udvikles i balance med borgernes behov, ved at gøre de lokale til medskabere af en bæredygtig turismdestination og ved som turismeerhverv at tage et større socialt ansvar.



4 — Vi vil gøre bæredygtighed til business og omvendt — ved at turismen i endnu højere grad bidrager til at løfte den lokale økonomi, ved aldrig at stoppe med at skabe nye bæredygtige produkter og løsninger, og ved at manifestere hovedstadens bæredygtige førerposition internationalt.



5 — Vi vil tage medansvar for, at hovedstaden og Danmark kan nå sine ambitiøse, lokale og nationale mål inden for klima, miljø og natur — ved at reducere vores CO₂-udledninger og andre skadelige udledninger og ved at fremme hensynet til natur og biodiversitet, både i vores direkte forretning og gennem vores underleverandører.

Vi er forskellige turismeaktører, store som små, med forskellige målgrupper, forretningsområder, kompetencer og ressourcer. Men vi er sammen om destinationen, og sammen vil vi skabe positive forandringer — til gavn for både klimaet og miljøet, borgerne, de besøgende og erhvervet. Som underskriver af dette manifest forpligter vi os hver for sig til at udarbejde en handlingsplan, der bidrager til at realisere ovenstående fem målsætninger frem mod 2030. Handlingsplanen vil blive gjort tilgængelig for vores omverden til inspiration. Vi håber og arbejder for, at flest mulige aktører vil tage ansvar for at skabe en bæredygtig turisme.

Hvorfor et manifest?

Som turismeaktører ser vi det som en fælles opgave at bidrage til en bæredygtig udvikling af Danmarks hovedstad. Klima, miljø og social retfærdighed er vores agenda. Derfor har vi skabt et fælles manifest om den forskel, vi vil gøre gennem udvikling af en bæredygtig turisme.

I 2019 blev der registreret over 1,4 mia. internationale ankomster i verden. FN forventer, at turismen vil nå 1,8 mia. internationale ankomster i 2030. Millioner af gæster fra hele verden kommer til Danmarks hovedstad, og flere vil komme til i fremtiden. Ligesom vi danskere er glade for at rejse ud fra hovedstaden og besøge andre destinationer i hele verden. At rejse er en del af livet. Vi er alle turister.

Turismen skaber arbejdspladser til rigtig mange mennesker og til vores samfundsøkonomi, både i form af omsætning og et stort offentligt provenu, som bliver geninvesteret i vores velfærdssamfund. Men turismen efterlader også et negativt aftryk på vores miljø og natur, og turismen kan gavne flere mennesker, end den gør i dag. Samlet set er turismen ikke bæredygtig i dag. Det har vi som erhverv både en interesse i og forpligtigelse til, at den bliver.

Bag manifestet står vi, der direkte eller indirekte arbejder professionelt med hovedstadens turisme. Det vil sige os, som har det som en central del af vores professionelle virke at tiltrække, tage imod eller levere ydelser og produkter til folk fra nær og fjern, der besøger vores hovedstadsregion og derfra ofte andre dele af Danmark. Bæredygtig turisme er vores ansvar og mål.