**Ansøgningsskema**

Grøn og bæredygtig omstilling af turismevirksomheder

For at komme i betragtning til at deltage i programmet skal du udfylde og indsende dette ansøgningsskema.

Din ansøgning vil blive vurderet ud fra en række kriterier, som du kan have i baghovedet, når du udfylder skemaet:

* I har et forretningsmæssigt potentiale i at omstille til eller arbejde med bæredygtige løsninger
* Indsatsen skal stemme overens med jeres strategi, kapacitet og kompetencer
* Jeres bæredygtighedsudfordring skal kunne inspirere andre aktører i turismebranchen til nye løsninger eller jeres løsning skal kunne skaleres

**Stamoplysninger**

**Virksomhedens navn og adresse**

Navn:

Adresse:

CVR:

**Kontaktperson og kontaktoplysninger**

Navn:

E-mail:

Telefon:

**Beskriv hvad jeres virksomhed arbejder med**

Hvilken overskrift beskriver bedst jeres virksomhed? (Kryds af):

( ) Oplevelser

( ) Mad & drikke

( ) Overnatning

( ) Event

( ) Venue

( ) Mobilitet

( ) Shopping

( ) Andet: hvad?:

Hvad er jeres primære forretningsområde? (max 250 anslag)

(udfyld)

**Grønt forretningspotentiale**

**Beskriv jeres bæredygtighedsudfordring(er). (Max 1.500 anslag)**

Fx indkøb og ressourcer, affald og CO2 udledning, kundekrav og adfærd, medarbejder-opbakning, regulering og myndighedssamarbejde, certificering eller kommunikation?

(udfyld)

**Beskriv de vigtigste resultater I håber at få ud af arbejdet med bæredygtighed (Max 750 anslag)**

Eksempelvis nye samarbejdspartnere, nye løsninger og prototyper eller ny viden

(udfyld)

**Har I på nuværende tidspunkt en ide om, hvilke udfordringer der vil være jeres største ifm. arbejdet med grøn omstilling? (max 500 anslag)**

Konkrete udfordringer med et produkt eller en affaldsfraktion? Identificering af samarbejdspartnere/leverandører? Manglende viden om, hvor I skal starte?

(udfyld)

**Ambition og motivation**

**Hvad er jeres motivation for at deltage i projektet? (Max 500 anslag)**

Oplever i krav fra markedet eller internt fra medarbejdere? Regulering eller forsyningsmæssige risici? Nye forretningsmuligheder og samarbejder? Mulighed for effektivisering?

(udfyld)

**Hvordan matcher bæredygtighedsudfordringen virksomhedens aktuelle mål/strategi (Max 400 anslag)**

Konkrete reduktionsmål? Nye politikker for indkøb? Markedskrav?

(udfyld)

**Organisatorisk kapacitet**

**Hvordan vil I beskrive jeres vidensniveau om bæredygtighed og grøn omstilling? (Max 400 anslag)**

Har I gennemført andre nylige bæredygtighedsprojekter? Har I nogen miljøcertificeringer?

(udfyld)

**Hvordan vil I organisere projektdeltagelsen? (Max 400 anslag)**

Hvilke nøglemedarbejdere vil arbejde på projektet? Har I samarbejdspartnere, der skal involveres i projektet?

(udfyld)

**Relevans for turismeerhvervet**

**Beskriv hvordan jeres udfordring kan have relevans for andre i turismeerhvervet (Max 400 anslag)**

Kan den forventede løsning skaleres til andre? Eller kan jeres udfordring inspirere andre virksomheder til deres arbejde med bæredygtighed?

(udfyld)