

Udvikling af audioguide som værktøj til corona- venlig way-finding

Karen Louise Juhl Christensen
(karenlouise@fregatten-jylland.dk)



Produkte

t er mest

for

Voksne og familier med større børn

voksne:

Her er udfordringen og løsningen:

"På Fregatten Jylland var vores centrale formål med projektet at udvikle en corona-venlig formidlingsplatform, som optimerede 'gæsterejsen' ombord på skibet og samtidig byder på nye oplevelser og indsigter i det hårde liv for de 1000-vis af sømænd, som sejlede med krigsskibet, mens det var aktivt i den danske flådes tjeneste i sidste halvdel af 1800-tallet. Med udgangspunkt i søfolkenes dagbøger og erindringer har vi udviklet en tresproget audioguide (DA/DE/GB), der primært retter sig mod voksne og familier med større børn.

Udover at løse formidling i en corona-situation, hvor vi ikke som vanligt har kunnet lave guidede rundvisninger ombord på skibet, er audioguiden også en støtte ift. way-finding på det labyrintiske skib, ligesom dette formidlingsformat er blevet efterspurgt i stigende grad gennem de senere år. Hertil kommer, at vi med audioguiden har kunnet 'publicere' samlingsmateriale, som ellers ikke er tilgængeligt for publikum."

Det primære udbytte af forløbet

"Vi er meget tilfredse med at være nået i mål med en audioguide, der giver medrivende oplevelser, ny viden og indsigt i det hårde liv ombord på et krigsskib i 1800-tallet."

Der blevet arbejdet med to parallelle hovedmålsætninger:

Målsætning 1: At formidle en sanselig og lærerig oplevelse af livet ombord på fregatten Jylland, herunder at brugeren:

- Oplever af at få ny viden – også for de gæster, der i forvejen har et kendskab til Fregatten og maritim historie
- Får et reelt indblik i og forståelse for livet som sømand
- Oplever sig revet med og i øjeblikke fortaber sig i oplevelsen
- Bliver guidet godt igennem skibets labyrintiske konstruktion
- Oplever, at teknikken og praktikken omkring løsningen fungerer tilfredsstillende

Målsætning 2: At udvikle nye kompetencer og indgå i inspirerende partnerskaber og netværk



Potentialet for vores nye produkt

"Vi har fået positive tilbagemeldinger på indholdet. Vi er glade for, at en stor del af testpersonerne, der alle kender og har interesse for FJ, synes, de har lært noget nyt. Det bliver spændende at se, hvad gæster uden kendskab til Fregatten Jylland synes om audioguiden."

Fremtiden – Hvad er næste skridt?

"Spørgeskemaet vil vi bruge fremadrettet til effektmåling hos gæsterne. Vi laver i forvejen en gæsteanalyse, og de ekstra spørgsmål omhandlende audioguiden kan tilføjes dér."

Hvad synes brugerne?

Fregatten Jylland har bedt ni af fregattens frivillige om at vurdere oplevelsen af prototypen på audioguiden. Mini-testen viser bl.a. at:

Størstedelen af de frivillige oplever, at oplevelsen med audioguiden har været **medrivende**, og at guiden har givet dem **mulighed for at dykke endnu dybere ned i deres interesse** for søfart og livet som sømand.

Ca. halvdelen af har oplevet, at **teknikken** og **praktikken** i høj grad fungerede efter hensigten.

Samtlige af brugerne i testen vil **anbefale** andre at bruge audioguiden

Fregatten Jylland har også indsamlet nogle kvalitative brugerinput om brug af audioguide generelt:

- *"Udstillinger og museumsoplevelser skal vække følelser - så føler man sig mere i live bagefter"*
- *"Det skal være nemt at sætte sig ind i livet dengang"*
- *"En audioguide skal være kort og nem at bruge og fængende fra starten"*

Den største udfordring

"Der, hvor audioguiden har stedvise udfordringer, er ved way-finding. Appens oversigtskort over dækkene og posterne mangler retningsangivelse og klar indikation af, hvilket dæk de aktuelt befinder sig på ved en given post."