

Hjemmekarneval i egen baghave

Sjaja Haddadi (parade@aalborgkarneval.dk)



produkter

– tre

målgrupper:

Målgruppe 1 (Aalborg karneval): Udsatte børn og unge, skoleklasser og "karnevalister" (18-25 årige)

Målgruppe 2: (Sommer i Kilden): Børnefamilier, unge, voksne kulturbrugere og ungdomsuddannelserne

Målgruppe 3: Samarbejdspartnere, frivillige og foreninger

Her er udfordringen og løsningen:

Aalborg Karneval er en årligt tilbagevendende begivenhed, hvor der typisk deltager omkring 85.000 gæster. Under COVID-19 oplevede Aalborg Karneval udfordringer med restriktionerne, der ikke tillod større forsamlinger på størrelse med dem, som typisk opstår under Aalborg Karnevals begivenheder:

- **Hjemmekarneval:** Et online event, der markerer dagen for karneval. Mange karnevalister fejrede denne dag i form af et karneval i baghaven, som karnevalisterne kunne dele via livestreams eller billeder med hashtag "#hjemmekarneval".
- **Sommer i Kilden:** Et samarbejde med kulturaktører i byen, hvor der blev udarbejdet et program med forskellige aktiviteter i Kildeparken, som forløb over sommeren.

Målsætninger om fastholdelse og udvikling – "på trods"

Målsætning 1: At holde karneval i live, vise at vi stadig er her og vil lave kultur på trods

Målsætning 2: At målgruppen fastholdes og har lyst til at deltage i karneval 2022.

Målsætning 3: Udvikling i antal frivillige og fastholdelse af frivillige. De skal stadig føle at de er en aktiv og værdifuld del af vores organisation.

Det primære udbytte af forløbet

"Vi har opnået værdifuld erfaring og viden om nye målgrupper, som vi ikke har arbejdet med før. Det samme gælder typen af events vi har afviklet. Vi har også fået testet vores organisation på omstillingsparathed og fleksibilitet, og har i den grad bestået testen."

”



Sådan vurderes potentialet for løsningerne

"#HjemmeKarneval' blev slet ikke brugt i det omfang, vi havde håbet og afspejler slet ikke den store aktivitet, der var rundt omkring i byen og særligt i Kildeparken, hvor rigtig mange udklædte markerede dagen. Vi tolker det som et udtryk for, at vores gæster i høj grad savner karneval, men at det vigtigste ved at deltage til Aalborg Karneval er fællesskabet på dagen, de unikke fester i festen, som de enkelte karnevalsgrupper selv skaber.

De involverede frivillige var alle meget tilfredse og glade for igen at være en del af Aalborg Karnevals arrangementer. Antallet af frivillige er steget med 13, hvoraf 5 deltog i 2021. Vi havde ønsket at modtage flere nye frivillige, men har omvendt udviklet samarbejdet og kendskabet til vores nuværende markant, og flere har lagt mange flere timer end tidligere og fået mere ansvar. Der er i alt blevet lagt 440 timer fordelt på 13 frivillige."

Hvad synes brugerne?

78% afholdt HjemmeKarneval, fordi de savner Aalborg Karneval, **44%** for at holde traditionerne i live, **52%** fordi de savner fællesskabet

96% tilkendegiver at det er **meget sandsynligt** at de deltager i Aalborg Karneval 2022.

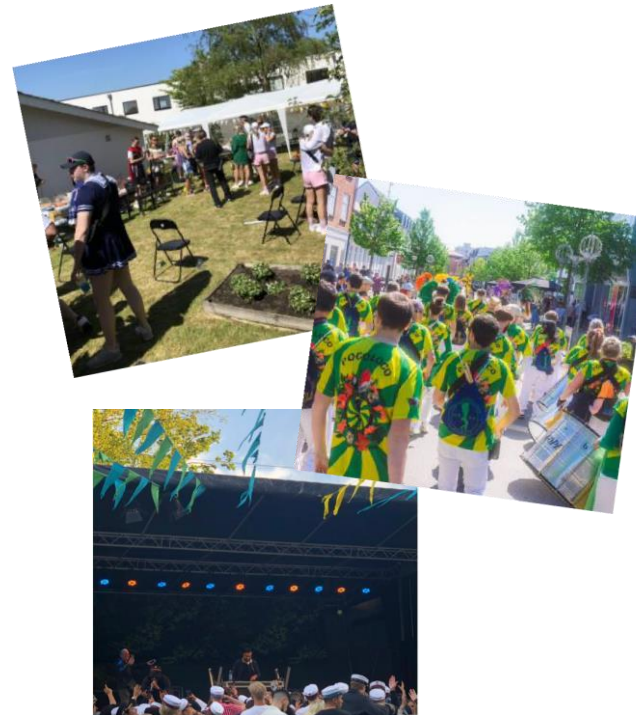
85 % angiver det som **sandsynligt eller meget sandsynligt**, at de vil besøge SIK igen.



Fremtiden – Hvad er næste skridt?

"Bruge hinandens styrker og ressourcer til at hæve niveauet på arrangementet, mindske risikoen, lære af hinanden samt gøre arrangementerne mere økonomisk bæredygtige til gavn for alle aktører og gæster/ publikum.

Helt konkret vil vi ændre programfladen. 36 arrangementer på to måneder var for hårdt og urealistisk, når vi igen skal afvikle karneval for 85.000 gæster i maj."



Den største udfordring:

"Coronarestriktionerne og nærmere bestemt den korte tidsfrist, hvormed de blev udsendt.

Vi har løst det ved at lave en skalerbar plads og planlagt ud for flere scenarier"