

*Formidling ved
personlige fortællinger
om kendte og ukendte
menneskers
yndlingskunstværker*

Ole Grøndahl Jørgensen (olgi@aros.dk)





Målgruppen er:

Her er udfordringen og løsningen:

Til trods for at være Aarhus' kulturelle omdrejningspunkt, oplevede ARoS, at museet ikke var for alle. Særligt personer, der beskrev sig selv som ikke vantede museumsgæster, mødte kunsten og museet med en vis ærefrygt og distancering.


For at demokratisere kunstopplevelsen og dermed gøre museet tilgængeligt for nye brugere, ønskede ARoS at skabe en oplevelse i øjenhøjde med museumsgæsten. Fremfor at tale distanceret om kunst, ville museet flytte samtalen til, hvad kunst gør ved os. Som kultur-test-lab udviklede ARoS en løsning på museets udfordringer. Det nye formidlingstiltag Another Story er en analog guide til museet, hvor kendte personer som Mads Mikkelsen, Emma Holten, Søren Brostrøm og Stine Goya såvel som almindelige århusianere fortæller om deres yndlingsværker på museet.



Disse målsætninger har styret indsatsen:

Målsætning 1: Demokratisering af kunstopplevelsen – herunder at gøre det sjovere og nemmere at bruge museet og at gøre den permanente udstilling mere tilgængelig

Målsætning 2: Tiltrække nye (ikke-museumsvante) brugere



Personer, der ikke opfatter sig selv som vantede museumsgæster



Det primære udbytte af forløbet

”Det har klart været værdifuldt at få skabt rum for refleksion i processen og at få nogle konkrete redskaber til, hvordan man kan arbejde med brugertest og effektmåling, selvom vi i vores verden hellere vil tale om værdi end effekt, og selvom vi ikke altid kan forudsætte, at man kommer lineært fra A til B, og at alt kan måles og finde sproglig form, der kan passe til spørgeskema. Men godt at blive udfordret.”

”



Produktet har klart et potentiale:

"Resultatet af undersøgelsen er meget positivt. Særlig positivt er det, at dem, der ikke opfatter sig selv som vante museumsgæster, tilkendegiver, at dette initiativ pirrer nysgerrigheden, giver dem en relation til værket og noget at tale om/de behøver ikke føle sig dumme'."

Fremtiden – Hvad er næste skridt?

Vi arbejder videre bestyrkede i vores antagelse om at dette projekt vil blive en succes.

Hvad synes brugerne om ideen?

Udvalgte citater fra kvalitative gæsteinterview:

"Jeg tror, det giver en relation til værket, så man bliver hjulpet lidt til at forstå det, hvis man ikke er kunstkender og skal prøve at forstå, hvad det betyder."

"Det synes jeg da er sjovt, man kan jo fravælge det, hvis man ikke er interesseret, for eksempel Søren Brostrøm ville jeg da gerne høre om."

"Umiddelbart er det ikke noget for mig, jeg er ikke interesseret i, hvad andre synes, udover den, jeg går rundt med. Jeg kan godt lide, hvis der ikke er tekst – det er for forstyrrende for helhedsoplevelsen. Også det der med, at det hænger ved siden af værket, det forstyrrer mig. Jeg ville hellere kunne vælge det til eller fra. Det trækker kunsten ned på et pop-niveau."

"Jeg synes, det er et fedt koncept, fordi man både får noget personligt fra de her personer, men også en anden fortolkning på kunsten end din egen. Jeg synes ikke, tekst er et godt format, så jeg ville ønske, der var et andet format, visuelt eller med lyd. Måske kunne det endda være en invitation til at skrive ens egne yndlingsting ned."

"Der er ikke nogen af os, der er kunsthistorikere, eller megagode til at analysere, så det kunne være fedt at få tankerne lidt i gang"

"Det giver mening, du kan få et andet lag/perspektiv på kunsten, ligesom en lydguide, så du kan få forskellige syn på kunsten, og en måde at se nogle forskellige kunstværker på."

Den største udfordring

"[At arbejde med innovation og udviklingsindsatser på denne måde] kræver tid og en anden måde at planlægge på, og havde vi ikke kunne tilkøbe hjælp til færdigudvikling af interviewguide, interview og opsamling af data i analysedisplay, havde vi ikke nået det. Det var fedt, at vi kunne tilkøbe det og bruge krudtet på at analysere de data, der kom ind."