

Storbyturister i København

VisitDenmark, 2019

Storbyturister i København

Udgivet af

VisitDenmark

November 2018

(opdateret med 2019-overnatningstal i juni 2020)

Billeder: DenmarkMediaCenter

Adresse

Islands Brygge 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter



Indhold

- 01:** Formål og baggrund
- 02:** Rapportens hovedkonklusioner
- 03:** Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014
- 04:** VisitDenmarks anbefalinger til storbyturismen
- 05:** Storbyturisternes overnatninger
- 06:** Hvem er storbyturisterne?
- 07:** Indflydelse på beslutningen om ferie i Danmark
- 08:** Storbyturisternes booking af ferien til Danmark
- 09:** Storbyturisternes ophold i Danmark
- 10:** Efter turisternes ferie i Danmark
- 11:** Datagrundlag og analysetilgang
- 12:** Bilag

Formål og baggrund

Denne rapport tegner en profil af de danske og udenlandske storbyturister på ferie i København*. Hvor den tidligere storbyrapport omfattede både København, Aarhus, Aalborg og Odense, er der i denne rapport alene medtaget data for turister på ferie i København.

Rapporten omfatter ferieturister, som overnatter på kommercielle overnatningsformer dvs. hotel, feriecenter, vandrerhjem, sommerhus, camping og lystbådehavne. Formålet med rapporten er at få indblik i, hvem storbyturisterne i København er ved bl.a. at besvare følgende spørgsmål:

- Hvor kommer de fra, og hvem er de?
- Hvor søger de inspiration om Danmark før og på ferien?
- Hvorfor vælger de at holde ferie i Danmark?
- Hvad laver de, mens de er på ferie i Danmark?
- Hvor længe bliver de, og hvor mange penge bruger de?
- Hvad synes de om Danmark som feriedestination?

Datagrundlaget i rapporten stammer hovedsageligt fra VisitDenmarks Turistundersøgelse suppleret med tal fra Danmarks Statistik.

Turistundersøgelsen 2017 bygger på interviews med godt 2.400 danske og udenlandske storbyturister på ferie i København og omegn i løbet af 2017.

Rapporten er inddelt i to hovedsektioner:

- Udvalgte deskriptive karakteristika ved danske og udenlandske storbyturister i København
- Opslagsværk med omfattende tabelmateriale.

I tabelmaterialet er data brudt ned på danske og udenlandske storbyturister i København samt turister fra de største udenlandske markeder for storbyturismen: Tyskland, Norge, Sverige, Italien/Frankrig, USA og Storbritannien.

Definition

København omfatter byen København (de 4 bykommuner) og Københavns omegn (de 13 omegnskommuner).*

Rapportens hovedkonklusioner

- I 2019 foretog storbyturisterne i alt 7,0 mio. overnatninger i København og omegn. Antallet er steget med 8,2 pct. sammenlignet med 2018.
- De udenlandske turister stod for 4,5 mio. overnatninger, mens de danske stod for 2,5 mio.
- Storbyturisterne har et højt døgnforbrug i løbet af opholdet i København. De udenlandske storbyturister bruger i gennemsnit 2.150 kr. pr. døgn, og de danske bruger 1.950 kr.
- Knap 52 pct. af de udenlandske storbyturister er førstegangsbesøgende, mens de resterende tidligere har holdt ferie i Danmark.
- 52 pct. af de udenlandske storbyturister rejser som par eller med venner, 18 pct. rejser alene, og 13 pct. rejser med børn.
- Online bookingportaler har stor indflydelse på især de udenlandske storbyturisters valg af Danmark som feriedestination.
- Når storbyturisterne tager på ferie i København, nyder de den lokale atmosfære og bylivet. De bruger også tiden på attraktioner og lokale madoplevelser.
- Storbyturisterne i København er overordnet set godt tilfredse med ferien, og størstedelen vil anbefale venner og bekendte at holde ferie i Danmark.

7,0 mio.
storbyovernatninger
i København i 2018



74%
af storbyturisterne
overnatter på hotel



**Storbyturister
har et døgnforbrug på
2.100 kr.**



Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014

Overordnede nøgletal

- Storbyturisterne i København foretager deres booking tættere på afrejsen end de gjorde i 2014.
- Storbyturisternes opholdslængde er faldet fra 2,6 dage i 2014 til 2,5 dage i 2017. De udenlandske turisternes opholdslængde er faldet fra 2,8 til 2,7 dage mens de danske storbyturisters opholdslængde er steget fra 1,9 til 2,0 dage.
- Storbyturisterne i København bruger flere penge på deres ferie end de gjorde i 2014. Døgnforbruget er steget med 27 pct. sammenlignet med 2014.

Bookinghorisont (juli og august)

73 dage (80 i 2014)

Gennemsnitlig opholdslængde

2,5 nætter (2,6 i 2014)

Døgnforbrug*

2.100 kr. (1.650 kr. i 2014)

Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014

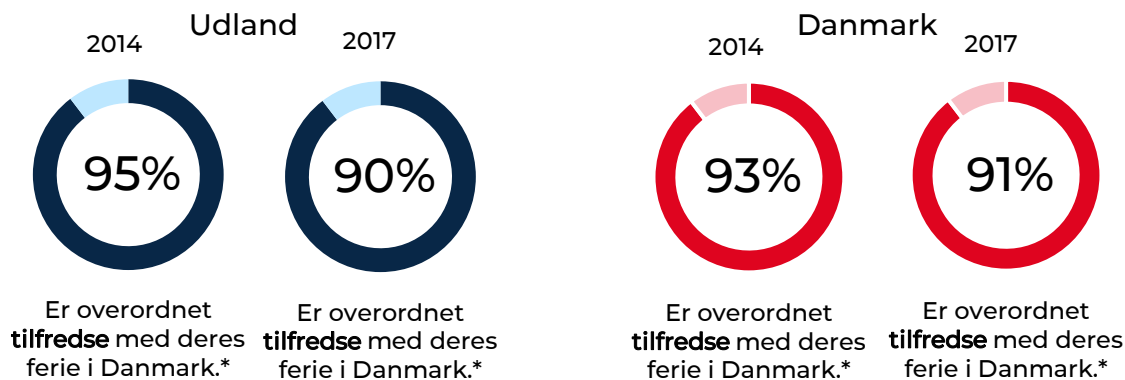
Genbesøg, tilfredshed og anbefaling

Andelen af nye udenlandske kyst- og naturturister i Danmark er steget fra 2014 til 2017.

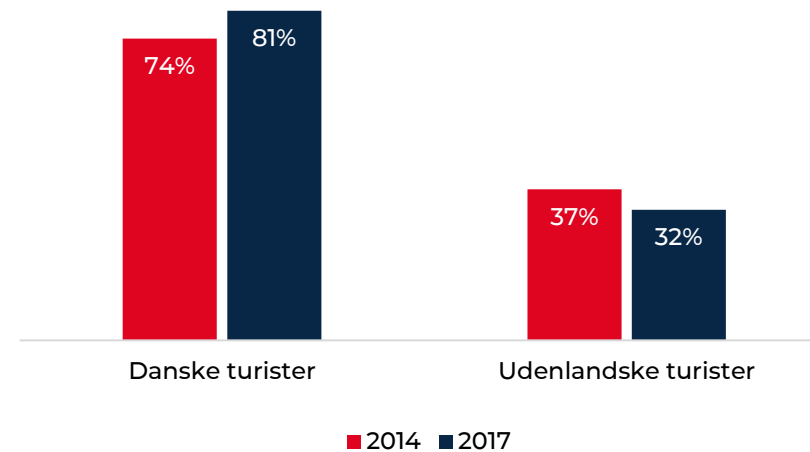
Kyst- og naturturisternes overordnede tilfredshed* med ferien i Danmark er fortsat høj men faldet en smule fra et gennemsnit på 4,6 i 2014 til et gennemsnit på 4,5 i 2017.

Der er flere kyst- og naturturister, der vil anbefale Danmark som feriedestination til venner og bekendte i 2017, end tilfældet var i 2014. Således påvirker det mindre fald i tilfredshed ikke viljen til at anbefale Danmark som rejsemål.

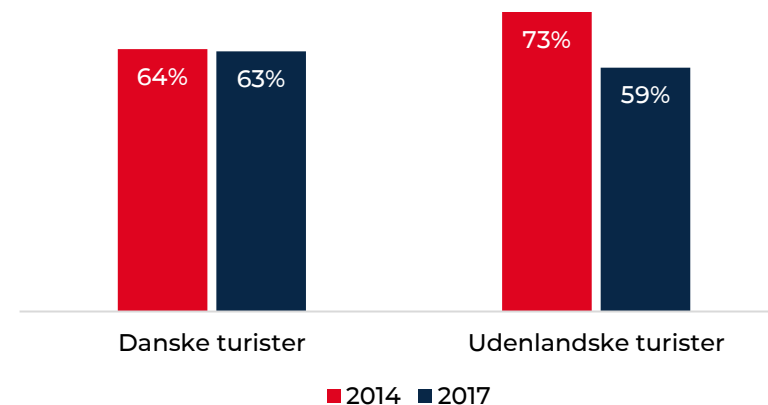
Tilfredshed



Turister, som højst sandsynligt vil holde ferie i Danmark igen inden for de næste 2 år*



Turister, som højst sandsynligt vil anbefale Danmark til venner og bekendte*



Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014

Inspiration før ferien

Storbyturisternes brug af online kilder som inspiration før ferien til Danmark er steget fra 2014 til 2017.

Især bliver online bookingportaler hyppigere anvendt nu til inspirationssøgning før ferien end tilfældet var i 2014.

Brugen af hjemmesider med brugeranmeldelser samt destinationshjemmesider til inspirationssøgningen er også steget sammenlignet med 2014.

Brugen af online videoer er stort set uændret fra 2014 til 2017.

2014	Brug af onlinemedier som inspiration før ferien	2017
19%	Online bookingportaler	38%
14%	Sociale medier	25%
17%	Hjemmesider med brugeranmeldelser	32%
14%	Online videoer	13%
20%	Hjemmesider for destinationer	34%
22%	VisitDenmarks hjemmeside	24%

VisitDenmarks anbefalinger til storbyturismen

Før afrejse

Storbyturisterne i København er digitale i deres søgen efter inspiration før ferien til København. De benytter især online bookingportaler, hjemmesider med brugeranmeldelser og destinationshjemmesider

Forhold som lokal atmosfære, venlig befolkning og trygt rejsemål er afgørende for udenlandske turister, men også madoplevelser er vigtige.



København skal fremstå som såvel attraktiv som nem at booke en rejse til. Markedsføringen skal vise vejen til bookingmuligheder.

Markedsføring, der formår at inddrage både atmosfære, stemning og gastronomiske oplevelser vil appellere til de udenlandske turister.

Under opholdet

De udenlandske turister søger inspiration, mens de er i København. Hovedparten søger online, men også personalet på overnatningsstedet og de lokale spørges til råds.

Turisterne udforsker byen og forventer, at der er mange forskellige tilbud - både museer, udstillinger, historiske attraktioner og restauranter .



Aktuelle begivenheder skal være tilgængelige via digitale platforme.

Personale på overnatningsstedet og lokalbefolkningen er centrale formidlere af tilbuddene i København. Det stiller krav om imødekommenhed og indblik i byens tilbud.

Efter hjemkomst

Både udenlandske og danske turister, der har besøgt København, er meget tilfredse med ferien. Hovedparten vil anbefale venner og familie at tage på en ferie til Danmark.

Det ligger i storbyturisternes natur, at mange gerne vil prøve nye destinationer.



Turisterne skal have "reasons to go again" til København.

Det betyder, at København skal fremstå som mulighedernes by, hvor alt ikke kan opleves på en enkelt ferie.



Storbyturisternes ferieovernattinger

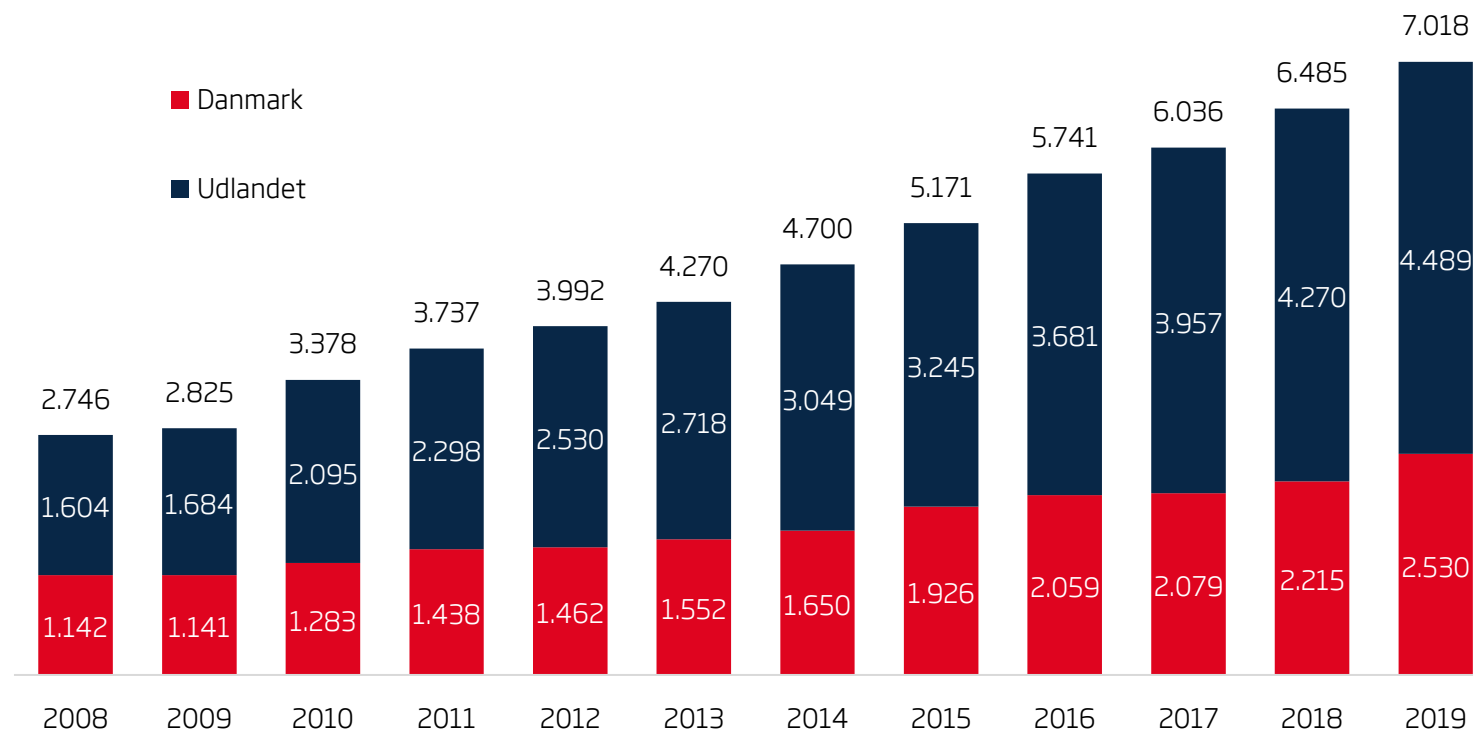
Flere overnatninger i København

- Antallet af overnatninger foretaget af storbyturister i København steg med 8,2 pct. fra 2018 til 2019.

I perioden 2008-2019 er de udenlandske overnatninger steget 180 pct. men de danske overnatninger er steget 122 pct.

- Antallet af udenlandske overnatninger i København steg med 5,1 pct. fra 2018 til 2019, og antallet af danske overnatninger steg med 14,2 pct.

Storbyturisternes ferieovernatninger i København 2008-2019 (1.000)



Hver anden overnatning foretages i skuldersæsonen

Sæsonfordeling af overnatninger

Højsæson:	27%	=	1,9 mio.
Skuldersæson:	50%	=	3,5 mio.
Vintersæson:	24%	=	1,7 mio.

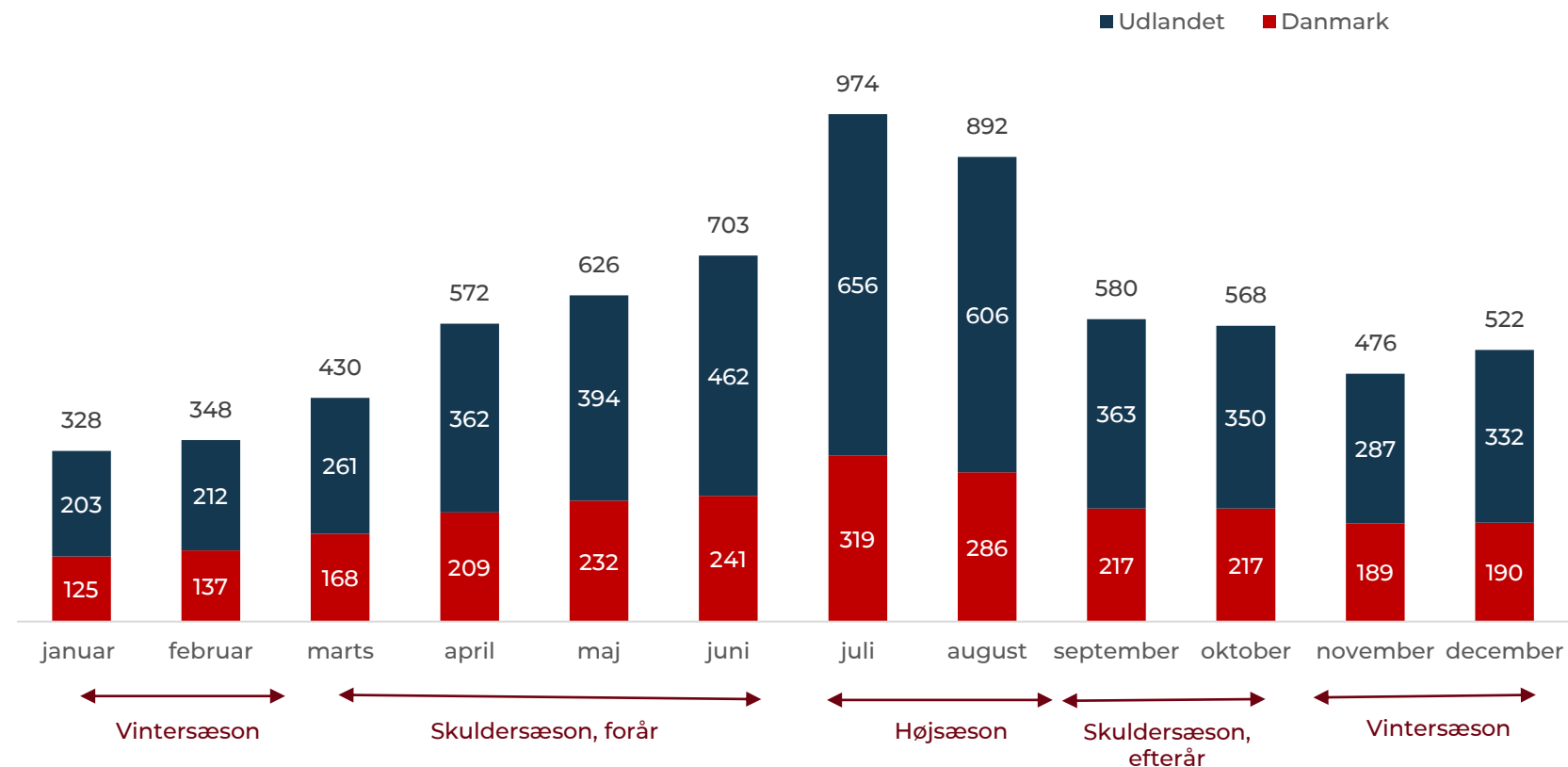
Sæsonfordeling: udland

Højsæson:	28%	=	1,3 mio.
Skuldersæson:	49%	=	2,2 mio.
Vintersæson:	23%	=	1,0 mio.

Sæsonfordeling: Danmark

Højsæson:	24%	=	0,6 mio.
Skuldersæson:	51%	=	1,3 mio.
Vintersæson:	25%	=	0,6 mio.

Storbyturisternes ferieovernatninger i 2019 fordelt på måneder (1.000)

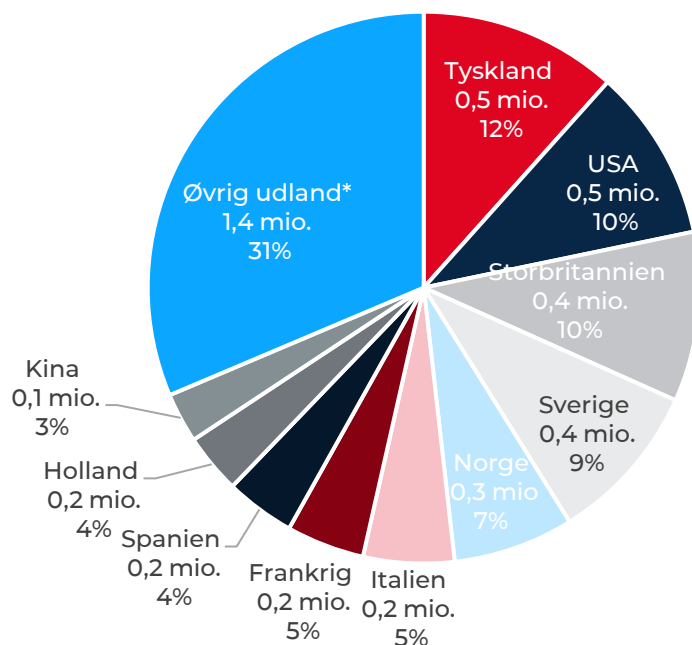


Hver tiende overnatning i København foretages af en brite

Danske storbyturister tegner sig for godt en tredjedel af samtlige overnatninger i København.

Ser man udelukkende på de udenlandske overnatninger, tegner især Tyskland, USA, Storbritannien og Sverige for mange overnatninger.

Udenlandske markeder



Top 15 markeder

#	Marked	Ferieovernatninger	Andel af total
1	Danmark	2,53 mio.	36%
2	Tyskland	0,52 mio.	7%
3	USA	0,45 mio.	6%
4	Storbritannien	0,45 mio.	6%
5	Sverige	0,42 mio.	6%
6	Norge	0,32 mio.	5%
7	Italien	0,24 mio.	3%
8	Frankrig	0,21 mio.	3%
9	Spanien	0,18 mio.	3%
10	Holland	0,16 mio.	2%
11	Kina	0,13 mio.	2%
12	Schweiz	0,12 mio.	2%
13	Finland	0,09 mio.	1%
14	Belgien	0,07 mio.	1%
15	Australien	0,07 mio.	1%
	TOTAL	6,0 mio.	

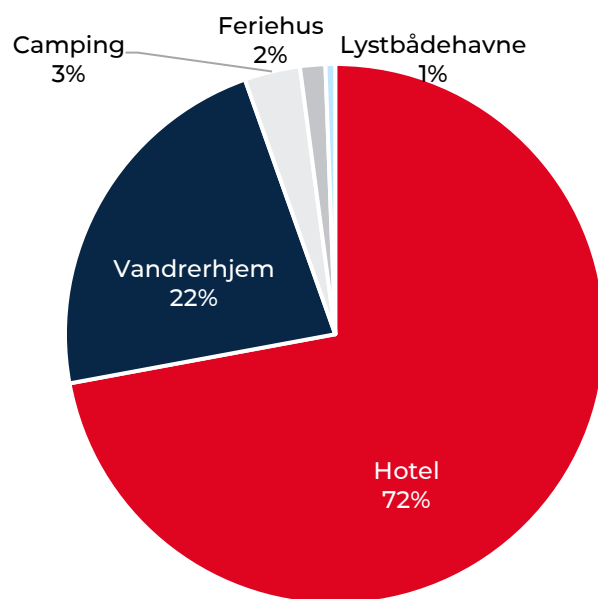
Foto: Kim Wyon

Hotel er den hyppigst benyttede overnatningsform i København

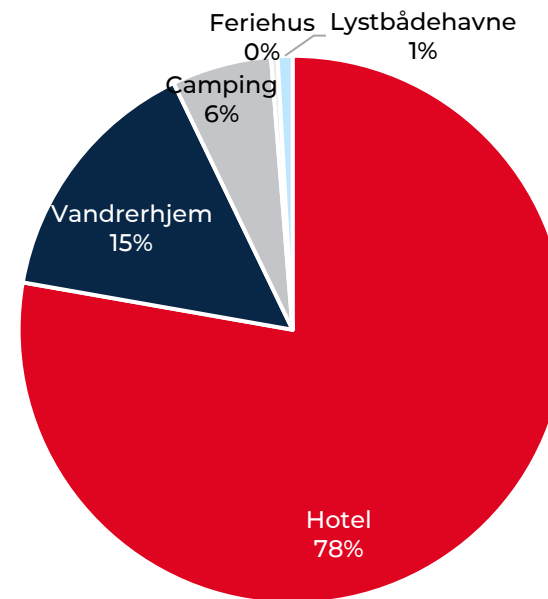
Storbyturister i København overnatter hovedsageligt på hotel.

72 pct. af de udenlandske og 78 pct. af de danske storbyturister i København benytter denne overnatningsform under opholdet i København.

Udenlandske ferieovernatninger i 2019



Danske ferieovernatninger i 2019



A large, multi-tiered fountain in a public square, likely in Copenhagen. The fountain is the central focus, with water spraying upwards and outwards. In the foreground, a person is riding a bicycle through the water. The background features a large, classical building with a prominent dome and several windows. The scene is captured in the late afternoon or early morning, with a warm, golden light illuminating the water and the buildings.

Hvem er turisterne i København?

Storbyturisterne i København rejser primært som par eller med venner

Storbyturisterne i København rejser primært med venner eller som par. Blandt både de udenlandske og danske turister er det omkring halvdelen, der rejser med venner eller som par.

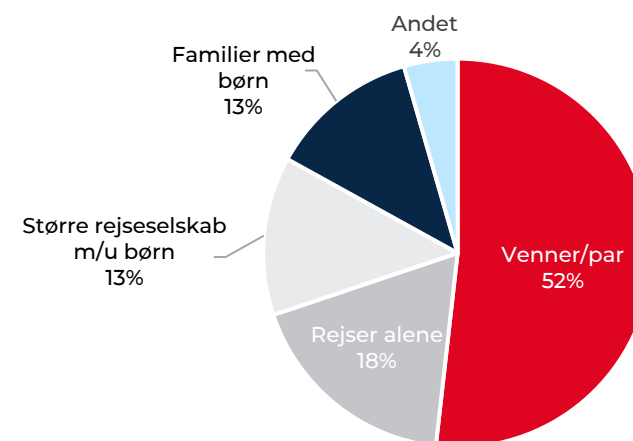
Der er også en stor andel af de udenlandske storbyturister i København, som rejser alene (18 pct.).

Af de udenlandske storbyturister i København er det kun 13 pct., der rejser med børn. Af de danske storbyturister rejser 31 pct. med børn.

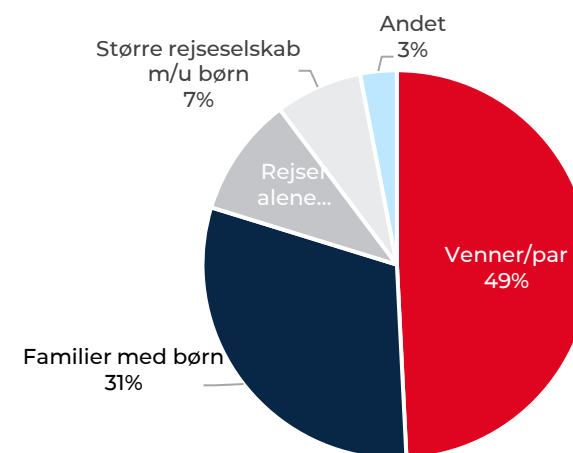
I højsæsonen rejser 15 pct. udenlandske turister med børn under 18 år i rejsegruppen mod 13 pct. i skuldersæsonen og 8 pct. i vintersæsonen.

Sammenlignet med 2014 er der flere udenlandske storbyturister i København, der rejser alene i 2017. Andelen er steget fra 10 pct. i 2014 til 18 pct. i 2017.

Udenlandske turisters rejsegruppe



Danske turisters rejsegruppe



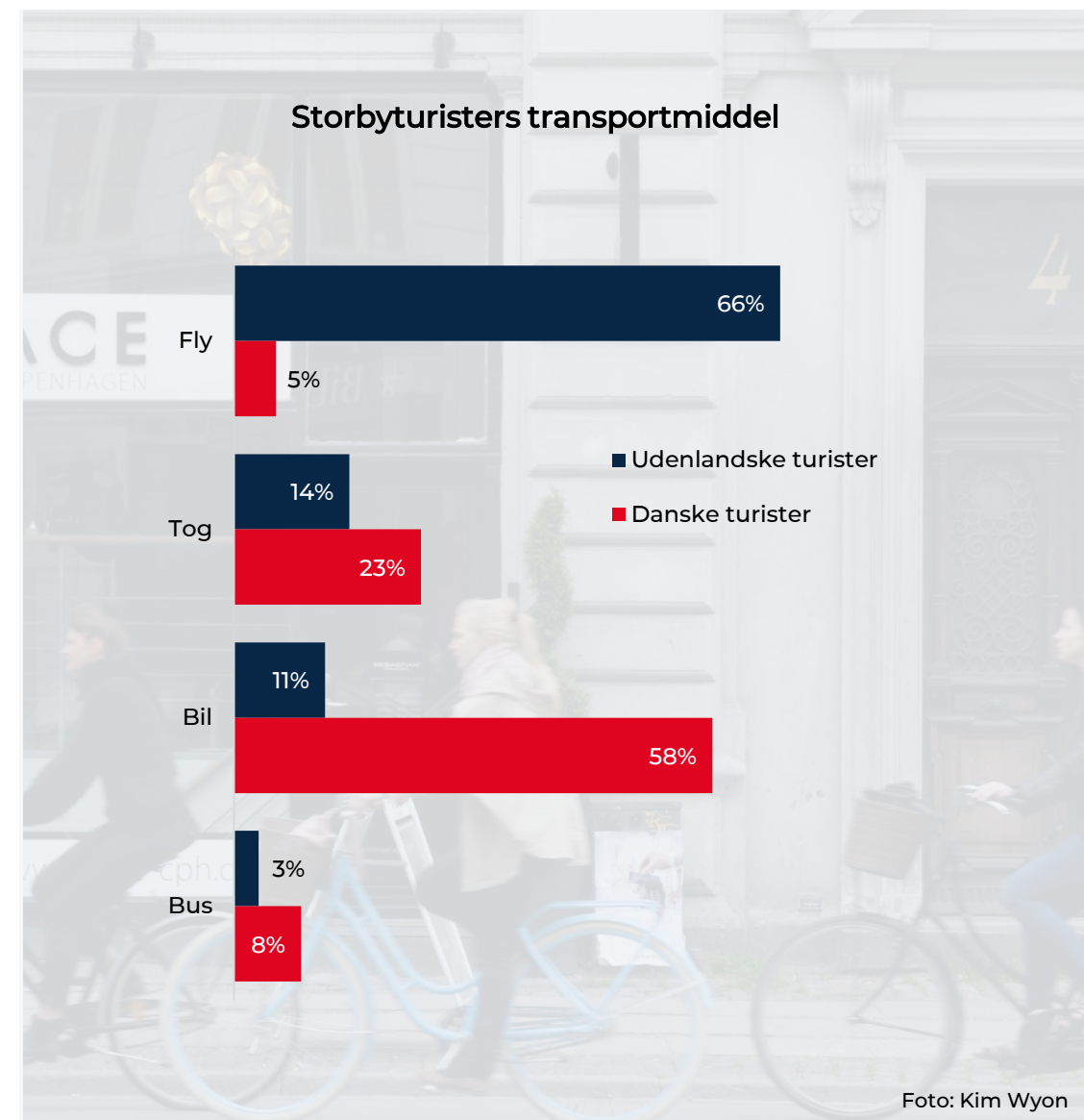
Fly er den foretrukne transportform for udenlandske storbyturister

De udenlandske turister rejser primært med fly, når de skal på storbyferie i København.

De danske storbyturisters foretrukne transportmiddel til feriedestinationen er bil.

Grundet mange turister fra Sverige, Norge og Tyskland er der også en del udenlandske turister, der benytter tog som transportmiddel til København.

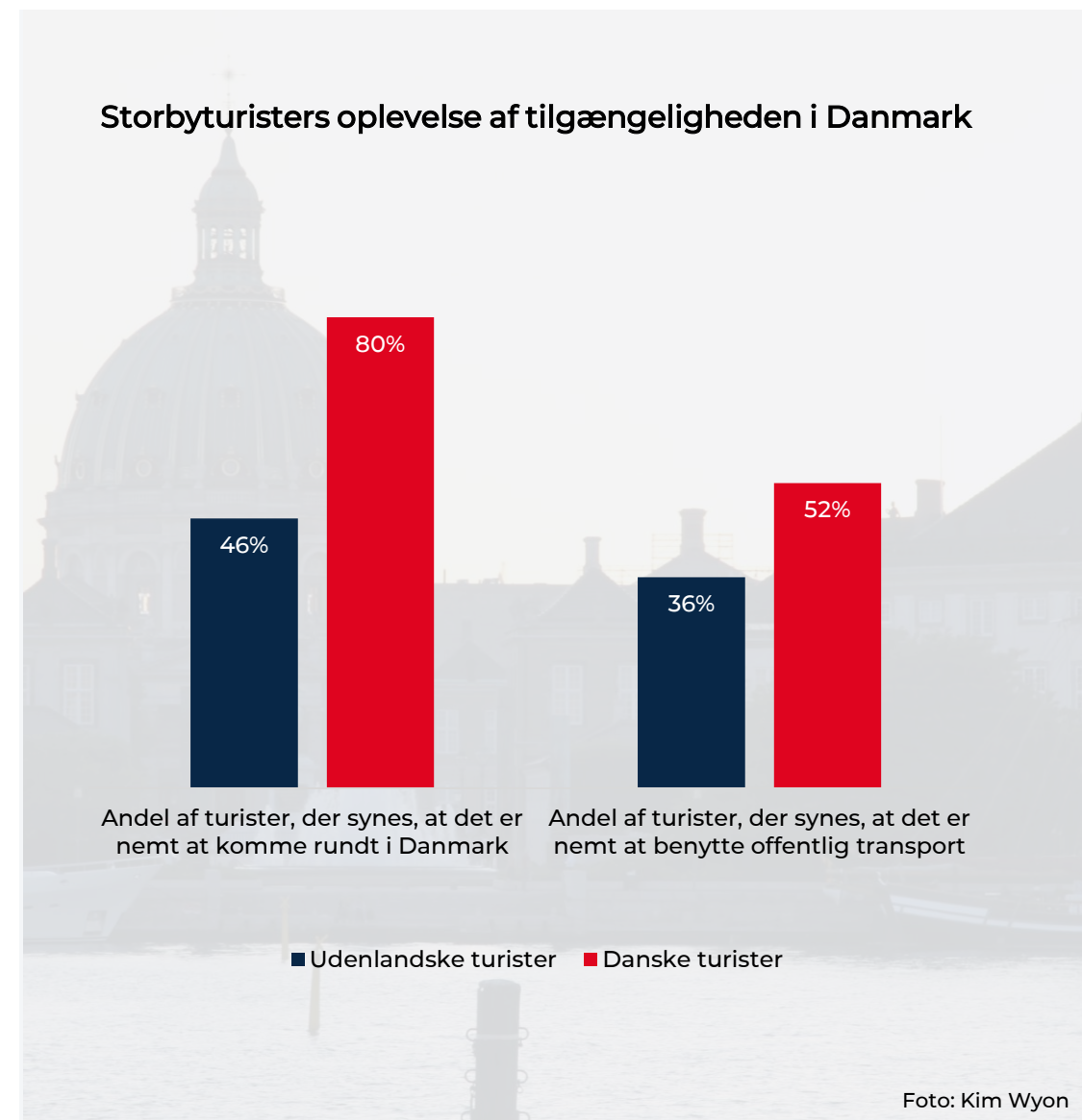
Transportmidler som tog og bil er steget blandt de udenlandske storbyturister siden 2014.



Hver anden udenlandske turist synes, at det er nemt at komme rundt i Danmark

46 pct. af de udenlandske storbyturister i København tilkendegiver, at det er nemt at komme rundt i Danmark.

36 pct. af de udenlandske storbyturister i København tilkendegiver, at det er nemt at benytte den offentlige transport i Danmark, mens 21 pct. af de udenlandske turister synes, at det er svært at benytte den offentlige transport*.

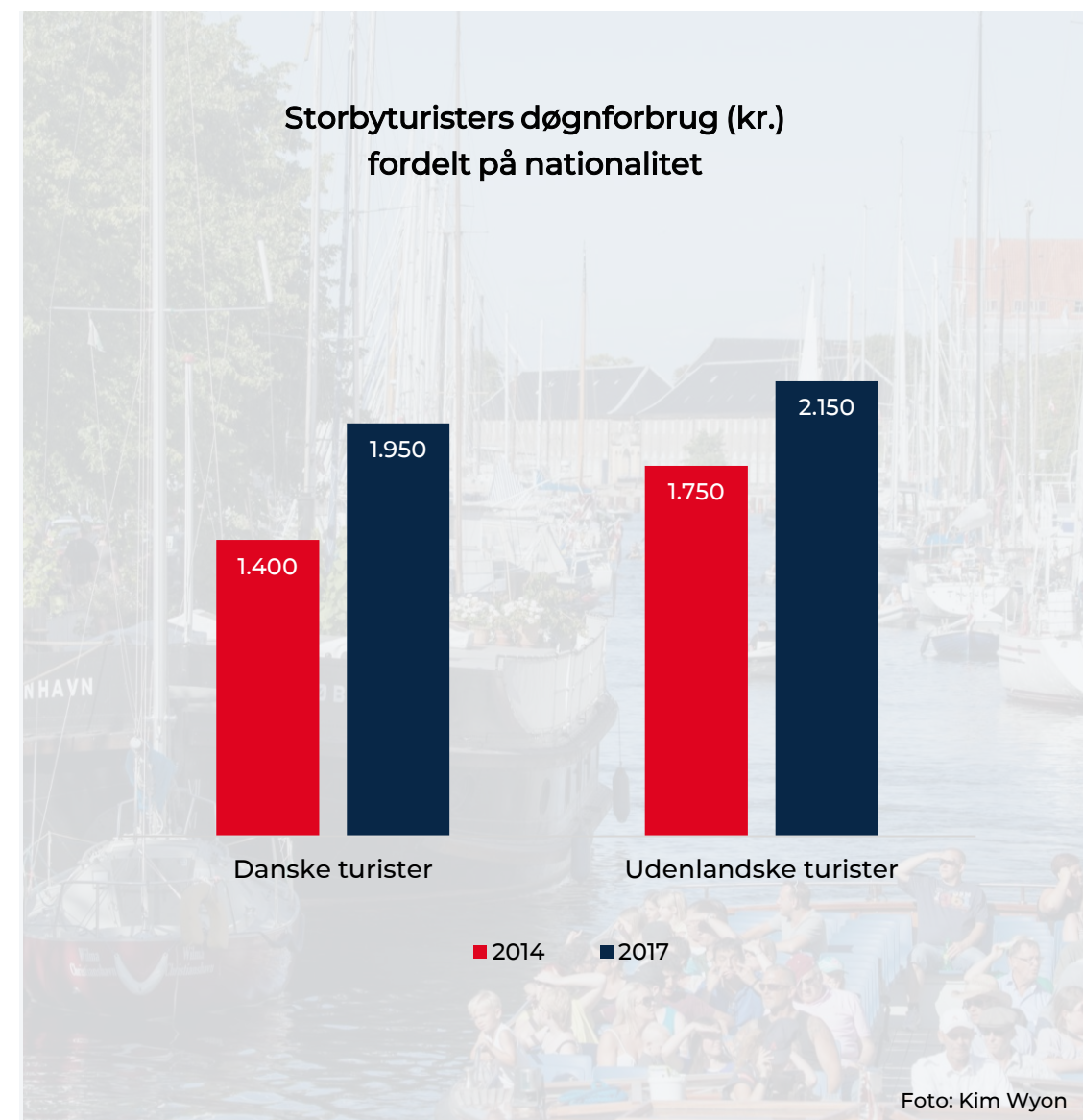


Storbyturisterne bruger flere penge i 2017 end i 2014

De danske og udenlandske storbyturister i København har øget døgnetforbruget fra 2014 til 2017.

De danske storbyturisters døgnetforbrug er steget med 39 pct., men de udenlandske storbyturisters er steget med 23 pct.

	Danmark	Udland
Døgnetforbrug (kr.)	1.950	2.150
Opholdslængde (nætter)	2,0	2,7
Rejsegruppetørrelse (personer)*	1,7	1,4
Opholdsforbrug (kr.)	6.550	8.000





Indflydelse på turisternes beslutning om ferie i Danmark

Online-bookingportaler inspirerer i stor udstrækning de udenlandske turister

Online bookingportaler er den primære inspirationskilde for de udenlandske storbyturister i København. 44 pct. bliver inspireret til at rejse til Danmark via online portaler som fx Airbnb, Expedia og booking.com.

Online korttjenester som Google Maps er også en stor inspirationskilde for de udenlandske storbyturister i forbindelse med valget om at rejse til Danmark.

Den største inspirationskilde for de danske storbyturister i København er hjemmesider for overnatningsstedet. 30 pct. af de danske storbyturister søger inspiration via denne kilde.

Storbyturisters online-inspirationskilder ved valget af Danmark

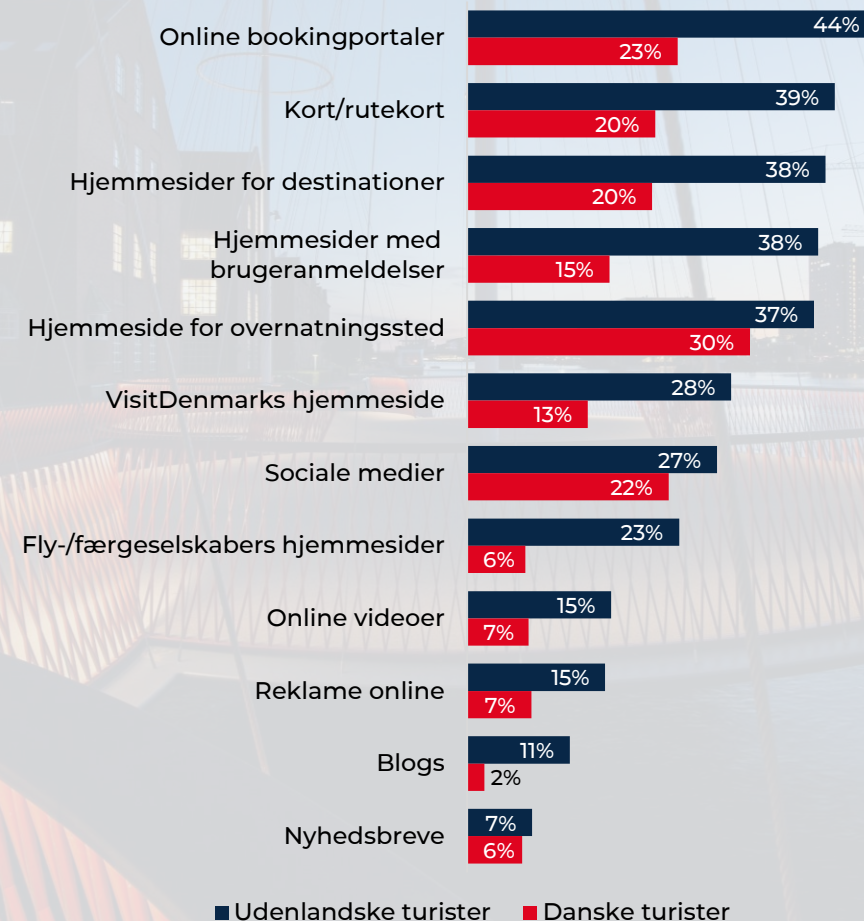
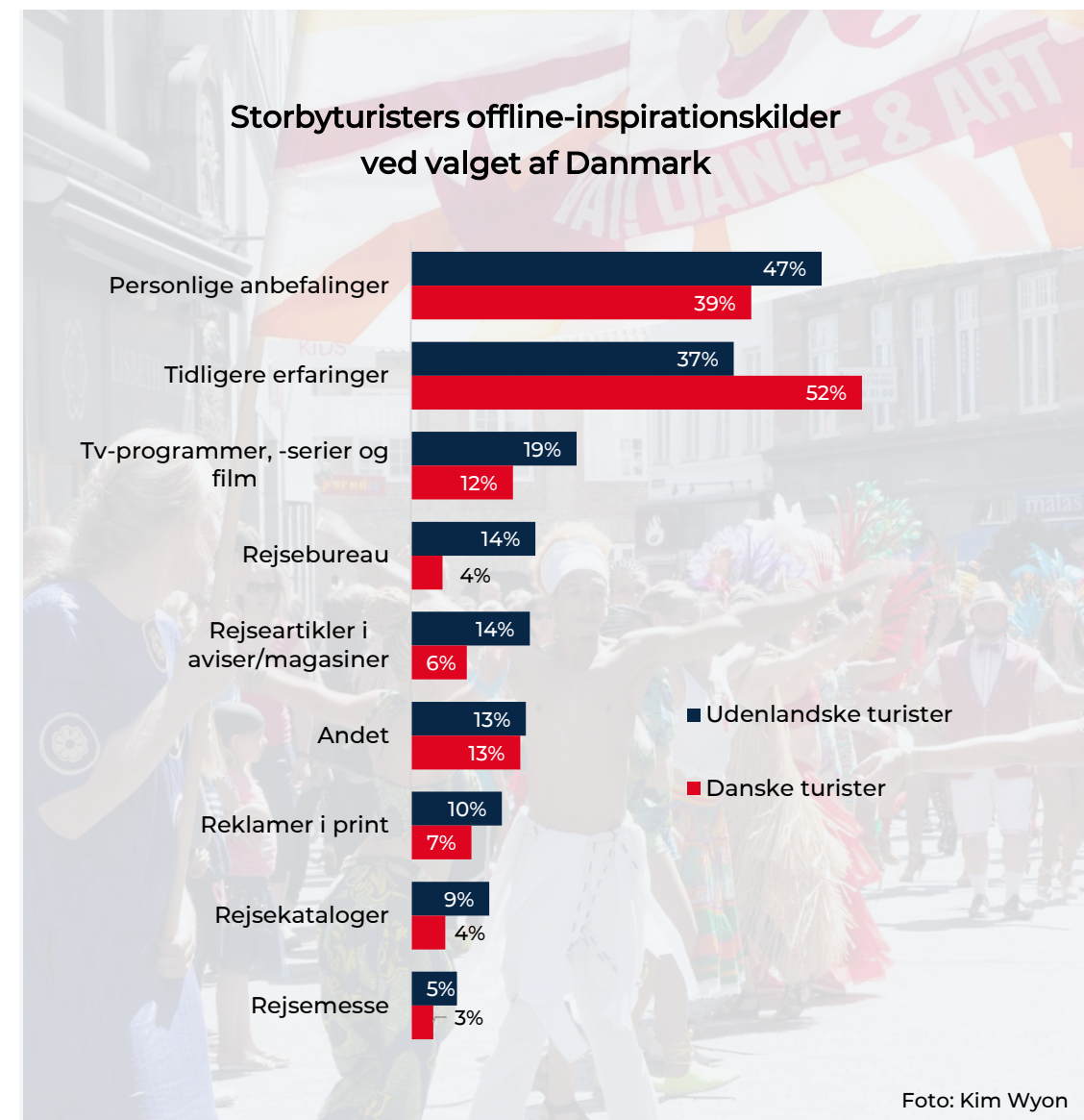


Foto: Kim Wyon

Personlige anbefalinger har indflydelse på turisternes valg af Danmark som feriemål

Knap halvdelen af de udenlandske storbyturister i København får inspiration om Danmark som feriedestination via personlige anbefalinger fra venner og familie.

De danske storbyturister i København bliver i høj grad inspireret til at rejse til Danmark gennem tidligere erfaringer.



Lokal atmosfære og byliv er væsentlige årsager til valget af Danmark

De udenlandske storbyturister i København motiveres i høj grad af den lokale atmosfære og venlige befolkning.

De udenlandske storbyturister motiveres ligeledes af bylivet og kulturen. Godt halvdelen angiver den danske kultur som årsag til, at valget er faldet på Danmark som feriedestination.

De danske storbyturister i København angiver, at gode overnatningssteder er årsag til valget af ferie i Danmark.

35 pct. af de danske storbyturister i København motiveres også af at besøge venner eller familie i storbyen.

Top 10 rejsemotiver

	Udenlandske turister
Lokal atmosfære	62%
Venlig befolkning	62%
Trygt	61%
Lokale seværdigheder	58%
Byliv	56%
Rent og miljøvenligt	56%
Dansk kultur	55%
Kultur og kunst	48%
Godt overnatningssted	44%
Kort rejsetid	44%

Top 10 rejsemotiver

	Danske turister
Godt overnatningssted	48%
Byliv	44%
Trygt	44%
Lokal atmosfære	43%
Lokale seværdigheder	42%
Venlig befolkning	41%
Kort rejsetid	38%
Særlig begivenhed	37%
Rent og miljøvenligt	36%
Besøge familie og venner	35%

Foto: Niclas Jessen

Fire ud af 10 storbyturister motiveres af madoplevelser

Udover rejsemotiver som den lokale atmosfære og den venlige befolkning er historiske oplevelser og madoplevelser også en motivationsfaktor, når det gælder ferieafholdelse i København.

39 pct. af de udenlandske og 22 pct. af de danske storbyturister har angivet historiske oplevelser som en årsag til ferien i Danmark.

Madoplevelser ligger også højt på listen over årsager til valget af Danmark som feriedestination. 38 pct. af de udenlandske og 31 pct. af de danske storbyturister i København bliver motiveret til at tage til Danmark pga. gastronomiske oplevelser.

Koncert, festival mm. er også en vigtig årsag til at vælge at holde ferie i Danmark, især for de danske storbyturister.

Øvrige rejsemotiver	Udenlandske turister
Historiske oplevelser	39%
Madoplevelser/spise ude/gastronomi	38%
Godt tilbud	33%
Shopping	23%
Børnevenligt	23%
Naturoplevelser	21%
Fornuftigt prisniveau	21%
Særlig begivenhed	20%
Strand, kyst, hav	18%
Festival mm.	16%

Øvrige rejsemotiver	Danske turister
Dansk kultur	34%
Madoplevelser/spise ude/gastronomi	31%
Festival mm.	29%
Fornuftigt prisniveau	29%
Godt tilbud	29%
Kultur og kunst	28%
Børnevenligt	28%
Shopping	24%
Historiske oplevelser	22%
Strand, kyst, hav	14%

Foto: Nkim Wyon

Mange storbyturister er førstegangsbesøgende

Godt halvdelen af de storbyturister, der holder ferie i København, er førstegangsbesøgende, mens knap halvdelen tidligere har afholdt ferie i Danmark.

Udenlandske storbyturisters erfaring med Danmark

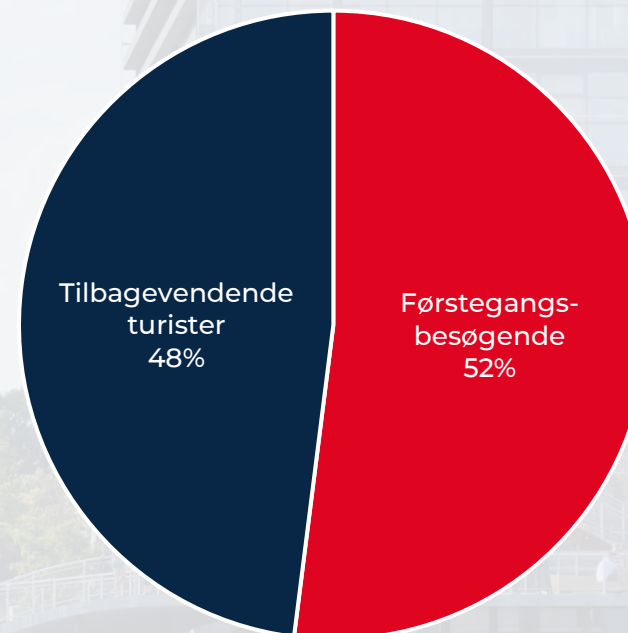
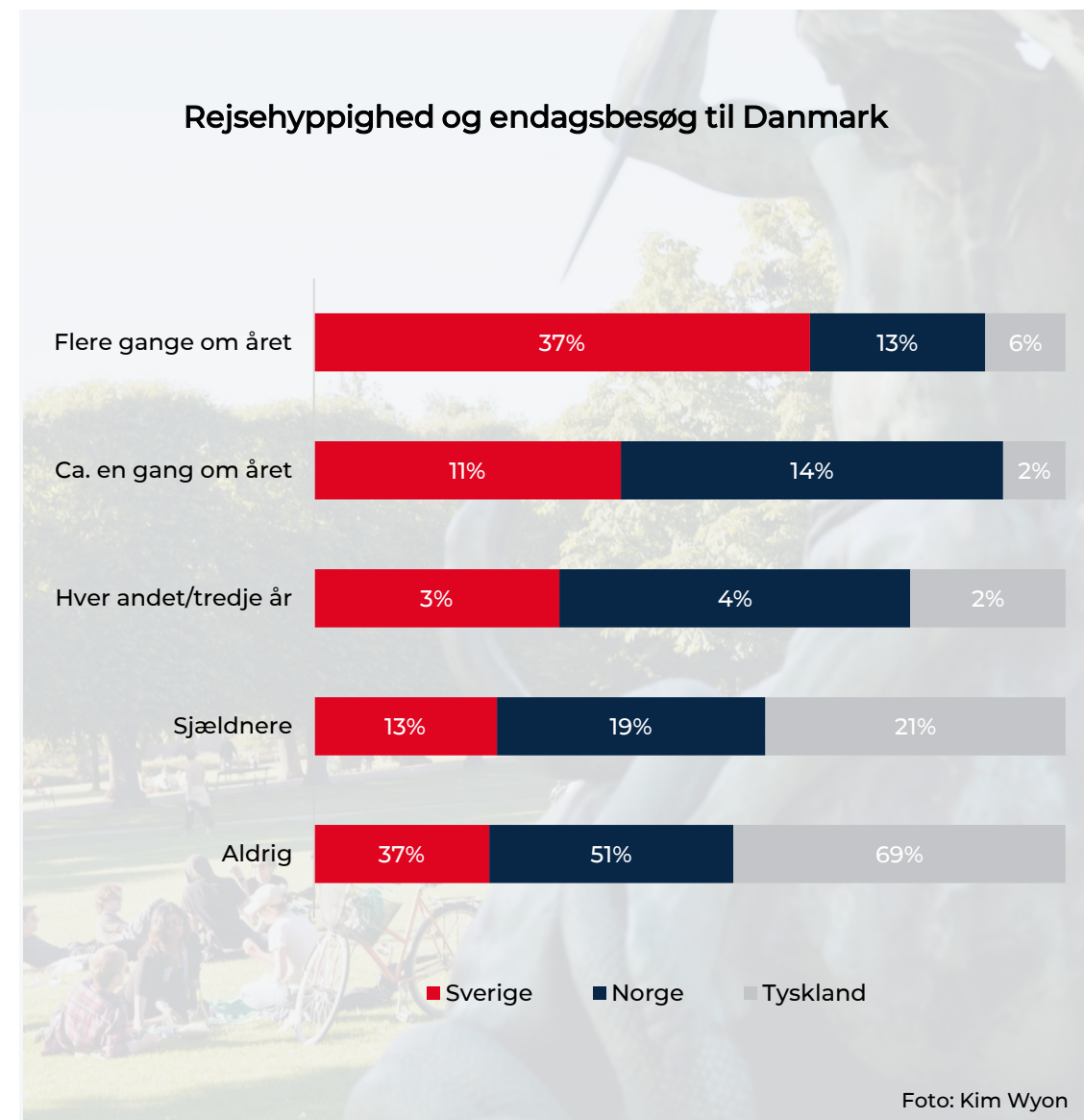


Foto: Kim Wyon

Mange storbyturister tager også på endagsbesøg til Danmark

50 pct. af storbyturisterne i København tager også på endagsbesøg til Danmark.

Især storbyturisterne fra Sverige tager ofte på endagsbesøg. 37 pct. angiver, at de tager på endagsbesøg til Danmark flere gange om året.



Turisternes booking af ferien til Danmark

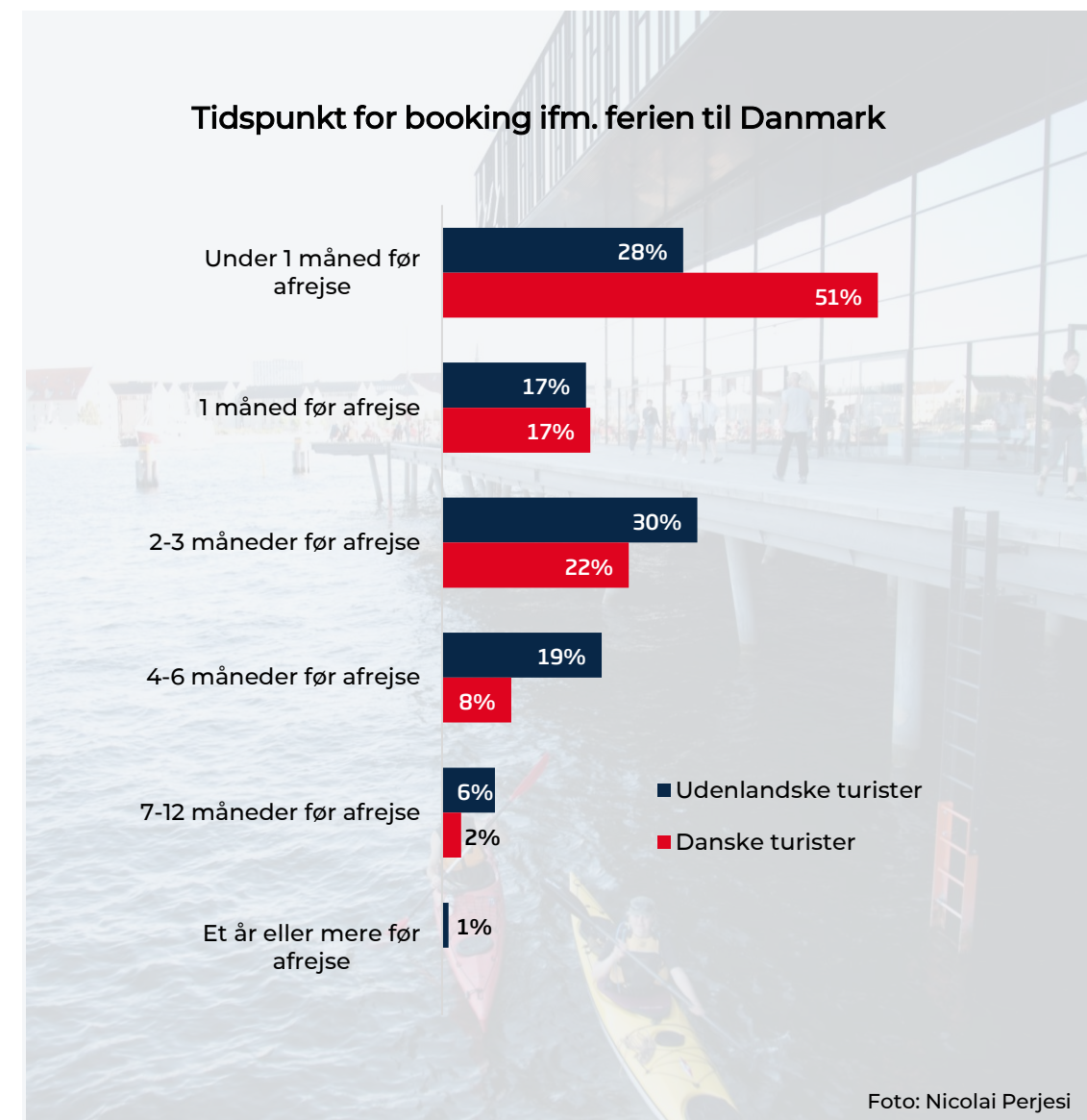
Booking foretages tæt på afrejse

De udenlandske storbyturister i København foretager primært den første booking 2-3 måneder før afrejse.

Godt halvdelen af de danske storbyturister i København foretager den første booking under 1 måned før afrejse.

Siden 2014 er andelen af danske og udenlandske storbyturister, som foretager den første booking under en måned før afrejsen, steget.

Størstedelen af de udenlandske storbyturister foretager dog stadig den første booking 2-3 måneder før afrejsen - ligesom tilfældet var i 2014.



Storbyturisterne booker ferien via online-bookingsportaler

Online bookingportaler som booking.com eller hotels.com, bliver flittigt anvendt af både danske og udenlandske storbyturister til booking af ferien til Danmark. Hele 69 pct. af de udenlandske storbyturister i København booker overnatning i Danmark via denne kanal.

Mange booker også overnatning direkte hos overnatningsstedet.

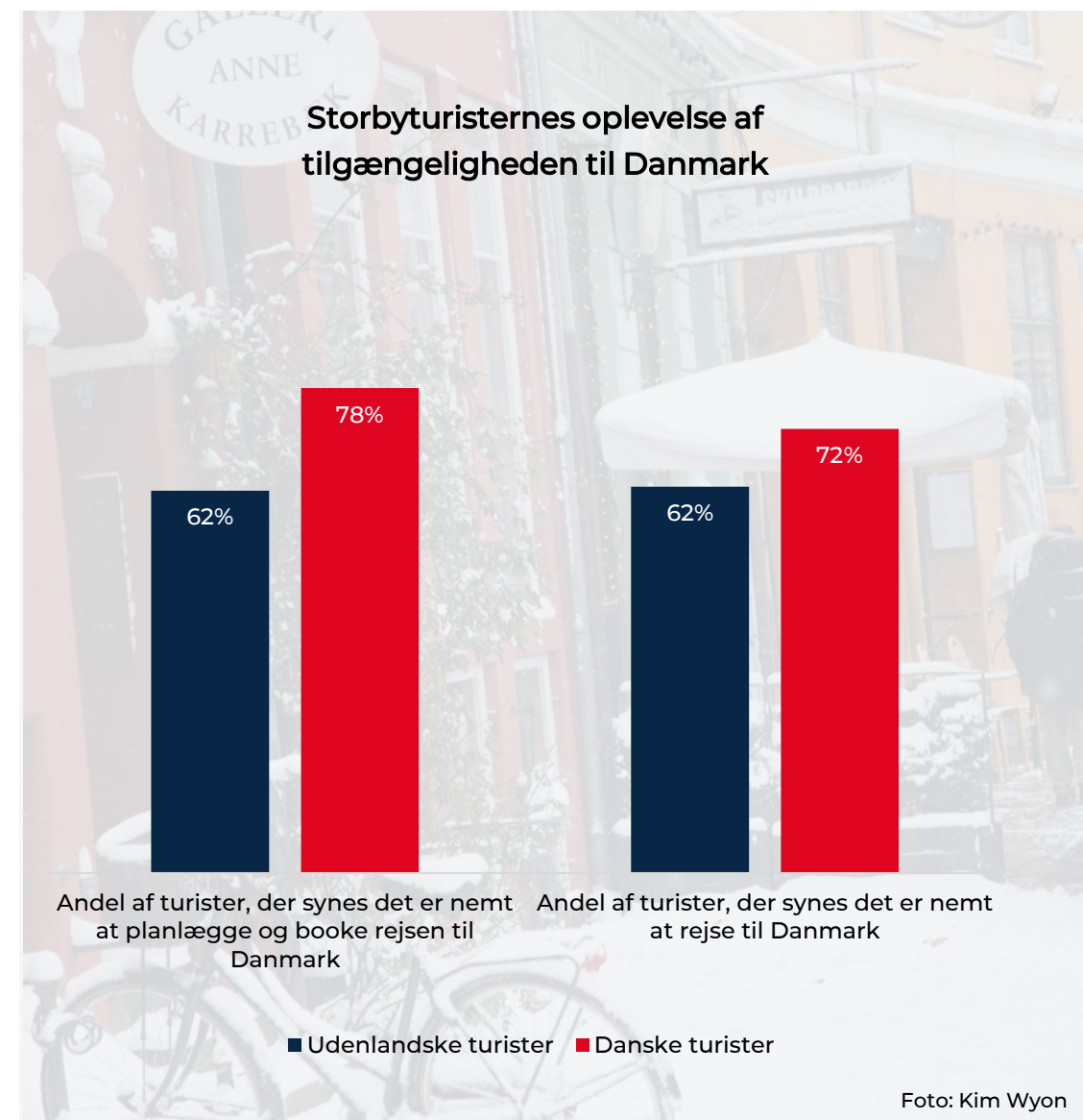
I 2014 foretog størstedelen (22 pct.) af de udenlandske storbyturister i København bookingen af overnatning hos et rejsebureau. I 2017 blev booking via rejsebureau kun foretaget af 6 pct. af de udenlandske storbyturister i København.



Seks ud af 10 udenlandske storbyturister synes, at det er nemt at rejse til Danmark

Navnlig de danske storbyturister i København synes, at det er nemt at planlægge og booke en rejse til Danmark.

Seks ud af ti udenlandske storbyturister i København oplever, at det er nemt at planlægge og booke en rejse til Danmark. En tilsvarende andel oplever, at det er nemt at rejse til landet.



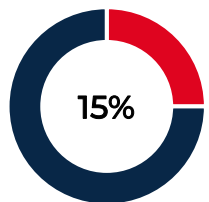


Turistens ophold i Danmark

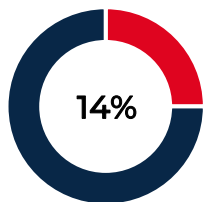
Storbyturisterne opholder sig primært i København

5 pct. af de udenlandske turister, der overnatter i København, besøger også Nord- og Østsjælland. 2 pct. besøger også Vest- og Sydsjælland samt Sydøstjylland.

5 pct. af de danske turister, der overnatter i København, besøger også Nordjylland. 4 pct. besøger også Østjylland og Fyn i løbet af deres ferie.

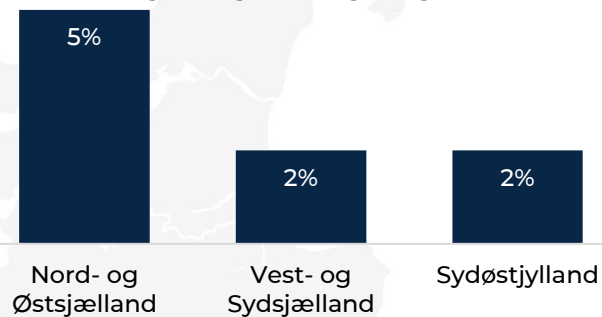


Udenlandske turister besøger flere områder i Danmark

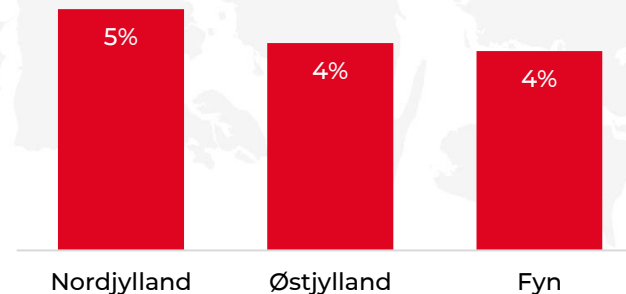


Danske turister besøger flere områder i Danmark

Udenlandske turister, som overnatter i København og omegn, besøger også...



Danske turister, som overnatter i København og omegn, besøger også...



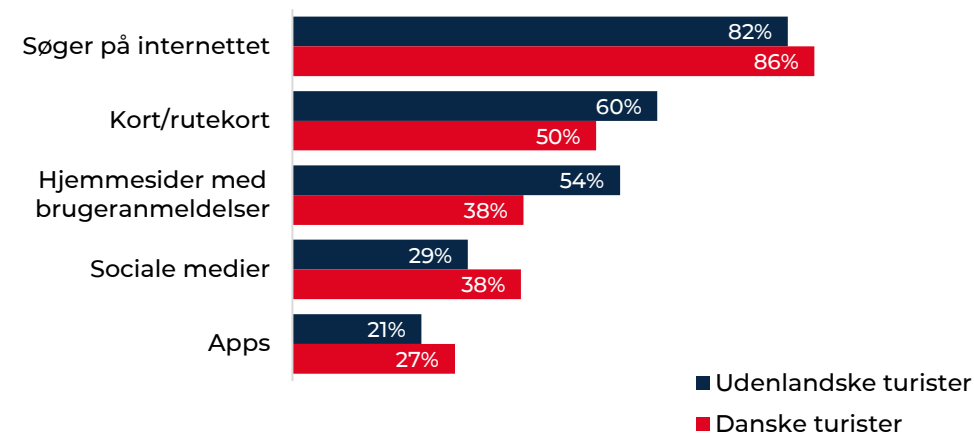
Onlinekilder bliver flittigt brugt til inspirationssøgning på ferien

52 pct. af de udenlandske storbyturister i København og 28 pct. af de danske søger inspiration om, hvad de kan opleve i Danmark i løbet af deres ferieophold.

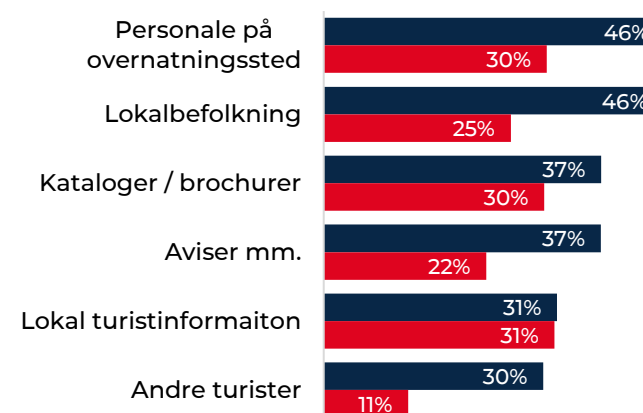
82 pct. af de udenlandske og 86 pct. af de danske storbyturister i København søger inspiration online.

Knap halvdelen af de udenlandske storbyturister i København søger også inspiration til oplevelser via personalet på overnatningsstedet eller ved at snakke med den lokale befolkning.

Storbyturisternes online inspirationskilder



Storbyturisternes offline inspirationskilder



Storbyturisterne udforsker byen, når de er i København

De danske og udenlandske storbyturister i København bruger ferien på at gå ture i og udforske byen samt gå på restauranter og cafeer.

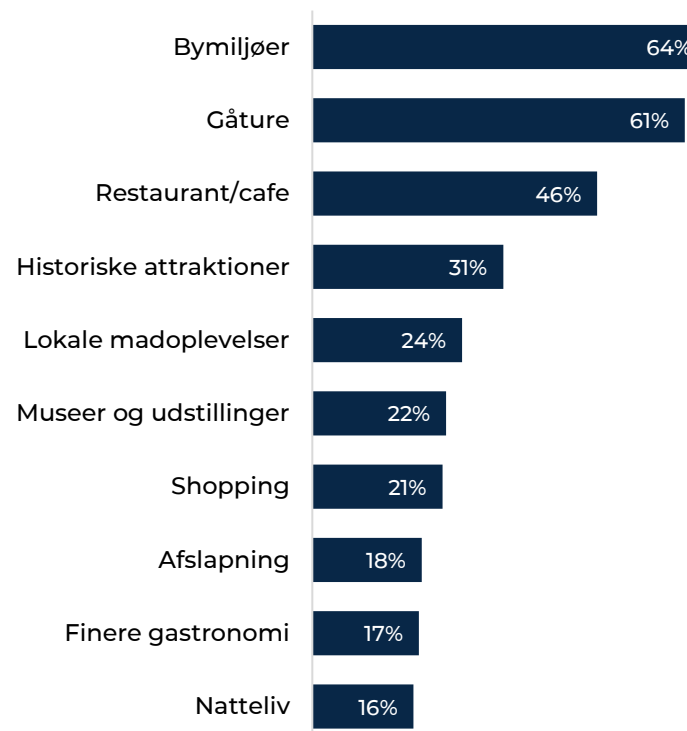
Diverse attraktioner som museer, udstillinger og historiske attraktioner er også noget som storbyturisterne finder tid til på deres ferie i København.

Storbyturister på ferie i København prioriterer også at få slappet af på ferien og generelt bare at nyde storbylivet.

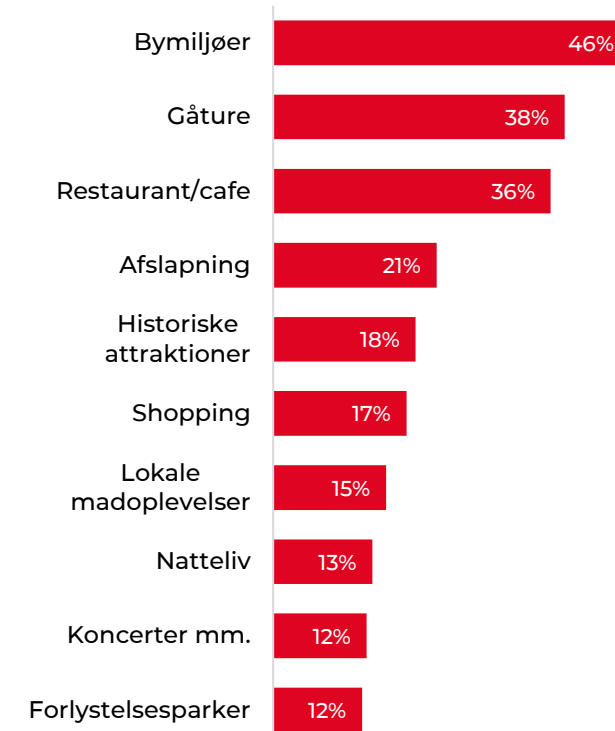
Andelen af udenlandske storbyturister, der nyder bymiljøet, gåture og historiske attraktioner, er steget.

Gåture, bymiljø og historiske attraktioner er ligeledes steget blandt de danske storbyturister sammenlignet med 2014.

Udenlandske turisters top 10 ferieaktiviteter



Danske turisters top 10 ferieaktiviteter



Børnefamilierne besøger forlystelsesparker

Blandt storbyturister, som rejser med børn, er der mange, der besøger forlystelsesparker og dyreparker.

Blandt både danske og udenlandske storbyturister i København rangerer restaurant- og cafebesøg højt.

Udvalgte ferieaktiviteter for storbyturisterne

Turister som rejser med børn	Danske turister	Udenlandske turister
Attraktioner		
Forlystelsesparker	27%	17%
Dyreparker	24%	12%
Mad		
Restaurant/café	43%	47%
Lokale madoplevelser	11%	30%

Turister som rejser som en del af større rejseselskab	Danske turister	Udenlandske turister
Attraktioner		
Historiske attraktioner	22%	34%
Museer og udstillinger	18%	27%
Mad		
Restaurant/café	25%	49%
Finere gastronomi	3%	18%

Foto: Nicolai Perjesi

Storbyturister uden børn prioriterer madoplevelser og bymiljø

De storbyturister i København, der rejser alene, bruger bl.a. ferien i Danmark på at shoppe og nyde storbyens natteliv.

Forskellige attraktioner tiltrækker også storbyturister, der rejser alene. Især udenlandske storbyturister i København besøger historiske attraktioner.

Udvalgte ferieaktiviteter for storbyturisterne

Turister som rejser med venner eller som par	Danske turister	Udenlandske turister
Mad		
Restaurant/café	35%	48%
Finere gastronomi	7%	17%
Aktiviteter		
Bymiljø	43%	66%
Gåture	37%	62%
Turister som rejser alene	Danske turister	Udenlandske turister
Attraktioner		
Historiske attraktioner	14%	34%
Museer og udstillinger	15%	20%
Aktiviteter		
Natteliv	34%	18%
Shopping	18%	13%

Foto: Ditte Isager



Efter storbyferien i Danmark

Storbyturisterne er tilfredse med ferien i Danmark

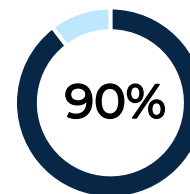
Ni ud af 10 såvel danske som udenlandske storbyturister i København er tilfredse med ferien i Danmark.

Størstedelen vil anbefale venner og familie at holde ferie i Danmark.

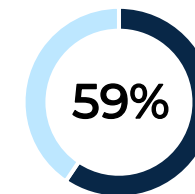
Hver tredje udenlandske storbyturist i København vil med stor sandsynlighed holde ferie i Danmark igen inden for de kommende to år.

Navnlig udenlandske storbyturister som tidligere har besøgt Danmark vil anbefale Danmark som rejsemål til venner og bekendte.

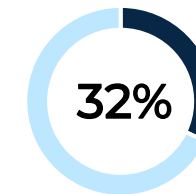
Udenlandske storbyturister



Er overordnet **tilfredse** med deres ferie i Danmark.*

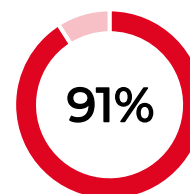


Vil **anbefale** venner og bekendte at holde ferie i Danmark.**

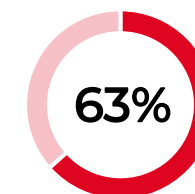


Vil med stor sandsynlighed holde ferie i **Danmark igen** inden for 2 år.**

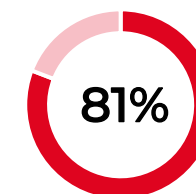
Danske storbyturister



Er overordnet **tilfredse** med deres ferie i Danmark.*



Vil **anbefale** venner og bekendte at holde ferie i Danmark.**



Vil med stor sandsynlighed holde ferie i **Danmark igen** inden for 2 år.**



Datagrundlag og analysetilgang

Datagrundlag

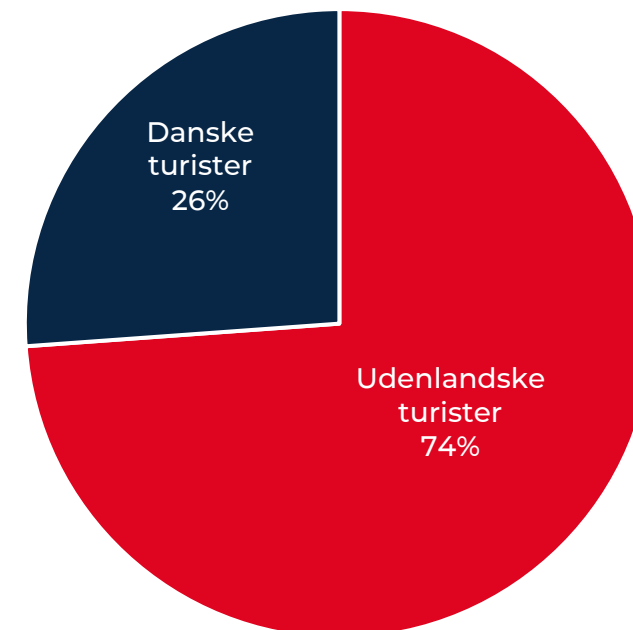
- Rapporten bygger på godt 2.400 interview med storbyturister på ferie i Københavns by og omegnskommuner.
- Interviewene er indsamlet i VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. Dataindsamlingen er gennemført i hele landet af Wilke.
- I alt består Turistundersøgelsen 2017 af i alt godt 14.000 personlige interviews på kommercielle overnatningssteder*, indsamlet efter en kvoteplan udviklet af Danmarks Statistik
- Turistundersøgelsens data er indsamlet og vægtet således, at undersøgelsen er repræsentativ på landsplan for danske og udenlandske turister.

Storbyturister	Alle turister	Danske turister	Udenlandske turister	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Antal interviews	2.424	238	2.186	201	226	163	265	128	346

Vægtning af data

- Al data i rapporten er vægtet på ankomster.
- Det samlede resultat for alle storbyturister er vægtet for at afspejle, hvor mange turister der kommer fra hhv. Danmark og udlandet. De udenlandske storbyturister udgør 74 pct. af ankomsterne – og vægter derfor mere i totalen.
- Resultatet for de udenlandske storbyturister er vægtet, så det afspejler, hvor mange turister der ankommer fra hvert marked. Fx kommer der flest storbyturister til København fra Sverige, Norge, Storbritannien, Tyskland og USA.
- Ved at vægte data, fremfor at beregne et simpelt gennemsnit, sikres repræsentativitet.

Fordeling af danske og udenlandske storbyturister i København og omegn

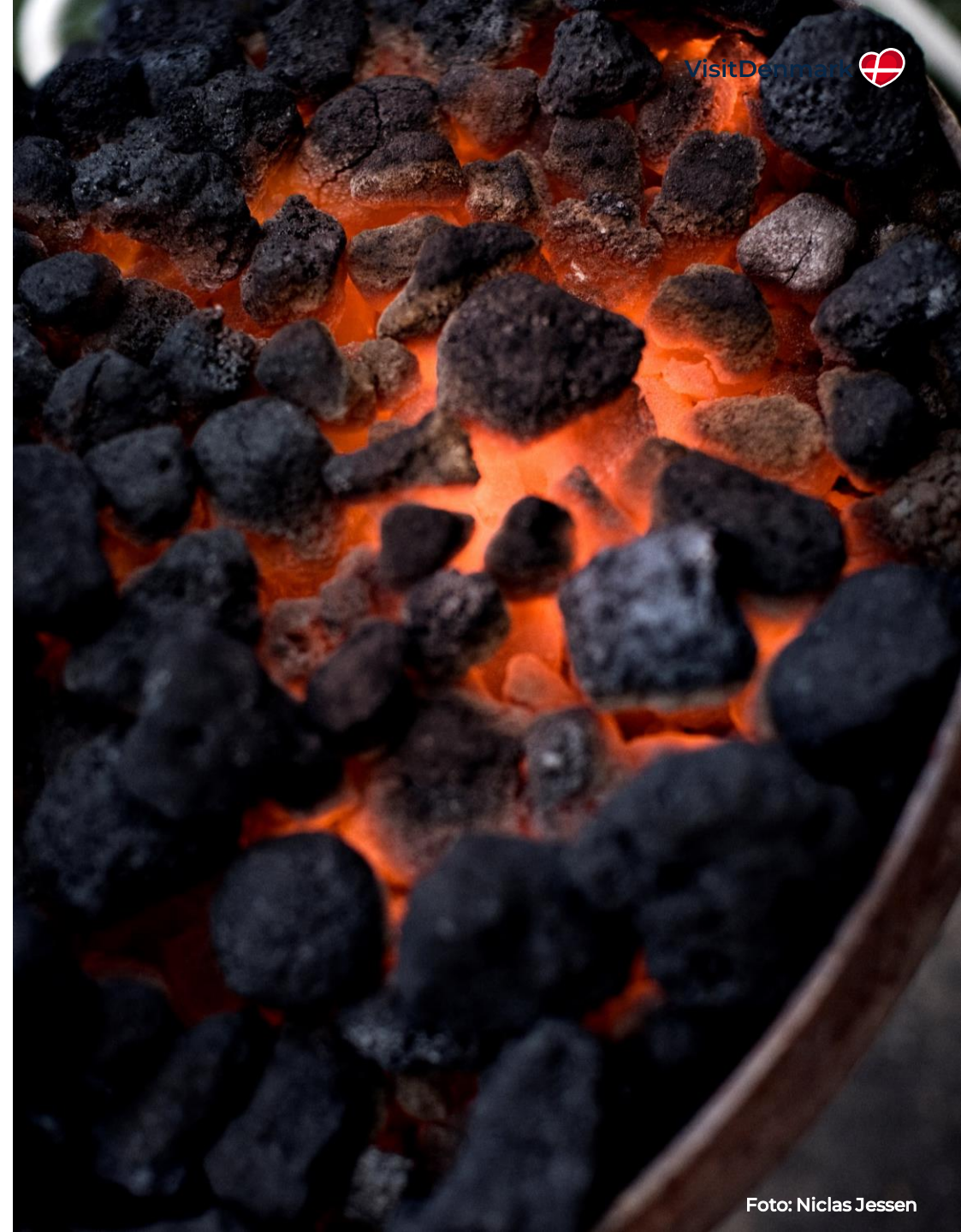


Antal ankomster (1.000)	København*
I alt	2.221
Danske storbyturister	581
Udenlandske storbyturister	1.640

Bilag

Bilagsoversigt

	Tabel
Overnatninger <i>Overnatningsformer, rejsegrupppestørrelse, døgnforbrug</i>	1
Rejsehyppighed	2-3
Baggrundsoplysninger	4-6
Booking af ferien	7
Transportmiddel til Danmark	8
Rejsegruppe	9
Årsager til at holde ferie i Danmark	9-10
Inspirationssøgning <i>Forud for og i løbet af ferien</i>	11-12
Rejseaktiviteter	13-14
Anbefaling og genbesøg	15-16



Tabel 1

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Antal ankomster (1.000)									
I alt	2.221	581	1.640	154	186	231	156	84	184

Kilde: VisitDenmarks beregninger på baggrund af Turistundersøgelsen 2017 og overnatningstal fra Danmarks Statistik.

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Antal overnatninger (1.000)									
Hotel	4.455	1.594	2.862	216	274	337	338	225	308
Øvrige	1.581	486	1.095	207	43	71	101	107	82
I alt	6.036	2.079	3.957	424	217	408	438	332	390

Kilde: Danmarks Statistik 2017

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Antal overnatninger (fordeling i pct.)									
Hotel	74	77	72	51	86	83	77	68	79
Øvrige	26	23	28	49	14	17	23	32	21

Kilde: Danmarks Statistik 2017

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Opholdslængde (antal nætter)									
I gennemsnit	2,5	2,0	2,7	3,0	2,3	1,8	3,0	3,2	2,6

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange overnatninger vil du i alt have i Danmark på denne rejse?

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Rejsegruppestørrelse (antal personer)									
I gennemsnit	2,9	3,0	2,9	2,6	3,3	3,2	2,4	2,9	2,8

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange personer rejser du sammen med på denne rejse?

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Døgnforbrug (Dkr.)									
I gennemsnit	2.100	1.950	2.150	1.400	2.850	2.700	2.300	1.700	2.350

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Døgnforbruget er det beløb, en turist forbruger i alt på 24 timer på kost, logi, oplevelser mm. pr. person.

Tabel 2

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor- britannien	Italien /Frankrig	USA
Rejsehyppighed (fordeling i pct.)									
Flere gange om året	24	64	9	8	20	26	4	3	1
Ca. en gang om året	15	24	11	6	37	30	5	2	3
Hvert andet / tredje år	8	4	9	14	23	18	5	7	4
Sjældnere	15	6	19	31	17	19	13	21	17
Første ferie i Danmark	39	2	52	41	3	8	74	67	76

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor ofte rejser du på ferie med overnatning i Danmark?

Endagsbesøg (fordeling i pct.)

Flere gange m året	NA	NA	NA	6	13	37	NA	NA	NA
Ca. en gang om året	NA	NA	NA	2	14	11	NA	NA	NA
Hvert andet / tredje år	NA	NA	NA	2	4	3	NA	NA	NA
Sjældnere	NA	NA	NA	21	19	13	NA	NA	NA
Aldrig	NA	NA	NA	63	51	37	NA	NA	NA

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor ofte tager du på endagsbesøg i Danmark? (spørgsmålet er kun stillet til turister fra Sverige, Norge og Tyskland.

Tabel 3

Ophold i samme ferieområde (fordeling i pct.)

Ja	92	98	91	91	92	96	95	93	88
Nej	7	2	9	9	7	4	5	7	12
Ved ikke	1	0	1	1	2	0	0	1	0

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** vil alle overnatninger være på dette overnatningssted?

Overnatninger i andre lande ifm. ferien i Danmark (andele i pct.)

Ja, i Sverige	18	2	24	20	14	3	18	20	39
Ja, i Norge	10	0	13	7	7	1	5	7	29
Ja, i Tyskland	9	1	12	3	7	5	8	9	22
Ja, i Holland	4	0	5	0	2	1	5	3	13
Ja, i andre lande	19	2	25	5	10	4	11	14	60
Nej	65	95	55	72	72	86	74	62	13

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Vil du have eller har du haft overnatninger i andre lande på denne ferierejse?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 4

Sverige

Bopæl (fordeling i pct.)

Skåne	31
Stockholm	23
Västra Götaland	18
Halland	6
Kalmar	3
Uppsala	3
Blekinge	3
Gävleborg	2
Jönköping	2
Kronoberg	2
Östergötland	2
Dalarna	1
Jämtland	1
Värmland	1
Västerbotten	1
Västmanland	1
Örebro	1
Gotland	0
Södermanland	0
Västernorrland	0
Norrbottn	0

Norge

Bopæl (fordeling i pct.)

Oslo	33
Rogaland	11
Akershus	9
Hordaland	7
Sør-Trøndelag	7
Buskerud	5
Østfold	5
Nordland	4
Telemark	3
Vestfold	3
Oppland	3
Troms	3
Vest-Agder	3
Møre og Romsdal	2
Aust-Agder	2
Hedmark	2
Nord-Trøndelag	1
Sogn og Fjordane	1
Finnmark	0

Tyskland

Bopæl (fordeling i pct.)

Nordrhein-Westfalen	22
Hamburg	13
Bayern	12
Niedersachsen	12
Schleswig-Holstein	11
Baden-Württemberg	9
Berlin	8
Hessen	5
Thüringen	3
Mecklenburg-Vorpommern	2
Sachsen-Anhalt	2
Sachsen	2
Bremen	1
Brandenburg	1
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	0

Storbritannien

Bopæl (fordeling i pct.)

Greater London	31
South East England	14
North West England	10
South West England	9
Scotland	9
East of England	8
West Midlands	4
Yorkshire and the Humber	4
East Midlands	3
North East England	3
Wales	2
Northern Ireland	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017

Tabel 5

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Beskæftigelse (fordeling i pct.)									
Leder	14	12	15	7	15	11	18	11	17
Ufaglært	2	6	1	1	1	0	1	0	0
Faglært	23	21	23	22	35	29	26	19	16
Funktionær	15	17	16	39	13	19	14	14	7
Selvstændig	10	6	12	12	11	12	7	17	14
Under uddannelse	15	14	15	13	10	11	14	30	14
Pensionist / efterlønsmodtager	14	17	13	5	13	13	13	4	29
Husmoder / medhjælpende hustru	1	0	2	3	0	0	3	0	2
For tiden på orlov	1	2	1	0	0	2	0	0	0
For tiden uden beskæftigelse	1	1	2	3	0	1	1	3	2
Ved ikke / vil ikke svare	3	4	3	4	3	2	3	2	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken kategori passer bedst på din beskæftigelse?

Uddannelse (fordeling i pct.)

Folkeskole	4	10	2	3	5	1	2	3	0
Gymnasial	13	16	12	18	9	19	12	13	5
Erhvervsfaglig	9	22	5	6	8	4	5	1	2
Kort videregående	10	9	10	9	11	11	10	19	8
Mellemlang videregående	28	26	28	26	22	29	31	26	33
Lang videregående	33	13	40	36	39	35	39	35	50
Ved ikke/vil ikke at svare	4	5	4	2	7	4	2	4	2

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvad er din højeste gennemførte uddannelse? (eller igangværende uddannelse)

Tabel 6

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor- britannien	Italien/ Frankrig	USA
Årlig bruttoindkomst (fordeling i pct.)									
1: Lave ende	5	10	3	10	0	2	2	1	4
2	11	15	10	10	6	12	11	22	7
3	39	37	40	47	35	41	45	42	33
4	30	25	31	22	41	31	28	25	38
5: Høje ende	8	7	8	4	12	7	7	2	12
Ved ikke	8	6	8	9	5	5	8	8	6

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering**: Hvis du tænker på din husstands samlede årlige bruttoindkomst, dvs. før skat, hvor på indkomstskaalen vil du så tro, at du befinder dig?

Tabel 7

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor- britannien	Italien/ Frankrig	USA
Køb / booking af overnatning (fordeling i pct.)									
Har ikke købt / booket	5	3	6	5	7	8	4	3	5
Via online bookingportal	63	45	69	71	58	71	71	79	68
Direkte hos overnatningsstedet	25	43	17	12	33	16	19	7	22
Via et rejsebureau	4	1	6	10	1	2	4	7	4
Andet	3	7	2	2	1	3	2	5	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor har du købt eller booket overnatning inden du tog på ferie i Danmark? (spørgsmålet er ikke stillet til turister, der har købt en pakkerejse. En pakkerejse er, hvor mindst to af tre følgende elementer indgår: transport, overnatning eller anden væsentlig turistmæssig ydelse.)

Booking (fordeling i pct.)									
Under 1 måned før afrejse	24	51	28	26	44	47	14	31	12
1 måned før afrejse	17	17	17	20	17	21	18	23	11
2-3 måneder før afrejse	28	22	30	32	24	24	26	29	33
4-6 måneder før afrejse	16	8	19	17	12	6	22	14	31
7-12 måneder før afrejse	5	2	6	4	3	2	10	2	13
Over et år siden	1	0	1	1	0	0	1	1	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor lang tid inden afrejse foretog du den første booking eller reservation i forbindelse med denne rejse?

Tabel 8

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor- britannien	Italien/ Frankrig	USA
Transportmiddel til feriedestinationen (fordeling i pct.)									
Fly	50	5	66	39	47	14	89	86	89
Bil	23	58	11	20	21	27	1	4	2
Tog	16	23	14	27	6	54	8	3	5
Bus	4	8	3	8	2	1	2	6	1
Bil m campingvogn	1	3	0	0	1	1	0	0	0
Mobile home / autocamper	1	0	1	3	6	0	0	1	0
Cykel	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Motorcykel	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Andet	4	4	4	1	17	2	0	1	3

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilket transportmiddel har du hovedsageligt benyttet for at komme hertil?

Færgе til feriedestinationen (fordeling i pct.)									
Ja	NA	NA	16	30	36	16	6	9	11
Nej	NA	NA	84	70	64	85	94	91	89

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Benyttede du færgе i forbindelse med din rejse til Danmark?

Tabel 9

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Rejsegruppen (fordeling i pct.)									
Venner / vennepar / par	51	49	52	53	50	57	58	55	47
Familier m. børn under 18 år	17	31	13	12	20	21	10	7	5
Rejser alene	16	10	18	20	10	7	18	23	28
Rejser med større rejseselskab (alene eller med venner/familie)	12	7	13	11	17	12	8	13	18
Andet	4	3	4	5	3	3	6	2	2

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken af følgende beskriver bedst den gruppe, du er på ferie med?

Årsager til at holde ferie i Danmark (andele i pct.)

Venlig befolkning	57	41	62	66	68	69	63	51	56
Trygt rejsemål	57	44	61	62	64	62	59	45	54
Rent og miljøvenligt	51	36	56	60	50	53	56	44	53
Godt overnatningssted	45	58	44	45	54	51	41	34	36
Kort rejsetid	42	38	44	53	64	63	49	32	13
Godt tilbud	32	29	33	39	37	37	36	30	27
Børnevenligt land	24	28	23	14	13	12	14	21	11
Særlig begivenhed	24	37	20	13	22	29	27	16	15
Fornuftigt prisniveau	23	29	21	12	38	27	20	10	18
Besøge familie / venner	20	35	15	14	13	12	14	21	11

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

Tabel 10

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Årsager til at holde ferie i Danmark: oplevelser (andele i pct.)									
Lokal atmosfære / stemning	57	42	62	66	59	54	66	61	60
Lokal atmosfære/stemning	57	42	62	66	59	54	66	61	60
Byliv	53	44	56	69	59	56	56	64	47
Lokale seværdigheder og attraktioner	53	42	58	65	38	48	71	54	56
Dansk kultur	50	34	55	60	42	39	66	60	56
Kultur og kunst	42	28	48	61	27	35	51	58	51
Madoplevelser/spiseude/gastronomi	36	31	38	28	46	48	38	29	37
Historiske oplevelser	35	22	39	36	25	25	43	29	47
Shopping	23	24	23	21	37	34	15	15	10
Naturoplevelser	19	13	21	31	15	14	14	28	17
Festival, koncert, events, teaterforestilling	20	29	16	15	27	29	13	15	
Strand, kyst og hav	17	14	18	32	18	15	11	10	21
Cykling	11	6	13	19	12	12	9	16	8

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

Årsager til at holde ferie i Danmark: outdoor aktiviteter (andele i pct.)

Cykelferie	6	4	6	11	7	6	4	7	2
Vandaktiviteter fx dykke, surfe, sejlture	4	2	4	4	2	2	4	5	7
Lystfiskeri	2	2	2	1	3	2	2	1	0
Andre aktiviteter i naturen fx vandre, løbe	7	8	6	12	7	6	5	8	3

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

Tabel 11

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Inspirationssøgning op til afrejse: online (fordeling i pct.)									
Online bookingportaler	38	23	44	44	33	47	57	41	43
Hjemmeside for overnatningssted	35	30	37	31	31	48	50	30	34
Hjemmesider for destinationer	34	20	38	35	29	36	50	42	42
Kort / rutekort	34	20	39	44	33	35	45	49	37
Hjemmesider med brugeranmeldelser	32	15	38	36	27	25	56	43	44
Sociale medier	25	22	27	18	16	32	30	33	26
VisitDenmarks hjemmeside	24	13	28	31	20	28	41	33	23
Fly-/færgeselskabers hjemmesider	18	6	23	17	27	17	26	19	26
Online videoer	13	7	15	14	4	11	21	29	17
Reklame online	13	7	15	2	12	13	18	15	17
Nyhedsbreve	7	6	7	6	7	11	7	8	4
Blogs	9	2	11	9	5	9	14	13	13

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Inspirationssøgning op til afrejse: andet (fordeling i pct.)

Personlige anbefalinger	45	39	47	51	38	50	56	48	69
Tidligere erfaringer med Danmark	41	52	37	40	69	69	27	22	19
Tv-programmer, -serier, film	17	12	19	11	15	16	35	18	20
Rejseartikler i aviser	12	6	14	14	9	10	20	15	14
Rejsebureau	11	4	14	11	3	6	9	8	22
Reklamer i print	9	7	10	6	7	8	16	15	10
Rejsekataloger	8	4	9	5	4	6	4	5	9
Rejsemesse	5	3	5	4	4	4	6	3	7
Andet	13	13	13	15	11	14	11	17	15

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 12

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor- britannien	Italien/ Frankrig	USA
Inspirationssøgning i løbet af ferien (andele i pct.)									
Søger ikke nogen form for information	54	72	48	42	58	58	37	47	44
Søger på internettet	83	86	82	85	79	79	83	82	82
Kort / rutekort	59	50	60						
Hjemmesider med brugeranmeldelser	52	38	54	49	50	36	65	54	60
Personalet på overnatningsstedet	43	30	46	32	40	27	57	53	56
Lokalbefolkning	42	25	46	33	32	28	52	58	62
Kataloger og brochurer	36	30	37	40	22	27	42	45	36
Aviser, magasiner og guidebøger	35	22	37	50	26	18	50	41	50
Sociale medier	30	38	29	16	21	37	24	34	31
Andre turister	27	11	30	21	23	24	37	28	43
Apps	22	27	21	19	26	18	25	20	23
Andet	11	14	11	9	7	16	10	9	9

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor søger du information om, hvad du kan opleve, imens du er på ferie Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 13

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Aktiviteter på ferien (andele i pct.)									
Være i bymiljøer	60	46	64	69	65	55	77	70	65
Gåture på feriedestinationen	55	38	61	66	49	50	68	67	64
Shopping	20	17	21	14	36	29	20	9	13
Afslapning på overnatningsstedet	19	21	18	18	25	14	22	18	18
Gå i byen (natteliv)	16	13	16	12	16	19	21	18	16
Koncerter, festivaller, events, teater	9	12	7	6	10	14	7	6	6
Være på stranden / ved havet	8	7	9	16	11	7	9	2	13
Korte cykelture	8	3	7	8	7	5	3	10	7
Guidede ture	7	3	8	6	2	3	9	1	15
Kur, spa, wellness	3	3	2	2	1	4	4	0	1
Sportsbegivenhed	2	2	2	3	1	3	3	0	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering**: Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Aktiviteter på ferien: Attraktioner (andele i pct.)

Historiske attraktioner	28	18	31	32	16	17	40	38	36
Museer og udstillinger	19	11	22	23	8	14	27	28	28
Forlystelsespark	8	12	7	5	7	9	10	5	6
Unesco verdensarvssteder	7	4	8	7	2	5	11	5	8
Nationalparker	6	4	6	5	2	5	6	6	4
Dyreparker, zoologiske haver og akvarier	6	10	5	4	5	9	6	2	1
Badelande	2	3	2	1	3	1	1	0	2

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering**: Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 14

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Aktiviteter på ferien: mad (andele i pct.)									
Spise på restaurant eller cafe	44	36	46	39	56	54	45	41	44
Lokale madoplevelser	22	15	24	20	18	25	26	25	24
Finere gastronomiske madoplevelser	15	8	17	11	19	21	17	13	18

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering**: Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Aktiviteter på ferien: outdoor aktiviteter (andele i pct.)									
Vandreture i naturen	3	4	3	4	4	3	1	1	3
Dagsudflugter på cykel	3	2	4	5	6	4	2	1	3
Løbeture	2	2	2	3	1	4	0	3	1
Motionscykling	2	2	2	2	1	2	1	1	1
Sejle i kano eller kajak	1	1	1	1	0	1	0	0	1
Lystfiskeri	1	1	1	0	1	1	0	0	0
Surfing (wind, kite, SUP)	1	1	1	0	0	2	0	1	0
Spille golf	1	1	1	0	1	2	1	0	0
Dykning	0	0	0	0	0	1	0	1	0

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering**: Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 15

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Sandsynlighed for anbefaling (fordeling i pct.)									
0: Meget usandsynligt	0	0	0	0	0	1	0	0	0
1	1	1	0	1	0	1	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	1	1	1	0	4	0	1	0	0
4	1	1	0	0	0	0	0	0	0
5	2	3	2	2	1	1	3	2	2
6	3	2	3	2	3	3	3	6	1
7	9	8	9	13	9	5	9	9	6
8	22	17	24	25	17	19	20	28	22
9	17	13	18	20	10	14	23	20	14
10: Meget sandsynligt	44	51	42	35	54	56	42	29	52
Ved ikke	2	4	2	2	3	2	1	6	2

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?

Tabel 16

	Samlet	Danmark	Udland	Tyskland	Norge	Sverige	Stor-britannien	Italien/ Frankrig	USA
Sandsynlighed for afholdelse af ferie i Danmark indenfor de næste 2 år (fordeling i pct.)									
0: Meget usandsynligt	8	0	10	6	1	2	11	15	19
1	3	1	3	3	0	2	2	2	8
2	5	3	5	4	4	1	7	3	7
3	3	0	4	3	1	0	3	6	8
4	3	0	4	3	4	3	4	3	4
5	8	4	10	11	5	3	11	10	15
6	4	0	6	6	5	2	8	6	6
7	6	1	8	10	8	3	9	10	7
8	9	8	9	12	13	8	11	13	6
9	6	9	5	9	4	11	6	4	1
10: Meget sandsynligt	39	72	27	28	53	61	17	11	12
Ved ikke	7	3	8	5	3	5	11	18	8

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor sandsynligt er det, at du vil holde ferie i Danmark igen indenfor de næste 2 år?

Vidensbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

