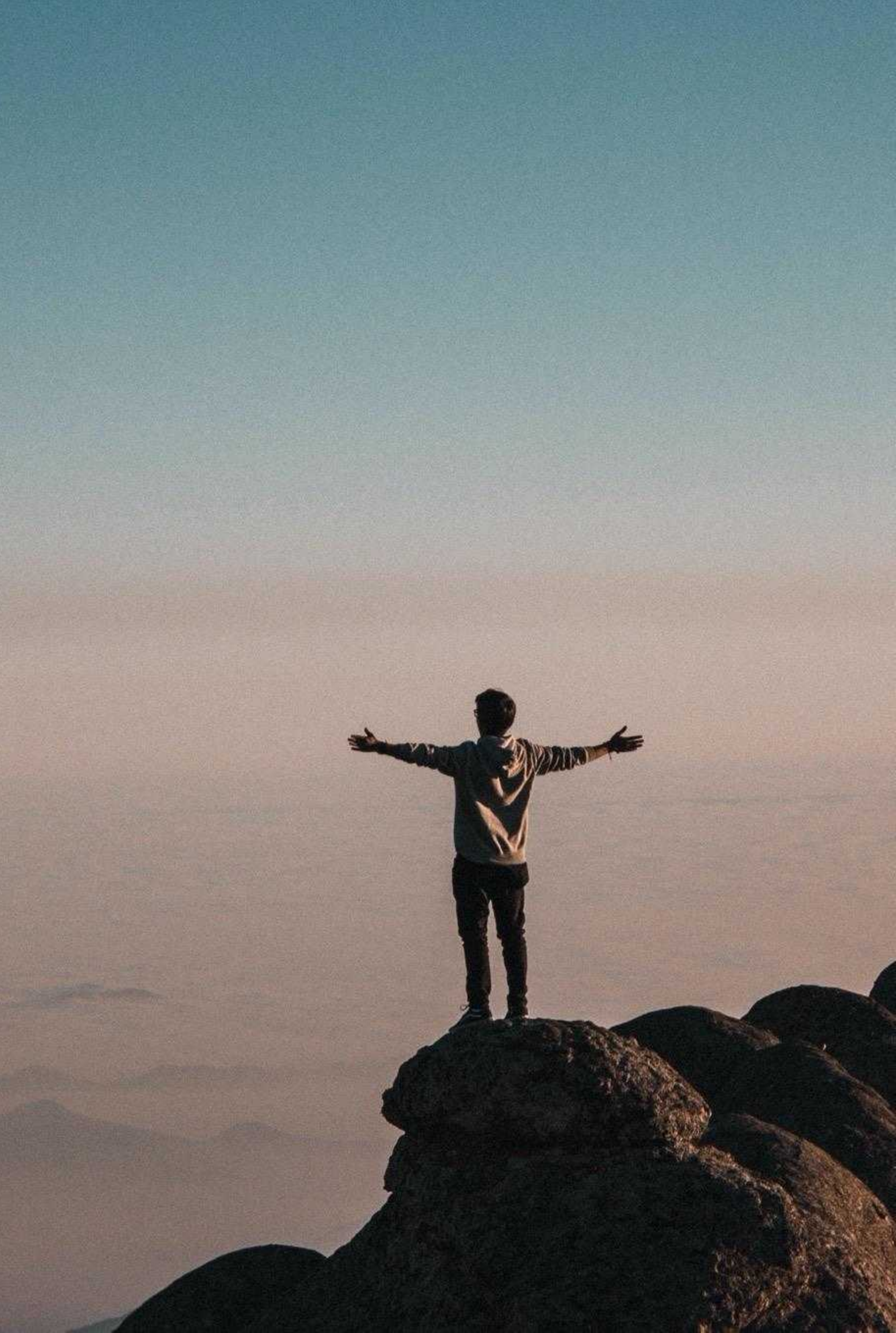
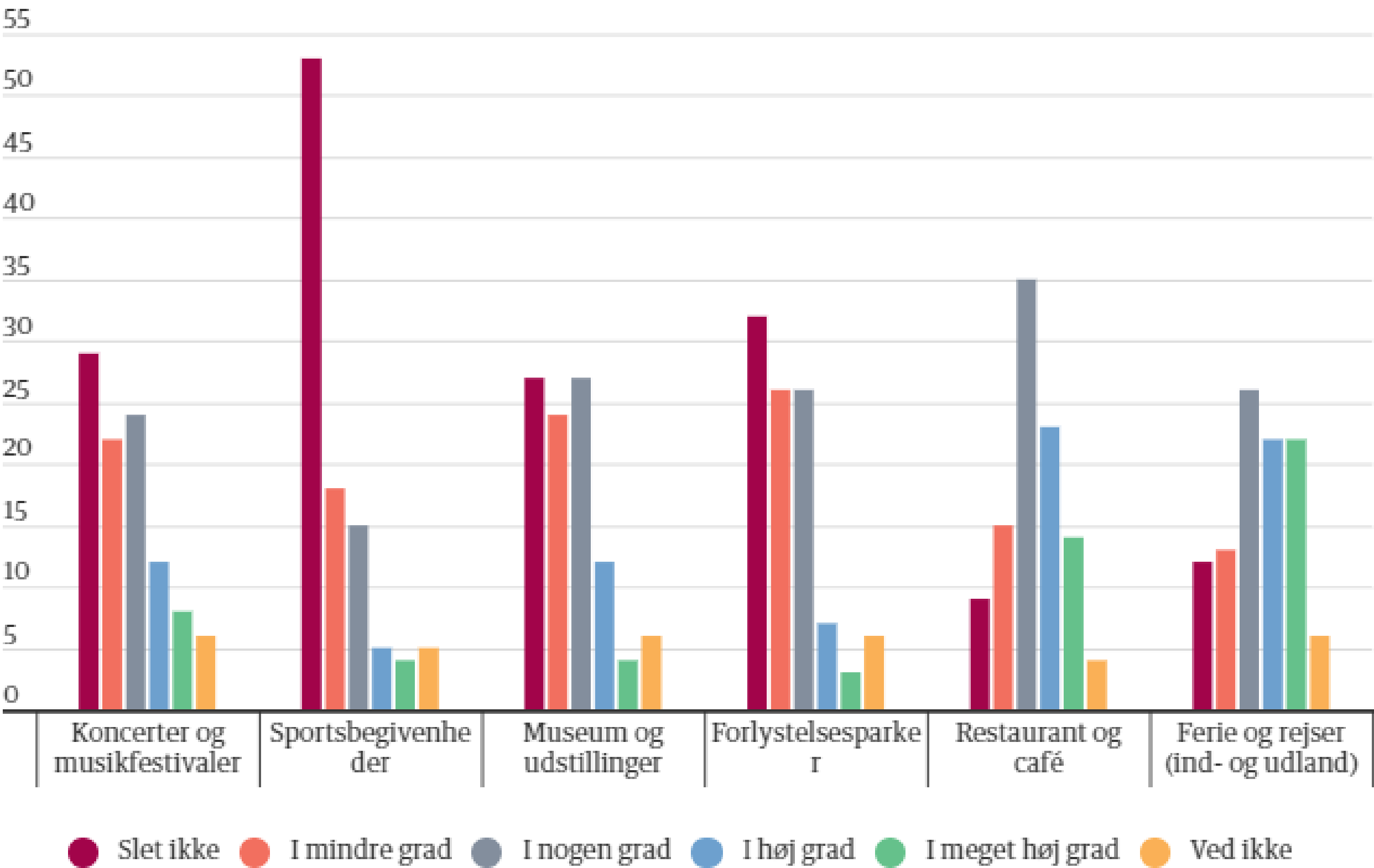


**KULTUR IST NICHT ALLES
ABER OHNE KULTUR
IST ALLES NICHTS**

Mange vil bruge penge på rejser og restaurantbesøg

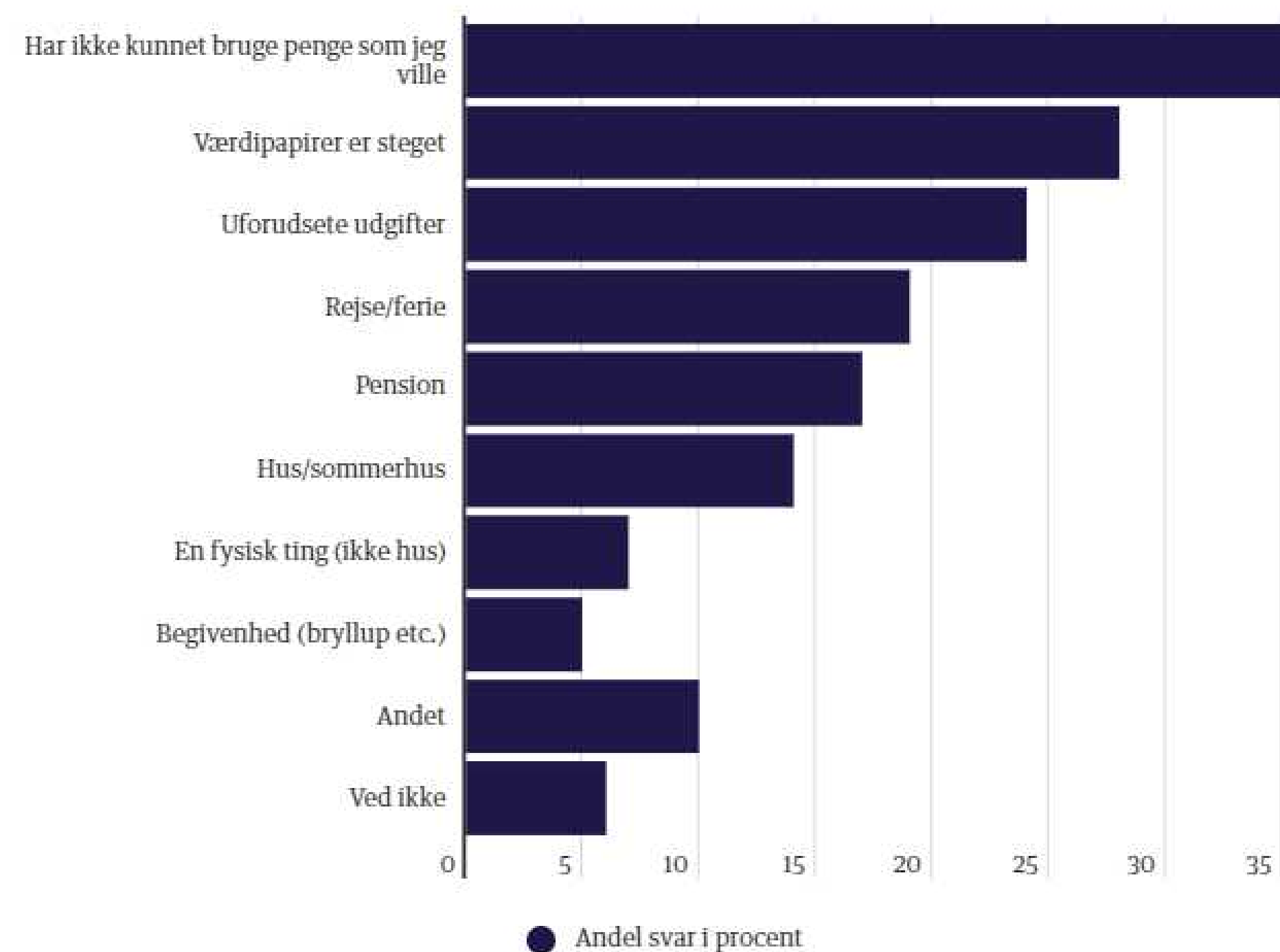
»I hvilken grad forventer du at bruge penge på følgende, når restriktionerne er ophævet?«
Fordeling af svar i procent.



Situationen 2021

Restriktioner har fået mange danskere til at spare op

»Hvorfor er din opsparing vokset/hvad har du sparet op til?«
Fordeling af svar i procent.



Note: Det har været muligt at svare på flere årsager til den stigende opsparing.
Kilde: YouGov for Sydbank.

A woman with long dark hair is sitting on a wooden bench in a room with a large window. She is looking back over her shoulder towards the camera. The room has a wooden floor and a radiator under the window.

2021

- 28% er utrygge ved store forsamlinger
- Ældre er mest nervøse og tilpasser sig hurtigere til nedlukninger af events, restauranter mm.
- Coronapas
- Tillid til: Myndigheder, arrangører, andre deltagere
- Spanien: Verdi lukket ned pga. problemer på de billige rækker
- Israel: Vi gider ikke rigtigt at blive vaccineret!!



COVID-19 accelererede digitaliseringen





Værdien af at mødes fysisk

Tre typer af holdninger til fremtiden



Fortidsorienteret

- Tab, tryghed, stabilitet, det går for hurtigt, tilpasser
- Event: Faglig kompetence, tryghed, sikkerhed i leverancen, regler, overblik og tryghed i opgaveudførelsen
- Personligt: "Holde dem i hånden" ift. det nye

Nutidsorienteret

- +/- 5%, 2021 kommer til at ligne 2019, mange valg på godt og ondt
- Event: Konkrete anvisninger, projekter her og nu, det bekvemme liv og de gode løsninger i nuet
- Personligt: Præsentere dem for konkrete muligheder

Fremtidsorienteret

- Let's rock, nye regler, nye formater, skæve profiler, nye fusioner, nye former for interaktion
- Event: Videnspartner, co-creation, netværksskabelse
- Personligt: Holde trit med dem, sørge for at de har styr på regler og anbefalinger, regelsæt, mm.





- Hvornår er store forsamlinger nødvendige ifm. eventet?
- Hvornår er tæt fysisk kontakt nødvendig?
- Har publikum tillid til hygiejne standarden?
- Har publikum tillid til andre deltageres hygiejnestandard, vaccinstatus osv.
- Singlewrapped frugt eller Food Halls på Roskilde
- Touchfree



Brug Corona restriktioner kreativt

Stella Artois Street Art
London





The Muji Cleaning Book

Pleasant, somehow

BOOK

The book "掃除 / CLEANING" has been published. This is a 504-page photobook featuring 16 categories of cleaning activities all over the world, such as "WIPE", "SCRUB", and "REMOVE" etc.



BOOK





At kunne noget – høj interesse

A man in a red and blue plaid shirt and dark jeans is walking away from the camera on a sandy beach. He is carrying a young child with blonde hair on his back. The child is wearing a dark shirt and blue jeans. The beach is wide and sandy, with some green grass on the right side. In the background, there are some buildings and a body of water under a clear sky. The lighting suggests it is late afternoon or early evening.

Familie enheder?



Frivillighed



Møder mellem mennesker

Cocooning – Frygt

2021 er 2019 – Fun og arbejde



Kontrol, sikkerhed og stabilitet kommer først

Ingen eksperimenter

Cocooning

Nye måder at genskabe arbejdsrelationer på

Diversitet er ikke godt

Ingen store forsamlinger

Ingen tillid til stakeholdere

Vi er tilbage til normale tider

Tillid internt i organisationen

Sikkerhed som elektricitet

Teknologien virker i baggrunden

Mere fleksible løsninger for medarbejderne

Ledigheden reduceres



Den fysiske verden

Åben verden

Alle arbejder for at vende tilbage

Normale problemer vender tilbage: Normeringer, arbejdsmiljø osv.

Teknologien kontrollerer eventuelle nye bølger af smitte. Pas

Snusfornuft: 2 meter-1 meter-1 centimeter

Recessionen bliver kort

Verden opdelt i zoner

Verden og events bliver opdelt i zoner

Begrænset adgang, visa til restauranten,

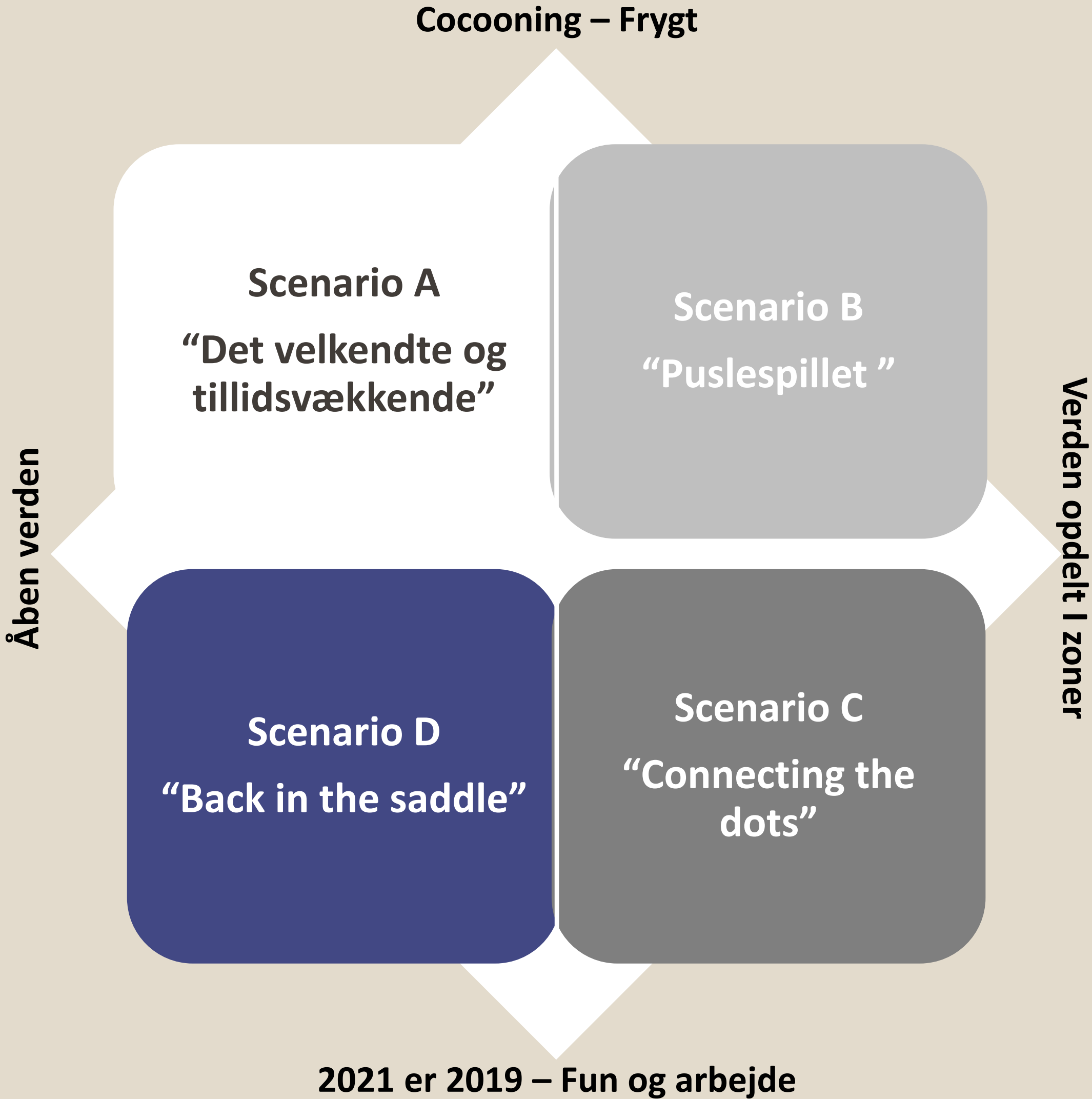
Apps og augmented reality checker medarbejderne

Internationalt samarbejde er svært

BNP falder

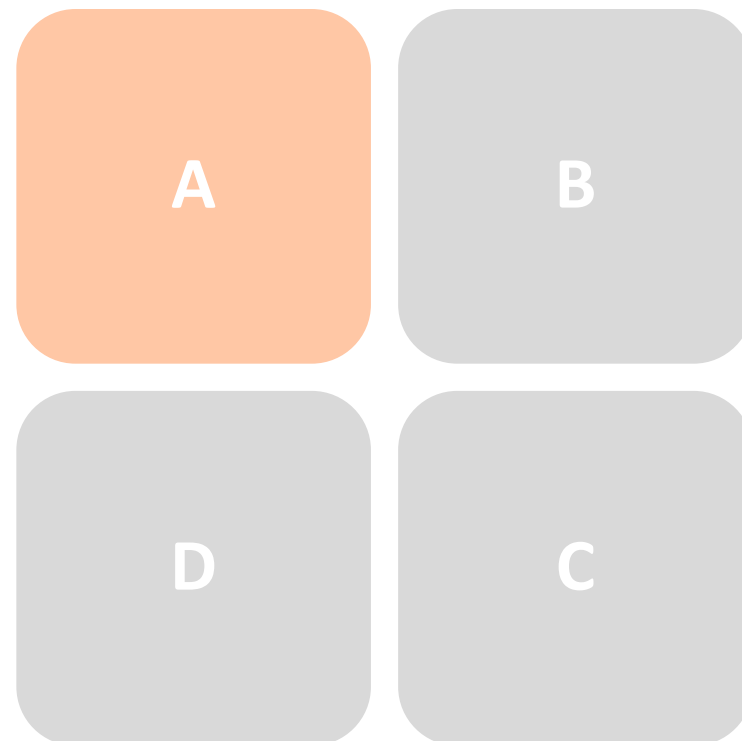
Arbejdsløshed

SCENARIER



Scenario A

Cocooning – Frygt/
Åben verden

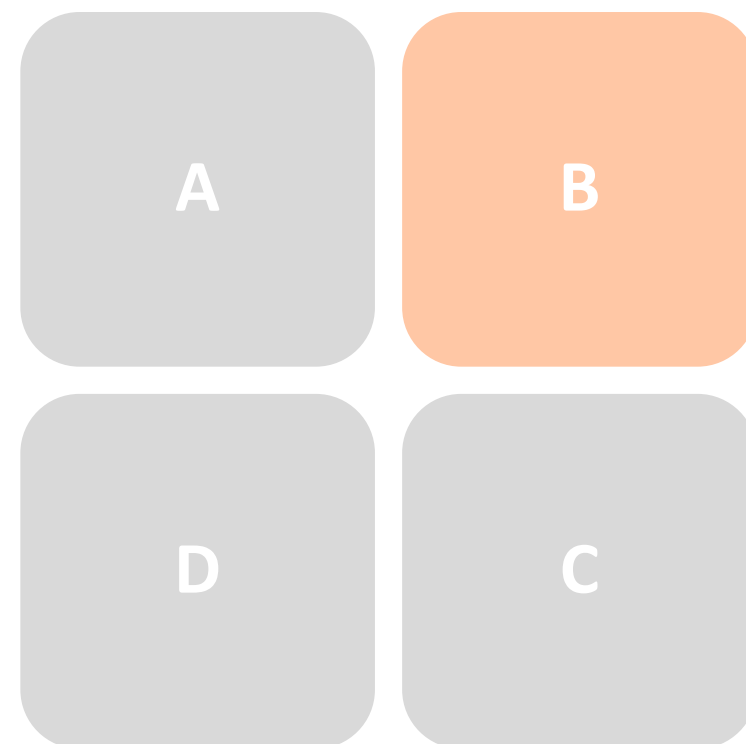


Det velkendte og tillidsvækkende

- Verden er blevet normal, men folk er bekymrede
- Mentalt efterslæb. Innovation er ikke godt
- Det fysiske mødested:
 - Kendt
 - Tillid
 - Dokumentation
- Sikkerhedsforanstaltninger skal være tydelige og dokumenterede
- Korte event – ingen middage eller receptioner
- Store centrale systemer er tillidsvækkende – det offentliges godkendelse er vigtig
- Stigmatisering af segmenter og aktører som er ligeglade

Scenario B

Cocooning – Frygt/
Verden opdelt i zoner

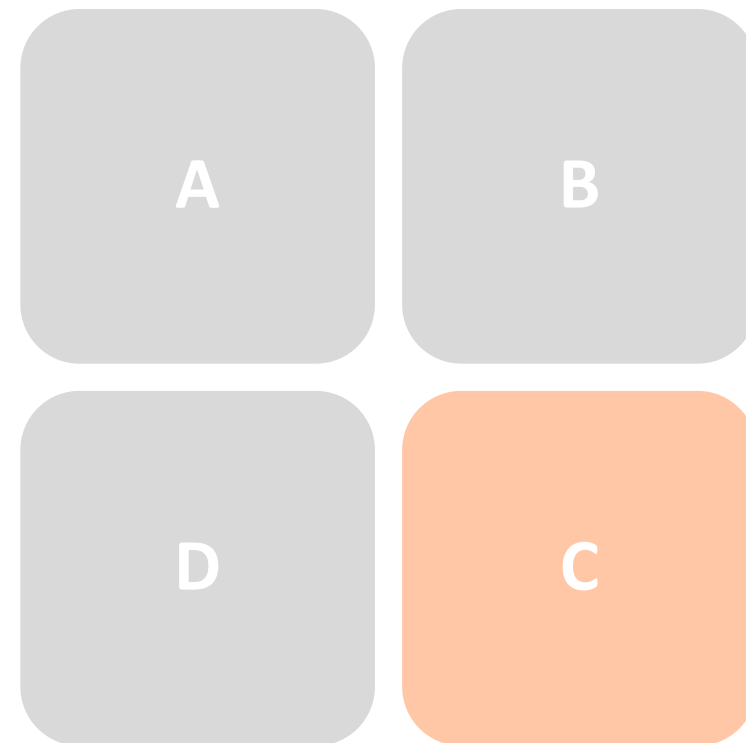


Puslespillet

- Den fysiske verden er inddelt i zoner
- Grænsevagter/pas mellem sites og afdelinger
- Grænser er fysiske og mentale
- Lokalt og nært -Ikke internationalt
- Begrænsninger på hvor mange vi kan mødes
- Distancen opretholdes også fordi der er frygt og usikkerhed blandt medarbejdere, frivillige osv
- Lotterier: 50 vindere får lov til at deltage i ferniseringen
- Danske løsninger
- Skræddersyede løsninger til mig: Betyder min blodtype noget?
- TILLID

Scenario C

2021 er 2019 – Fun og arbejde/
Verden opdelt i zoner

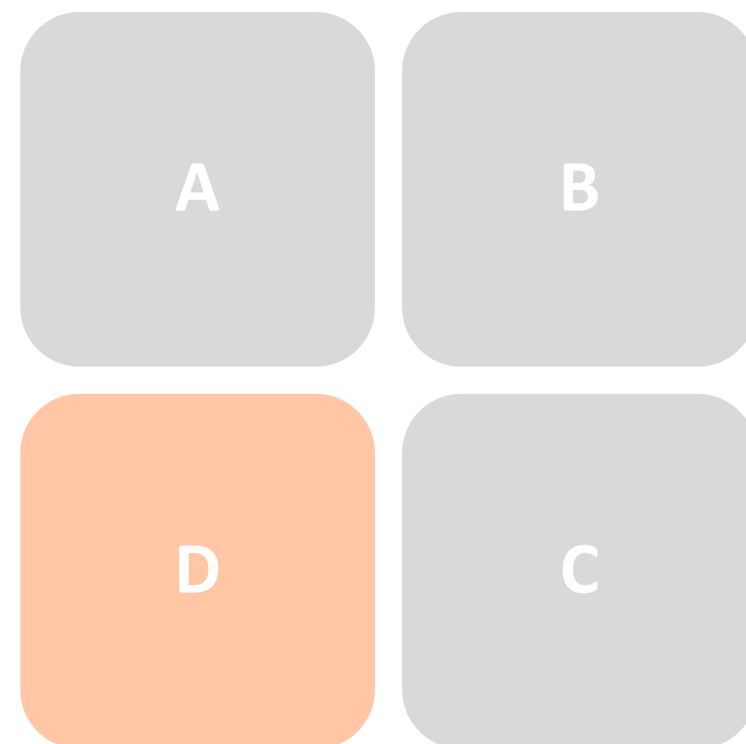


CONNECTING THE DOTS

- Langsom tilbagevenden til normale tilstande
- Internationale begrænsninger fortsætter
- Grænsebomme – Kolding, Vollsmose, Kokkedal..
- Utålmodighed – også med de sikkerhedstiltag som arrangøren laver
- Mange lokale regler og undtagelser
- Hamborg tillader adgang til danskere og finner men ikke svenskere
- Hvert site har lidt sit eget regelsæt – man ”tilpasser” de generelle guidelines
- Snyderi – vi er utålmodige
- Økonomien presser danskerne – gæld var ikke gratis alligevel

Scenario D

2021 er 2019 – Fun og arbejde/
Åben verden



BACK IN THE SADDLE

- Pandemien er ”overstået”
 - Skuffeplaner til 4., 5. og 6. bølge
- Pandemien har sat gang i innovation og nye måder at arbejde på
- Innovation og udvikling baserer sig ikke på frygt
- Sikkerhed og hygiejne er blevet mere vigtigt – og er blevet en god vane
- Det fysiske møde med sport, kultur osv. har været savnet
- Nye samarbejdsformer udvikler sig hurtigt
- Det nytter ikke at være bagud på den digitale front
- Globale og internationale destinationer og events

Tak

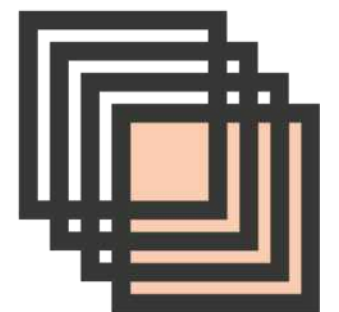
CARSTEN BECK
CAB@IFF.DK

Copyright 2020. All rights reserved.

This material is only to be shared with the intended recipient.

AMALIEGADE 5C
DK-1256 COPENHAGEN K
+45 3311 7176
CIFS@CIFS.DK

**COPENHAGEN
INSTITUTE
FOR FUTURES
STUDIES**





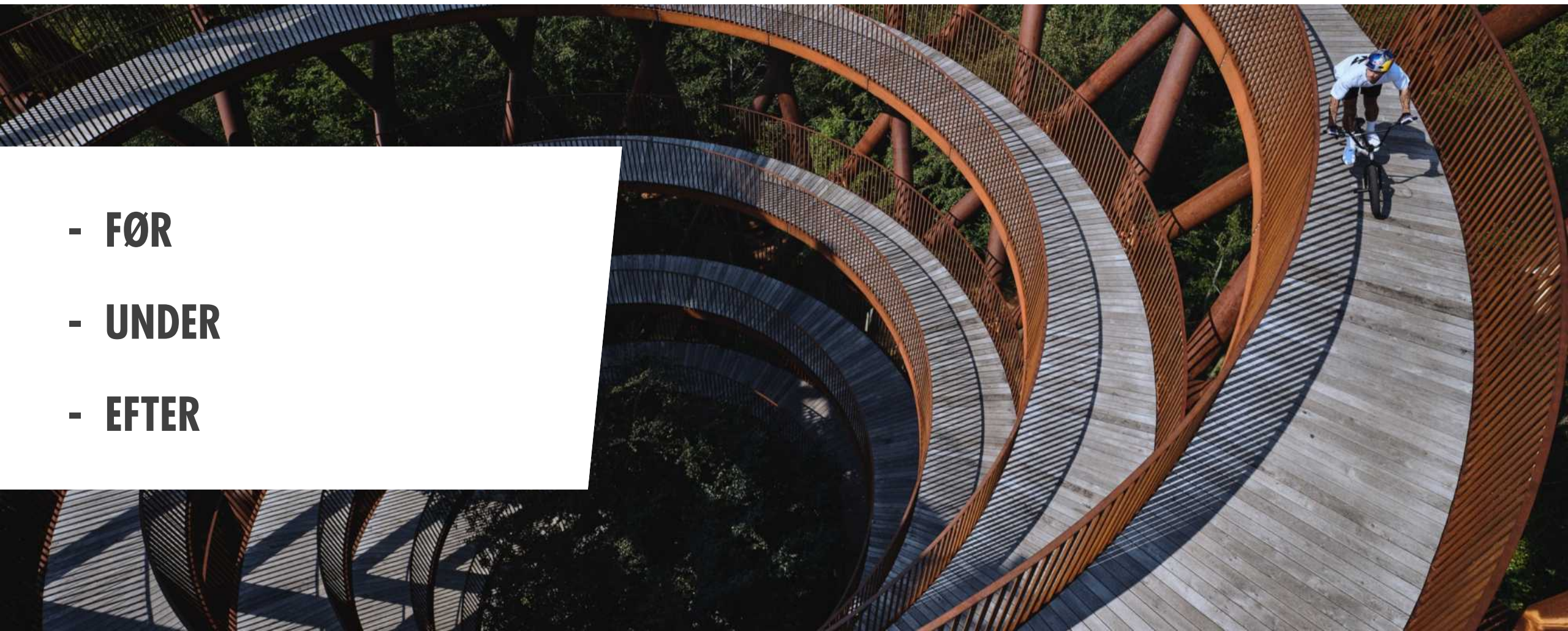
RED BULL DANMARK - FORBRUGERADFÆRD





DE NÆSTE 10 MINUTTER...

- FØR
- UNDER
- EFTER





FØR – BUSINESS AS USUAL





VORES KERNEFILOSOFI



HVORFOR SÆLGE ET PRODUKT?

**NÅR DU KAN TILBYDE
EN LIVSSTIL!**



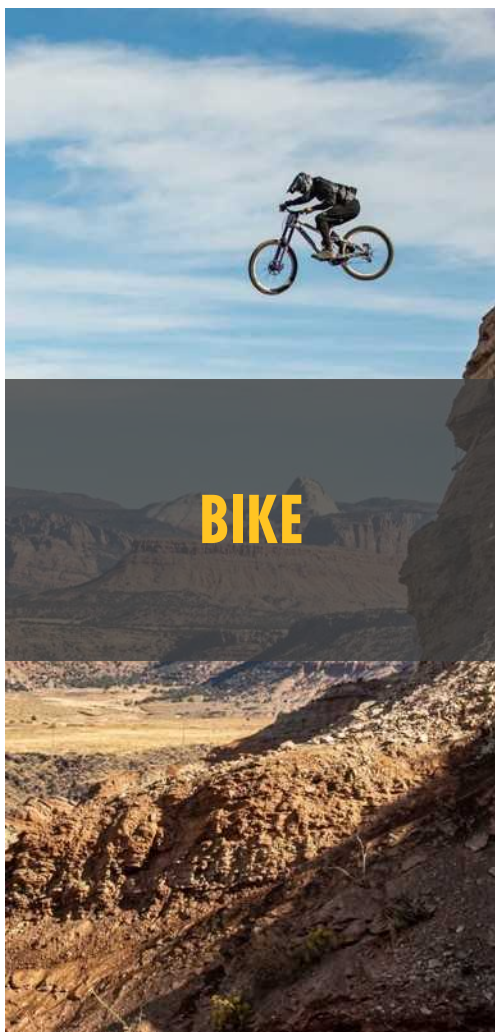


HVILKEN LEGEPLADS?

...DER HVOR FORBRUGEREN ER



GENERAL
INCL. WINTER & ADVENTURE



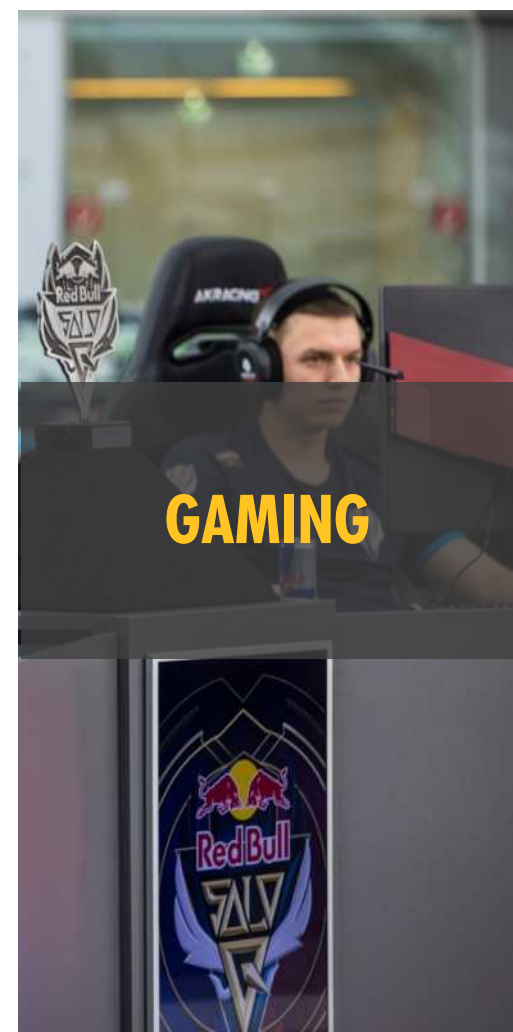
BIKE



BOARDSPORTS
SURF & SKATE



MOTORSPORTS



GAMING

UNDER



- ROSENHOLM SLOT
- OKTOBER 2020
- EKSTREMT FORHINDRINGSLØB
- 1400 DELTAGERE
- 2. BØLGE I FULD FLOR
- FORSAMLINGSFORBUD: 50



RED BULL CONQUER THE CASTLE **CASE**



EVENT MANAGERENS VÅDE DRØM

STYRING AF FORBRUGERREJSEN FRA A-B

1. ÆNDRING I EVENT KOMMUNIKATION

FEEL GOOD → TRANSPARENS

2. SMS-KONTAKT

INTIMT, PERSONLIGT OG TRYGT

3. KONTROL OVER FORBRUGERREJSEN

GATE-KEEPING FRA ANKOMST TIL AFGANG

4. TEKNOLOGI

1. UDLEVERING AF CHIPS
2. REGISTRERING VIA MÅTTER
3. DIGITALT OVERBLIK/FREMVISNING TIL
AUTORITETER





TAKE-AWAYS

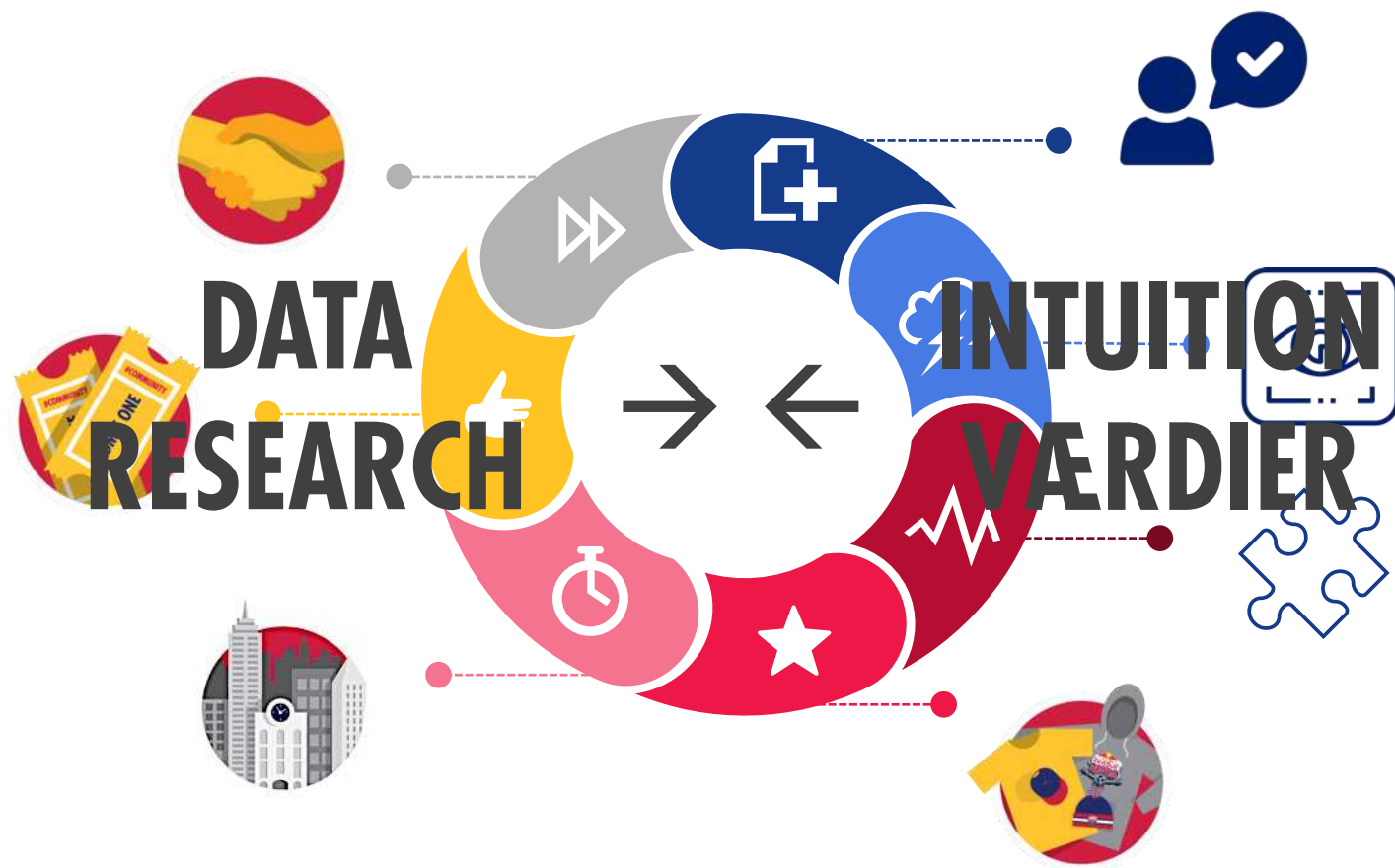


EFTER - FREMTIDEN





FORBRUGERADFÆRD



HVORDAN HAR DU DET I MAVEN?





VI KRYDSER FINGRE, MEN SAFETY FIRST