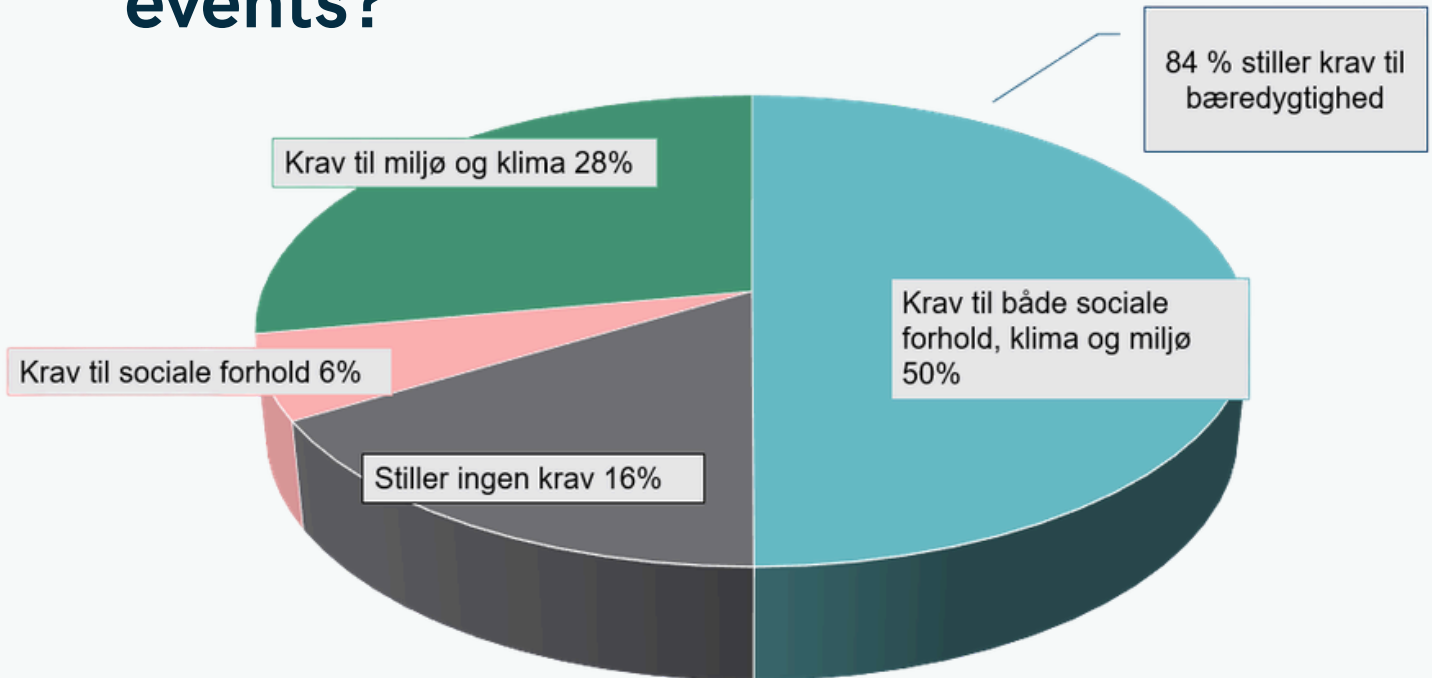




Stilles der krav til bæredygtighed i forbindelse med køb af møder og events?



Vi har spurgt møde- og eventkøbere, om de stiller krav til bæredygtighed ved indkøb af møder og events. Undersøgelsen viser, at 28 % stiller krav til miljø og klima, mens 6 % udelukkende stiller krav til sociale forhold. Halvdelen af respondenterne (50 %) stiller krav til både sociale forhold, klima og miljø.

Samlet set betyder det, at 84 % af mødekøberne stiller krav til bæredygtighed, når de køber møder og events. Den høje efterspørgsel understreger tendensen om, at bæredygtighed i stigende grad er blevet et forventet parmater i indkøbsprocessen – også blandt kunder, som enten ikke er underlagt en klar politik eller ikke tidligere har stillet formelle krav.

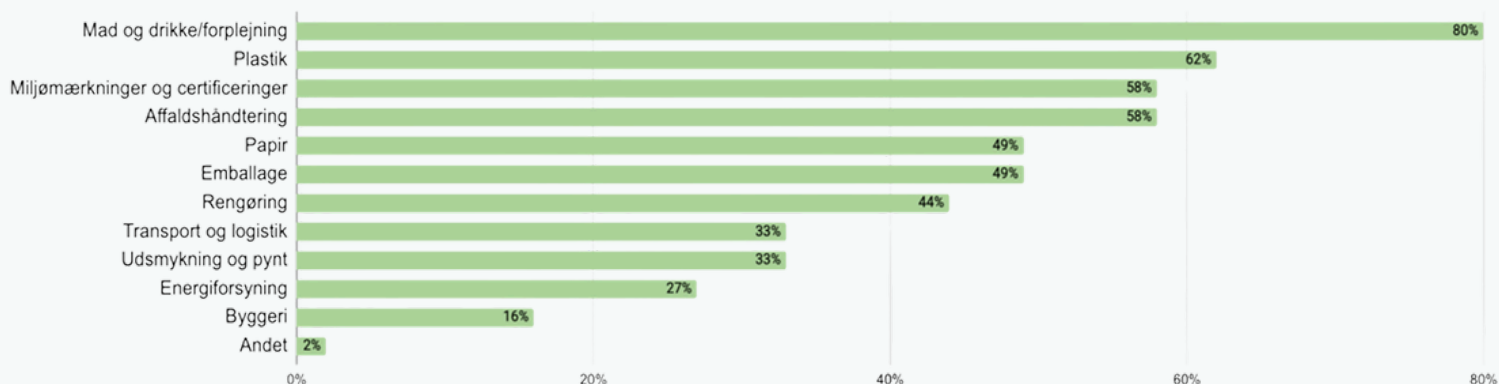
Blandt de mødekøbere, der stiller krav til bæredygtighed, oplyser 37 %, at de konsekvent stiller krav ved hvert eneste arrangement, de booker.

16 % af respondenterne stiller ikke krav til bæredygtighed. Begrundelserne herfor er primært, at de enten ikke har en klar politik på området, ikke oplever at have tilstrækkelig viden, eller forventer, at der allerede er taget højde for bæredygtighed fra leverandørernes side.

Klima og miljø

Hvilke områder stilles der særligt krav til?

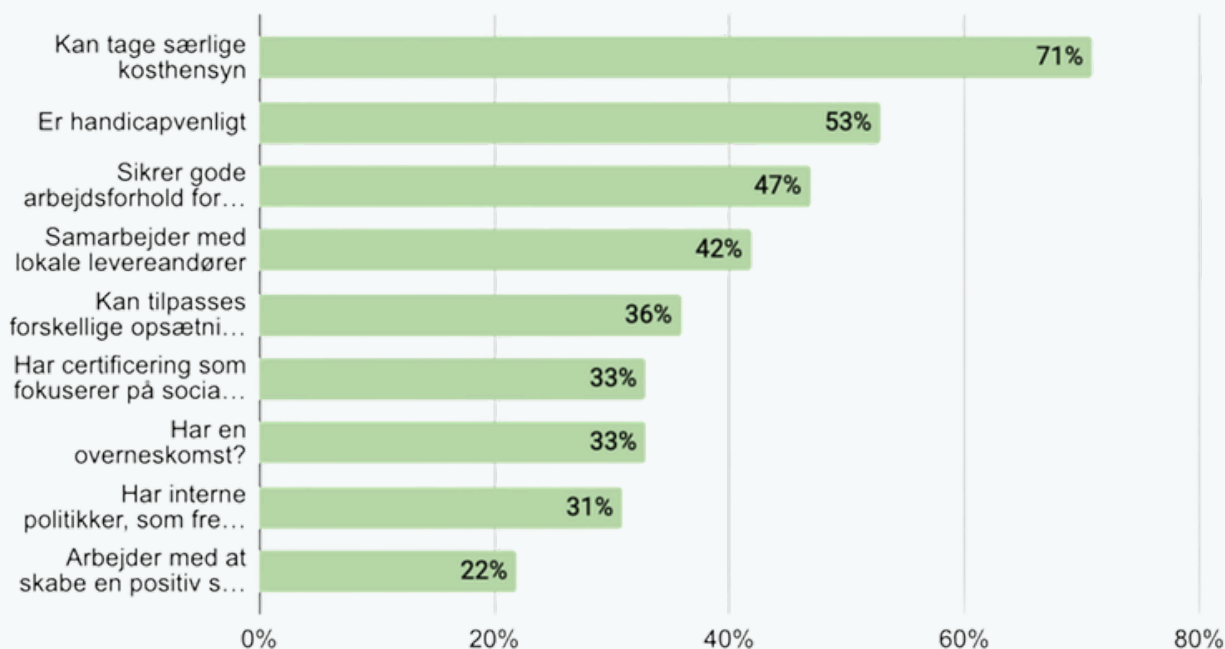
Inden for miljø og klima stilles der især krav til forplejning (80 %), plastikforbrug (62 %), affaldshåndtering (58 %) og miljømærkninger og certificeringer (58 %).



Social bæredygtighed

Hvilke områder stilles der særligt krav til?

Når det gælder sociale forhold, stilles der især krav til særlige kosthensyn (71 %) og handicapvenlighed (53 %).



Fælles for både den sociale og den miljømæssige dimension er, at kravene især ser ud til at rette sig mod forhold, der er synlige og direkte mærkbare for deltagerne. Mere tekniske og strukturelle forhold, såsom energiforsyning, byggeri, interne politikker og overenskomster, fylder derimod mindre i de angivne krav.

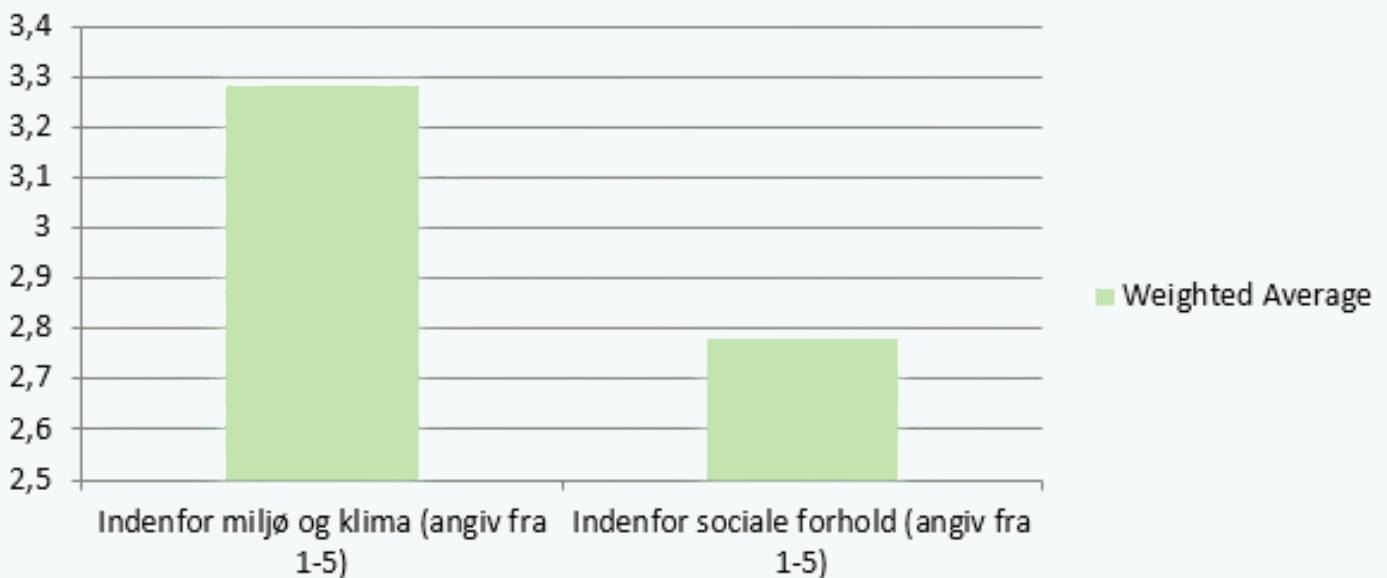


Mødekøberes oplevelse af at kunne stille krav til bæredygtighed

I hvilken grad oplever mødekøbere, at de er klædt på til at stille krav?

Mødekøberne er blevet spurgt, i hvor høj grad de føler sig klædt på til at stille krav til bæredygtighed inden for henholdsvis miljø og klima samt sociale forhold. Resultaterne viser en moderat grad af parathed med tydelige forskelle mellem de to områder.

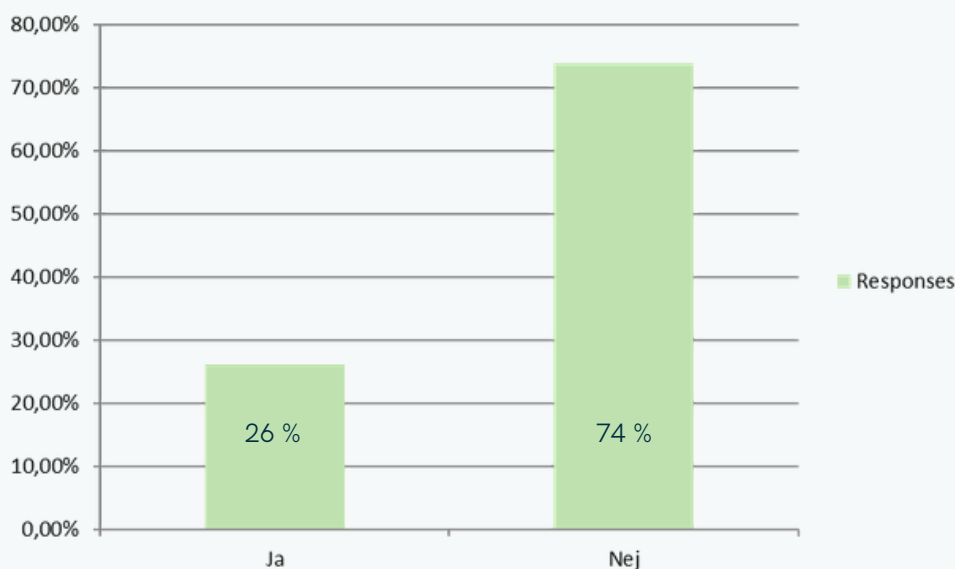
Gennemsnittene placerer sig omkring midten af skalaen, hvilket kan indikere, at mange mødekøbere fortsat er i en opbygningsfase i forhold til viden og erfaring med at stille bæredygtighedskrav.



Mødekøberne føler sig i højere grad klædt på til at stille krav inden for miljø og klima (3,28) end inden for sociale forhold (2,78). Tendenserne peger dermed på, at sociale bæredygtighedsforhold fortsat opleves som et mere komplekst og mindre modent område at arbejde med.

Stilles der krav til dokumentation for bæredygtighed?

Den gruppe af mødekøbere, der stiller krav til bæredygtighed, er blevet spurgt, om de også kræver dokumentation for mødestedernes bæredygtighedsindsats. Her svarer 74% nej, mens 26% angiver, at de stiller krav om dokumentation.



Blandt de mødekøbere, der stiller krav til bæredygtighed, giver flere udtryk for, at de orienterer sig gennem mødestedernes hjemmesider, hvor certificeringer og beskrivelser af bæredygtighedsinitiativer fremgår. I forlængelse heraf angiver de også, at de har tillid til de oplysninger, der gives i tilbudsmaterialet og i den direkte dialog med mødestederne. Dette skal ses i sammenhæng med, at 58 % i øvrigt stiller krav om certificeringer.

Derudover peger flere respondenter på, at dokumentation i sig selv vurderes som mindre væsentlig end det konkrete arbejde med bæredygtighed. Det fremhæves som vigtigere, at bæredygtighedsinitiativerne kan mærkes og opleves i praksis, når man afholder arrangementer på stedet. Samlet set peger resultaterne på, at der er en relativt høj grad af tillid mellem aktørerne i branchen.

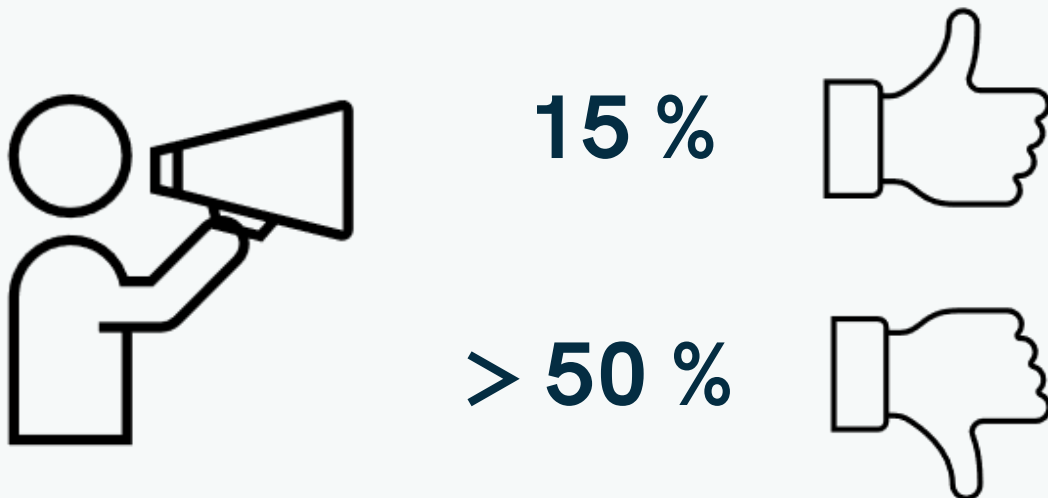


Flere gange, men det vigtigste er jo ikke dokumentationen.
Det er stedets arbejde med at være bæredygtige.

- Dansk mødekøber 2026




Hvor gode er eventstederne til at informere om deres initiativer?



I forlængelse af, at mange mødekøbere ikke efterspørger formel dokumentation for bæredygtighed, oplever mere end halvdelen af de adspurgte, at møde- og eventleverandører ikke i tilstrækkelig grad informerer om deres bæredygtighedsiltag. Kun 15% vurderer, at eventstederne i høj grad og tydeligt kommunikerer deres bæredygtighedsinitiativer.





Mødekøberundersøgelsen 2026

Undersøgelsen viser, at bæredygtighed fortsat fylder som et centralt parameter i møde- og eventmarkedet. Tendenserne viser, at kravene især retter sig mod konkrete og deltagernære forhold, herunder forplejning, affaldshåndtering, plastikforbrug samt sociale hensyn som særlige kostbehov og tilgængelighed. Det tyder på, at synlige og direkte oplevelsesnære elementer spiller en central rolle for mødekøbernes prioriteringer.

Tendenserne viser, at kravene især retter sig mod konkrete og deltagernære forhold, herunder forplejning, affaldshåndtering, plastikforbrug samt sociale hensyn som særlige kostbehov og tilgængelighed. Det tyder på, at synlige og direkte oplevelsesnære elementer spiller en central rolle for mødekøbernes prioriteringer.

Undersøgelsen peger desuden på, at mødekøbere i højere grad føler sig klædt på til at stille krav inden for klima og miljø end inden for sociale bæredygtighedsforhold. Sociale forhold fremstår dermed som et mere komplekst og mindre modent område, hvor der fortsat kan være behov for mere viden, tydeligere begreber og konkrete værktøjer.

Samtidig viser resultaterne at formel dokumentation fx certificeringer er vigtige, men tillid, synlige initiativer og muligheden for at opleve bæredygtighed i praksis er endnu vigtigere. På trods af dette oplever mange mødekøbere, at møde- og eventleverandører ikke i tilstrækkelig grad formår at kommunikere deres bæredygtighedsindsatser tydeligt.

Samlet set peger undersøgelsen på, at bæredygtighed ikke blot udgør et krav, men i stigende grad fungerer som et konkurrenceparameter. For møde- og eventleverandører understreger det betydningen af både at arbejde aktivt med bæredygtighed og at formidle indsatsen klart, konkret og relevant i dialogen med kunderne.



Om analysen

Undersøgelsen er udarbejdet af OPTIMEET i samarbejde med MeetDenmark og gennemført i januar-februar 2026. Den bygger på svar fra 122 mødeplanlæggere fra hele landet, hvoraf over en tredjedel kommer fra virksomheder med flere end 250 ansatte. Lidt over halvdelen af besvarelserne kommer fra mødeplanlæggere i hovedstadsområdet. Plantebaseret Videnscenter har bidraget til udarbejdelsen af spørgsmål.