

Er I omfattet af udvidet producentansvar for emballage?

En guide til erhvervs- og mødeturismeaktiviteter



 MeetDenmark

© Operaen (2005) - Henning Larsen Architects.
Photographer: Christian Geisnæs

- *Forstå reglerne*
- *Kom godt i gang*

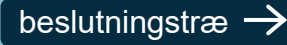
Hvordan bruger du guiden?

Guiden henvender sig til virksomheder, særligt inden for erhvervs- og mødeturisme, som har hørt om det udvidede producentansvar for emballage, men som er usikre på, hvad det betyder for jer.




Er I omfattet? Og hvis ja, hvad skal I så gøre?

I det følgende afsnit gennemgås det udvidede producentansvar for emballage. Vær opmærksom på, at mange erhvervs- og mødeturismevirksomheder er underlagt reglerne, selv om de ikke producerer emballage.

Du behøver ikke læse guiden fra ende til anden. I stedet kan du trykke dig rundt ved at klikke på ‘  ‘

Alle virksomheder er forskellige og derfor også forskelligt stillet over for det udvidede producentansvar. Derfor er guiden opbygget som et  hvor du ledes igennem skridt for skridt.

Formålet med guiden er at hjælpe dig med:

-  At forstå det udvidede producentansvar for emballage
-  At afklare, om din virksomhed er underlagt reglerne
-  At hjælpe dig i gang

God fornøjelse!

OBS: Guiden er vejledende og udarbejdet med henblik på at dække langt de fleste danske virksomheder inden for erhvervs- og mødeturisme, men også bredere. Det kan dog ikke udelukkes, at enkelte vil have forhold, som ikke er fuldt dækket. Guiden omfatter eksempelvis ikke regler for eksport af emballage. Bemærk desuden, at der kan forekomme undtagelser til de beskrevne regler, samt at regelefterlevelse kræver fortolkning i forhold til virksomhedens specifikke situation. Det anbefales derfor altid at undersøge, hvilke konkrete forhold, der gælder for den enkelte virksomhed.

Hvad er udvidet producentansvar?

Udvidet producentansvar bygger på princippet om, at den, der forurener, skal betale. Reglerne kommer fra EU og er i Danmark udmøntet i Emballagebekendtgørelsen af d. 29. september 2025.

Med det udvidede producentansvar skal virksomheder tage ansvar for de produkter og den emballage, de sender på markedet. I praksis betyder det, at man skal betale for omkostningerne for at håndtere affaldet, som emballagen bliver til.

Producentansvaret giver virksomheder et økonomisk incitament til at vælge mere miljøvenlig emballage. Hvis man bruger emballage, der belaster miljøet mindre, kan man minimere sine økonomiske omkostninger.

Du bør være opmærksom på, at der findes andre regler om affald og emballage, som ikke er omfattet af denne guide. Det gælder blandt andet EU's Engangsplastdirektiv, som forbyder anvendelsen af en række engangsplastprodukter, herunder sugerør, bestik og tallerkener.

EU's Engangsplastdirektiv →



Producentansvaret handler **ikke** om, hvorvidt du producerer emballage.

En producent er den virksomhed, som **først gør emballagen tilgængelig** på det danske marked.

Det er producenten, der har ansvar for at indberette mængder af emballage og betale gebyret for håndteringen af emballageaffald.

I det udvidede producentansvar for emballage kan producenten derfor også være en importør eller distributør af emballage.

Hvad er emballage?

Emballage er alt det, der bruges til at pakke, beskytte, håndtere, levere eller præsentere en vare – uanset materiale og form. I det udvidede producentansvar for emballage er emballage omfattet bredt. Drikkevareemballage, der indgår i pant- og retursystemet, er undtaget, da den allerede er omfattet af en særskilt producentansvarsordning via Dansk Retursystem.

For at identificere jeres emballage, skal I kende til de tre emballagetyper.

Primær emballage

Det inderste lag – og det, der gives eller sælges til gæsten eller bruges i oplevelsen. Denne emballage gør det muligt at bruge eller konsumere produktet.

Typisk i møde- og erhvervsturisme:

- Takeaway-emballage (fx bægre og kaffekopper)
- Flasker (fx vin)
- Portionspakker (fx snacks og smør)
- Shampoo og sæbe (fx på hotelværelser)

Hvis emballagen er det, gæsten står med – så er det primær emballage. Kaldes også salgsemballage.



Sekundær emballage

Det lag, der samler flere produkter, når de leveres til jer – og som fjernes, før varen når gæsten. Kan fjernes uden at ændre selve produktet.

Typisk i møde- og erhvervsturisme:

- Kasser med fx flasker eller dåser
- Omslag om fx drikkevarer
- Æsker med snacks eller minibarprodukter
- Kasser med fx kaffe eller konferencematerialer

Hvis emballagen organiserer varer – og ikke møder gæsterne – er det sekundær emballage. Kaldes også multipak.



Tertiær emballage

Det yderste lag, der bruges til transport og håndtering mellem leverandør og jeres virksomhed. Designet til at beskytte varer under transport.

Typisk i møde- og erhvervsturisme:

- Paller
- Strækfilm (pallewrap)
- Transportkasser
- Plastbånd og beskyttelsesfyld

Hvis emballagen kun bruges til levering og logistik er det tertiær emballage. Kaldes også transportemballage.



Centrale aktører i producentansvaret

For at efterleve producentansvaret er det vigtigt at kende de centrale aktører og deres roller.

Til højre er et overblik over de tre organer, der tilsammen udgør rammen for regulering, registrering og håndtering af det udvidede producentansvar for emballage i Danmark.



Miljøstyrelsen

Miljøstyrelsen er den myndighed, der har det overordnede ansvar for reglerne om producentansvar i Danmark. De fastsætter rammerne og fører tilsyn med, at virksomheder overholder lovgivningen i praksis. Miljøstyrelsen udsteder de officielle vejledninger på området.



Dansk Producentansvar

Dansk Producentansvar er den myndighedsbetroede organisation, der holder styr på producentansvaret og administrerer det nationale producentregister. Alle virksomheder med producentansvar skal registrere sig for at få lov til at sende emballage på markedet.



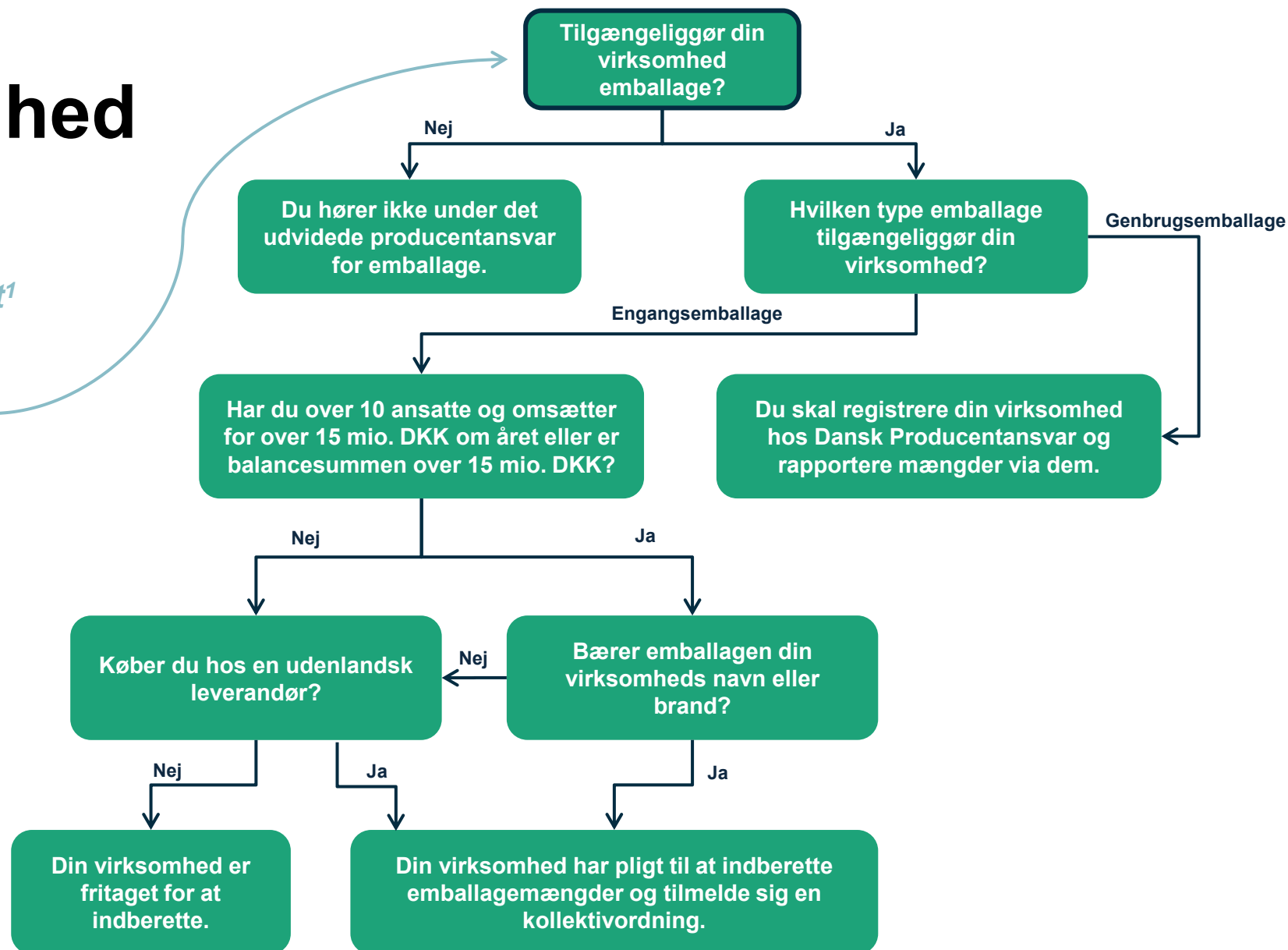
Kollektivordninger

En kollektivordning er en privat organisation som virksomheder melder sig ind i for at overholde producentansvaret. De løfter den administrative byrde på vegne af medlemmerne. Kollektivordninger håndterer indberetning, rapportering og betaling af miljøbidrag.

Er din virksomhed underlagt?

Tryk dig rundt i beslutningstræet¹

Tryk på "Tilgængeliggør din virksomhed emballage?". Dernæst bliver du guidet trin for trin gennem beslutningstræet.



¹ Beslutningstræet er lavet med inspiration fra [Guide til udvidet producentansvar for emballage](#) → , Erhvervshus Hovedstaden

Tilgængeliggør din virksomhed emballage?

Ja eller nej?

En producent er defineret som den virksomhed, der først **tilgængeliggør** emballagen på det danske marked.

Du kan finde ud af, om du tilgængeliggør emballage ved at kigge i boksen til højre.

Hvis du svarer ja til, at du tilgængeliggør emballage i Danmark, er du under visse omstændigheder underlagt det udvidede producentansvar for emballage.

Ja? [Gå til side 8 →](#)

Nej? Tilgængeliggør du ikke emballage, er du ikke underlagt det udvidede producentansvar for emballage.

Er du i tvivl, skal du henvende dig til Dansk Producentansvar [Gå til hjemmeside →](#)

■ Hvad betyder 'tilgængeliggørelse'?

Tilgængeliggørelse betyder, at en emballage bliver gjort tilgængelig for andre på det danske marked. Det sker allerede fra det tidspunkt, hvor der laves en aftale med leverandøren, selvom gæsterne først senere får adgang til varen.

Så snart ejerskabet er overført mellem din virksomhed og jeres leverandør, betragtes emballagen som tilgængeliggjort. Det gælder også, selvom varen fx stadig ligger på lager hos dig eller leverandøren.

Så bestiller I fx engangskopper eller vin i flaske, som købes eller gives til jeres gæster, så tilgængeliggør I som udgangspunkt emballage. Det samme gælder, hvis I køber produkter i multipak eller varepartier i transportemballage.

© Kornets Hus (2020)
Reiulf Ramstad Arkitekter
Photographer: Daniel Brandt Andersen



Hvilken type emballage tilgængeliggør din virksomhed?

Engangs- eller genbrugsemballage?

Genbrugsemballage er emballage, der er designet og bragt i omsætning med henblik på at blive brugt flere gange. Pantemballage holdes uden for i denne sammenhæng, da det håndteres og betales i sit eget system via Dansk Retursystem.

Engangsemballage er alt emballage, der ikke er genbrugsemballage.

Når du har afklaret, om din virksomhed tilgængeliggør engangs- og/eller genbrugsemballager, skal du trykke videre i beslutningstræet.

Ja til genbrugsemballage? [Gå til side 9 →](#)

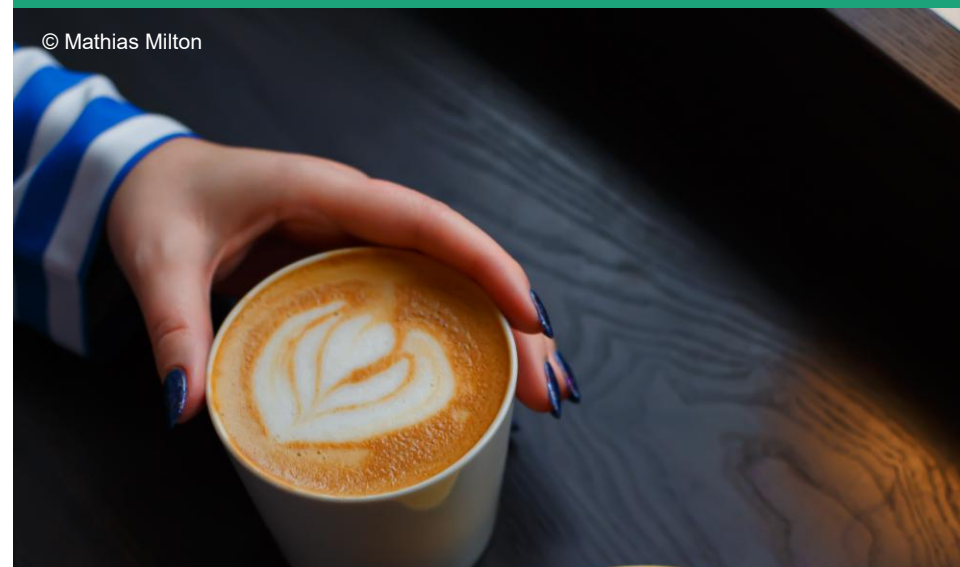
Ja til engangsemballage? [Gå til side 10 →](#)

Genanvendelse er ikke genbrug

Genbrug betyder, at et produkt bruges igen i sin oprindelige form, mens genanvendelse indebærer, at materialet nedbrydes, omdannes og bruges til at fremstille nye produkter.

Når noget genbruges, forlænges produktets levetid uden yderligere forarbejdning udover fx vask. Ved genanvendelse kræves der derimod energi, transport og behandling, før materialet kan indgå i et nyt kredsløb.

© Mathias Milton



Din virksomhed tilgængeliggør genbrugsemballage

Registrering og indberetning

Genbrugsemballage er emballage, der er designet og bragt i omsætning til at blive brugt *flere* gange til samme formål, fx via en returordning.

Hvis I tilgængeliggør genbrugsemballage, skal I registrere jer hos Dansk Producentansvar, før emballagen bringes på markedet. Registrering er et krav for overhovedet at kunne tage emballagen i brug.

Derudover skal I én gang årligt indberette, hvor meget genbrugsemballage I har gjort tilgængeligt opgjort i kilo og fordelt på materialetyper.

Kollektivordning

Mens det med genbrugsemballage er et krav at registrere virksomheden hos Dansk Producentansvar, er det frivilligt at være medlem af en [kollektivordning](#) →

I praksis vil mange virksomheder, der tilgængeliggør genbrugsemballage, også tilgængeliggøre engangsemballage. I de tilfælde er medlemskab relevant, da man skal være tilmeldt en godkendt kollektivordning, når man tilgængeliggør engangsemballage.

© Malin Poppy Darcy Mömer



Har du over 10 ansatte og omsætter for over 15 mio. kr.?

Ja eller nej?

Dette step handler om, hvorvidt din virksomhed er en **mikrovirksomhed**. Mikrovirksomheder har særlige undtagelser i reglerne om udvidet producentansvar for emballage. Se hvordan mikrovirksomheder er defineret i boksen til højre.

Svarer du ja (du er *ikke* en mikrovirksomhed), skal du som udgangspunkt registreres hos Dansk Producentansvar og rapportere dine emballagemængder via en kollektivordning. Om du alligevel er undtaget afhænger af dine videre svar i beslutningstræet.

Ja? [Gå til side 11 →](#)

Svarer du nej (du er en mikrovirksomhed), er du som udgangspunkt fritaget. Om du alligevel er underlagt det udvidede producentansvar afhænger af dine videre svar i beslutningstræet.

Nej? [Gå til side 12 →](#)

Hvad definerer en 'mikrovirksomhed'?

En mikrovirksomhed er defineret ved to kriterier:

1. Færre end 10 beskæftigede personer *og*
2. Årlig omsætning på højst 15 mio. DKK *eller* en samlet årlig balancesum på højst 15 mio. DKK

Tærsklen for antal beskæftigede skal altid overholdes. Du kan dog godt ligge under én af de to økonomiske tærskler og stadig blive klassificeret som en mikrovirksomhed.

© The Playhouse (2007) - Lundgaard & Tranberg
Arkitekter. Operaen (2005) - Henning Larsen
Architects. Photographer: Kim Wyon



Bærer emballagen din virksomheds navn eller brand?

Ja eller nej?

Hvis I er over tærsklen for mikrovirksomheder, er branding den vigtigste markør for, hvem der bærer producentansvaret. Det er afgørende, om emballagen bærer jeres virksomheds navn eller varemærke. Læs mere i boksen til højre.

Svarer du ja, så bærer I det udvidede producentansvar og skal indberette emballagemængder, samt tilmelde jer en kollektivordning.

Ja? [Gå til side 13 →](#)

Hvis du svarer nej, så afhænger placeringen af producentansvaret, hvem du køber emballagen fra. Find ud af om du alligevel er underlagt ved at trykke videre i beslutningstræet.

Nej? [Gå til side 12 →](#)

Emballage med jeres navn eller varemærke

Hvis I får fremstillet emballage med jeres eget navn eller varemærke, betragtes I som producent.

Det er underordnet, hvem der fysisk har lavet varen. Hvis jeres logo står på fx jeres shampoo- eller vandflasker, har I overtaget producentansvaret.

Køber et konferencested fx neutrale kopper fra en grossist og selv sætter klistermærke med eget logo på, overtager virksomheden producentansvaret fra grossisten for den samlede emballageenhed.

Logoreglen trumfer – uanset om I køber emballagen fra en dansk eller udenlands grossist.



© Bona Fide Stories

Køber du hos en udenlandsk leverandør?

Ja eller nej?

Selvom I 1) er en *mikrovirksomhed* eller 2) jeres emballage ikke bærer virksomhedens navn eller brand, så kan I stadig godt have producentansvar. Det gælder, hvis I har en eller flere udenlandske leverandører.

Svarer du nej, så er din virksomhed fritaget for at indberette, da leverandøren bærer producentansvaret.

Er du i tvivl, skal du henvende dig til Dansk Producentansvar [Gå til hjemmeside →](#)

Svarer du ja, så bærer I det udvidede producentansvar og skal indberette emballagemængder, samt tilmelde jer en kollektivordning.

Ja? [Gå til side 13 →](#)

Dansk versus udenlandsk leverandør

Dansk leverandør

Køber I jeres emballage hos en dansk leverandør, fx en grossist, er I fritaget for indberetning. Her er det grossisten, der er producenten.

Udenlandsk leverandør

Hvis I selv køber emballage direkte fra udlandet, er I importør. Som importør er I altid den første, der tilgængeliggør emballagen i Danmark – og derfor er I producent, uanset størrelsen på jeres virksomhed.



© Tine Uffelmann - VisitNordsjælland



Din virksomhed har pligt til at indberette emballagemængder og tilmelde sig en kollektivordning

Når jeres virksomhed gør emballage tilgængelig på det danske marked – fx ved at importere varer eller udlevere emballage med eget varemærke til gæster – har I producentansvar.

Det indebærer, at I skal være registreret i producentregistret, indberette jeres emballagemængder årligt og finansiere håndteringen af det affald, emballagen bliver til. Indberetningen omfatter primær, sekundær og tertiær emballage og skal opgøres i kilo fordelt på materialer samt efter, om emballagen ender hos husholdninger eller hos erhverv.

I praksis løfter virksomhederne deres producentansvar gennem en kollektivordning. En kollektivordning varetager de administrative opgaver på jeres vegne, herunder ift. indberetning og dokumentation.

Hvis I er underlagt det udvidede producentansvar for emballage, skal I tilmelde jer en kollektivordning. De vil hjælpe jer med at overholde lovgivningen og rådgive om jeres konkrete case.

Se de godkendte kollektivordninger her →

Se priser for indmeldelse, og hvordan gebyret er skruet sammen, på næste side.

Priser og bagatelgrænse

Indmeldelse i en kollektivordning koster typisk et par tusinde kroner i opstart (ofte omkring 2.000–5.000 kr.). Herefter betales et årligt medlemsgebyr, samt variable bidrag, som afhænger af mængden og typen af den emballage, som virksomheden tilgængeliggør.

Du skal betale for håndteringen af emballageaffaldet – altså de omkostninger, der er forbundet med indsamling, sortering og genanvendelse af den emballage, du tilgængeliggør på det danske marked.

Gebyrerne fastsættes ud fra materiale og mængde og kan ændre sig løbende. Spørg din kollektive ordning for den aktuelle gebyrstruktur.

For mindre virksomheder kan de samlede årlige omkostninger være relativt lave, mens de for større mængder kan være væsentligt større.

Hvis din virksomhed tilgængeliggør mindre end otte tons emballage årligt, bliver indberetningen mere lempelig. Hvis du ligger under denne bagatelgrænse, skal du indberette én samlet mængde og ikke fordelt på emballagetyper.

Nedenfor kan du se, hvilke materialetyper du skal indberette særskilt for, hvis du tilgængeliggør over otte tons emballage på det danske marked årligt. Hvis du tilgængeliggør under otte tons, skal du indberette en samlet mængde.

Langt de fleste erhvervs- og mødeturismevirksomheder vil falde under denne tærskel, hvis de overhovedet er underlagt producentansvaret. Det betyder mere lempelige krav til indberetning.

■ Når du indberetter over otte tons emballage, skal din indberetning opgøres særskilt for disse materialetyper:

- Pap
- Glas
- Tekstil
- Andet
- Papir
- Plast
- Porcelæn
- Jernholdige metaller
- Mad- og drikkekartoner
- Kort
- Aluminium
- Træ
- Keramik

Hvad kommer?

Emballageforordningen, også kaldet PPWR, træder i kraft den 12. august 2026.

Forordningen indfører en række nye krav til virksomheder, men de fleste regler bliver indført gradvist over en årrække. Det betyder, at kravene først vil gælde i etaper. Blandt andet vil der løbende blive indført krav om:

- at reducere mængden af emballage
- øget genanvendelighed af emballage
- brug af genanvendt materiale i emballage
- bedre mærkning og information om korrekt sortering
- begrænsninger på visse engangsemballager

Tidsplanen giver virksomheder mulighed for at tilpasse sig de nye regler, før alle krav er fuldt implementeret.



Emballageforordningen:

Fra producentansvar til fabrikantansvar

Det udvidede producentansvar (som denne guide handler om) handler om, hvem der skal betale for affaldsbehandlingen af emballage. Emballageforordningen går et skridt videre og stiller krav til selve emballagens udformning.

I den forbindelse er fabrikantbegrebet centralt. Fabrikanten er den aktør, der har indflydelse på emballagens design. Det betyder, at fabrikanten har ansvar for, at emballagen lever op til forordningens tekniske krav – herunder krav til design, materialevalg og mærkning.

Hvis du tilgængeliggør emballage på det danske marked, har du som udgangspunkt producentansvar.

Hvis du derudover bestemmer designet, får emballagen produceret under eget navn eller importerer produkter, vil du som udgangspunkt også have fabrikantansvar.

For mange virksomheder – herunder inden for erhvervs- og mødeturisme – er det nyt, at man kan være fabrikant uden selv at producere emballagen. Ansvar følger altså også beslutninger om design og markedsføring.

Hold dig opdateret på [Miljøstyrelsens hjemmeside](#) → , hvor der bliver offentliggjort vejledningsmateriale for regelefterlevelse, når det er klart i løbet af forsommeren 2026.



Brug for yderligere vejledning?

Du er altid velkommen til at kontakte dit lokale erhvervshus, der står til rådighed til uvildig sparring.



