

# Sæt fokus på det sanselige

Brug ikke ord som *vegetarisk* eller *vegansk*. Dem er der ikke meget smag og forventningsglæde i. Mange går uden om vegetarretter f.eks. vegetarlasagne, fordi de ikke ser sig selv som vegetarer. Skriv f.eks. i stedet "*Italiensk lasagne med belugalinser*".

Undersøgelser viser, at bruger man ord som *vegetarisk*, *vegansk*, *kødfri* og *plantebaseret* sælger retterne ganske enkelt dårligere. Beskriv i stedet råvarer, tekstur og smag.

Spørgsmål som "*Skal det være 100 % vegetarisk?*" Kan skræmme nogen væk. Spørg i stedet "*Vil I prøve vores grønne menu?*"

Sæt de grønne retter øverst på menuen. Omtal menuerne ens. Fremhæv smag eller popularitet – ikke om der er kød eller ej.



Salget af den samme vegetariske lasagne steg med 200%, da producenten skiftede teksten ud. Mange identificerer sig ikke med at være vegetarer og går udenom vegetarisk og vegansk mad. Men har intet imod at spise en lækker spinatlasagne med ricotta.