

Brand Copenhagen

Marked:

Tvæernational

Resumé:

Brand Copenhagen er en forening for virksomheder, institutioner og organisationer, der ønsker at få indflydelse på, udnytte mulighederne i, og støtte udbredelsen af Hovedstadsregionens nye brand, cOPENhagen – Open for You. Medlemmerne er med til at realisere målet om at udbrede det nye brand internationalt og på den måde trække flere turister, internationale investeringer og udenlandsk arbejdskraft til hovedstaden. Et medlemskab af Brand Copenhagen giver en række fordele, og eksponeringsmuligheder – bl.a. kan du frit bruge brandet i egen kommunikation.

Målgruppe:

Erhverv og Turisme

Mål med aktiviteten:

At skabe et stærkt og klart, internationalt image af København

Aktivetsbeskrivelse:

Konkurrencen mellem Europas storbyer er intensiveret, og det er tid til at samle kræfterne i én fælles indsats for København. Et nyt brand skal tiltrække investeringer, arbejdskraft og turister. Hovedstadens konkurrenter opruster og investerer i branding og udvikling af deres by, for eksempel "I AMsterdam" og Stockholms "Capital of Scandinavia." Danmarks hovedstad har ikke i samme grad satset på at markedsføre sig under et fælles slogan, og det har derfor været svært at trænge igennem med budskaberne. Men nu tager København konkurrencen op og lancerer ét samlet brand for hovedstaden. Målsætningen er at samle alle byens stemmer om en fælles vision, et enkelt logo og nogle præcise budskaber, der udtrykker Københavns vigtigste kvaliteter og værdier. København er kendt verden over for sin åbenhed og tilgængelighed. Københavns nye brand 'cOPENhagen – open for you' udtrykker en vision om at blive den mest åbne hovedstad i verden.

Periode:

Hele året

Pris:

Der er fire medlemstyper af Brand Copenhagen:

- A) Årligt bidrag på DKK 500.000 ex. moms
- B) Årligt bidrag på DKK 200.000 ex. moms
- C) Årligt bidrag på DKK 100.000 ex. moms
- D) Årligt bidrag på DKK 50.000 ex. moms

De forskellige medlemstyper giver forskellige grader af synlighed, indflydelse og andre fordele ved at være med i foreningen Brand Copenhagen.

Ansvarlig kontaktperson(er):

Brand Director, Jacob Saxild Brand, jsx@woco.dk, tlf.: 33 25 74 00