

Brochureplads

Marked:

Konsument

Resumé:

Hensigten er at fokusere på brochurevæggen, hvor Turistinformationens mange besøgende hele sæsonen igennem finder inspiration og information om byens mange spændende tilbud, diverse oplysninger samt praktiske forhold som f.eks. åbningstider, adresser m.m. Der er ansat særligt personale til at bestille og fylde op med brochurer/flyers i Turistinformationen. Brochurevæggen vil således løbende blive opdateret og suppleret. Turistinformation har hvert år cirka 750.000 besøgende, der gør flittigt brug af brochurevæggen, når de søger konkret information og inspiration til deres ophold i byen.

Målgruppe:

Turister og københavnere, der her og nu søger inspiration og konkret information om byen.

Mål med aktiviteten:

At synliggøre og skabe interesse for byens aktuelle udbud og på en professionel, overskuelig og indbydende måde sikre hurtig tilgængelighed.

Aktivetsbeskrivelse:

Brochurevæg, hvor Turistinformationens mange besøgende finder inspiration og information om byens tilbud, diverse oplysninger samt åbningstider. Brochure/flyer i Turistinformationen, hvor særligt personale bestiller og fylder op.

Periode:

Kontrakter tegnes løbende og et år frem.

Pris:

DKK 12.000 ex. moms til DKK 25.000 ex. moms

Andre oplysninger:

Turistinformation har årligt hen ved 750.000 besøgende, der benytter sig af lokalet i deres søgen efter konkret information og inspiration til deres ophold i byen.

Tilmeldingsfrist:

Løbende

Ansvarlig kontaktperson(er):

Salgs- og Turistchef, Tina Seest, tse@woco.dk

Booking- sektionsansvarlig, Henrik Hansen, hha@woco.dk

Salgs- og bookingassistent, Katia de Neergaard, kdn@woco.dk