

Bannerannoncering på Travel Trade site på Visitcopenhagen.com

Marked:

Tvæernational

Resumé:

På visitcopenhagen.com har vi et travel trade site som henvender sig til professionelle inden for travel trade, dvs. turoperatører, agenter, transportører etc.

Sitet har sit eget faneblad ved siden af 'meetings & conventions', 'cruise' og 'press' øverst på visitcopenhagen.com. Sitet er udelukkende på engelsk, da det er rettet mod internationale turoperatører og agenter.

Målgruppe:

Internationale turoperatører og agenter

Mål med aktiviteten:

Målet for sitet er, at det i 2010 får minimum 10.000 unikke besøgende.

Aktivetsbeskrivelse:

Deltagende partnere bliver profileret med banner på forsiden af sitet samt på alle undersider. Max. 5 partnere.

Mht. effektmåling bliver trafik til sitet målt, ligesom clicks på partnerbannere også bliver målt.

Periode:

Hele året

Pris:

Helt år: DKK 12.000 ex. moms (140x350 banner)

Halvt år: DKK 8.000 ex. moms (140x350 banner)

Andre oplysninger:

Minimum 10.000 unikke besøgende i 2010

Tilmeldingsfrist:

1. december 2009

Ansvarlig kontaktperson/'er:

E-business Manager, Rylle Maja Sønderstrup, rms@woco.dk