

Bannerannonce i nyhedsbrev

Marked:

Konsument, tværnational

Resumé:

Undersøgelser viser, at bannerannoncer i nyhedsbreve generelt har en højere klik- og konverteringsrate end bannere på websites, da brugerne aktivt har sagt ja til at modtage nyhedsbrevet. Nu har du mulighed for at annoncere i Wonderful Copenhagens nye nyhedsbrev til udenlandske turister, som kommer fra bl.a. USA, England, Tyskland, Norge, og Island. Nyhedsbrevet til udenlandske turister er endvidere en unik mulighed for at påvirke turisterne i den tidlige planlægningsfase.

Målgruppe:

Eksklusiv eksponering på primært følgende markeder: USA, England, Norge, Tyskland og Island.

Mål med aktiviteten:

Bannerannoncering i nyhedsbrevet vil skabe både kendskab til dit produkt (visninger af banneret) og trafik (klikes) til dit website. Wonderful Copenhagen måler både visninger og klikrate på bannerne, og du vil modtage en afrapportering umiddelbart efter.

Aktivetsbeskrivelse:

En bannerannonce i Wonderful Copenhagens consumer-nyhedsbrev, hvor der max vil være tre bannere fra annoncører. Nyhedsbrevet bliver sendt til minimum 1.000 kommende turister fra ovenstående markeder. Nyhedsbrevet er på engelsk.

Periode:

Hele året. Nyhedsbrevet sendes ud den sidste uge i hver måned.

Kontaktdata:

Banneret skal leveres som en gif-fil, som godt må være animeret.

Husk også at sende os den URL, banneret skal linke til.

Oplag:

Der er minimum 1.000 modtagere af nyhedsbrevet.

Pris:

DKK 2.000 ex. moms per nyhedsbrev.

Ved samtidig køb af annoncer i seks nyhedsbreve er prisen DKK 1.500 ex. moms per nyhedsbrev.

Har du ikke et banner, kan Wonderful Copenhagen få lavet et for DKK 2.000 ex. moms.

Andre oplysninger:

Bannerformatet er 140x350, og det må max fylde 25kb.

Filformatet skal være Jpeg, Giff eller flash.

Tilmeldingsfrist:

Løbende

Ansvarlig kontaktperson(er):

E-business Manager, Rylle Maja Sønderstrup, rms@woco