

Copenhagen eSport Challenge

Marked:

Tværnational

Resumé:

CeC er et nyudviklet internationalt oplevelseskoncept inden for computerspil og nye medier, der sigter mod at skabe vækst og opmærksomhed omkring eSport i København og Danmark.

Med sin oplevelsesbaserede platform og en række af aktiviteter ønsker CeC at gøre eSport mere synlig og kendt i bredere kredse.

Den blev første gang afholdt i 2009 i Tivoli.

Målgruppe:

- Elite gamers (opinionsdannere)
- Hardcore gamers
- Casual gamers (bredden)

Mål med aktiviteten:

At skabe en eksklusiv og international platform i københavnske rammer, hvor det kulturelle bliver sat i højsædet ved at samle interessenter i computerspilbranchen gennem oplevelser og turneringer.

Aktivitetsbeskrivelse:

- DM i CounterStrike
- Battle of the Continents: En række af verdens bedste gamere deltager i en eksklusiv invitationsturnering
- Modern Audience Show: Fokus på social gaming (music, sport mv.)
- Award show
- Higher Learning o Innovation og vækstfremme o Miljø og industri mødes
- Messe-aktivitet o Aktivitetsstande for industrien

Periode:

Hovedevent april 2010 i København. Præ-arrangementer efterår/vinter 2009.

Tilmeldingsfrist:

Snarest

Pris:

Fra DKK 25.000 ex. moms til 175.000 ex. moms.

Andre oplysninger:

Sponsorniveauer:

1) Hovedsponsor – DKK 175.000 ex. moms

- Titelsponsor af CeC
- Logo-eksponering på alt materiale

- Omtale af produkt/virksomhed i alle sammenhænge
- Produkt-eksponering ved events
- Solo-adgang til produktkategori

2) Primær sponsor – DKK 75.000 ex. moms

- Aktivitetssponsor
- Logo-eksponering på alt materiale

3) Sponsor – DKK 40.000 ex. moms

- Logo-eksponering på alt materiale

4) Produktsamarbejdspartner – DKK 25.000 ex. moms

- Leverandør af produkter

Sponsor opnår bl.a. følgende synlighed/logo-eksponering:

- Web
- Program
- Plakat
- Flyer
- Nyhedsbrev
- Annoncer
- Banner
- Pressemateriale

Synlighed i Turistinformationen inkl. Brochurer, Glastavler, Reklamespot på plasmaskærmen bag skranken, Banner på facaden, Eksponering i/på vinduer, iSpot, Events, Øvrige medier

Se nærmere beskrivelse af de konkrete kampagneelementer i Turistinformationen i afsnit herom.

Sponsor får bl.a. adgang til følgende:

- VIP-billetter
- Mulighed for VIP-arrangement
- Mulighed for sampling-aktivitet

Sponsorer har mulighed for eksponering på kulturbannere (se beskrivelse af de konkrete kampagnemuligheder for kulturbannere i afsnit herom).

Tilmeldingsfrist:

Ad hoc

Ansvarlig kontaktperson(er):

Senior Projektleder, Martin Strange Persson, msp@woco.dk