

Copenhagen Announcement

Marked:

Tværnational

Resumé:

Copenhagen Announcement er et elektronisk nyhedsmagasin, som giver mulighed for professionelt at præsentere sit produkt over for de væsentligste beslutningstagere inden for mødeindustrien. Der kan købes bannere, som ligger placeret i højre side på det distribuerede nyhedsbrev.

Målgruppe:

Beslutningstagere, agenter og medier inden for mødeindustrien samt kongresværter og internationale foreningshovedsæder.

Mål med aktiviteten:

At formidle nyheder og historier om København som møde- og kongresby med henblik på at inspirere planlæggere af møder og kongresser til at holde deres møder, incentives, konferencer og kongresser i København. Copenhagen Announcement giver mulighed for professionelt at præsentere sit produkt over for de væsentligste beslutningstagere inden for mødeindustrien. Magasinet skal således være med til at skabe kontakt mellem produktudbydere/ejere og købere/planlæggere af møde- og incentiveprodukter samt kongresværter. Derudover er målet med magasinet at vedligeholde eksisterende kontakter samt etablere nye kontakter og leads.

Aktivetsbeskrivelse:

Denne kampagne giver jeres virksomhed mulighed for at købe bannerannoncering på Copenhagen Announcement. Banneret er placeret i højre side på det distribuerede nyhedsbrev.

Periode:

Magasinet udkommer tre gange i løbet af 2010:

- April/maj (ifm. IMEX)
- September
- November/december (ifm. EIBTM)

Pris:

DKK 25.000 ex. moms for 3 udgaver.

Andre oplysninger:

Det elektroniske nyhedsmagasin distribueres til ca. 4.500 aktive, opdaterede mødeplanlæggere, kongresværter og internationale foreningssekretariater. Distributionslisten tager bl.a. udgangspunkt i leadshåndteringsfunktionen i Meetingplace Wonderful Copenhagen, hvis styrke ligger i, at kunderne allerede har udvist interesse for at placere forretning i København. Alle disse kunder er en del af databasen.

Tilmeldingsfrist:

1. januar 2010

Ansvarlig kontaktperson(er):

Press Officer, MICE: Ulrika Mårtensson, ulm@woco.dk