

Bike City Copenhagen

Marked:

Tvæernational

Resumé:

København er udpeget som verdens første Bike City af den internationale cykelunion, UCI. Bike City Copenhagen (BCC) foregår i perioden 2008-2011 og medfører afholdelse af løb for såvel eliteryttere som motionister/cykelentusiaster i København og Region Hovedstaden.

BCC vil, igennem en fireårig periode, ikke alene skabe opmærksomhed i København/Region Hovedstaden, men i særdeleshed også i resten af Danmark og udlandet. BCC vil fungere som en platform for en lang række begivenheder af både elitemæssig og folkelig karakter.

Målgruppe:

Bred målgruppe fra børn til voksne, mænd/kvinder, fra cykelmotionister til -fans. Aktive cyklister som publikum.

Mål med aktiviteten:

I endnu højere grad at markedsføre København og hele regionen som en unik cykeldestination i verdensklasse for såvel cykelentusiaster og -turister som for elitebegivenheder.

Aktivetsbeskrivelse:

Elite og motion igennem fire år. Bike City Copenhagen byder på seks cykelløb for den absolutte verdenselite i løbet af den fireårige periode fordelt på to World Cup-afdelinger på både bane og BMX samt verdensmesterskaber på såvel bane som landevej.

Derudover er der en lang række motionscykelløb og andre begivenheder, som efterhånden bliver tilføjet programmet. Program (opgjort 3. kvartal 2008):

- Bane World Cup (Ballerup Super Arena): Den 15.-17. februar 2008 – er afviklet
- BMX Supercross World Cup (København): Den 9.-10. maj 2008 – er afviklet
- CSC Copenhagen Cycling (København, motion og elite): Den 7. september 2008 – er afviklet
- Bane World Cup (Ballerup Super Arena): Den 13.-15. februar 2009 - er afviklet
- BMX Supercross World Cup (København): Den 8.-9. maj 2009 - er afviklet
- Bane VM (Ballerup Super Arena): Den 25.-28. marts 2010
- Samt forskellige cykelløb for motionister. Se mere på www.bikecitycopenhagen.dk.
- Landevej VM: Den 21.-25. september 2011
- Landevej (Rudersdal)
- Enkeltstart (start/mål i København City)

Periode:

Hele året

Kontaktdata:

Logo-eksponering på markedsføringsmateriale efter nærmere aftale med UCI i forhold til procentvis fordeling (ved elitebegivenheder). Mulighed for synlighed/logo-eksponering på fx: Web, Program, Plakat, Flyer, Nyhedsbrev, Annoncer, Reklamebander (på rute), Bannermateriale (start/mål, podium, interview-væg mv.) og Pressemateriale

- VIP-billetter
- Mulighed for VIP-arrangement
- Mulighed for sampling-aktivitet
- Eneret på salg af produkt (fx drikkevarer)

Synlighed i Turistinformationen:

- Brochurer
- Glastavler
- Reklamespot på plasmaskærmen bag skranken
- Banner på facaden o Eksponering i/på vinduer
- iSpot
- Events
- Øvrige medier

Se beskrivelse af de konkrete kampagneelementer i Turistinformationen i afsnit herom.

Tilmeldingsfrist:

Snarest

Pris:

Afhængig af sponsorønske (fra hovedsponsorat til produktsponsor)

Ansvarlig kontaktperson/'er:

Senior Projektleder, Martin Strange Persson, msp@woco.dk