

# Copenhagen Redefined v. 2.0

Velkommen

COPENHAGEN

CAPACITY

HORESTA

WONDERFUL  
COPENHAGEN



# Program

- 12.00:** Frokost-mingle
- 12.30:** **Københavns internationale position:** Ved adm. direktør **Steen Donner**, Copenhagen Capacity og adm. direktør **Lars Bernhard Jørgensen**, Wonderful Copenhagen
- 13.00:** **Capital of Scandinavia**  
Vicedirektør for Stockholm Business Region **Olle Zetterberg**
- 13.30:** **Tid til opgradering**  
Formand for Region Hovedstadens Vækstforum **Jørgen Christensen**
- 13.45:** **Pause og forfriskninger**
- Del 2: Systemkrav til version 2.0:**
- 14.00:** **Work in Copenhagen**, v. adm. direktør **Lars Goldschmidt** Foreningen af Rådgivende Ingeniører
- 14.15:** **Copenhagen Connected**, v. adm. direktør **Brian Petersen**, Københavns Lufthavne
- 14.30:** **Videnbyen København**, v. professor **Peter Maskell**, Copenhagen Business School
- 14.45:** **Hotel Copenhagen**, v. CEO **Allan Agerholm**, CPH Hotel Management
- 15.00:** **Det kreative København**, v. direktør **Eva Kruse**, Danish Fashion Institute
- 15.15:** **Paneldebat**, hvad er de næste konkrete skridt?
- 16.00:** **Tak for i dag**

COPENHAGEN

CAPACITY

HORESTA

WONDERFUL  
COPENHAGEN



# Københavns internationale position

Ved Lars Bernhard Jørgensen, Wonderful Copenhagen

&

Steen Donner, Copenhagen Capacity

COPENHAGEN

CAPACITY

HORESTA

WONDERFUL  
COPENHAGEN



Aldrig har  
hovedstadsregionen  
haft det så godt...

COPENHAGEN

CAPACITY

HØRESTA

WONDERFUL  
COPENHAGEN



# Status

- Gode erhvervsvilkår og stærke vækstvisioner i regionen
- Aldrig har beskæftigelsen været større
- Der udvikles som aldrig før (Ørestad, Nordhavn, Carlsberg)
- Aldrig har så mange betalt topskat
- Aldrig har der været flere besøgende
- Hotellernes belægning og priser er gode
- Krydstogtindustrien er fordoblet på 5 år
- Kulturscenerne funkler...

...så hvad er egentlig **problemet?**

COPENHAGEN

CAPACITY

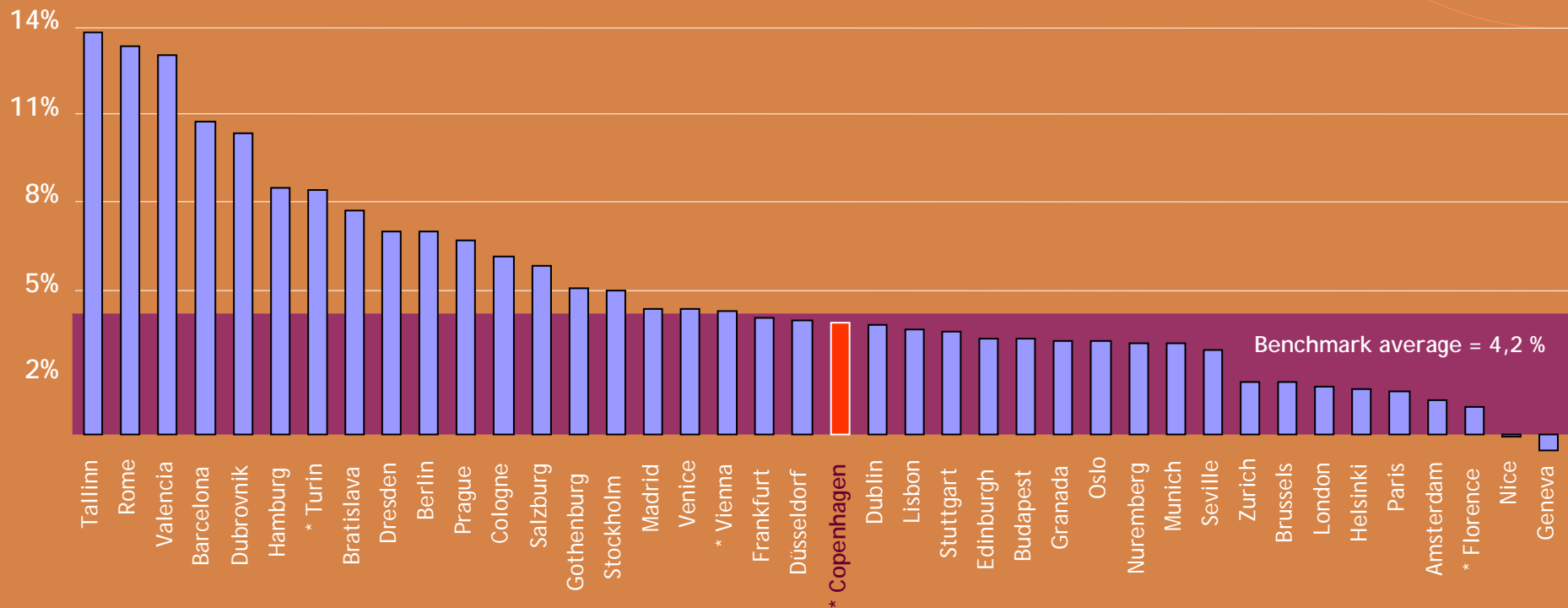
HØRESTA

WONDERFUL  
COPENHAGEN



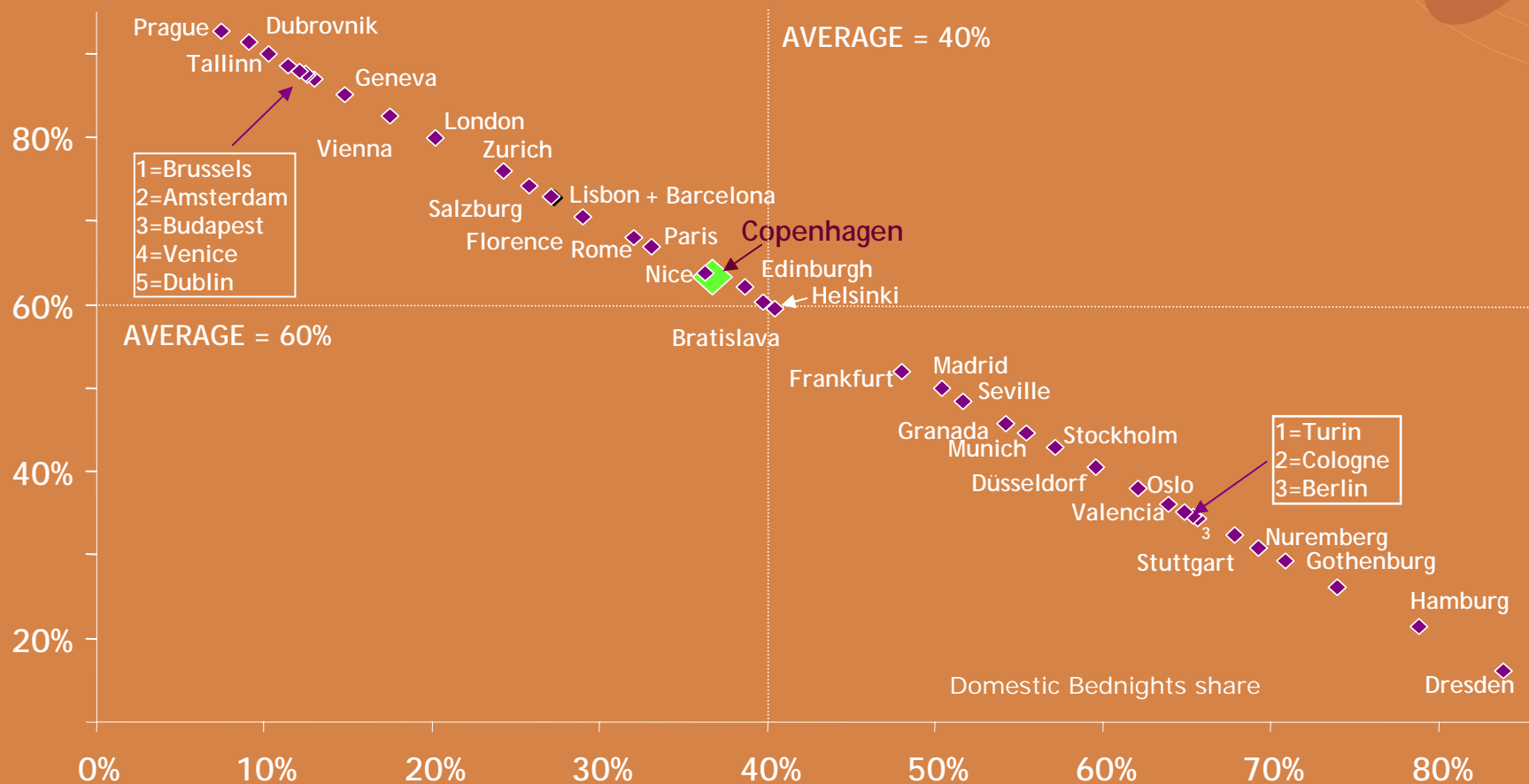
# Hovedstadsregionen ligger i midtersporet

Gennemsnitlig årlig vækst i overnatninger 2001-2006



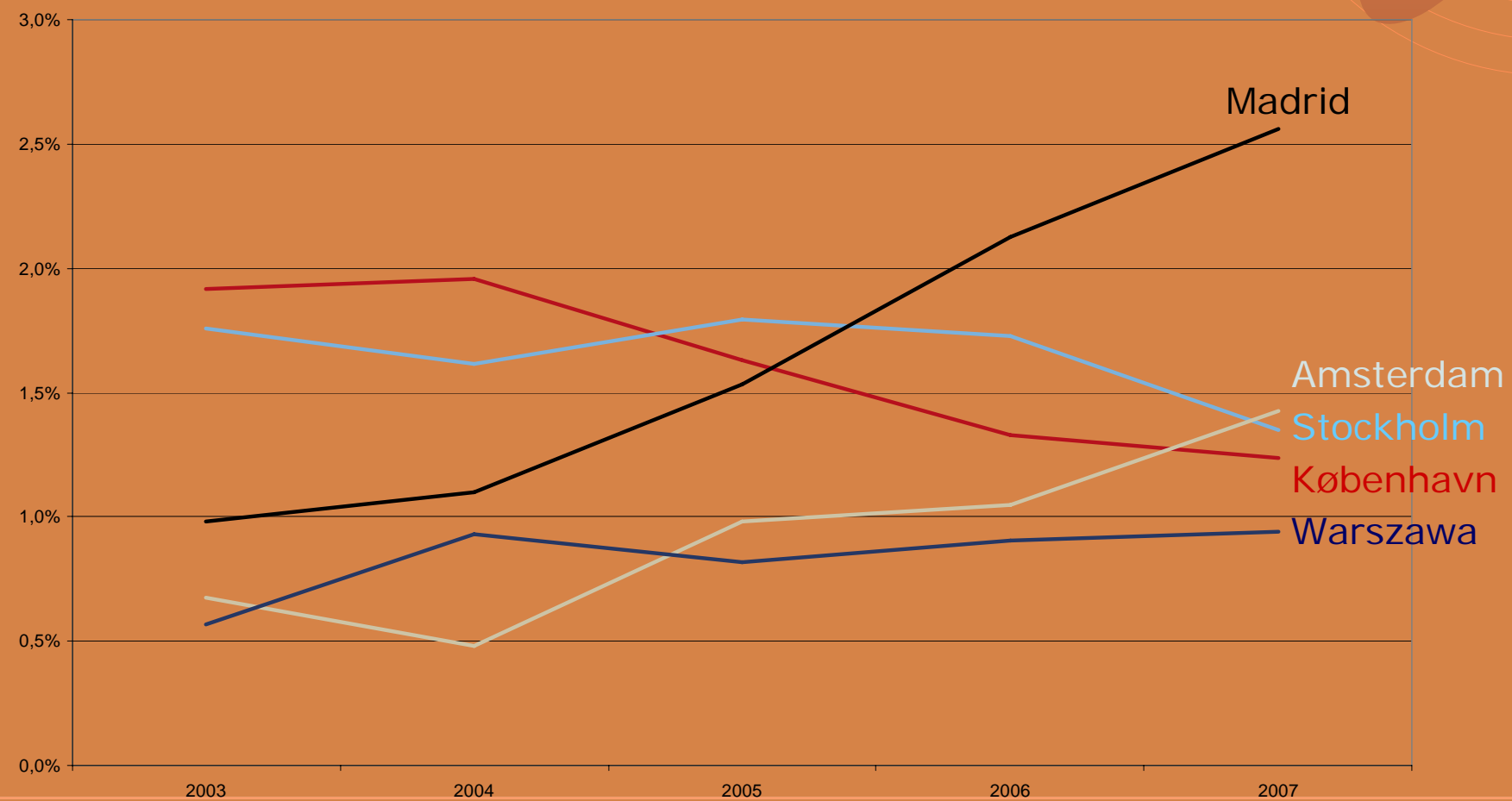
# Hovedstadsregionen mindre international

International share

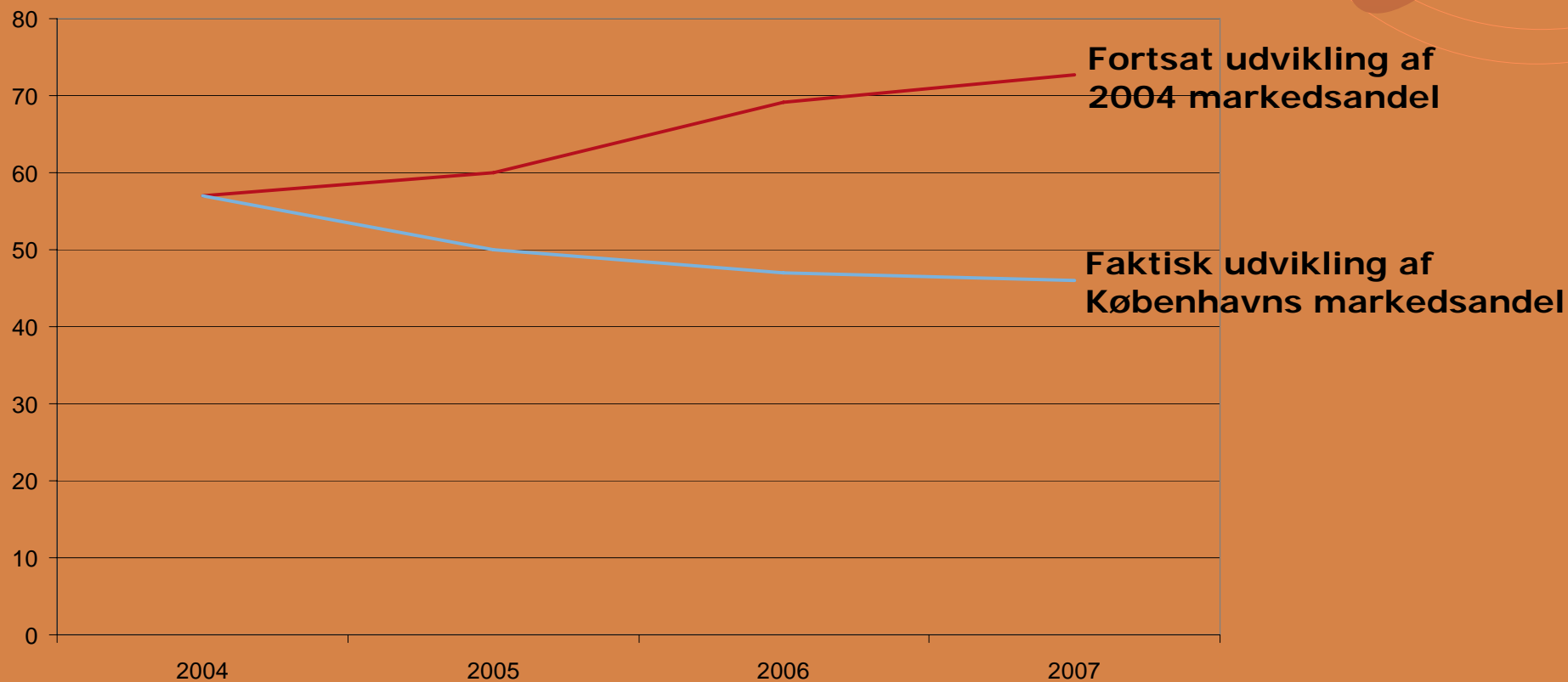


# Hovedstadsregionen taber markedsandele

Udvikling i andelen af europæiske investeringer 2003-2007



# Hvis hovedstadsregionen havde beholdt sin markedsandel...



# Hvad konkurrerer vi om?

- Turister – både leisure og business
- Store events – Internationale konferencer og møder, samt Kultur- og sportsbegivenheder
- Investorer – herunder F&U-projekter
- Talenter – Studenter, expats, iværksættere og kreative...

Kort sagt: Vidensamfundets ressourcer, fundamentet for vækst og velfærd i en global verden

COPENHAGEN

CAPACITY

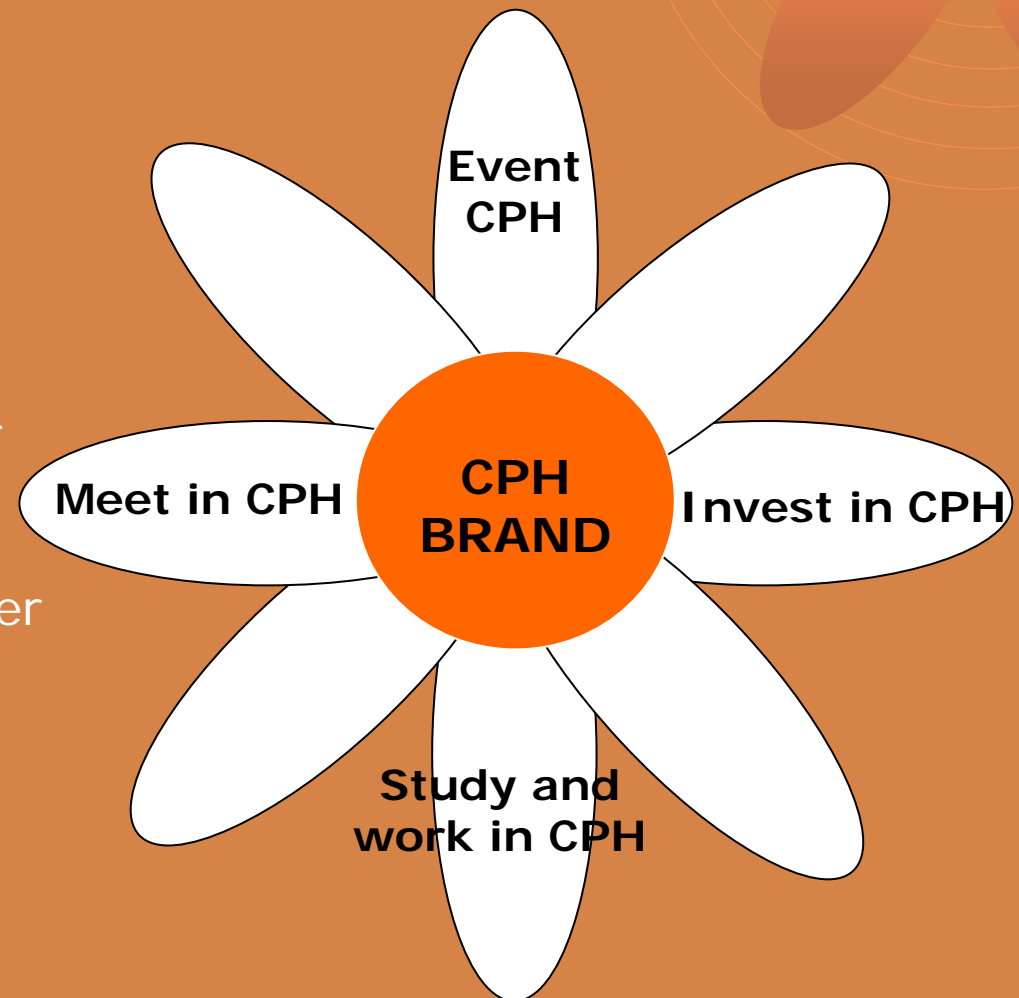
HØRESTA

WONDERFUL  
COPENHAGEN



## Udfordringer:

- Mere international synlighed
- Flere internationale kongresser
- Flere tunge investeringer
- Flere store fyrtårnsbegivenheder
- ...
- ...



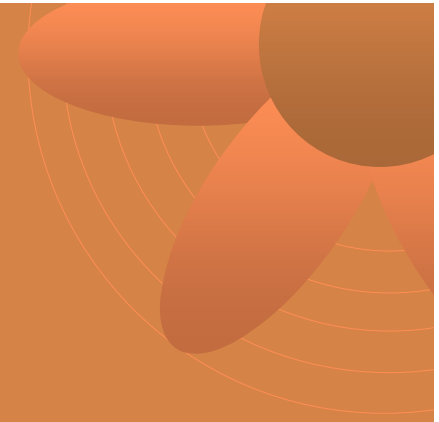
COPENHAGEN

CAPACITY

HORESTA

WONDERFUL  
COPENHAGEN





# Spørgsmål og kommentarer?

# Capital of Scandinavia

Olle Zetterberg  
VD, Stockholm Business Region

COPENHAGEN

CAPACITY

HORESTA

WONDERFUL  
COPENHAGEN





  
**Stockholm**  
*The Capital of Scandinavia*

# Köpenhamn

24 april 2008



**Stockholm**  
**Business Region**



  
**Stockholm**  
*The Capital of Scandinavia*



**Stockholm**  
**Business Region**



## Bakgrund

- Politisk enighet
- Nätverk
- Delaktighet
- Dialog
- Långsiktigt



## Tre huvudargument

- **Central**
- **Business**
- **Culture**





## Resultat

- Väl fungerande samarbete
- Fler utländska investeringar under 2007
- Nya direktlinjer
- Många pressbesök
- Besökare på webbplatsen
- Ökande antal utländska besökare jan – mars
- Ökad medvetenhet hos befolkningen



  
**Stockholm**  
*The Capital of Scandinavia*



**Stockholm**  
**Business Region**

# Tid til opgradering

Jørgen Christensen  
Forman for Region Hovedstadens Vækstforum

COPENHAGEN

CAPACITY

HØRESTA

WONDERFUL  
COPENHAGEN





# Copenhagen Redefined

Tid til opgradering

v/ Jørgen Christensen  
Formand f. Vækstforum Hovedstaden



## PARTNERSKABER FOR VIDEN, VÆKST OG VELFÆRD

### erhvervsudviklingsstrategi

- Stærke og perspektivrige kompetenceklynger
- Nye virksomheder – ny viden
- Metropolregionens udvikling
- Forskning og innovation
- Øge og udvikle arbejdsstyrken på alle niveauer
- Markedsføring, events, kultur og værdier
- Øresund og det internationale udsyn



# Vækstforum Hovedstaden



## Partnerskaber, værdier & internationalt udsyn

- Kerneværdier:
  - Kreativitet, Mangfoldighed og Miljøbevidsthed
- Begivenhedsstrategi:
  - Internationale begivenheder skal skabe lokal forankring, vækst og branding af regionen
- Vækstforum støtter:
  - IOC Kongres, Bike City, Meet Denmark



## Finansieringskilderne er mangfoldige



- Strukturfonden er på 70 mio. kr. årligt
- Vækstforums egne midler er på 105 mio. kr. årligt
  - heraf er ca. 53 mio. kr. disponeret til Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen
- Mange andre kilder:
  - Konkurrenceudsatte pulje i Danmarks Vækstråd
  - Interreg-Øresund
  - Statslige puljer - markedsføringsfonden



Tak for ordet

v/ Jørgen Christensen  
Formand f. Vækstforum Hovedstaden



# Kort Pause

15 minutter

