

# BÆREDYGTIGHEDS- POLITIK





# VISION

Som destination vil vi være førende, og vi vil inspirere vores omgivelser. Bæredygtighed er derfor en central kerne i Wonderful Copenhagen's arbejde og strategiske retning. Wonderful Copenhagen's ambition for 2030 er, at turismen i Greater Copenhagen positivt påvirker lokal og global bæredygtig udvikling. Vi vil sammen med turismeerhvervet blandt andet arbejde for at reducere vores CO2-udledninger og andre skadelige udledninger og fremme hensynet til natur og biodiversitet, både i vores direkte forretning og gennem vores samarbejdspartnere og underleverandører. Derudover vil vi arbejde for at skabe en tilgængelig og inkluderende destination for alle med bæredygtighed som omdrejningspunkt.

## COMMITMENT STATEMENT

Wonderful Copenhagen vil fortsætte arbejdet med bæredygtighed i alle forretningsområder og afdelinger, så vi samlet set udvikler os i en mere bæredygtig retning. Vores indsatser og arbejde er med til at understøtte vores kernebudskaber i vores fortælling om København, og skal være med til at inspirere vores omverden, lokale borgere, samarbejdspartnere og gæster i byen.

En destination, der gennem høje ambitioner og konkrete handlinger leverer et positivt bidrag til en mere bæredygtig fremtid både lokalt og globalt. Målet er en turisme, der er social, økonomisk og miljømæssig bæredygtig på én og samme tid.

Wonderful Copenhagen vil gennem interne og eksterne handlinger arbejde for at samle aktører og sikre opbakning fra turismeerhvervet bredt set, samt understøtte inddragelse af lokale.

## LEADING BY EXAMPLE

Wonderful Copenhagen vil vise omverdenen — nationalt og internationalt — at det som turismeaktør er både vigtigt og muligt at bidrage til en bæredygtig udvikling. Vi vil handle, vi vil lære af andre, der er bedre end os, og vi vil inspirere dem, som ikke er, til at tage del i arbejdet.

At sætte høje standarder for vores egen drift er vigtigere end nogensinde. Vi vil gå forrest mod et bæredygtigt samfund, så vi sammen med turismeerhvervet viser vejen frem med et højt ambitionsniveau. Og barren skal sættes højt, så vi sammen med vores partnere får udforsket de udviklingsmuligheder og potentialer, der kan løfte destinationen samlet set.

## NUVÆRENDE OG FREMTIDIGE BÆREDYGTIGE HANDLINGER

Hovedstaden kan og skal gennem turismen inspirere til handling for en bæredygtig verden. Vi skal videreudvikle en destination, som gæster fra hele verden oplever som noget helt særligt — et rejsemål, hvor man bliver inspireret til at træffe bæredygtige valg både før, under og efter opholdet. En destination, der står sammen med en klar holdning om at tage ansvar for vores planet. Det arbejder vi henimod med destinationens fælles manifest, Planet Copenhagen.

Vi vil cementere vores indsats i forhold til en række bæredygtige initiativer inden for alle tre aspekter af bæredygtighed. Det sociale, det økonomiske og det miljømæssige.

Formålet er fortsat, at turisme skal bidrage til en positiv bæredygtig udvikling — en virkelighed, hvor turisme bidrager positivt til samfundet, til at bygge bedre byer og destinationer for både lokale og besøgende, og hvor turisme er en drivkraft for positiv forandring.





# COMMITMENTS



# COMMITMENTS

## VIDEN

- Wonderful Copenhagen vil arbejde for at være en primær kilde til relevant viden om turisme, bæredygtighed og destinationsudvikling.
- Wonderful Copenhagen skal sikre, at der er relevant viden tilgængeligt om bæredygtige valg, services og oplevelser til besøgende og lokale i byen.

## STRATEGI OG POLITIKKER

- Wonderful Copenhagen strategier og politikker favner bæredygtighedselementer og dette er understøttet af konkrete KPI'er.
- Wonderful Copenhagen vil arbejde for at fastholde en tredjeparts bæredygtighedscertificering af egen drift og sætter løbende nye mål med fokus på at blive bedre og mere ambitiøse.
- Wonderful Copenhagen vil udvikle turismen som en socialøkonomisk ressource, som også bidrager til et bedre og mere værdifuldt liv for særligt udsatte og svage grupper i samfundet.

## UDBREDELSE

- Wonderful Copenhagen vil arbejde for at destinationen skal være en tilgængelig, inkluderende og bæredygtig destination for alle.
- Wonderful Copenhagen vil arbejde for udbredelse af og øget tilslutning af turismevirksomheder til Planet Copenhagen Manifestet.
- Wonderful Copenhagen vil understøtte arbejdet med målsætningerne i Cruise Baltic Sustainability Manifesto og oplyse om initiativer som f.eks. landstrøm.
- Wonderful Copenhagen vil arbejde for at sikre brugen af Copenhagen Sustainability Guide, når der afvikles møder, kongresser og events i hovedstaden.



A man in a blue shirt and glasses is walking on a wooden boardwalk that runs along a pond. He is looking at his smartphone. In the foreground, a chef in a white uniform and a dark cap is leaning over a table, meticulously preparing food. The table is set with various ingredients, including a large silver dome-shaped lid, a wooden cutting board with sliced vegetables, and several small white plates with garnishes. The background shows a pond with lily pads and tall grasses, suggesting a park or garden setting. The overall scene is bright and natural, with green foliage in the foreground framing the view.

# HANDLINGER



# HANDLINGER

## — DET VIL VI SELV GØRE

### VI VIL

- Sætte årlige miljømål, udarbejde implementeringsplaner og rapportere på bæredygtighed, som en del af arbejdet med bæredygtigheds certificeringen, Green Tourism Organization.
- Fokuserer på bæredygtighed i egne events og arbejde på at blive bedre.
- Regelmæssigt måle medarbejdernes holdning til bæredygtighed i organisationens både miljømæssigt og socialt.
- Løbende opdatere organisationens indkøbspolitik med relevante bæredygtighedshensyn.
- Måle vores fremskridt og forpligte os til en årlig stigning i vores del af:
  - Indkøb af økologisk mad og drikke
  - Indkøb af lokalt dyrket mad
  - Plantebaseret mad
  - Og et årligt fald i madspild
- Formulere og implementere en diversitets- og inklusionspolitik og sætte fokus på mental sundhed og velvære.
- Påbegynde organisationens CO2 regnskab.
- Videreudvikle WOCO Sustainability Academy med et bredt fokus på bæredygtighed, så vores kollegaer løbende oplyses, inddrages og uddannes inden for relevante emner, der arbejdes med i huset.
- Fortsætte med at levere relevante analyser og fakta for at kvalificere arbejdet med turisme og bæredygtighed.
- Udarbejde en handlingsplan, der understøtter målsætningerne i Planet Copenhagen manifestet.

På vegne af Wonderful Copenhagen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mikkel Aarø-Hansen', written in a cursive style.

Mikkel Aarø-Hansen  
CEO, Wonderful Copenhagen  
Maj 2023